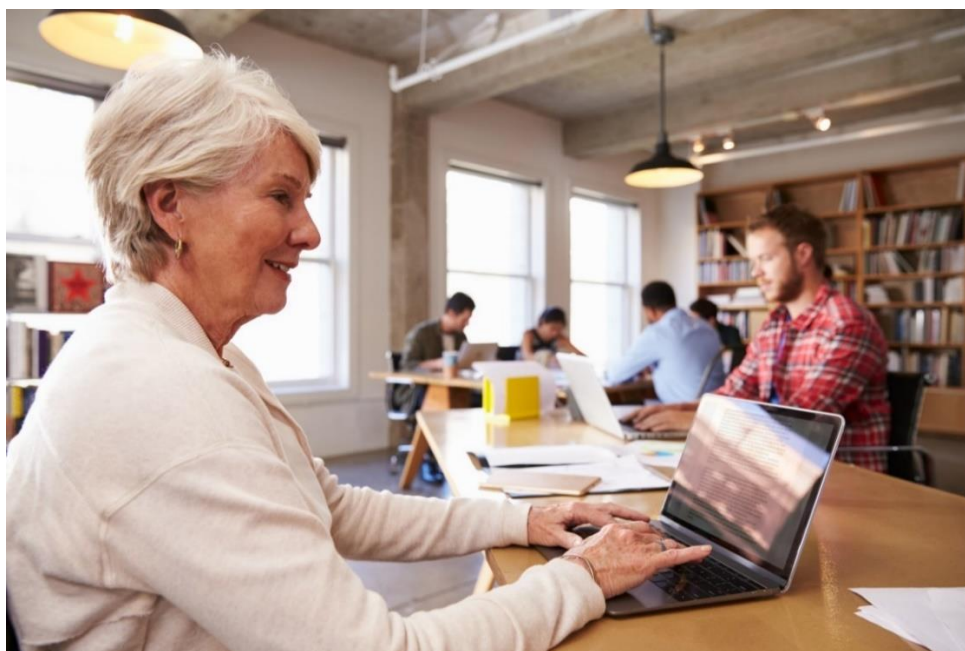


DECÁLOGO LIDEA BUEN TRATO PERIODÍSTICO A LAS PERSONAS MAYORES



- ✓ En noticias generales, utilizar imágenes realistas, positivas, alegres y activas de las personas mayores
 - ✓ El término correcto es “personas mayores”
- ✓ Preguntar a las personas mayores como fuente de información

Con la colaboración de:



1. IMAGEN POSITIVA

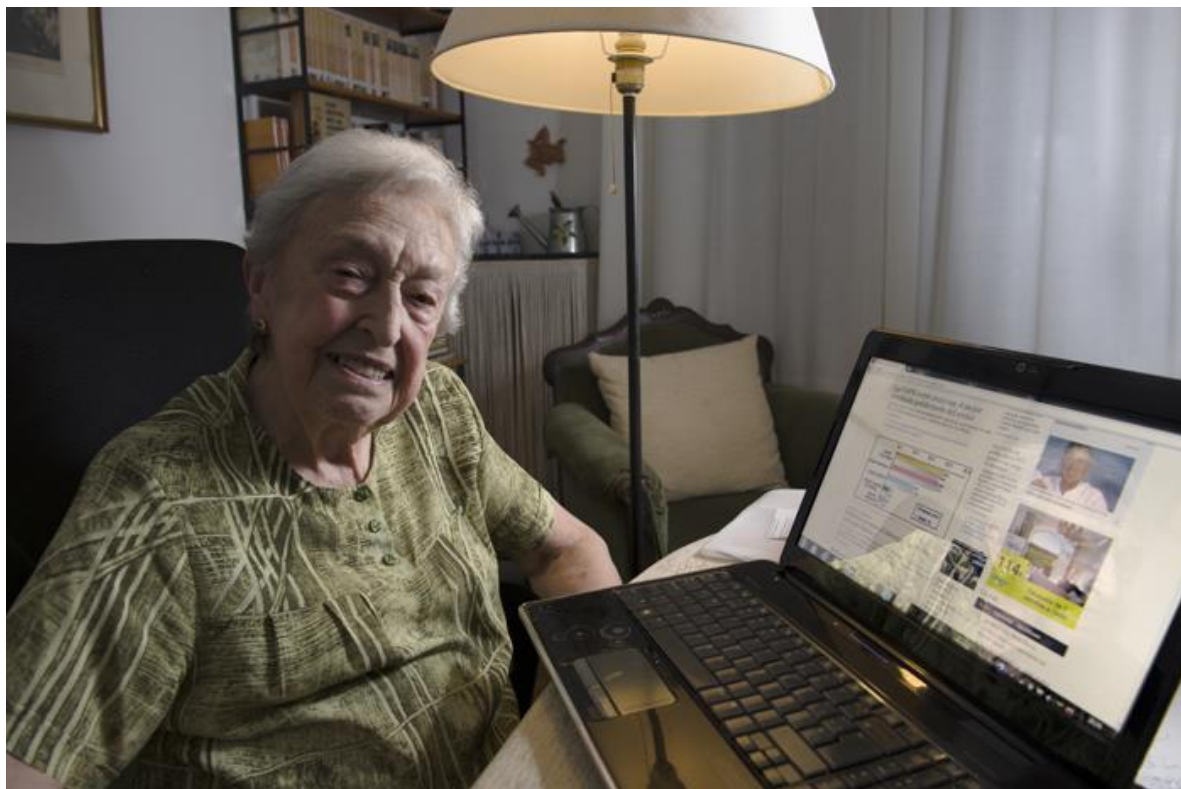


Foto: Pablo Vázquez/APM

Evitemos que en noticias generales de personas mayores, las imágenes que las acompañen sean "grises, de personas tristes o enfermas"

Ofrecer una imagen plural de las personas mayores, con actividades cotidianas y con personas activas, dinámicas y alegres

Según el tipo de noticia, la imagen a acompañar debe representar la realidad de las personas mayores

2. EL TÉRMINO CORRECTO ES "PERSONAS MAYORES"



Foto: APM

No usar denominaciones inadecuadas: "viejos, ancianos o tercera edad"

Quieren que les digamos "personas mayores"

Se han realizado estudios donde nos dicen que les llamemos "personas mayores". Los otros términos los perciben de forma negativa

3. EN GENERAL NO USAR EL TÉRMINO "ABUELOS"



Foto: SENDA.

No todos son "abuelas/os"

Excepto que sea una noticia relacionada con sus nietos, nuevamente debemos referirnos a ellas como "personas mayores"

Solo les gusta que sus nietos sean quienes les digan "abuelas/os"

4. NO REFERIRNOS EN TÉRMINOS DE PROPIEDAD



Foto: SENDA.

No les digamos "nuestras personas mayores"

Es mejor "Las personas mayores de nuestra sociedad"

Ni las personas, ni los colectivos de personas deben ser tratados en términos de propiedad. Si queremos dar un trato de proximidad, es mejor hablar de nuestro entorno o sociedad

5. NO GENERALIZAR



Foto: SENDA.

No podemos hablar generalizando "Todas las personas mayores ..."

Es mejor, decir "Parte del colectivo de personas mayores ..."

Las personas mayores son un colectivo muy heterogéneo, en edad tienen diferencias de más de 40 años y las variaciones son muy grandes a nivel de salud, socioeconómico, cultural, religioso, diversidad sexual o estilo de vida.

6. EVITAR ERRORES EN LENGUAJE DE GÉNERO



Foto: SENDA.

No hablemos de "los mayores", salvo que sea una noticia de "hombres mayores"

Cuidemos la redacción de género. Lo correcto es hablar nuevamente de "las personas mayores"

Recordemos que dentro del colectivo de personas mayores, hay un 32,9% más de mujeres (4.940.008) que de hombres (3.717.697).

(Fuente: Informe envejecimiento CSIC, 2017).

7. SON FUENTE DE INFORMACIÓN A CONSULTAR



Foto: SENDA.

Contemos con las personas mayores, al hablar de ellas

Darles visibilidad en los medios y que sean fuente directa de información y opinión

Resaltar los aspectos positivos, una vida llena de experiencia y no centrarse en detalles e imágenes estereotipadas. Al informar de temas de salud, cuidados o dependencia, tomarles como referencia informativa y no sólo a sus cuidadores o familiares

8. NO SON CLASE PASIVA, APORTAN A LA SOCIEDAD



Foto: SENDA.

No les tratemos como colectivo inactivo, aislado o clase pasiva

Son más de 8,7 millones las personas mayores en España, consumen y generan todo tipo de bienes, servicios y cultura (Fuente: Informe envejecimiento CSIC, 2017)

5 organizaciones de personas mayores del Foro LideA, algunas con más de 30 años, engloban más de 3.000 asociaciones y 2 millones de personas mayores, que son activas y aportan a la sociedad.

9. USAR LOS TÉRMINOS MODERNOS Y ADECUADOS



Foto: SENDA.

En temas específicos, no usemos términos obsoletos como el de "asilos"

El término correcto es "residencias o centros residenciales para personas mayores"

A nivel general, recordar que menos del 5% de las personas mayores viven en centros residenciales (Fuente: Informe envejecimiento CSIC, 2017)

10. ADULTOS Y CIUDADANÍA DE PLENO DERECHO



Foto: Cristina Martín/Madrid Diario

No compararles o tratarles como niños

Son personas adultas y ciudadanía de pleno derecho

Las personas mayores han construido, con sus aportaciones, trabajos e ideas, la sociedad en la que vivimos. Participan y aportan en todos los aspectos de nuestra sociedad

OTRAS PUBLICACIONES DEL FORO LIDEA:

Documentos LideA, de uso público y disponibles en: www.forolidea.com

- 10 propuestas para impulsar el liderazgo de las personas mayores en la sociedad.
- Encuesta LideA “Una sorprendente participación silenciosa en la sociedad”
- Sistema de jubilación, progresivo y flexible ("Menú a la carta"), remitido a partidos políticos en 2015 y 2016
- Modelo multisistémico de implicación con la vida o participación
- 10 estereotipos sobre las personas mayores y respuestas LideA sobre su realidad
- Innovación intergeneracional en el mundo laboral. Guía práctica para trabajadores/as, empresas, administraciones públicas y agentes sociales.
- Símbolo gráfico de personas mayores (Pictograma de señalización). En www.ceapat.es

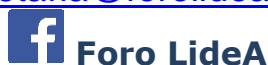
Organizaciones del Foro LideA:



Participan en Equipos de Trabajo:



www.forolidea.com
secretaria@forolidea.com



©Foro LideA, 2018

El único uso que queda autorizado es la **difusión pública en su integridad del presente documento**

Nuestro agradecimiento a **SENDA, APM y Madrid Diario** por las imágenes.