

## I CURSO PERIODISMO ECONÓMICO

Del 13 al 29 de marzo de 2017

**OBJETIVO:** Transmitir al periodista las herramientas y recursos necesarios para la correcta ejecución de las noticias más recurrentes del periodismo económico desde un punto de vista práctico.

**METODOLOGÍA:** En cada módulo, se entregará a los alumnos los comunicados oficiales de las noticias sobre las que habitualmente se trabaja en la sección de economía de cualquier medio de comunicación. El objetivo será enfrentar al alumno a situaciones reales, destacando los puntos fundamentales para resolver los retos que plantea la actualidad económica.

**DURACIÓN:** 6 módulos formativos distribuidos en 5 días de clase para un total de 20 horas. En total, 5 días de 4 horas cada uno.

### PROFESORES:

**Pablo López Herrero** - Corresponsal bursátil y económico de Onda Madrid desde 2006.  
<https://es.linkedin.com/in/pabloherrero>

**Pilar Blázquez** - Periodista especializada en finanzas y economía.  
<https://www.linkedin.com/in/pilarblazquez/es>

### MÓDULO 1 - MACROECONOMÍA

Cómo abordar la información vinculada a las grandes cifras económicas y a las principales instituciones financieras españolas y mundiales.

- Tratamiento informativo de PIB, IPC, deuda pública, Presupuestos Generales del Estado...
- Financiación autonómica: FLA, techo de gasto, regla de gasto...
- Organismos internacionales: FMI, OCDE, BCE, Reserva Federal...

### MÓDULO 2 - MERCADOS FINANCIEROS

La bolsa forma parte de nuestro día a día y los informativos recogen en multitud de ocasiones las reacciones de los mercados a noticias de toda índole.

- Concepto: mercado de valores e índices bursátiles.
- Cobertura CNMV: hechos relevantes, suspensión de cotización, valores inhibidos.
- Agenda económica y su impacto en la información bursátil. Eventos de mercado (OPAs, resultados, subastas de deuda, OPVs, ampliaciones de capital...).
- Agencias de calificación: concepto y ratings.

### MÓDULO 3 - FISCALIDAD Y LABORAL

Introducción a los conceptos básicos de los grandes impuestos y su tratamiento informativo, así como identificación de los principales organismos relacionados con el sistema tributario español.

- Qué es importante a la hora de informar sobre: IRPF, Sociedades, IVA
- Impuestos autonómicos y locales (IBI, Circulación, Basuras, Sucesiones y Donaciones, Transmisiones Patrimoniales...).
- Regímenes forales (País Vasco y Navarra).
- Cómo abordar las informaciones relacionadas con los paraísos fiscales.
- Mercado laboral y pensiones: EPA y Paro, conflictos laborales, negociación colectiva, Pacto de Toledo y pensiones.

### MÓDULO 4 - SECTORES ESTRATÉGICOS

En la actual realidad informativa hay sectores que son noticias cada día. En este modulo estudiaremos los conceptos básicos a la hora de informar sobre estos conceptos.

- **Sector energético:** mercado eléctrico (pool energético), energías renovables,
- **Sector inmobiliario:** los “nuevos reyes del ladrillo”, SAREB
- **Sector financiero:** Banco de España, BCE, Fintech, fusiones bancarias.

### MÓDULO 5 - OTROS SECTORES

La realidad de la economía nos lleva a trazar una pincelada de múltiples realidades que cualquier periodista puede enfrentar en su día a día.

- Pymes y autónomos.
- Cómo informar de procesos judiciales vinculados con la economía (preferentes, Bankia...).
- Negocios surgidos a partir del mundo digital y sus conflictos (Uber, Airbnb...).
- Información de consumo.

### MÓDULO 6 - TÉCNICA PERIODÍSTICA

La información económica tiene su propio lenguaje y sus propias especificaciones. La información económica no puede ser una excepción y además, es un tipo de información idónea para nuevas narrativas como las infografías o los vídeos.

- Claves para hacer un reportaje económico.
- Aplicación de nuevas técnicas narrativas a la economía.