

II Curso de verificación digital y análisis de redes

Asociación de la Prensa de Madrid

Fecha: 15, 22, 29 de marzo y 3 de abril

Lugar: Biblioteca de la Asociación de la Prensa de Madrid (c/Juan Bravo 6)

Objetivo: conocer las técnicas y recursos más punteros para la detección de engaños, bulos, imágenes/vídeos manipulados y campañas digitales encubiertas.

El curso enseña a utilizar herramientas gratuitas y, sobre todo, a respetar pautas procedentes de la tradición periodística (qué, quién, cuándo, dónde, por qué) que ayudan a filtrar mejor la información que surge en redes. Se analizan cuáles son las tendencias de la desinformación actual (imágenes, memes, *deepfakes*, redes de mensajería instantánea, cuentas falsas, polarización política...), se informa de cómo organizar un escritorio de trabajo para la verificación, y se detalla cómo afrontar un texto o contenido audiovisual sospechosamente falso. Quién ha lanzado la falacia, qué características de un tuit pueden hacer sospechar, cuándo se tomó una imagen, dónde se grabó un vídeo, por qué se ha podido querer impulsar esa información y cómo.

Predomina el análisis de casos internacionales por ser los que más problemas suelen presentar, pero las enseñanzas aplican a cualquier especialización periodística.

Se incide en la comprobación de contenidos no profesionales generados por usuarios (CGU) y especialmente de los llamados *eyewitness media*, grabaciones de testigos que cobran relevancia en noticias de alcance: catástrofes, atentados, procesos electorales conflictivos...

Un apartado específico aborda la detección de bots y pseudocampañas (campañas falsas) mediante una introducción a la disciplina del análisis de redes y a la herramienta T-Hoarder.

Destinatarios

- Periodistas y estudiantes de Periodismo
- Prioridad asociados y preasociados de la APM

Requisitos

- Conocimiento básico de redes sociales (participantes con cuentas abiertas en Gmail, Twitter y Facebook)
- Inclínación al aprendizaje experimental
- Nivel básico de inglés
- Ordenador individual con pantalla de tamaño mínimo aproximado de 11,6 pulgadas (29,5 cm)

Metodología

- Teórico-práctica
- Enseñanza a dos niveles: a) protocolos o técnicas de actuación general y b) recursos digitales concretos
- Curso centrado en aplicaciones gratuitas

Duración

- 16 horas (aprox. 10 teoría / 6 práctica) en 4 sesiones (16.00 a 20.00)
- Fechas: 15, 22, 19 de marzo (verificación); 3 de abril (análisis de redes)

Docentes

Myriam Redondo, periodista y profesora (apartados de verificación digital)
Especialista en tecnologías para la Comunicación Internacional
<http://globograma.com>

M^a Luz Congosto, informática y divulgadora (apartado de análisis de redes)
Especialista en análisis de redes y propagación de mensajes en Twitter
<http://barriblog.com>

Contacto

globograma @ gmail.com

Contenidos

1ª jornada (4 h)

Introducción

- Qué es la verificación digital y por qué no hablar de noticias falsas
- Tendencias de la desinformación actual
- Errores clásicos

Escritorio y hábitos

- Un escritorio para la última hora: extensiones
- Listas, grupos, aplicaciones, alertas

Búsquedas

- Búsquedas avanzadas en Google y otros motores
- Operadores avanzados de búsqueda
- Seguimiento multicolumna: *newsgathering* en Tweetdeck

2ª jornada (4 h)

Verificar fuentes (usuario/cuenta/sitio)

- Investigar a una persona
- Investigar una cuenta de Twitter
- Investigar una cuenta de Facebook
- Investigar un sitio web
- Investigar una compañía

Verificar textos, imágenes y vídeos

- Comprobación de contenidos
- Verificación de imágenes (fechas, metadatos, marco temporal/climático - WolframAlpha, SunCalc-, InVid, análisis de sombras, observación directa)
- Análisis de vídeos
- Noticias de alcance y emisiones en directo

3ª jornada (4 h)

Geolocalización

- Determinar latitud y longitud de un punto geográfico
- Buscar contenidos geolocalizados
- Vista de calle y vista satelital en Google Maps, Google Earth, Yandex y otros
- Limitaciones de la geolocalización

4ª jornada (4 h)

Análisis de redes

- Tipos de desinformación y comprensión del fenómeno bots/perfiles falsos
- Análisis de redes con T-Hoarder