



→ COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Una herramienta imprescindible para la reputación de las empresas en un entorno cambiante

Objetivos

- La comunicación es un activo estratégico de las organizaciones para gestionar la reputación. Este curso dotará a sus participantes de las herramientas pertinentes para trazar políticas de comunicación innovadoras, integrarlas en la estrategia de las organizaciones, así como su ejecución a través de planes de comunicación específicos

Destinatarios

- Dirigido a profesionales, estudiantes y aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos para ejercer la comunicación corporativa

Contenido

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN I

- ¿Qué es la comunicación corporativa?: Sus retos
- ¿Qué aporta a las organizaciones?
- ¿Cómo se gestiona? Estudio de un caso real
- El Dircom y sus funciones

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN II

- Departamento de Comunicación: estructura y tareas
- ¿Cómo está cambiando la comunicación?: Adaptación al entorno digital
- Creación de contenidos: el famoso storytelling. Caso práctico de desarrollo de un contenido ad hoc para una campaña
- Medición del éxito

RELACIÓN CON LOS MEDIOS

- Relación con los medios y grupos de interés: la fortaleza de un departamento de comunicación
- Gestión de crisis: la mejor estrategia, la planificación. Análisis de una situación real
- La comunicación de la Responsabilidad Corporativa

PLAN DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

- ¿Cómo se elabora un plan de comunicación?
- Desarrollo práctico de un plan para el lanzamiento de un producto
- Las redes sociales como herramienta esencial de comunicación
- Práctica de diseño de un proyecto de redes

COMUNICACIÓN INTERNA

- Los empleados, los mejores embajadores de su Compañía
- Objetivos, herramientas, beneficios de su implementación
- Práctica: creación de un plan de comunicación interna

Resumen

TEMATICA	COMUNICACIÓN
MODALIDAD	Presencial

DURACION	20 horas
HORARIO	De L a V de 16 a 20 horas.
ASISTENTES	Mínimo: 6, Máximo: 12
PRECIO	400 € (30% Descuento APM)

FECHAS	del 23/04/2018 al 27/04/2018
LUGAR	Sede APM (C/ Juan Bravo,6)
FORMADOR	Nacho Mata y equipo comunicación Atresmedia

→ Contacto de Formación

formacion@atresmedia.com
Tel.: 916230303