

II CURSO DE SEO AVANZADO PARA PERIODISTAS (Del 7 al 24 de febrero de 2017)

Día 1:

Módulo I: Claves del SEO y cambios en los algoritmos de Google

- Definición y objetivos del SEO
- Conceptos básicos del SEO
- Page Rank y otras métricas
- Cambios en los algoritmos de Google: Panda, Sandbox, Penguin, Colibrí, Pigeon. El “zoo” al completo.
- La geolocalización y el SEO
- SEO on page vs SEO off page

Día 2:

Módulo II: SEO on Page (I)

- Redacción tradicional vs redacción online
- SEO on Page: SEO de Contenidos.
- Herramientas de selección de Keywords: Adwords, Trends, Keyword Shitter...

Día 3:

Módulo III: SEO on Page (II): Tiempo de carga de una página web

- Por qué es importante para el SEO
- Qué factores influyen en el tiempo de carga de una web
- Herramientas de medición del tiempo de carga
- Google Pagespeed Insights
- Otras herramientas: GTMetrix, WebPage Test
- Introducción a los plugin de caché: Total Caché y W3 Caché
- Introducción al CDN. Plataformas y plugins de CDN.

Módulo IV: Mas SEO on Page

- Optimización Mobile
- Fragmentos enriquecidos

Módulo V: SEO en ECommerce

Día 4:

Módulo VI: SEO Off Page

- Backlinks: tipos
- Do Follow vs No Follow
- Enlaces orgánicos
- Redes Sociales
- Link Baiting
- Linkbuilding
- Backlinks perniciosos: Introducción

Módulo VII: Creación de un sitemap

- Qué es un sitemap
- Herramientas y plugins para la creación de un sitemap
- Configuración avanzada del plugins YOAST SEO

Módulo VIII: Google Search Console: (Introducción)

- Cómo vincular una página web a Google Search Console
- Primeros pasos
- Unificación del dominio: canonical url

Día 5:

Módulo IX: Google Search Console (I)

- Menú Sitemaps (Rastreo)
- Aspecto de la Búsqueda:
 - Datos estructurados
 - Tarjetas enriquecidas
 - Mejoras de HTML
 - Accelerated Mobile Pages (AMP)
- Tráfico de Búsqueda
 - Análisis de búsqueda
 - Enlaces a tu sitio (I)
 - Enlaces internos
 - Acciones manuales
 - Segmentación internacional
 - Usabilidad móvil

Día 6:

Módulo X: Google Search Console(II), Links rotos y Links perniciosos

- Search Console: Índice de Google
 - Estado de Indexación
 - Palabras clave de contenido
 - Recursos bloqueados
 - Eliminación de URL
- Search Console: Rastreo
 - Errores de rastreo
 - Estadísticas de rastreo
 - Probador de robots.txt
 - Parámetros de URL
- Search Console: Enlaces a tu sitio (II)
 - Enlaces entrantes perniciosos: Disavow Links Tool
 - Enlaces rotos: Broken Link Checker
 -

Módulo XI: Google Analytics. Introducción

Día 7:

Módulo XII: Otras Herramientas de medición SEO y Análisis de la competencia.

Otros recursos útiles para el SEO

- Screaming Frogg (SEO in site)
- OnPage.org
- WooRank
- SEO Audit
- Nibbler
- SEOMoz
- SEMRush (Análisis de Backlinks y de la Competencia)
- Majestic
- Sistrix
- SEO Power Suite
- Extensiones navegador: SEO Quake, SEO Toolbar, Moz Bar
- Detección del plagio, Plagiarism Checker, Copyscape, Image Raider
- SEO mobile: Mobile Test, Mobiready