



Experto en Reputación corporativa en ENTORNOS DIGITALES

El programa de **EXPERTO** en **REPUTACIÓN CORPORATIVA EN ENTORNOS DIGITALES** es un programa pionero en su disciplina, organizado por la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial y la Universidad Carlos III, de Madrid. Las empresas necesitan especialistas en sus departamentos de comunicación que conozcan las claves de la gestión reputacional en el universo digital y las estrategias adecuadas para la gestión de las crisis en este ámbito.

PERFIL DE ALUMNO



El programa se dirige a profesionales del ámbito de la comunicación que quieran especializarse en la gestión de la reputación online de una marca, empresa, negocio o institución. También es un programa adecuado para aquellas personas, que procediendo de otras áreas de especialización, deseen reorientar su carrera profesional al ámbito de la comunicación.

Este curso podrán realizarlo graduados/ licenciados o diplomados en la Universidad y otros profesionales que no cuenten con titulación universitaria. Los primeros recibirán un título de **EXPERTO** al finalizar el curso. Los alumnos que no tengan un título de grado, ni de licenciatura recibirán un título de **ESPECIALISTA**.



El curso te prepara para...

Este curso prepara al alumno para identificar los factores y herramientas que construyen la reputación de una marca. Además, le permitirá definir y abordar una estrategia integral de comunicación en el universo online que contribuya al aumento de la reputación de una marca. Por otro lado, conocerá las claves principales para gestionar una crisis de reputación online, definir una estrategia de redes sociales adecuada y medir los resultados de sus acciones para poder tomar las decisiones conforme a los objetivos de la marca, empresa o institución.

PROFESORES

Los profesores de este postgrado son profesionales en activo del ámbito de la comunicación y la gestión de la reputación de la marca, consultores de las mejores agencias, directivos de las entidades líderes en la gestión de la marca



SAIDA GARCÍA

Stakeholder Senior Manager
CORPORATE EXCELLENCE -
CENTRE FOR REPUTATION
LEADERSHIP



LAURA MARÍA VÁZQUEZ VIAÑO

Consultora de Marketing
y Comunicación Digital
en TORRES Y CARRERA



NATALIA SARA MENDINUETA

Gerente Área Comunicación
de Crisis en LLORENTE &
CUENCA



MODALIDAD

El alumno podrá elegir entre:

Modalidad semipresencial: 5 sesiones presenciales de 5h.

Modalidad online: 100%



DURACIÓN:

Del 28 de enero al 10 de junio de 2020
150 h de formación (estimadas)



NÚMERO DE CRÉDITOS 20 ECTS

SESIONES PRESENCIALES

en la sede de Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial.

Durante el transcurso del programa se impartirán 5 sesiones presenciales:
7 y 28 de febrero, 20 de marzo, 17 de abril y 10 de mayo de 2020

Horario: 10:00 a 14:00 horas



LUGAR

Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial.

Avenida de San Luis, 25 - 28033 Madrid
Estas sesiones quedarán grabadas en plataforma para que estén a disposición de los alumnos que no puedan desplazarse a la sede de Unidad Editorial.



PLAZAS LIMITADAS máximo 30 alumnos

más información

www.escuelaunidadeditorial.es

MÓDULO I	Introducción a la nueva economía de los intangibles. Conceptos clave	3 ECTS
MÓDULO II	La gestión de la Reputación Corporativa	3 ECTS
MÓDULO III	La medición de la Reputación Corporativa	2 ECTS
MÓDULO IV	El plan estratégico para la recuperación de la Reputación	5 ECTS
MÓDULO V	Gestión de Crisis Reputacional	5 ECTS
MÓDULO VI	TRABAJO FIN DE CURSO	2 ECTS
	TOTAL	20 ECTS

A continuación se presenta una breve descripción de cada uno de los módulos

MÓDULO I

Introducción a la nueva economía de los intangibles.
Conceptos clave (3 ECTS)

- » Nuevo contexto y nuevas tendencias
- » Evolución de la confianza: instituciones, sectores, contexto social
- » El valor de las organizaciones e instituciones
- » La economía de los intangibles
- » Los nuevos modelos de comunicación frente a la era de la Transformación Digital de las organizaciones

MÓDULO II

La gestión de la Reputación Corporativa (3 ECTS)

- » Concepto de Reputación Online Corporativa (OMR), gobierno corporativo y medición de la reputación corporativa a través de la escucha y monitorización online
- » Cómo trabajar y gestionar la reputación corporativa: redes sociales, buscadores y ecosistemas digitales
- » El plan estratégico y la gestión de contenidos para la reputación corporativa: la importancia del gestor de reputación online/ Community manager
- » Influencers, prescriptores digitales y políticas internas de medios sociales: cómo trabajar en pro de la reputación corporativa
- » Corporate personal branding: cómo trabajar la marca personal corporativa
- » Innovación, casos de éxito y buenas prácticas de OMR

MÓDULO III

La medición de la Reputación Corporativa (2 ECTS)

- » Indicadores y KPI's relevantes para la toma de decisiones, según sectores

- » Modelos de medición y valoración de intangibles
- » Big Data, Analytics: acceso a datos y técnicas analíticas

MÓDULO IV

El plan estratégico para la recuperación de la Reputación Corporativa (5 ECTS)

- » Gestión integral de los intangibles estratégicos
- » La reputación en el cuadro de mando
- » Modelos de gestión de reputación en entornos digitales. Modelo RepTrack
- » Construcción del plan estratégico
- » Gestión de contenidos para la reputación corporativa
- » Coordinación de los colaboradores: Social Media Policies

MÓDULO V

Gestión de Crisis Reputacional (5 ECTS)

- » Los riesgos reputacionales
- » Identificación y monitorización de los riesgos
- » Plan de actuación y responsables

MÓDULO VI

Trabajo de Fin de Curso (2 ECTS)

- » El ejercicio final que deberán presentar los alumnos consistirá en la presentación de un **Plan Estratégico de Reputación Corporativa** para una organización real

METODOLOGÍA Y CAMPUS VIRTUAL

El Campus Virtual de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial es un entorno virtual de aprendizaje que posibilita, mediante la conexión como usuario autorizado, el acceso a contenidos y recursos formativos multimedia. Incorpora un sistema gestor del seguimiento que permite:



- Creación de grupos formativos, así como interacción entre los participantes y el tutor, y entre los propios participantes
- Registro de la actividad e interacción con el programa del tutor y participantes
- Guía didáctica del curso: objetivos, resumen de contenidos, y funcionamiento del curso herramientas y metodología de aprendizaje, características tutoría, calendario, seguimiento, controles y sistema de evaluación
- Sistema de ayuda/manual on-line sobre el funcionamiento de la plataforma
- Herramientas de comunicación (foro, chat, mensajería, visualización de usuarios en línea, etc.)
- Contenidos formativos interactivos, disponibles en su totalidad a través de la plataforma
- Controles de aprendizaje y/o pruebas de autoevaluación acordes con los contenidos del curso
- Sistema tutorial que garantiza la interacción entre tutor-formador y participantes, adecuado a los objetivos de la formación



PRÁCTICAS

El programa está dirigido, principalmente, a profesionales en activo. No obstante, si lo cursara alguna persona interesada en realizar prácticas será posible la firma de un convenio con la Universidad Carlos III, pero no se realizará la búsqueda de prácticas desde el programa.



INSCRIPCIÓN y PAGO DE MATRÍCULA

La inscripción al programa se realizará a través de la página web de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial www.escuelaunidadeditorial.es. Cuando se trate de alumnos con título universitario, enviarán la documentación correspondiente a la secretaría de la UC3M, donde se podrá verificar esa información.



DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

2.800 €



RESERVA DE PLAZA

La reserva de plaza se realizará a través de la web de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial www.escueladeunidadeditorial.es

Para formalizar esa reserva se deberá pagar el importe de **560€** (20% del precio de matrícula).
Segundo pago del importe: 2.240€, se abona por transferencia bancaria, antes del inicio del curso (28 de enero 2020), a la siguiente cuenta:

ES74	0182	3999	38	0201519985
------	------	------	----	------------

El alumno tendrá que enviar el justificante de la transferencia a la secretaria de la Escuela en el siguiente **email: informacion@escuelaunidadeditorial.es**, indicando el curso en el que se ha inscrito.

Para **fraccionar el pago** del programa en dos plazos, solicítelo en ese mismo email indicando el programa en el que quiere inscribirse.



DESCUENTOS APLICABLES

- > **20%** para antiguos alumnos de la Escuela
- > **10%** para desempleados
- > **5%** si se inscribe antes del 30 de diciembre de 2018

Si desea alguna aclaración adicional, puede ponerse en contacto con la coordinadora del programa, Elena Rodríguez: erodriguez@unidadeditorial.es

ORGANIZACIÓN



ESCUELA DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN



La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial pertenece a uno de los grandes grupos multimedia de España, que cuenta con cabeceras tan prestigiosas como EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN, TELVA y YO DONA. Másteres, programas de desarrollo profesional, seminarios, cursos y jornadas conforman la oferta formativa del centro.

La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) es una universidad pública, innovadora y comprometida con la mejora de la sociedad a través de la enseñanza de la más alta calidad y la investigación de vanguardia, según las más estrictas directrices internacionales. Creada en 1989, desarrolla sus actividades en cuatro campus y cuenta con 18.000 estudiantes, de los que el 18% son extranjeros.

INFORMACIÓN

ENVÍA TU CONSULTA A:

✉ informacion@escuelaunidadeditorial.es

INSCRIPCIONES

🌐 www.escuelaunidadeditorial.es

☎ (+34) 91 443 51 67