

The logo for Next International Business School, featuring the word 'next' in a lowercase, sans-serif font with a stylized dot on the 'x'.

International
Business School



Universitat de Lleida

Máster en Comunicación Política y Marketing Digital

Director

Manuel Campo Vidal

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial.

Presidente de Next International Business School y Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España. Presidente de la Sociedad Civil por el Debate.

Modalidad

Presencial

Calendario

Convocatoria: octubre

Duración: un año académico

La **Universitat de Lleida (UDL)** y **Next International Business School** han programado, en alianza académica, el **Máster en Comunicación Política y Marketing Digital**, organizado por ambas instituciones y acreditado como título propio de la UDL.

El **Máster en Comunicación Política y Marketing Digital** es innovador en su propuesta y quiere dar respuesta a las necesidades profesionales que en la actualidad requiere el ámbito político, y el de su comunicación, inmerso en una incesante revolución. El programa académico se ha diseñado para formar a los profesionales que demanda la realidad política y está respaldado por un grupo de expertos y teóricos de reconocido prestigio, con una relevante trayectoria en la historia de la comunicación política en España y en ámbito internacional.

Este máster prepara a profesionales altamente cualificados, que sean capaces de lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la comunicación política. Además, garantiza la especialización para el diseño y ejecución de los procesos de interacción entre la sociedad civil, los medios de comunicación y los actores políticos de una forma integral y avanzada, con técnicas y herramientas innovadoras basadas en **Big Data** o **Neurociencia** aplicada al marketing.

Este Máster tiene como objetivo formar a profesionales en Comunicación Política en sus distintos campos de aplicación: directores de Comunicación Política, expertos analistas de sondeos, directores de Marketing y Publicidad, periodistas especializados, equipos de campaña o consultores políticos, entre otros.

OBJETIVOS

- Proporcionar una formación avanzada e integral a los futuros profesionales que desempeñarán su labor en los diferentes campos de la comunicación política con capacidad de análisis y visión crítica.
- Aportar los conocimientos adecuados para que el alumno pueda comprender el complejo entramado mediático en el que se desarrolla la actividad de la comunicación política.
- Formar portavoces responsables con capacidad de liderazgo en el mundo político e institucional.
- Fomentar la capacidad de análisis de los procesos de la construcción del discurso político.
- Promover la innovación y creatividad en los discursos políticos.
- Aportar la capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica proyectos comunicativos en ámbito político.
- Proporcionar a los alumnos una visión de futuro que les permitirá acceder a la élite profesional y les brindará una mejor perspectiva laboral y una nueva oportunidad en el mundo de la empresa.

NETWORKING

El alumno que curse el Máster en Comunicación Política y Marketing Digital estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de los Diálogos con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

Next International Business School ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULO I. COMUNICAR EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

- El Contexto de la Sociedad de la Información y los Medios de Comunicación
- Introducción a la Publicidad y el Marketing Digital

MÓDULO II. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA PORTAVOCES

- Comunicación y Liderazgo: La Marca Política
- El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas

MÓDULO III. EL CONTEXTO POLÍTICO

- Historia, Evolución y Teorías de la Comunicación Política
- Redes y Poder: Análisis del Entorno y Opinión Pública
- Sociedad Civil y Actores Políticos

MÓDULO IV. EL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

- Estrategia y Plan de Comunicación
- Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Redes Sociales
 - Fundamentos del Marketing Digital
 - Plan de Social Media
- Gestión de la Crisis
- Consultoría Política

MÓDULO V. CAMPAÑAS POLÍTICAS

- Planificación y Gestión de Campañas
- Organización de Eventos Políticos y Debates Electorales

MÓDULO VI. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA PRÁCTICA

- Diálogos con Líderes Profesionales y Visitas y Clases en Empresas
- Prácticas profesionales externas (optativa)
- Proyecto Profesional Práctico (optativa)

MÓDULO VII. TRABAJO FIN DE MÁSTER

OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del Máster en Comunicación Política y Marketing Digital, expedido por el Rector de la Universitat de Lleida y Next International Business School.

Los títulos se encuentran bajo la normativa del espacio europeo de enseñanza superior (EEES:) aplicable a toda Europa.