



## **CURSO DE ASESORÍA LABORAL PARA PERIODISTAS**

Del 28 al 31 de mayo, de 16:00 a 20:00 horas en la sede la Asociación de la Prensa de Madrid

### **PROGRAMA**

#### **MÓDULO I: Desarrollo profesional**

##### **EL PERFIL PROFESIONAL DEL PROFESIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

**Orientación al empleo en medios audiovisuales (tv radio, productoras), medios digitales, gabinetes de prensa, departamentos de comunicación de empresas e instituciones, agencias, prensa... Orientado a profesionales de la comunicación en general. Emprendedores, freelances.**

Introducción al programa analizando las características de los alumnos para ayudarles en el enfoque correcto a su carrera profesional. El desarrollo de esta parte inicial de la sesión se centrará en:

- Análisis de las características profesionales del alumno.
- Qué orientación laboral busca.
- Qué puntos fuertes y débiles hay en su perfil profesional y cuáles debe potenciar.
- Capacidades profesionales de Comunicación del alumno.
- Análisis de las capacidades del alumno desde el punto de vista de la Comunicación para enfrentarse a la inserción en el mundo laboral: Estudio y diagnóstico de las características de las capacidades de Comunicación del alumno que debe potenciar para enfrentarse al mundo laboral audiovisual: Voz, Imagen, Capacidad de relación y comunicación y Lenguaje no verbal.

#### **MÓDULO II**

##### **A) LA CLAVES DEL CURRÍCULUM PROFESIONAL:**

- Elementos básicos de la elaboración de cv eficaz
- El espacio en un folio
- Las tres áreas básicas del cv:
  - TRAYECTORIA O EXPERIENCIA PROFESIONAL
  - FORMACIÓN
  - OBJETIVOS

CV en español e inglés y otros idiomas. CV europeo.

- Adecuación de cv a cada oferta
- Canales CV: internet, portales de empleo, redes sociales, presentación en mano

##### **B) PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIA PARA BÚSQUEDA DE OFERTAS LABORALES Y TÉCNICAS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO EN MEDIOS AUDIOVISUALES:**

- Estudio del mercado laboral
- Empresas
- Medios
- Internacionalización
- Presentación en mano
- Concertar entrevistas de empleo

### **MÓDULO III**

#### **CÓMO ENFRENTARSE A PRUEBAS DE SELECCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES**

- **Pruebas de selección escritas y orales.**
- **Tests de conocimiento y actualidad.**
- **Castings para tv y radio. Técnicas para enfrentarse a pruebas de selección.**
- **Talleres prácticos.**
- **El arte de preguntar y responder**

### **MÓDULO IV**

#### **LA ENTREVISTA DE SELECCIÓN**

Desarrollo de sesiones de entrenamiento para enfrentarse a entrevistas de trabajo, tras haber enviado el currículum y ser preseleccionado para mantener un primer contacto con el responsable de selección de personal de la empresa que desea encontrar el candidato ideal para el puesto de que se trate.

- Elementos clave para enfrentarse a una entrevista de selección: Adecuación de nuestra presentación personal a lo que redactamos en el currículum remitido.
- La seguridad en sí mismo, elemento fundamental para iniciar el diálogo.
- Técnicas de relajación para enfrentarse con éxito a la entrevista de trabajo: Ejercicios físicos prácticos para enfrentarse en las mejores condiciones a la entrevista: relajación muscular de cabeza, y cuello y aparato de fonación (boca, labios, lengua, paladar, dientes).
- La respiración diafragmática, técnica para mejorar la voz y dar más presencia a nuestros mensajes

### **MÓDULO V**

**PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FIN DE CURSO que se va realizando cada día, a presentar al final de las sesiones:**

- Elaborar un cv
- Elaborar anexo especialidades AA. Anexo A.
- LVP Libro de vida Profesional
- Estrategia-Plan de acción búsqueda laboral

**\*Talleres prácticos individuales y en grupo de ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO en tv, radio, medios online, productoras.**

- Pruebas prácticas de casting para televisión y radio.
- Simulación de entrevistas de trabajo

- Exposición de un CVO /Currículum Vitae Oral: cada alumno elabora su CV y lo expone en público delante de los compañeros.
- En grupo: simulación de un caso de selección de un candidato a un puesto. Un grupo representa a la empresa y el otro a los candidatos.

**\*MESA DE EXPERTOS:** intervendrán por audioconferencia especialistas del ámbito laboral y de la comunicación así como profesionales que han seguido estos cursos y han obtenido puesto de trabajo, que serán entrevistas por los alumnos y el profesor como método del caso y experiencia personal real.

**Julio García Gómez**

Imparte másteres y cursos en Universidad Complutense/RNE, Universidad Carlos III, UIMP/CSIC, Universidad de Sevilla, Atresmedia Formación, Fundación Pons, Escuela Internacional de Protocolo, Programa “Young Civic Leaders” de Fundación T. Pérez de G. el Bueno en colaboración con la Harvard Kennedy School of Government-Alumni Spain, entre otros centros, y realiza sesiones individualizadas de desarrollo profesional. Ha trabajado en Onda Cero, Antena 3 TV y Barlovento Comunicación.

---