



III Curso de Verificación Digital

Búsqueda, filtrado y gestión

5, 6 y 7 de junio de 2017

Asociación de la Prensa de Madrid

Objetivo: informar en tiempo real con mayor rigor, limitando la expansión de bulos y engaños en momentos de confusión periodística.

Predomina el análisis de casos internacionales por ser los que más problemas presentan a la hora de contextualizar la información. Dentro de ellos, se incide en la comprobación de contenidos generados por usuarios (CGU) y especialmente en los llamados *eyewitness media*. Son grabaciones de testigos presenciales -normalmente captadas con el móvil- que cobran importancia en noticias de alcance internacional y momentos de confusión periodística: catástrofes, atentados, revueltas ciudadanas, escenas de violación de los derechos humanos o procesos electorales conflictivos.

Destinatarios

- Periodistas y estudiantes de periodismo
- Prioridad asociados APM

Requisitos

- Conocimiento básico de redes sociales (participantes con cuentas abiertas en Gmail, Twitter y Facebook)
- Ordenador individual con pantalla de tamaño mínimo aproximado de 11,6 pulgadas (29,5 cm)

Metodología

- Teórico-práctica
- Enseñanza a dos niveles: a) protocolos de actuación general y b) recursos digitales concretos
- Curso centrado en aplicaciones gratuitas

Duración

- 12 horas (aprox. 8 teoría / 4 práctica) en 3 sesiones (16.00 a 20.00)
- Fechas propuestas: 5, 6 y 7 de junio de 2017.

Profesora

Myriam Redondo, periodista y profesora

Especialista en tecnologías para la Comunicación Internacional

<http://globograma.com>

Contacto

globograma @ gmail.com

Contenidos

1ª jornada

Introducción

- Estado del arte de la verificación digital (posverdad, noticias falsas...)
- La actitud ante el error

Escritorio y hábitos

- Navegador y extensiones (Chrome)
- Boletines, listas, grupos, apps, alertas

Búsquedas

- Búsquedas para verificación (Google y otros buscadores)
- Búsquedas avanzada y operadores avanzados de búsqueda
- Seguimiento multicolumna: *newsgathering* en Tweetdeck
- Trabajar con otros idiomas y culturas

2ª jornada

Quién. Verificar una fuente (usuario/cuenta/sitio)

- Identidad en buscadores
- Identidad en directorios
- Actividad de un usuario en Twitter y FB
- Verificar una cuenta de YouTube
- Valorar la credibilidad de un sitio web

Qué/cuándo. Verificar textos

- Referentes contra las noticias falsas
- Mensajería instantánea

Qué/cuándo. Verificar imágenes

- Preguntas-guía para una imagen
- Búsqueda inversa de imágenes
- Metadatos de una imagen (ELA, datos EXIF)
- Dentro de una imagen: ropa, naturaleza, clima, señalización, sombras y reflejos

Qué/cuándo. Verificar vídeos

- Preguntas-guía para un vídeo
- Búsqueda inversa de vídeo
- Recursos para descargar, analizar y proteger un vídeo comprometido
- Vídeos en YouTube
- Emisiones en directo (FB Live, Periscope)

3ª jornada

Dónde. Geolocalización

- Localizar un punto geográfico. *Geofences*
- Geolocalización en YouTube, Twitter, Tweetdeck
- Google Maps, Google Earth
- Mapas en la Red. Recursos alternativos/complementarios

Por qué. Tipología del error/mentira

- Los motivos tras las mentiras y errores clásicos

Nuevos formatos y pautas para redacciones

- El futuro. Automatizando la verificación
- Protocolo para noticias de última hora
- Verificación colaborativa
- Permisos legales / ética de uso y reproducción
- Mejores prácticas. Expertos, manuales y códigos éticos en Red