

XXXI JORNADAS EL CORTE INGLÉS-EL NUEVO LUNES

Los nuevos canales de la comunicación. Internet y Redes Sociales

Fecha: 20 de noviembre de 2018

Lugar: Ámbito Cultural de El Corte Inglés (Plaza del Callao, 2)

PROGRAMA

9.30-10.00h.- Recogida de credenciales.

10.00 – 10.15h.- Apertura. **Pablo Martín González**, Subsecretario del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. **José Luis González-Besada**, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales en El Corte Inglés y **José García Abad**, editor de El Nuevo Lunes.

10.15- 11.45 Mesa Redonda.

“Éxitos y fracasos de Comunicación por Internet. Casos Concretos”

- **Por dónde llegan las crisis a las empresas, el papel de la comunicación:** **Carlos Balado**, autor del libro 120 notas sobre comunicación corporativa para no comunicadores.
- **Fernando Checa**, Docente del Máster de Marketing Digital de la Escuela de Negocios y Dirección
- **Alberto Mariñas**, Socio de Estudio de comunicación.
- **Responsables de los diarios.** Experiencias en la proyección digital

Moderador: **Julio García Castillo**, periodista especializado en información económica.

11,45-12,15h.- Pausa café.

12,15- 13,45h.- Mesa- Redonda:

“El periodismo económico en Internet. ¿Ha muerto el papel? El problema de la credibilidad. Empresarios en las redes sociales”

- **Representante** de la Asociación de Directivos de la Comunicación (Dircom)
- **Andres Dulanto**, Director de Contenidos Digitales de EFE y miembro de Junta Directiva de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE)
- **Pedro Merino**, Presidente de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)
- **Alejandro Perales Albert**, Director General de Impacto S.L.

Moderadora: **Ester Uriol**, Directora de Comunicación Corporativa en El Corte Inglés.

13,45h. Clausura: Miguel Ángel Oliver, Secretario de Estado de Comunicación. Copa de clausura