

CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA 2018

JUNTA DE EXTREMADURA



Consejería de Cultura e Igualdad



MIEMBRO DE



DIRECCIÓN Y GESTIÓN



PATROCINADORES



COLABORADORES



TRANSPORTE OFICIAL



VENTA DE ENTRADAS



VENTA DE ENTRADAS EN MÉRIDA 924 009 480

Programación Teatro Romano

Del 29 de junio al 1 de julio

ELECTRA

Del 4 al 8 de julio

BEN-HUR

Del 11 al 15 de julio

NERÓN

Del 18 al 22 de julio

ESQUILO, NACIMIENTO Y MUERTE DE LA TRAGEDIA

De 25 al 29 de julio

FILOCTETES

Del 1 al 5 de agosto

FEDRA

Del 8 al 12 de agosto

LAS AMAZONAS

Del 15 al 19 de agosto

LA COMEDIA DEL FANTASMA

Del 22 al 26 de agosto

HIPÓLITO

Más información en: www.festivaldemerida.es
Teléfono 924 009 480 · info@festivaldemerida.es

3 y 4 de julio

I Encuentro Internacional Periodismo Móvil + Cultura/ Mojo+C

64

FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA 2018

DIRECTOR: JESÚS CIMARRO

www.festivaldemerida.es

3 y 4 de julio

I Encuentro Internacional Periodismo Móvil + Cultura/ Mojo+C

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida organiza y acoge por primera vez el I Encuentro Internacional Mobile Journalism + Cultura, con el objetivo de poner en contacto distintos puntos de vista dentro de dos mundos que se dan la mano aquí estos días: la comunicación y la cultura.

Hace casi 30 años Internet llegó para cambiar la manera en la que se distribuye y se consume la información y eso ha acabado afectando a sectores enteros como el de la prensa escrita, la televisión, el cine... En un contexto evolutivo constante, la aparición de las redes sociales contribuyó al troceo de esos mensajes, ya de por sí simplificados, en mini sentencias de 140 caracteres.

Si los actos culturales, los discursos, los argumentos y los pensamientos se simplifican para que puedan ser fácilmente digeridos por el gran público, pasan a ser meros entretenimientos.

Sea como fuere, es tiempo de adaptarse al nuevo paradigma, saber discernir lo que la conectividad y la virtualidad pueden aportar. Hoy toca acercarse, crear redes y poner conocimientos en circulación aprovechando lo que aportan las nuevas tecnologías.

Adaptarse no es capitular.

*Lugar de celebración: Hotel Mérida Palace
Inscripción gratuita hasta completar el aforo
en el email: info@festivaldemerida.es
o en el teléfono: 677595985*

Los asistentes
a las jornadas
recibirán una entrada
para una función
del festival (jueves
o domingo)

Colaboradores:



PIENTACION
ESPECTÁCULOS



DigitalPress

ILUNION Hotels
Mérida Palace

3 de julio

16:00 h.

Acto de bienvenida

Jesús Cimarro (director del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida)

Urbano García (director de Canal Extremadura)

16:15 h.

Charla inaugural

Los orígenes y evolución del MOJO

Phil Bromwell, videoperiodista en RTÉ, la televisión pública irlandesa

Leonor Suárez, videoperiodista en Radio Televisión del Principado de Asturias. Directora del programa Asturias Semanal.

Moderador: Urbano García

17:30 h.

Periodismo móvil y Cultura

Moderador: Esther Alvarado (directora de comunicación del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida)

Intervinientes:

Julio Bravo (Abc)

Concha Barrigós (EFE)

Daniel Galindo (RNE)

Lorena Gómez (El Español)

José Luis Romo (El Mundo)

19:00 h.

MoJoWalk Mérida

Coordina: Urbano García

4 de julio

11:00 h.

Redes Sociales y Cultura

Moderador: Bea Rodríguez (responsable de Redes de Pentación Espectáculos)

Intervinientes:

Sandra Fernández (Coordinadora de Comunicación Centro Dramático Nacional)

Javier Poveda (Chief Marketing Officer Entradas.com)

María José Rodríguez Santana (Atrápalo)

Mamen Muñoz (responsable de prensa y comunicación de Sala Cero Teatro, Sevilla)

12:00 h.

La crítica ante los nuevos soportes

Moderador: Esther Alvarado

Intervinientes:

Ignacio García Garzón (Abc)

Raúl Losáñez (La Razón)

Antonio Hernández Nieto (Huffpost)

Liz Perales (El Cultural)

13:00 h.

Periodismo Digital a nivel local y regional

Moderador: Pepo Orantos (jefe de Edición de Hoy)

Intervinientes:

Ana Galán (directora Región Digital)

Braulio Ortiz Poole (redactor Diario de Sevilla)

Jose Piçarra (director general del grupo multimedia Diario do Sul)

Urbano García (director Canal Extremadura)

17:00 h.

Masterclass de Mojo

A cargo de Leonor Suárez