

Curso
“Las herramientas
y aptitudes del
periodista actual”







Un proyecto de

EDUVOZ
FORMACIÓN

 **APM**
ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID
Fundada en 1891

Características

Duración: 38 horas

Idioma: Español

Modalidad: Presencial



Presentación

El periodismo actual tiende al autoempleo. Es la nueva forma de ejercer esta profesión y el camino más directo a trabajar con libertad y plenitud. El autoempleo, unido al enorme desarrollo de las redes sociales, crea espacios para la autopublicación del propio trabajo, abre un universo infinito de posibilidades al periodista. La principal limitación radica en uno mismo, en la falta de habilidades para desenvolverse en el nuevo terreno de juego. Una vez que se conoce esta forma de ejercer la profesión, descubrimos la libertad que nos ofrece en lo personal. En lo profesional, nos permite salir del corsé de creación y expresión que imponen los medios. Este curso le ofrece la formación necesaria para ejercer el periodismo en todas sus facetas, como el conocimiento administrativo, comercial y de autopromoción para trabajar con éxito como profesional autónomo.



Dirigido a

El curso está dirigido a:

- Periodistas, noveles o veteranos, y estudiantes de Periodismo en último año de grado
- Licenciados en Derecho, Ciencias Políticas, Medicina, deportistas de élite, etc. que quieran colaborar con los medios de comunicación
- Empresarios que quieran aprender a elaborar contenidos para llevar su comunicación corporativa, web y redes sociales

¿Qué vas a aprender?

- Todas las habilidades para auto emplearte en este sector
- A adecuar la redacción de contenidos a los diferentes medios: televisión, radio, medios escritos (papel o digital), redes sociales o páginas web
- A producir material audiovisual (vídeos, cortes de audio y foto) con tecnología sencilla
- A manejar tu cuerpo como herramienta de trabajo: mejorar la voz y la locución, utilizar correctamente el lenguaje no verbal, actuar ante la cámara y sacar partido a tu imagen
- A utilizar las redes sociales como forma de autopromoción
- A organizar tu tiempo, tu espacio, tus finanzas y tu relación con la Administración como trabajador freelance



Programa

1. Presentación de contenidos audiovisuales

- Técnica de voz
- Técnica de locución
- Vestuario y maquillaje ante las cámaras

2. Elaboración de contenidos para los diferentes medios

2.1 Medio escrito

- Estilos periodísticos
- Editores de medios digitales

2.2 Televisión

- Funcionamiento de la redacción de informativos
- Conexión en directo
- Rodaje de una pieza televisiva
- Consejos prácticos

2.3 Radio

- Utilización de smartphones
- Tipos de archivos y métodos de envío

Programa

3. Internet y redes sociales

- Página web propia y vídeobook como formas de autopromoción
- Blog como fuente de ingresos
- Redes sociales y su uso profesional

4. Rutinas de trabajo como freelance

- Organización del tiempo, espacio y contactos
- Búsqueda de temas
- Coaching para la identificación de puntos fuertes y técnicas de autopromoción
- Identificación y análisis de potenciales clientes
- Negociación de precios

5. Técnicas de administración como autónomo

- Facturación
- Impuestos
- Riesgos laborales
- Seguridad Social
- Contrato de colaboración entre el periodista freelance y las empresas

Profesorado



25 años de experiencia en Radio Nacional, Cinco Días, Eldiario.es, Forbes, etc. Actualmente, periodista freelance

Antonio Ruiz del Árbol Fernández

Directoras de Eduvoz. 25 años formando en técnicas de comunicación a más de 10.000 profesionales



Isabel Albar de Cala // María Ruiz del Árbol Fernández



15 años de experiencia en Informativos Telecinco. Actualmente, en Informativos Fin de Semana

Aránzazu Morales Rosado

Profesorado



Elena Alonso Albiñana

COAH por ICF, 20 años gestionando la formación del Grupo Audiovisual Atresmedia.



Bárbara Ruiz del Árbol

economista especializada en Asesoramiento Financiero. Socia de PlaniFicO Asesores.

Ha realizado las más diversas tareas periodísticas en Radio Nacional de España, y ocupó durante años la dirección de Radio Exterior de RNE



Eduardo Moyano

Licenciado en Periodismo por la UCM. Experiencia como community manager en Grow Comunicación. Actualmente trabaja como social media manager en Grupo Secuoya.



Alejandro Romano

Temporalización

Presentación de contenidos audiovisuales	10 horas
Vestuario peluquería y maquillaje	2 horas
Elaboración de contenidos	14 horas
Internet y redes sociales	8 horas
Rutinas de trabajo como freelance	2 horas
Técnicas de administración de autónomo	2horas

Curso

“Las herramientas y
aptitudes del
periodista actual”

Información

Teléfono: 913091313

Email: info@eduvoz.com

EDUVOZ
FORMACIÓN