

I CURSO DE GOOGLE ANALYTICS AVANZADO

Del 18 al 27 de noviembre de 2019

Objetivos

- Conocer en profundidad la herramienta de Google Analytics.
- Extraer conclusiones de los datos que ofrece la herramienta.
- Creación de Informes.

Requisitos

- * Conocimientos básicos de Google Analytics.
- * Visualización de un vídeo que te enviará la APM antes de comenzar el curso con unas primeras nociones.
- * También se recomienda que los alumnos acudan al curso con una cuenta en Google Analytics ya creada y que sea propia (en la que se tenga acceso como "editor").

Contenidos

18 de noviembre

- Creación de una cuenta de Analytics (recordatorio)
- Entendiendo la estructura jerárquica de Analytics: Cuenta - Propiedad - Vista
- Administración de usuarios
- Informe de Audiencia
- Anotaciones en cualquier informe de Analytics
- Funcionalidad: Configuración de la sesión

19 de noviembre

- Informe de Adquisición I
- Canal Other y creación de campañas personalizadas
- Funcionalidad: Lista de exclusión de referencias
- Funcionalidad: Lista de exclusión de términos de búsqueda

20 de noviembre

- Informe de Adquisición II (Google Ads)
- Filtros y Segmentos I
- Creación de Audiencias

25 de noviembre

- Filtros y Segmentos II
- Informe de Comportamiento

26 de noviembre

- Informe de Conversiones I
- Creación de Paneles

27 de noviembre

- Informe de Conversiones II

Fechas: 18, 19, 20, 25, 26 y 27 noviembre (6 días)

Horario: 17:00 a 20:00 horas (18 horas)

Lugar: aula 201 en MSL Formación (Marqués de Ahumada, 7, 2ª planta)