

## → COMUNICACIÓN INTERNA: HABILIDADES Y TÉCNICAS PARA COMUNICAR EFICAZMENTE

*Un Curso para conocer las claves de la C.I. como herramienta de gestión y estrategia en la empresa a través de la fluidez informativa*

### Objetivos

- Descubrir las claves para una comunicación interna eficaz y útil para la gestión empresarial. Estrategias.
- Detectar las necesidades y poner en marcha herramientas adecuadas a cada núcleo empresarial.

### Dirigido a:

- Todos los profesionales del ámbito periodístico, de la comunicación y gestión en general.



### Contenido

- Detección de necesidades: Auditoría de Comunicación Interna. Cuestionarios. Entrevistas.
- Creación de un Plan de Comunicación según los puntos fuertes y débiles detectados en la Auditoría.
- Herramientas de Comunicación Interna a poner en marcha en el Plan. Fases. Corrección y mejoras.
- Recursos humanos y materiales del equipo de Comunicación Interna. Habilidades del comunicador/dinamizador.
- Medios online y offline.
- Hot line telefónica de C.I. para comunicar en crisis. Uso de dispositivos móviles (teléfono, tabletas). Plan de Crisis.
- Revistas internas, comunicados, tableros electrónicos, quioscos digitales, buzón digital de ideas y sugerencias.
- Técnicas de redacción/comunicación para una C.I. eficaz.
- Canales del empleado: intranet, canal interno de tv, aplicación APP online vía email.
- Comunicación interdepartamental: aprovechamiento y rentabilidad de recursos.
- Reuniones de trabajo por objetivos. Encuentros de trabajo del staff directivo con empleados.
- Comunicación interna vinculada a las habilidades sociales de comunicación
- Técnicas y herramientas para comunicar verbalmente en las organizaciones
- Lenguaje gestual
- Hablar con eficacia y exponer temas en reuniones
- La voz y la imagen para comunicar adecuadamente
- Competencias de comunicación del profesional, el responsable de equipo, disfunciones y patologías de la comunicación oral
- Taller práctico con casos reales.

### Resumen

<b>TEMATICA</b>	HABILIDADES
<b>MODALIDAD</b>	Presencial
<b>Código curso</b>	65

<b>DURACION</b>	<b>16</b> horas	Módulos	1.
<b>HORARIO</b>	DE 16 A 20 HORAS		
<b>ASISTENTES</b>	Mínimo: 6, Máximo: 12		
<b>PRECIO</b>	350 €		

<b>FECHAS</b>	Del 4 al 7 de marzo de 2019
<b>LUGAR</b>	
<b>FORMADOR</b>	Julio García Gómez

#### → Contacto de Formación

formacion@atresmedia.com  
Tel.: 916230303