

## PRESENTACIÓN

En nuestro tiempo, la información económica no sólo gana en importancia sino también en complejidad; y su trascendencia social se amplía a la vez que aumentan las exigencias formativas que requiere su adecuado tratamiento. Interés social y razones académicas, en suma, se entrelazan a la hora de valorar la información económica.

El objetivo fundamental del *Título Especialista en Información Económica* es ofrecer al graduado universitario la formación teórica y práctica que le capacite como experto, dotándole de las competencias específicas que le permitan analizar y comentar los documentos e informes de contenido económico, familiarizándole a la vez con las fuentes y estadísticas pertinentes, mediante la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la información económica, baterías de indicadores y obras de referencia.

Con una carga lectiva total de 30 ECTS y articulado en 9 asignaturas obligatorias y un *Trabajo de fin de Especialista*, el programa consta de una parte presencial y otra no presencial. La primera de ellas se desarrolla a lo largo de 16 jornadas, estructuradas cada una de ellas en una sesión teórica, de cinco horas de duración, e impartida por catedráticos y profesores de prestigio de siete universidades españolas, y una sesión aplicada, de hora y media, a cargo de profesionales relevantes del campo de la información económica que representan

a una docena de empresas informativas periodísticas. El programa de la enseñanza no presencial complementa y amplía el temario de las jornadas presenciales, e incluye la realización de trabajos sobre las materias tratadas.

El curso está destinado a alumnos con grado universitario y, preferentemente, a graduados en Ciencias de la Información con ejercicio profesional.

**El Título *Especialista en Información Económica*** está reconocido oficialmente como Título Propio por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) según acuerdo de su Consejo de Gobierno de 17 de diciembre de 2014.

**Directores académicos:**

**José Luis García Delgado**  
*Catedrático de la Universidad Complutense*

**José María Serrano Sanz**  
*Catedrático de la Universidad de Zaragoza.*

**Director de las sesiones aplicadas:**

**Miguel Ángel Noceda**  
*EL PAIS*

**Asignatura** *Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico. Conceptos básicos e instrumentos de análisis*

*22 de enero*

**Economía y pensamiento económico**  
La economía como ciencia de los recursos escasos. Los grandes trazos de la evolución del análisis económico. Los debates actuales de política económica.

**José María Serrano Sanz**  
*Universidad de Zaragoza*

*29 de enero*

**Estructuras de mercado: introducción a la microeconomía**  
El mercado como mecanismo de asignación. Los agentes económicos. Oferta, demanda y equilibrio. La competencia perfecta. El monopolio. Otras estructuras de mercado.

**Sara Barcenilla**  
*Universidad de Zaragoza*

*5 de febrero*

**La actividad económica y su medición**  
Flujo circular de la renta. Principales macromagnitudes (PIB, Renta Nacional y Capacidad/Necesidad de financiación). Cuentas Económicas de España. Cuenta Financiera.

**Marcela Sabaté**  
*Universidad de Zaragoza*

*12 de febrero*

**El crecimiento económico**

Factores determinantes: territorio, recursos humanos, capital, tecnología y creatividad empresarial. Función de producción agregada. Modelo neoclásico. Crecimiento endógeno.

**Rafael Myro**

*Universidad Complutense*

**Asignatura *La empresa y su análisis contable***

*19 de febrero*

**El marco jurídico de la empresa**

Regulación mercantil. Conceptos básicos. Creación y disolución de empresas. Responsabilidad de los administradores. La empresa cotizada.

**Rafael Núñez-Lagos**

*Uría Menéndez*

*26 de febrero*

**La información económico financiera de la empresa**

Introducción a los conceptos básicos de la Contabilidad Financiera. Marco normativo. El Plan General de Contabilidad (PGC) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La valoración de los elementos patrimoniales. Las Cuentas Anuales/ Estados Financieros. La Auditoría financiera. El informe de auditoría.

**José Luis S. Fernández de Valderrama**

*Universidad Complutense*

*5 de marzo*

**El análisis patrimonial y financiero de los estados contables.** El enfoque global del análisis de la situación de la empresa. Metodología del análisis de los estados contables desde la óptica de un caso práctico. El caso específico de las empresas cotizadas. Los factores a tener en cuenta en el análisis bursátil.

**José Luis S. Fernández de Valderrama**

*Universidad Complutense*

**María Alvarado**

*Universidad Rey Juan Carlos*

*12 de marzo*

**Tendencias actuales de la empresa**

Desarrollo de la empresa. La dimensión (fusiones y adquisiciones). La internacionalización (multinacionales). La ruptura de la empresa y los modelos de negocio. La legitimidad de la actividad de la empresa.

**María Ángeles Montoro**

*Universidad Complutense*

*9 de abril*

**La empresa y el empresario**

Creación de valor en la empresa: fuentes y formas de medirla. Modelos de negocio. Ventajas competitivas. Estrategias en entornos globales.

**Zulima Fernández**

*Universidad Carlos III*

**Asignatura** *La economía española en el marco de la Unión Europea*

*16 de abril*

**Sector público e intervención pública en España**

Estructura institucional del sector público español. Instrumentos de intervención: regulación y política presupuestaria. Gasto público y Estado de Bienestar. Ingresos públicos. Actualización del Programa de Estabilidad.

**Jaime Sanaú**

*Universidad de Zaragoza*

*23 de abril*

**Los sectores productivos**

Composición sectorial y crecimiento. Tendencias a largo plazo de la estructura productiva. Regulación y competencia.

**José Antonio Martínez Serrano**

*Universidad de Valencia*

*7 de mayo*

**El modelo energético español**

Rasgos básicos y balance energético. Los ejes de la política europea. Consumo y eficiencia. Regulación del sector energético: evolución, situación actual y retos del futuro.

**Juan Carlos Jiménez**

*Universidad de Alcalá*

**Joan Batalla Bejerano**

*Universidad de Barcelona*

*21 de mayo*

**Mercado y sistema financiero**

Intermediarios y mercados financieros. Reestructuración y saneamiento del sistema bancario. La unión bancaria.

**Eduardo Bandrés**

*Universidad de Zaragoza*

*28 de mayo*

**El mercado de trabajo**

Elementos y caracterización del mercado de trabajo en España. El empleo y el paro: factores explicativos. Instituciones del mercado de trabajo y la persistencia del desempleo.

**Ana Belén Gracia**

*Universidad de Zaragoza*

*4 de junio*

**El sector exterior de la economía española**

La Balanza de Pagos. Comercio exterior y competitividad. La internacionalización de la economía española.

**José Antonio Alonso**

*Universidad Complutense*

*11 de junio*

**España en la Europa contemporánea. Una recapitulación**

Pautas compartidas, rasgos diferenciales. Los ciclos económicos de la democracia. Crisis y recuperación: fortalezas y servidumbres de la economía española en el horizonte de 2020.

**José Luis García Delgado**

*Universidad Complutense*

## SESIONES APLICADAS

### Asignatura *La información económica*

*22 de enero*

**Información económica: ética y periodismo económico.**

**Fernando González Urbaneja**

*29 de enero*

**El periodismo como fuente: los gabinetes de comunicación**

**José Manuel Velasco**

*GLOBAL ALLIANCE FOR PUBLIC RELATIONS AND COMMUNICATION MANAGEMENT*

*5 de febrero*

**Información macro: fuentes estadísticas**

**Francisco Nuñez**

*12 de febrero*

**Macromagnitudes. Las cuentas nacionales**

**Roberto Santos**

*DÉDALO COMUNICACIÓN*

*19 de febrero*

**La información microeconómica: análisis de noticias de empresa**

**Carlos Salas**

*LAINFORMACIÓN.COM*

*26 de febrero*

**Cuentas anuales: análisis, cálculo de ratios y su interpretación (I)**

**Miguel Jiménez**

*EL PAÍS*

*5 de marzo*

**Cuentas anuales: análisis, cálculo de ratios y su interpretación (II)**

**Miguel Jiménez**

*EL PAÍS*

*9 de abril*

**Las nuevas tecnologías aplicadas a la información económica**

**Pablo Martín Simón**

*CINCO DÍAS*

*16 de abril*

**La información tributaria y presupuestaria (I)**

**Rosa Sánchez**

*EL PERIÓDICO DE CATALUÑA*

*23 de abril*

**La información tributaria y presupuestaria (II)**

**Rosa Sánchez**

*EL PERIÓDICO DE CATALUÑA*

*21 de mayo*

**El funcionamiento del mercado bursátil**

**Rafael Rubio**

*28 de mayo*

**La información financiera ante la demanda del consumidor**

**Salvador Arancibia**

*4 de junio*

**Informar de economía en la España actual:  
algunas conclusiones**

**Mariano Guindal**

**Amancio Fernández**

*DIARIO ABIERTO*

**ASIGNATURAS**

**Actividad económica**

**Medición de la actividad económica**  
Crecimiento a largo plazo y coyuntura.  
Cuentas nacionales. Indicadores de coyuntura. Ciclos económicos.

**Empresas y sectores productivos**

**La empresa**  
Organización. Estructura patrimonial.  
Valoración. Dimensión y relaciones.

**Sectores productivos**

Análisis de sectores: agrario, industrial, construcción, energético, servicios.  
Liberalización y competencia.

**Mercados de factores**

**Mercados financieros**

Sector bancario: crisis y reformas.  
Mercados de valores. Mercados monetarios.

**Mercado de trabajo**

Empleo y paro. Flexibilidad y reformas.  
Negociación colectiva.

**Sector público y sector exterior**

**Sector público**

Actividad financiera: ingreso, gasto y déficit. Actividad reguladora.  
Descentralización y redistribución.

**Sector exterior**

Comercio de bienes y servicios. Inversión extranjera. Mercados de divisas. Tipo de cambio.

**La política económica**

**Política económica**

Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta: competencia, tecnología, capital humano.

**TRABAJOS DE FIN DE ESPECIALISTA**

**Profesores tutores:**

**Sara Barcenilla**

*Universidad de Zaragoza*

**Rafael Myro**

*Universidad Complutense*

## ORGANIZACIÓN

### Número de alumnos

El número máximo de alumnos se fija en 30.

### Preinscripción y solicitud de beca

Los interesados deben remitir el **formulario de solicitud de beca** antes del **15 de diciembre de 2017** a FIE por correo postal o electrónico junto con la documentación requerida.

El formulario de **preinscripción en la UIMP** ha de remitirse vía postal o electrónica a FIE antes del **15 de enero de 2018**, acompañado de la documentación solicitada. El precio de la matrícula son 3.510 €.

### Organiza

**Formación e Información Económica (FIE)**  
C/ Príncipe de Vergara, 208, B, 3º A  
28002 Madrid

Tel: (34) 660 07 26 71  
e-mail: [marinraquel@telefonica.net](mailto:marinraquel@telefonica.net)  
[www.formacioneinformacioneconomica.com](http://www.formacioneinformacioneconomica.com)

### Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE)

C/ Francisco Silvela, 46, entreplanta  
28028 Madrid  
Tel: 91 360 08 46  
Fax: 91 360 03 72  
e-mail: [apie@apie.es](mailto:apie@apie.es)  
<http://www.apie.es>

### Coordinación

**Raquel Marín**  
e-mail: [marinraquel@telefonica.net](mailto:marinraquel@telefonica.net)



## **Calendario y horario**

La docencia presencial, a razón de 6 horas y media diarias, durante 16 lunes, entre enero y junio de 2018, se impartirá en Madrid, en la sede del *Círculo de Empresarios*, c/ Marqués de Villamagna, nº 3.

Con el siguiente horario\*:

---

*10:00 -15:00 h.: clases teóricas*

*16:30-18:00h.: sesiones aplicadas*

---

\*Susceptible de modificación en las jornadas en que se celebren almuerzos-coloquio.

La enseñanza no presencial se desarrolla a lo largo de los 6 meses comprendidos entre enero y junio de 2018.