

# Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital

#### **Director**

### Manuel Campo Vidal

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial.

Presidente de Next International Business School y Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España.

#### Modalidad

Presencial, semipresencial

#### Calendario

Convocatoria: octubre Duración: un año académico La Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y Next International Business School han programado, en alianza académica, el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital, organizado por ambas instituciones y acreditado como título propio de la UIMP.

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital es innovador en su propuesta y quiere dar respuesta a las necesidades profesionales que en la actualidad demanda el sector de la Comunicación y el Marketing. La incesante revolución que se está produciendo en este sector demanda profesionales altamente cualificados, que sean capaces de lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la Comunicación y del Marketing.

Quienes cursen el **Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital** tendrán una visión global, y no parcelada, de todas aquellas materias que están en relación con ese elemento fundamental de la empresa que es la Comunicación y el Marketing. El objetivo principal de este programa es dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para que sean capaces de usar herramientas de Comunicación y Marketing para mejorar la productividad, la competitividad y la responsabilidad social en las organizaciones, tanto públicas como privadas.

Este Máster, con dos itinerarios, prepara a sus alumnos para ser directores de Comunicación y excelentes portavoces, por una parte, y, por otra, directores de Marketing, dado que incorpora en su programa académico todas las especialidades de la Comunicación y el Marketing conocidas: institucional, empresarial, publicidad, comunicación en crisis, construcción de discurso y análisis de los actos comunicativos, estrategia digital, redes sociales, analítica web, posicionamiento SEO y SEM, etc.



### **OBJETIVOS**

- ➤ Proporcionar a los alumnos conocimientos avanzados e integrales en comunicación general y marketing digital, desde una perspectiva integradora y multidisciplinar que abarca áreas innovadoras, como las Ciencias de las Redes, Big Data o la Neurociencia aplicada al Marketing y la Comunicación.
- Dotar de los conocimientos actuales sobre el entramado mediático y su evolución que permitan a los alumnos desarrollar sinergias y desenvolverse con eficacia en los medios de comunicación convencionales y emergentes.
- Formar portavoces responsables con capacidad de liderazgo en el mundo empresarial, político e institucional
- Dotar a los alumnos de los conocimientos fundamentales en estrategias de marketing, necesarias para gestionar con éxito los recursos digitales, así como todas las herramientas clave para elaborar planes y campañas de marketing en la red.
- Proporcionar a los alumnos conocimientos para la gestión del marketing digital, imprescindibles para integrar y manejar adecuadamente las estrategias de marketing, publicidad, ventas y comunicación en el entorno digital.
- Proporcionar a los alumnos una visión de futuro que les permitirá acceder a la élite profesional y les brindará una mejor perspectiva laboral y una nueva oportunidad en el mundo de la empresa.

### **NETWORKING**

El alumno que curse el **Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital** estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de los Diálogos con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas

Next IBS ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

### PROGRAMA ACADÉMICO

#### MÓDULOS COMUNES PARA LOS DOS ITINERARIOS

#### MÓDULO I. COMUNICAR EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

El contexto de la Sociedad de la Información y los medios de comunicación Introducción a la publicidad y el marketing

## MÓDULO II. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PROFESIONAL

Comunicación y liderazgo: la marca profesional Taller: Escritura profesional Inglés de Negocios

# ITINERARIO 1: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

### MÓDULO III-1 COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

El Plan de Comunicación Organización de Eventos y Protocolo Comunicación Interna Redacción de Notas de Prensa y Comunicados Gestión de la Crisis

#### ITINERARIO 2: DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL MÓDULO III-2. MARKETING DIGITAL Fundamentos del Marketing, organización y

Fundamentos del Marketing, organización y planificación digital Plan de Social Media Marketing Medios digitales y Marketing Web Marketing Campañas digitales

#### MÓDULOS COMUNES PARA LOS DOS ITINERARIOS

#### MÓDULO IV. LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING EN LA PRÁCTICA

Diálogos con Líderes Profesionales y Visitas y Clases en Empresas Prácticas Profesionales externas

Proyecto Profesional Práctico

MÓDULO V. TRABAJO FIN DE MÁSTER

# **OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del **Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital**, expedido por el Rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Next International Business School.

Los títulos se encuentran bajo la normativa del espacio europeo de enseñanza superior (EEES:) aplicable a toda Europa.