



→ EDICIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMATIVOS Y ESPACIOS DE ENTRETENIMIENTO

Un Curso para aprender a ser el editor del informativo que presentas (o el presentador de informativos que editas)

Objetivos

- Para la presentación de sus espacios informativos, las cadenas de televisión buscan profesionales con telegenia, lógicamente, pero también bien formados y versátiles . La figura del editor – presentador (o director-presentador) deseada por las cadenas, combina las habilidades típicas de un presentador con el dominio de la edición.

Dirigido a:

- Dirigido a profesionales, estudiantes y a aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con los Programas Informativos.

Contenido

MÓDULO EDICIÓN

- La tendencia en informativos: editor y presentador en un mismo perfil profesional.
- La búsqueda de la noticia.
- La creatividad y necesidad de singularización en la confección de una escaleta.
- La edición durante el directo
- **Práctica:** Simulación del proceso de la edición de un informativo.

MÓDULO PRESENTACIÓN

- Dominio del escenario.
- Superación del miedo escénico.
- Expresividad y dicción.
- Redacción de pasos a vídeo y pasos a ‘colas’.
- El movimiento en plató.
- El prompter.
- La improvisación.
- **Práctica:** Simulación del proceso de redacción y presentación de un informativo.

Resumen

TEMATICA	TÉCNICA / INFORMATIVOS
MODALIDAD	Presencial

DURACION	20 horas	Módulos	1.
HORARIO	De L a V de 16 a 20 horas.		
ASISTENTES	Mínimo: 6, Máximo: 12		
PRECIO	400 € (30% Descuento APM)		

FECHAS	del 19/03/2018 al 23/03/2018
LUGAR	Atresmedia Corporación San Sebastián de los Reyes (Madrid)
FORMADOR	Luis Fraga

→ Contacto de Formación

Tel.: 916230303
formacion@atresmedia.com