

## IV CURSO DE SEO AVANZADO PARA PERIODISTAS (Del 28 de febrero al 16 de marzo de 2018)

### Día 1:

#### **Módulo I: Claves del SEO y cambios en los algoritmos de Google**

- Definición y objetivos del SEO
- Conceptos básicos del SEO
- Page Rank y otras métricas
- Cambios en los algoritmos de Google: Panda, Sandbox, Penguin, Colibrí, Pigeon. El “zoo” al completo.
- La geolocalización y el SEO
- SEO on page vs SEO off page

### Día 2:

#### **Módulo II: SEO on Page (I)**

- Redacción tradicional vs redacción online
- SEO on Page: SEO de Contenidos.
- Herramientas de selección de Keywords: Adwords, Trends, Keyword Shitter...

### Día 3:

#### **Módulo III: SEO on Page (II): Tiempo de carga de una página web**

- Por qué es importante para el SEO
- Qué factores influyen en el tiempo de carga de una web
- Herramientas de medición del tiempo de carga
- Google Pagespeed Insights
- Otras herramientas: GTMetrix, WebPage Test
- Introducción a los plugin de caché: Total Caché y W3 Caché
- Introducción al CDN. Plataformas y plugins de CDN.

#### **Módulo IV: Mas SEO on Page**

- Optimización Mobile
- Fragmentos enriquecidos

#### **Módulo V: SEO en ECommerce**

### Día 4:

#### **Módulo VI: SEO Off Page**

- Backlinks: tipos
- Do Follow vs No Follow
- Enlaces orgánicos
- Redes Sociales
- Link Baiting
- Linkbuilding
- Backlinks perniciosos: Introducción

#### **Módulo VII: Creación de un sitemap**

- Qué es un sitemap
- Herramientas y plugins para la creación de un sitemap
- Configuración avanzada del plugins YOAST SEO

## **Módulo VIII: Google Search Console: (Introducción)**

- Cómo vincular una página web a Google Search Console
- Primeros pasos
- Unificación del dominio: canonical url

### **Día 5:**

## **Módulo IX: Google Search Console (I)**

- Menú Sitemaps (Rastreo)
- Aspecto de la Búsqueda:
  - Datos estructurados
  - Tarjetas enriquecidas
  - Mejoras de HTML
  - Accelerated Mobile Pages (AMP)
- Tráfico de Búsqueda
  - Análisis de búsqueda
  - Enlaces a tu sitio (I)
  - Enlaces internos
  - Acciones manuales
  - Segmentación internacional
  - Usabilidad móvil

### **Día 6:**

## **Módulo X: Google Search Console(II), Links rotos y Links perniciosos**

- Search Console: Índice de Google
  - Estado de Indexación
  - Palabras clave de contenido
  - Recursos bloqueados
  - Eliminación de URL
- Search Console: Rastreo
  - Errores de rastreo
  - Estadísticas de rastreo
  - Probador de robots.txt
  - Parámetros de URL
- Search Console: Enlaces a tu sitio (II)
  - Enlaces entrantes perniciosos: Disavow Links Tool
  - Enlaces rotos: Broken Link Checker

## **Módulo XI: Google Analytics. Introducción**

### **Día 7:**

## **Módulo XII: Otras Herramientas de medición SEO y Análisis de la competencia.**

### **Otros recursos útiles para el SEO**

- Screaming Frog (SEO in site)
- OnPage.org
- WooRank
- SEO Audit
- Nibbler
- SEOMoz
- SEMRush (Análisis de Backlinks y de la Competencia)
- Majestic
- Sistrix
- SEO Power Suite
- Extensiones navegador: SEO Quake, SEO Toolbar, Moz Bar
- Detección del plagio, Plagiarism Checker, Copyscape, Image Raider
- SEO mobile: Mobile Test, Mobiready