



## **“Las claves para trabajar como periodista “freelance” 12, 14 y 16 de junio de 2017 en la APM**

**Para todos aquellos periodistas que no quieren renunciar a la profesión que aman.**

### **Objetivo:**

El objetivo de este Taller es que el alumno haga del periodismo “freelance” una profesión rentable y con proyección a largo plazo.

La diversificación de los trabajos, la adecuada valoración económica y la internacionalización como principal estrategia, son algunos de los ejes en los que se basa esta metodología.

Se trabajará con cada alumno de manera personalizada, encontrando la voz periodística e identidad de cada uno, para vender su trabajo y *know how* de manera focalizada.

Al finalizar el Curso, cada alumno tendrá de manera personalizada la hoja de ruta para iniciarse a trabajar de manera independiente.

### **Dirigido a:**

- Estudiantes de Periodismo y comunicación
- Periodistas en General (Redactores y Fotógrafos).
- Periodistas que trabajen en área de Comunicación

### **Profesora y Creadora del Taller: Marta Gómez-Rodulfo**

**Duración:** Curso de 12 horas presenciales de 10,00 a 14,00 horas en la APM

**Precio matrícula:** Asociados, 80 €; no asociados 160 €

**Plazo de inscripción:** hasta el 8 de junio

## **PROGRAMA**

### **DIA 1. 10,00-14,00.**

### **EL PERIODISTA Y SU PROPIA EMPRESA**

#### **Metodología y misión del periodista “freelance”**

- El contexto del periodista “freelance” en la historia y en la actualidad.
- El papel del periodista “freelance” en los medios y en la sociedad.
- Evolución de los medios y diversificación de la profesión.

#### **Plan de Marketing del Periodista Freelance**

- Las 4 P’S del “freelance”: Estrategia de marketing al alcance de las letras.
- El periodista “freelance” como marca personal.
- Elección del cliente según objetivos.

#### **Ejercicio: “En busca de la identidad periodística”**

- ¿Quién soy? Definición del camino periodístico individual.
- Debilidades y fortalezas de nuestra identidad como periodista.
- Estrategia personalizada y plan de acción.

## **DIA 2. 10,00-14,00.**

### **EL CLIENTE COMO ESTRATEGIA**

#### **Herramientas de captación cliente**

- Presentación del periodista a los medios, futuros clientes.
- Dossier de presentación. Métodos tradicionales y nuevos soportes.
- Creatividad y búsqueda de temas: *Brainstorming*.

#### **Producción de reportajes**

- La producción propia, estrategia clave para el periodista freelance.
- Modos de financiación.
- Producción internacional.

#### **El Corresponsal Freelance**

- Clientes extranjeros como fuente de ingresos.
- Trabajar fuera de España como corresponsal.

## **DIA 3. 10,00-14,00.**

### **¿CUÁNTO VALE UN REPORTAJE?**

#### **El valor de las tarifas**

- Valoración económica del trabajo: Tarifas profesionales.
- Herramientas de negociación económica.

#### **Ejercicio: ¿Cuánto cobrarías por tu trabajo?**

- Dinámica de grupo: Fijar una tarifa profesional.

#### **Derechos del periodista**

- Situación del periodista freelance en el ámbito legal.
- Figura fiscal/autónomo.
- Establecer figura legal que sea coherente con los objetivos del profesional.

#### **Profesora: Marta Gómez-Rodulfo**

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid , Master en Dirección de Marketing por ESIC (BSN School, Madrid) y Diplomado en Derechos Humanos para periodistas (Universidad Iberoamericana, Ciudad de México).

Corresponsal de prensa entre España y México con una trayectoria de 13 años en la profesión, trabajando como corresponsal desde México para El Mundo (2007-2012) y actualmente desde España para los medios mexicanos: 24HORAS, Gentelman, El Universal.

Cubre noticias de actualidad (política, economía, cultura) y de Derechos Humanos.

Emprendedora, creativa y versátil, en México nació este Workshop cuya finalidad es ayudar a los alumnos a integrarse en el complicado mundo laboral del periodismo “freelance”: Aprender a realizar y vender los propios reportajes desde cualquier lugar del mundo, es un valor en alza para los jóvenes profesionales.