

VI edición de Los nuevos caminos del periodismo

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) acoge el próximo **jueves 14 de febrero** la VI edición de **Los nuevos caminos del periodismo'**, en la que intervendrán los periodistas Mikel Ayestaran (periodista *freelance* en Oriente Medio), Ana Tudela y Antonio Delgado (Datadista), María Jesús Espinosa de los Monteros (Jefa de Proyecto de Podium Podcast, de PRISA Radio) y Miriam Hernanz (Responsable del Lab de RTVE).

La charla-coloquio, que tendrá lugar de **9.00 a 13.00 en la Sala de Conferencias del Edificio Nuevo**, pondrá el foco en cómo ha evolucionado la forma en consumir información por parte de los lectores hasta consolidarse nuevas narrativas y formatos digitales en prensa, radio y televisión. El estado del periodismo de datos y su implantación en los medios, el auge y evolución del formato *podcast* en la radio, las nuevas narrativas audiovisuales en televisión o cómo ejercer de periodista *freelance* multimedia en zonas calientes del planeta, son algunos de los temas a tratar.

Como cada año, invitamos a profesionales con perfiles diversos para que expliquen a los estudiantes su experiencia y puedan arrojar consejos para ayudarles a encontrar el camino y un trabajo en el mercado periodístico actual.

Desde 2013, han participado en estas charlas periodistas jóvenes y veteranos que, con conscientes de de la crisis del modelo de los medios tradicionales, se han especializado en el periodismo digital y el uso de las nuevas tecnologías para ejercer la profesión.

La **entrada es gratuita** hasta completar el aforo. Puede seguir la **charla-coloquio en streaming pulsando aquí**.

• LOS PONENTES

Mikel Ayestaran. Periodista *freelance* en Oriente Medio -colabora habitualmente con los medios de EITB y Vocento-, autor de *Las cenizas del califato* y miembro fundador de la revista 5W. Con base en Jerusalén, Ayestaran realiza sus coberturas informativas en diferentes soportes multimedia. El periodista guipuzcoano charlará sobre cómo se hizo *freelance* y por qué, cómo lleva a cabo su trabajo diario en las zonas calientes del planeta y qué tipo de coberturas realiza.

Antonio Delgado y **Ana Tudela**. Fundadores de Datadista, medio nativo digital nacido en 2016 con el propósito de ejercer el periodismo de investigación apoyándose en los datos, el análisis y las nuevas narrativas para contar grandes historias y "salir del ruido". El primer proyecto de este medio es *Playa Burbuja*, una investigación exhaustiva sobre la historia reciente del *boom* del ladrillo en el litoral mediterráneo español y la corrupción derivada de los desmanes de la construcción. Los dos periodistas hablarán sobre su experiencia con el periodismo de datos, cómo está asentado en los medios, hacia dónde va y consejos para los que quieran sumergirse en esta disciplina. Además, contarán su experiencia como emprendedores fundando un nuevo medio.

María Jesús Espinosa de los Monteros. Jefa de Proyecto de Podium Podcast (PRISA Radio) y coordinadora del blog Días de vino y podcasts (El País). Entre 2012 y 2016 fue subdirectora de El Extrarradio, una radio digital de la que fue fundadora y por la que obtuvo el Premio Ondas Nacional a la Innovación Radiofónica. La periodista charlará sobre su experiencia liderando el proyecto de Podium Podcast, sobre la importancia del formato *podcast* y cómo se trabaja en el periodismo radiofónico de hoy.

Miriam Hernanz. Desde 2015 es responsable del [Lab de RTVE](#), donde desarrollan y exploran nuevas narrativas con especial atención al *webdoc*, el periodismo de datos y al vídeo interactivo. También ha pasado por las secciones de Nacional, Sociedad y Última hora de la página web de RTVE y, antes, trabajó en el diario *El Mundo*. La periodista comentará su experiencia en la cadena pública española, cómo trabajan desde el laboratorio innovando en nuevas narrativas audiovisuales y cómo estamos pasando de contar historias a crear experiencias.