

LA REVOLUCIÓN DEL ENTRETENIMIENTO
LLEGA A LOS MEDIOS Y A LAS MARCAS

#TransmediaDay

7
NOV.
2017

Espacio Bertelsmann
Calle de O'Donnell, 10
28009 Madrid

INSIGHT

Debido a la aparición de nuevos dispositivos y plataformas, nacen nuevas formas de entretenimiento que obligan a los medios a adaptar el contenido e integrar al usuario en la narrativa como generadores de contenido.

Ante esta nueva realidad **Bertelsmann** plantea un evento en torno al entretenimiento trans-media con expertos del sector, posicionándose como un grupo editorial que impulsa la innovación y el desarrollo de nuevas formas de entretenimiento.





EL EVENTO

FORMATO

Fecha y Hora

7 de noviembre de 2017, desde las 10.00h

Lugar

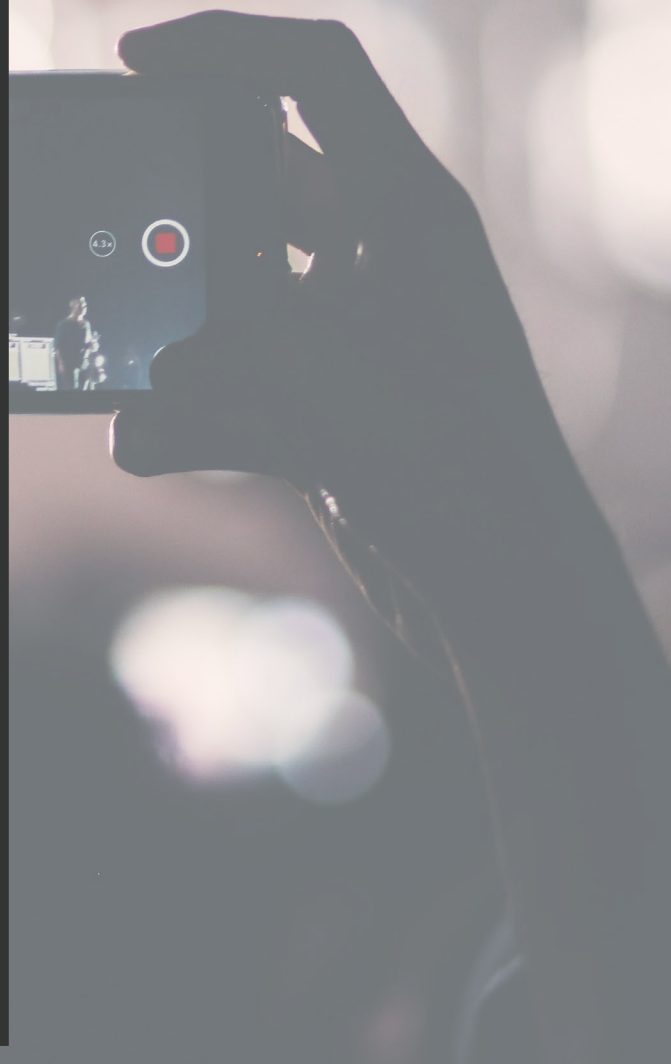
Espacio Bertelsmann de Madrid

Mecánica

Introducción teórica de 30 minutos.

3 mesas redondas, formadas por varios expertos y un moderador por mesa.

Cada mesa redonda tendrá una duración de **30 minutos**, contando con un espacio final para posibles preguntas del público.



MESAS REDONDAS



10:00 horas

Bienvenida a cargo de **Juan Llobell**, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Bertelsmann.



10:10 horas

Introducción: Las bases del Transmedia.

Gonzalo Martín, socio-director de Good Rebels



10:30 horas

Industria del entretenimiento: Captar y entretener a un consumidor multiplataforma.

Pablo Lara Toledo, experto en Transmedia de El Ministerio del Tiempo

Francisco José Asensi, experto en Innovación en contenidos, negocios digitales y nuevos modelos de entretenimiento digital

David Millán Sanz, Digital Media Strategy & Transformation, Transmedia, eSports & Gaming de Movistar+

MESAS REDONDAS



11:15 horas
Pausa café



11:30 horas

El transmedia y las marcas: una relación condenada a entenderse

Aurelie Morin, Global Category Marketing Manager de Campofrio Food Group

María Luisa de la Peña, responsable de Marketing Corporativo de Gas Natural Fenosa

Eloisa Moscardó, Directora de publicidad corporativa en Banco Santander

Carlos Pérez Beruete, Director de Marca, Identidad y Marketing Intelligence de BBVA



12:15 horas

Los medios de comunicación tradicionales frente a las nuevas narrativas: ¿adaptarse o morir?

Paco Sierra, Director de Contenidos de Antena 3 Multimedia

Justine Ryst, Southern Europe Director de YouTube

Gorka Villar, Director de Marketing para Iberia de NBC Universal

SE RUEGA CONFIRMAR ASISTENCIA



transmediaday@llorenteycuenca.com

AFORO LIMITADO

Organizado por:

BERTELSMANN