

PRESENTACIÓN

En nuestro tiempo, la información económica no sólo gana en importancia sino también en complejidad; y su trascendencia social se amplía a la vez que aumentan las exigencias formativas que requiere su adecuado tratamiento. Interés social y razones académicas, en suma, se entrelazan a la hora de valorar la información económica.

El objetivo fundamental del *Título Especialista en Información Económica* es ofrecer al graduado universitario la formación teórica y práctica que le capacite como experto, dotándole de las competencias específicas que le permitan analizar y comentar los documentos e informes de contenido económico, familiarizándole a la vez con las fuentes y estadísticas pertinentes, mediante la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la información económica, baterías de indicadores y obras de referencia.

Con una carga lectiva total de 30 ECTS y articulado en 9 asignaturas obligatorias y un *Trabajo de fin de Especialista*, el programa consta de una parte presencial y otra no presencial. La primera de ellas se desarrolla a lo largo de 16 jornadas, estructuradas cada una de ellas en una sesión teórica, de cinco horas de duración, e impartida por catedráticos y profesores de prestigio de seis universidades españolas, y una sesión aplicada, de hora y media, a cargo de profesionales relevantes del campo de la información económica que representan

a una docena de empresas informativas periodísticas. El programa de la enseñanza no presencial complementa y amplía el temario de las jornadas presenciales, e incluye la realización de trabajos sobre las materias tratadas.

El curso está destinado a alumnos con grado universitario y, preferentemente, a graduados en Ciencias de la Información con ejercicio profesional.

El Título *Especialista en Información Económica* está reconocido oficialmente como Título Propio por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) según acuerdo de su Consejo de Gobierno de 17 de diciembre de 2014.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Directores académicos:

José Luis García Delgado

Catedrático de la Universidad Complutense

José María Serrano Sanz

Catedrático de la Universidad de Zaragoza.

Director de las sesiones aplicadas:

Miguel Ángel Noceda

EL PAIS

Coordinación:

Raquel Marín

Formación e Información Económica (FIE)

CLASES TEÓRICAS

Asignatura *Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico. Conceptos básicos e instrumentos de análisis*

11 de febrero

Economía y pensamiento económico

La economía como ciencia de los recursos escasos. Los grandes trazos de la evolución del análisis económico. Los debates actuales de política económica.

José María Serrano Sanz

Universidad de Zaragoza

18 de febrero

La actividad económica y su medición

Flujo circular de la renta. Principales macromagnitudes (PIB, Renta Nacional y Capacidad/Necesidad de financiación).
Cuentas Económicas de España. Cuenta Financiera.

Marcela Sabaté

Universidad de Zaragoza

25 de febrero

El crecimiento económico

Factores determinantes: territorio, recursos humanos, capital, tecnología y creatividad empresarial. Función de producción agregada. Modelo neoclásico. Crecimiento endógeno.

Rafael Myro

Universidad Complutense

4 de marzo

Estructuras de mercado: introducción a la microeconomía

El mercado como mecanismo de asignación. Los agentes económicos. Oferta, demanda y equilibrio. La competencia perfecta. El monopolio. Otras estructuras de mercado.

Sara Barcenilla

Universidad de Zaragoza

Asignatura *La economía española en el marco de la Unión Europea*

11 de marzo

Sector público e intervención pública en España

Estructura institucional del sector público español. Instrumentos de intervención: regulación y política presupuestaria. Gasto público y Estado de Bienestar. Ingresos públicos. Actualización del Programa de Estabilidad.

Jaime Sanaú

Universidad de Zaragoza

18 de marzo

Los sectores productivos

Composición sectorial y crecimiento. Tendencias a largo plazo de la estructura productiva. Regulación y competencia.

Rosario Gandoy

Universidad de Castilla-La Mancha

25 de marzo

Mercado y sistema financiero

Intermediarios y mercados financieros. Reestructuración y saneamiento del sistema bancario. La unión bancaria.

Eduardo Bandrés

Universidad de Zaragoza

1 de abril

El mercado de trabajo

Elementos y caracterización del mercado de trabajo en España. El empleo y el paro: factores explicativos. Instituciones del mercado de trabajo y la persistencia del desempleo.

Ana Belén Gracia

Universidad de Zaragoza

8 de abril

El modelo energético español

Rasgos básicos y balance energético. Los ejes de la política europea. Consumo y eficiencia. Regulación del sector energético: evolución, situación actual y retos del futuro.

Juan Carlos Jiménez

Universidad de Alcalá

Joan Batalla Bejerano

Universidad de Barcelona

29 de abril

El sector exterior de la economía española

La Balanza de Pagos. Comercio exterior y competitividad. La internacionalización de la economía española.

José Antonio Alonso

Universidad Complutense

Asignatura *La empresa y su análisis contable*

6 de mayo

El marco jurídico de la empresa

Regulación mercantil. Conceptos básicos. Creación y disolución de empresas. Responsabilidad de los administradores. La empresa cotizada.

Rafael Núñez-Lagos

Uría Menéndez

13 de mayo

La información económico financiera de la empresa

Introducción a los conceptos básicos de la Contabilidad Financiera. Marco normativo. El Plan General de Contabilidad (PGC) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La valoración de los elementos patrimoniales. Las Cuentas Anuales/ Estados Financieros. La Auditoría financiera. El informe de auditoría.

José Luis S. Fernández de Valderrama

Universidad Complutense

20 de mayo

El análisis patrimonial y financiero de los estados contables. El enfoque global del análisis de la situación de la empresa. Metodología del análisis de los estados contables desde la óptica de un caso práctico. El caso específico de las empresas cotizadas. Los factores a tener en cuenta en el análisis bursátil.

José Luis S. Fernández de Valderrama

Universidad Complutense

27 de mayo

Tendencias actuales de la empresa

Desarrollo de la empresa. La dimensión (fusiones y adquisiciones).

La internacionalización (multinacionales). La ruptura de la empresa y los modelos de negocio.

La legitimidad de la actividad de la empresa.

María Ángeles Montoro

Universidad Complutense

3 de junio

La empresa y el empresario

Creación de valor en la empresa: fuentes y formas de medirla. Modelos de negocio. Ventajas competitivas. Estrategias en entornos globales.

Zulima Fernández

Universidad Carlos III

Sesión de clausura

10 de junio

Recapitulación. España en Europa

Pautas compartidas, rasgos diferenciales. Los ciclos económicos de la democracia. Crisis y recuperación: fortalezas y debilidades de la economía española en el horizonte de 2020.

José Luis García Delgado

Universidad Complutense

SESIONES APLICADAS

Asignatura *La información económica*

11 de febrero

Información económica: ética y periodismo económico.

Fernando González Urbaneja

18 de febrero

Información macro: fuentes estadísticas

Francisco Nuñez

25 de febrero

Macromagnitudes. Las cuentas nacionales

Roberto Santos

DÉDALO COMUNICACIÓN

4 de marzo

El periodismo como fuente: los gabinetes de comunicación

José Manuel Velasco

GLOBAL ALLIANCE FOR PUBLIC RELATIONS AND COMMUNICATION MANAGEMENT

18 de marzo

La información tributaria y presupuestaria (I)

Rosa Sánchez

EL PERIÓDICO DE CATALUÑA

25 de marzo

La información tributaria y presupuestaria (II)

Rosa Sánchez

EL PERIÓDICO DE CATALUÑA

1 de abril

El funcionamiento del mercado bursátil

Rafael Rubio

29 de abril

Las nuevas tecnologías aplicadas a la información económica

Marta Navarro Naredo

CNMV

6 de mayo

La información microeconómica: análisis de noticias de empresa

Carlos Salas

LAINFORMACIÓN.COM

13 de mayo

La información financiera ante la demanda del consumidor

Salvador Arancibia

20 de mayo

Cuentas anuales: análisis, cálculo de ratios y su interpretación (I)

Miguel Jiménez

EL PAÍS

27 de mayo

Cuentas anuales: análisis, cálculo de ratios y su interpretación (II)

Miguel Jiménez

EL PAÍS

3 de junio

Informar de economía en la España actual: algunas conclusiones

Mariano Guindal

Amancio Fernández

DIARIO ABIERTO

ENSEÑANZA NO PRESENCIAL

ASIGNATURAS

Actividad económica

Medición de la actividad económica
Crecimiento a largo plazo y coyuntura.
Cuentas nacionales. Indicadores de coyuntura. Ciclos económicos.

Empresas y sectores productivos

La empresa
Organización. Estructura patrimonial.
Valoración. Dimensión y relaciones.

Sectores productivos
Análisis de sectores: agrario, industrial, construcción, energético, servicios.
Liberalización y competencia.

Mercados de factores

Mercados financieros
Sector bancario: crisis y reformas.
Mercados de valores. Mercados monetarios.

Mercado de trabajo
Empleo y paro. Flexibilidad y reformas.
Negociación colectiva.

Sector público y sector exterior

Sector público
Actividad financiera: ingreso, gasto y déficit. Actividad reguladora.
Descentralización y redistribución.

Sector exterior
Comercio de bienes y servicios. Inversión extranjera. Mercados de divisas. Tipo de cambio.

La política económica

Política económica
Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta: competencia, tecnología, capital humano.

TRABAJOS DE FIN DE ESPECIALISTA

Profesores tutores:

Sara Barcenilla
Universidad de Zaragoza

Marcela Sabaté
Universidad de Zaragoza

ORGANIZACIÓN

Número de alumnos

El número máximo de alumnos se fija en 30.

Preinscripción y solicitud de beca

Los interesados deben remitir el **formulario de solicitud de beca** antes del **14 de enero de 2019** a FIE por correo postal o electrónico junto con la documentación requerida.

El formulario de **preinscripción en la UIMP** ha de remitirse vía postal o electrónica a la Universidad, antes del **4 de febrero de 2019**, acompañado de la documentación solicitada. El precio de la matrícula son 865 €.

Organiza

Formación e Información Económica (FIE)

C/ Príncipe de Vergara, 208, B, 3º A

28002 Madrid

Tel: (34) 660 07 26 71

e-mail: marinraquel@telefonica.net

www.formacioneinformacioneconomica.com

Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE)

C/ Francisco Silvela, 46, entreplanta

28028 Madrid

Tel: 91 360 08 46

Fax: 91 360 03 72

e-mail: apie@apie.es

<http://www.apie.es>

Calendario y horario

La docencia presencial, a razón de 6 horas y media diarias, durante 16 lunes, entre febrero y junio de 2019, se impartirá en Madrid, en la sede del *Círculo de Empresarios*, c/ Marqués de Villamagna, nº 3.

Con el siguiente horario*:

10:00 -15:00 h.: clases teóricas
16:30-18:00h.: sesiones aplicadas

*Susceptible de modificación en las jornadas en que se celebren almuerzos-coloquio.

La enseñanza no presencial se desarrolla a lo largo de los 5 meses comprendidos entre febrero y junio de 2019.