

Foro de Nuevos Ingresos AMI

Captación, retención, fidelización y publicidad nativa

17 de septiembre de 2019

Cuándo: martes 17 de septiembre de 16:00 hs a 20:00 hs.

Dónde: The Place (The Valley): Plaza de Carlos Trías Bertrán, 7, 28020 Madrid

Programa

- 16.00 h **Bienvenida** a cargo de Ramón Alonso, Director General de AMI
- 16.15 h **Fighting Giants: Why publishers should regain control of their audiences and diversify revenues**
Ponente: Stephanie Himoff, Vicepresident Global Publishers and Platforms de Outbrain
- 17.00 h **Building Engagement and its Monetization - User Intelligence behind the paywall and marketing automation tools**
Ponente: Jaroslaw Góra cofundador de Deep.BI
- 17.45 h **The Evolution of Premium Content: Why the Customer Journey Matters on the Path to Subscriptions**
Ponente: James Henderson, CEO de Zephr, y Denis Haman, CTO of Which? Magazine
- 18.30 h **Simplificando los modelos de suscripción: Suscríbete con Google**
Ponente: Luis Collado. News and Publishing Lead EMEA de Google
- 19.15 h **Cóctel**

ami

Asociación de Medios de Información

 #ForoNuevosIngresosAMI
@ami_asociacion

Patrocinan

