



next
EDUCACIÓN

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

next International
Business School

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital

Director

Dr. Manuel Campo Vidal

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial.

Presidente de Next International Business School y Presidente Emérito de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España.

Modalidad

Presencial

Calendario

Convocatoria: Octubre

Duración: un año académico

La **Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)** y **Next International Business School** han programado, en alianza académica, el **Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital**, organizado por ambas instituciones y acreditado como título propio de la UIMP.

El **Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital** es innovador en su propuesta y quiere dar respuesta a las necesidades profesionales que en la actualidad demanda el sector de la Comunicación y el Marketing. La incesante revolución que se está produciendo en este sector demanda profesionales altamente cualificados, que sean capaces de lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la Comunicación y del Marketing.

Quienes cursen el **Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital** tendrán una visión global, y no parcelada, de todas aquellas materias que están en relación con ese elemento fundamental de la empresa que es la Comunicación y el Marketing. El objetivo principal de este programa es dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para que sean capaces de usar herramientas de Comunicación y Marketing para mejorar la productividad, la competitividad y la responsabilidad social en las organizaciones, tanto públicas como privadas.

Este Máster, con dos itinerarios, prepara a sus alumnos para ser directores de Comunicación y excelentes portavoces, por una parte, y, por otra, directores de Marketing. Este programa incorpora todas las especialidades de la Comunicación y el Marketing conocidas: institucional, empresarial, publicidad, comunicación en crisis, construcción de discurso y análisis de los actos comunicativos, estrategia digital, redes sociales, analítica web, posicionamiento SEO y SEM, etc.

OBJETIVOS

- Proporcionar a los alumnos conocimientos avanzados e integrales en comunicación general y marketing digital, desde una perspectiva integradora y multidisciplinar que abarca áreas innovadoras, como las Ciencias de las Redes, Big Data o la Neurociencia aplicada al Marketing y la Comunicación.
- Dotar de los conocimientos actuales sobre el entramado mediático y su evolución que permitan a los alumnos desarrollar sinergias y desenvolverse con eficacia en los medios de comunicación convencionales y emergentes.
- Formar portavoces responsables con capacidad de liderazgo en el mundo empresarial, político e institucional.
- Dotar a los alumnos de los conocimientos fundamentales en estrategias de Marketing, necesarias para gestionar con éxito los recursos digitales, así como todas las herramientas clave para elaborar planes y campañas de Marketing en la red.
- Proporcionar a los alumnos conocimientos para la gestión del Marketing Digital, imprescindibles para integrar y manejar adecuadamente las estrategias de Marketing, Publicidad, ventas y Comunicación en el entorno digital.
- Proporcionar a los alumnos una visión de futuro que les permitirá acceder a la élite profesional y les brindará una mejor perspectiva laboral y una nueva oportunidad en el mundo de la empresa.

NETWORKING

El alumno que curse el **Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital** estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de los Diálogos con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas

Next IBS ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULOS COMUNES PARA LOS DOS ITINERARIOS

MÓDULO I. COMUNICAR EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

- El contexto de la Sociedad de la Información y los medios de comunicación
- Introducción a la publicidad y el marketing

MÓDULO II. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PROFESIONAL

- Comunicación y liderazgo: la marca profesional
- Taller: Escritura profesional
- Inglés de Negocios

ITINERARIO 1: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MÓDULO III-1 COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

- El Plan de Comunicación
- Organización de Eventos y Protocolo
- Comunicación Interna
- Redacción de Notas de Prensa y Comunicados
- Gestión de la Crisis

ITINERARIO 2: DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL MÓDULO III-2. MARKETING DIGITAL

- Fundamentos del Marketing, organización y planificación digital
- Plan de Social Media Marketing
- Medios digitales y Marketing
- Web Marketing
- Campañas digitales

MÓDULOS COMUNES PARA LOS DOS ITINERARIOS

MÓDULO IV. LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING EN LA PRÁCTICA

- Diálogos con Líderes Profesionales y Visitas y Clases en Empresas
- Prácticas Profesionales externas
- Proyecto Profesional Práctico

MÓDULO V. TRABAJO FIN DE MÁSTER

OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del **Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital**, expedido por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Next International Business School.