



NEW

CURSO DE PERFECCIONAMIENTO

Guía básica del periodismo innovador

¿A quiénes se dirige? Periodistas y otros profesionales de la comunicación

¿Cuándo? Del 5 de marzo al 23 de abril de 2018

¿Cuánto cuesta? 250€

¿Dónde? Plataforma EDX: <http://edx.umh.es/>

¿Qué método de aprendizaje?

- ◆ Clases en vídeo a la carta
- ◆ Ejercicios prácticos
- ◆ Foros con profesores y compañeros

¿Cómo me inscribo?

Completa este formulario: <https://goo.gl/forms/o0oOUVSjSdcwCC0L2>

CONTENIDOS

Introducción a la innovación en periodismo

José Alberto García Avilés (Periodismo UMH)
Miguel Carvajal (Periodismo UMH)
Alicia de Lara (Periodismo UMH)
Félix Arias (Periodismo UMH)

Desarrollo de audiencias

Irene Gómez (El Confidencial)

Periodismo especializado

Juanlu Sánchez (El Diario)

Innovación en periodismo deportivo

José Luis Rojas (US)

Innovación en podcasting

M^a Jesús Espinosa (Podium Podcast)

Economía digital y customer media

Pepe Cerezo (Evoca)

Viralidad de los contenidos

Mari Luz Peinado (Verne)

Webdoc y contenidos interactivos

Miriam Hernanz (RTVE Lab)

Diploma certificado por la Universidad Miguel Hernández
Curso 2017-2018 (se enviarán en PDF)

