



LIBRO DE ESTILO

LA NARRATIVA PACÍFICA

¿QUÉ ES ESTA GUÍA?

Este "libro de estilo" es una caja de herramientas para mejorar el trabajo de periodistas y comunicadores en la construcción y promoción de la cultura del respeto a la dignidad humana, la igualdad y la inclusión social a la vez que busca frenar el aumento del discurso y los crímenes de odio, de la radicalización y el extremismo violento en Europa y en el mundo.



¿POR QUÉ ES NECESARIA?



Cuando transmitimos información, modelamos la forma en la que entendemos la realidad formando narrativas. Hemos notado que los comunicadores prestan más atención al contenido que a las formas. Este 'Libro de estilo' muestra las estrategias básicas para informar siendo consciente de que la forma también despierta opiniones.

CREADO POR...

Esta guía ha sido el resultado de la exploración de las formas pacíficas en la comunicación y de cómo usarlas en el proceso de construcción de paz, a la vez que el inciso en las formas de la vida cotidiana. Ha sido creada por los 16 participantes del proyecto "Stories for Peace". El proyecto fue organizado por la Youth Peace Ambassadors Network (YPAN) y Libre-pensadores de la Sierra de Madrid (LPS) desde el 27 de mayo al 3 de junio en Cercedilla (Madrid) con el apoyo de Erasmus+.

ESTRUCTURA DEL LIBRO DE ESTILO

NARRATIVAS: CONTRA-NARRATIVAS Y ALTERNATIVAS
EL PODER DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN
COMUNICACIÓN NO VIOLENTA
PERIODISMO PACÍFICO
LENGUAJE INCLUSIVO
LAS FUENTES DEL STORYTELLING



NARRATIVAS: CONTRA- NARRATIVAS Y ALTERNATIVAS

LA IMPORTANCIA DE LAS NARRATIVAS

EL IMPACTO DE LAS NARRATIVAS

La narrativa es una historia basada en hechos que lleva al receptor de la información a una conclusión. Es un proceso de creación del significado del que forman parte los elementos del discurso (como la palabra hablada, el texto, la imagen, etc.). La narrativa informa a nuestro pensamiento y comportamiento, y actúa como una lente que influye en nuestras perspectivas.



COMO IDENTIFICAR LAS NARRATIVAS?

Tipos de narrativas

Narrativas de apoyo a la paz:

- Apoyado en Derechos Humanos
- Basado en hechos (facts)
- Críticas
- Imparciales
- Representan diversas voces.
P.e. minorías, voces opositoras, perspectiva de género

Narrativas que propagan la violencia:

- Con un solo enfoque
- Tergiversan
- Reproducen los estereotipos
- Incluyen aspectos discriminatorios
- Impulsan el interés propio

¿Cómo producir alternativas y contra-narrativas?

Contra-narrativas:

- Contrarrestar directamente una narrativa violenta
- De-construyendo / deslegitimando el contenido violento
- Cambiar el mensaje / el resultado
- Usar técnicas para contar historias (storytelling)

Narrativas alternativas:

- Cuestiona tus propios puntos de vista existentes sobre el tema
- Examina las ideas dominantes
- Deja atrás las suposiciones anteriores
- Proporciona una nueva perspectiva / argumento a un tema conocido.

Ejemplo:

Narrativa violenta: Grupos extremistas que promueven un estilo de vida en busca de aventuras para reclutar jóvenes en Jordania.

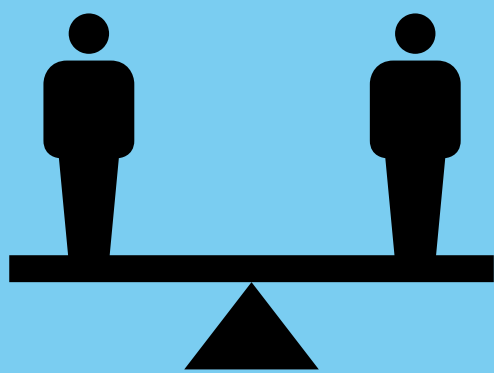
Contra-narrativa: El cómic diseñado por Suleiman Bakhit llamado "Factor Héroe", promueve la necesidad de superhéroes árabes y presenta modelos positivos para los jóvenes.

LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

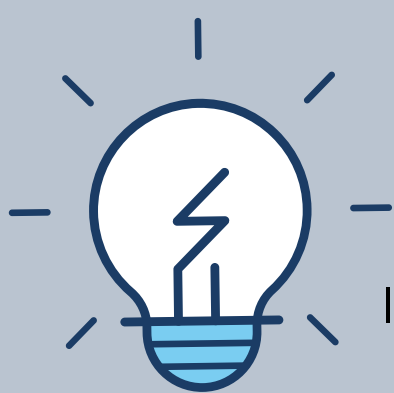
UN DERECHO Y UNA RESPONSABILIDAD

ES UN DERECHO HUMANO

El Artículo 10 de la Convención Europea de Derechos Humanos proclama que todo el mundo tiene el derecho a expresar sus opiniones políticas, artísticas y comerciales libremente.



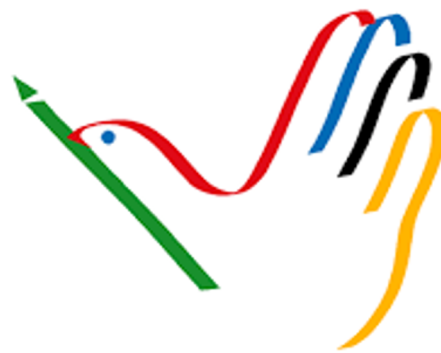
PUEDE ESTAR LIMITADA POR CIERTAS CIRCUNSTANCIAS



A pesar de que la libertad de expresión engloba tanto las expresiones populares como las impopulares, existen ciertas limitaciones legales en ciertas circunstancias, para prevenir el delito y proteger la seguridad nacional, la seguridad pública, la salud y la moral.

ES NECESARIA PARA LA DEMOCRACIA

El derecho a expresar tu opinión libremente sobre temas importantes en la sociedad juega un papel vital en el proceso de desarrollo saludable de cualquier sociedad democrática.



ES UNA GRAN HERRAMIENTA PARA EL PERIODISMO PACÍFICO



Como periodista pacífico la libertad de expresión puede convertirse en la herramienta perfecta para la construcción comunitaria. Además de ayudar a crear un compromiso social mientras se difunde el discurso de paz junto con los derechos humanos.

CONSTRUIR CONFIANZA, DIFUNDIENDO LA VERDAD; SIENDO LIBRE

Los periodistas pacíficos siempre deben mantenerse críticos, ya que existe una peligrosa tendencia a tratar de legitimar cualquier discurso que sea pronunciado. Esto produce un efecto inverso; el discurso ya no es aceptado porque sea "valioso", sino que es valorado únicamente porque lo aceptamos como tal.



COMUNICACIÓN NO-VIOLENTA

'CNV NOS MUESTRA UNA FORMA DE SER HONESTA, SIN CRÍTICAS, INSULTOS O HUMILLACIONES, Y SIN NINGÚN DIAGNÓSTICO INTELECTUAL QUE BUSQUE UN ERROR' **M.B. ROSENBERG**

CNV ES...

Un proceso de comunicación por el que aprendemos a escuchar nuestras propias necesidades más profundas y las del resto a través de su énfasis en la escucha profunda. La CNV nos ayuda a descubrir la profundidad de nuestra propia compasión. Usar CNV en términos de ser un narrador pacífico significa que una persona debe enfocarse en:

ESCUCHAR ACTIVAMENTE y EMPATIZAR



Escucha activa:

- Estar presente
- Sin distracciones / interrupciones
- Mantener contacto visual
- Escucha sin prejuicios
- Demuestra que escuchas con la comunicación corporal / no verbal
- Escucha para entender, no para responder o debatir



Empatía:

No solo para sentirse en la piel del otro, sino también para experimentar su mundo

CNV EN LA NARRATIVA (STORYTELLING)

Para ser un periodista cuyo objetivo es crear un mensaje veraz y difundir la paz, se necesita una comunicación directa con las personas. El mensaje de M. Rosenberg nos ayuda a trabajar por la transformación social desde un lugar de comprensión y compasión, en lugar de un juicio de miedo o ira. Aprendemos a escuchar las necesidades detrás de todos los comportamientos, basar nuestras respuestas en la compasión y actuar desde un deseo de satisfacer nuestras necesidades comunes.

Pasos para una comunicación no violenta:

Observación de la acción que afecta a tu bienestar usando hechos
(Veo, oigo, pruebo, toco, huelo)

Sensación

(Siento ...)

Necesidad

(Necesito ...)

Solicitud

(acción que satisfaría las necesidades)

En lugar de decir: "Siempre están destruyendo el medio ambiente"

Puede decir: "En los últimos tres meses, cortaron el 90% del bosque local"

PERIODISMO PACÍFICO

EL TÉRMINO DE PERIODISMO PACÍFICO O DE PAZ FUE INVENTADO POR JOHAN GALTUNG EN 1973

ESTA ENFOCADO EN LA VERDAD

Evita todo tipo de simplificación, como la existencia de solo 2 lados de un conflicto (la diferenciación de lo bueno y lo malo). También evita la demonización de las partes, la minimización del sufrimiento y el etiquetado, al tiempo que trata de proponer una forma pacífica de resolver el conflicto por medios pacíficos.



COMO METODOLOGÍA

El periodismo de paz puede usarse como un método para narrar cualquier información. Está relacionado con los derechos humanos haciendo que la humanización sea el foco más importante del periodismo de paz. Mientras, el periodismo de guerra siempre pone el foco en el conflicto armado.

PERIODISMO DE PAZ/CONFLICTO

Orientado a la Paz/El conflicto

- múltiples actores / objetivos / problemas
- da voz a todas las partes
- humaniza a las partes
- es proactivo

Orientado a la VERDAD

- expone las noticias falsas de ambos lados
- revela los encubrimientos

Orientado a la GENTE

- se centra en las víctimas (mujeres, ancianos, niños)

Orientado en las SOLUCIONES

Paz= No violencia + creatividad

PERIODISMO DE GUERRA

Orientado en la Paz/Conflicto

- 2 bandos, 1 fin (ganar)
- periodismo del 'nosotros vs. ellos'
- deshumanización de "los otros"
- es reactivo

Orientado a la PROPAGANDA

- expone "sus" falsedades
- ayuda en los encubrimientos

Orientado en las ELITES

- se centra en "nuestras" víctimas (soldados, 'heroes')

Orientado en la VICTORIA

- Paz= victoria + fin del fuego

LENGUAJE INCLUSIVO


LAS PALABRAS MARCAN LA DIFERENCIA

EL LENGUAJE INCLUSIVO ES

un lenguaje que está libre de palabras, frases o tonos que reflejan puntos de vista pre-juiciosos, estereotipados o discriminatorios de personas o grupos particulares. También es un lenguaje que no excluye deliberada o inadvertidamente a las personas de ser vistas como parte de un grupo. El lenguaje inclusivo a veces es referido como lenguaje no discriminatorio.



¿POR QUÉ EL LENGUAJE INCLUSIVO ES IMPORTANTE?



El lenguaje es nuestra principal forma de comunicación y desempeña un papel determinante tanto para contribuir como para eliminar la discriminación al evitar falsas suposiciones sobre personas a la vez que fomenta relaciones respetuosas. El compromiso con el lenguaje inclusivo es un atributo importante para una sociedad moderna, diversa e inclusiva porque permite a la audiencia sentirse reflejada en las palabras.

Para que el lenguaje no tenga sesgos, debemos evitar expresiones que degraden o excluyan a las personas debido a su edad, género, orientación sexual, raza, creencias religiosas, etnia, clase social o rasgos físicos o mentales. Por ello:

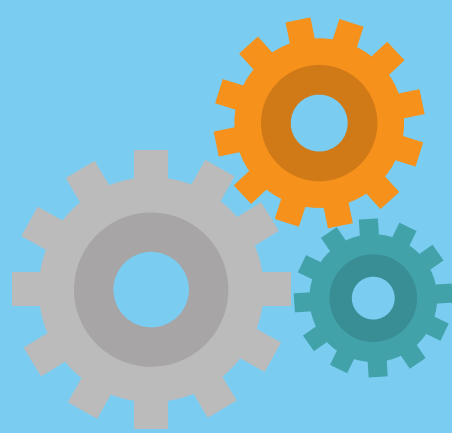
- en lugar de "esposa" o "esposo", intente "pareja"
- en lugar de 'homosexuales', intente con 'personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales'
- en lugar de un término general como "asiático" que cubre una amplia gama de personas, usa términos más específicos como "indio", "pakistaní", "japonés" o "chino", etc.

STORYTELLING

'LA NARRACIÓN ES CONOCER TU PUNTO DE PARTIDA Y TU FINAL, SABIENDO QUE TODO LO QUE DICES DESDE LA PRIMERA PALABRA HASTA LA ULTIMA CONDUCE A UN **OBJETIVO**'.
STANTON, 2012

HISTORIAS: UNA HERRAMIENTA INFLUYENTE

Las historias pueden crear un impacto que moldeará la forma en que entendemos la realidad. Esta herramienta puede implementarse en el periodismo de paz como una forma de atraer al objetivo hacia una comunicación basada en los derechos humanos. La narración de historias se puede utilizar en todas las formas de comunicación: narrativa, infografía, imagen, carteles, redes sociales, radio, televisión o también en nuestras conversaciones diarias con otras personas.



GUÍA PARA LA NARRACIÓN

#1 NO COMENTES; DESCRIBE

Es necesario describir sin caer en expresar una opinión propia. Por ello, es esencial la utilización de hechos (facts)

#2 USA INFORMACIÓN SENSORIAL (ENFOCÁNDOTE EN EL OLOR, SONIDO, TACTO Y SENSACIONES)

Se puede usar un lenguaje que utilice los sentidos o las emociones para crear una conexión con la audiencia. Esto incluye expresiones narrativas de "emociones, actitudes, creencias e interpretaciones".

#3 LLENA TUS HISTORIAS CON EMOCIÓN

Vinculado al punto anterior. La perspectiva en la narrativa debe estar llena de emoción, atrayendo a la audiencia y fomentando su atención para conseguir el objetivo que nos hemos fijado.

#4 ¡EDITA, EDITA, EDITA! (¿ES NECESARIO DECIRLO?)

Una historia perfecta no es perfecta. Por ello, después de trabajar en ella, debes editarla las veces necesarias para dar con la forma y crear la historia perfecta que atraiga a la gente. Una forma de hacerlo es diciéndole a tus amigos o familiares que te den su opinión sobre el trabajo propuesto.

#5 NO COMETAS SPOILERS! (USA EL ORDEN CRONOLÓGICO)

A nadie le gustan los spoilers. Si la historia comienza con la conclusión de la misma, nadie prestará atención a la narrativa. En cambio, puede usar ganchos narrativos para mantener el interés y la tensión de la historia hasta el final.

LIBRO DE ESTILO

LA NARRATIVA PACÍFICA

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J. (2017). Science Communication: New ways to reach citizens and policy-makers in the post-fact world.
- Galtung, J. (2012). Peace by peaceful means peace and conflict, development and civilization. Oslo: Prio.
- Latour, A. de, Perger, N., Salaj, R., Tocchi, C., Otero, P. V., Felice, C. D., ... Gomes, R. (2017). We can!: taking action against hate speech through counter and alternative narratives. Strasbourg: Council of Europe Publishing.
- Rosenberg, M. B., & Gandhi, A. (2015). Non-violent communication: a language of life. Encinitas, CA: PuddleDancer Press.
- United Nations (1948). Human Rights Act.
- Los conocimientos de la YPAN y su trabajo en el campo del aprendizaje no-formal



+INFO: YPA.NETWORK

YOUTH PEACE AMBASSADORS NETWORK

La red YPAN busca desarrollar una cultura de paz empoderando a los jóvenes, promoviendo los derechos humanos, la dignidad, la igualdad y el respeto de la diversidad a través de la educación, la defensa y otras acciones no-violentas a través de proyectos a nivel local e internacional.

LIBRE-PENSADORES DE LA SIERRA DE MADRID

Libre-pensadores de la Sierra de Madrid (LPS) es una organización cultural desde 2013. Se creó con la idea de transformar el entorno local y regional, promoviendo actividades para los ciudadanos en materia cultural y de derechos humanos. LPS forma parte de la YPAN.



**ASSOCIATION.LPS.MADRID
[AT] GMAIL.COM**

ESTE LIBRO HA SIDO CREADO POR:

Raminta Bagdonaite
Clare Painter
Vałdzis Kinik
Natalia Zubel
Sophie Mainz
Luís Ramalho
Maria Bayer
Петар Ђорђевић

Alicia Arena Alamillos
Ulyana Silvanovich
Romain Capdepon
Romeu Maia
Agata Stager
Nevena Š. Radosavljevic
José B. Sevillano
Jorge Aguado Sánchez

LIBRO DE ESTILO

LA NARRATIVA PACÍFICA

