

Estudio de Comunicación y **Popular** presentan el libro **“COMUNICACIÓN EMPRESARIAL”**, que incluye en su primer capítulo **“33 Ideas para una Comunicación Empresarial de Éxito”**.

La obra, escrita por Benito Berceruelo y el equipo de **Estudio de Comunicación**, aporta la experiencia acumulada por los profesionales de la Firma durante 33 años asesorando a más de 2.000 clientes en España, Argentina, Chile, México y Portugal.

El libro contempla opiniones y reflexiones del equipo profesional, casos prácticos de importantes compañías españolas y, en concreto, uno del Popular.

Durante la presentación habrá una **mesa de debate que versará sobre “La Comunicación Empresarial en la época de las Redes Sociales”** y contará con la participación de Carlos Balado, Subdirector General y Director de Comunicación, Marca y Relaciones Corporativas de **Popular**, Luisa Allí, Directora de Comunicación de **Ikea**, Pilar García de la Puebla, Directora de Comunicación de **BMW**, Natalia González-Valdés, Directora de Comunicación Corporativa y RSC de **L’Oréal** España, y José Romero, Director de Comunicación de **Vodafone**.

El acto tendrá lugar el lunes, 30 de enero, a las 12.30 horas en la Sala Gayarre del Teatro Real de Madrid (Plaza de Oriente s/n).

Lunes, 30 de enero de 2017

Hora: 12:30 horas

Lugar: Teatro Real. Sala Gayarre

Desarrollo del acto:

12:30 hr: Apertura: Carlos Balado y Benito Berceruelo

12:45 hr: Debate: “La Comunicación Empresarial en la época de las Redes Sociales”

Participantes:

- Carlos Balado, Subdirector General y Director de Comunicación, Marca y Relaciones Corporativas del **Popular**.
- Luisa Allí, Directora de Comunicación de **Ikea**.
- Pilar García de la Puebla, Directora de Comunicación de **BMW**.
- Natalia González-Valdés, Directora de Comunicación Corporativa y RSC de **L’Oréal** España.
- José Romero, Director de Comunicación de **Vodafone**.

Los socios de la APM que deseen asistir pueden inscribirse previamente en el teléfono 915765250 o por correo electrónico a eventos@estudiodecomunicacion.com (aforo limitado).