

PRESENTACIÓN

En nuestro tiempo, la información económica no sólo gana en importancia sino también en complejidad; y su trascendencia social se amplía a la vez que aumentan las exigencias formativas que requiere su adecuado tratamiento. Interés social y razones académicas, en suma, se entrelazan a la hora de valorar la información económica.

El objetivo fundamental del *Título Especialista en Información Económica* es ofrecer al graduado universitario la formación teórica y práctica que le capacite como experto, dotándole de las competencias específicas que le permitan analizar y comentar los documentos e informes de contenido económico, familiarizándole a la vez con las fuentes y estadísticas pertinentes, mediante la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la información económica, baterías de indicadores y obras de referencia.

Con una carga lectiva total de 30 ECTS y articulado en 9 asignaturas obligatorias y un Trabajo de fin de Especialista, el programa consta de una parte presencial y otra no presencial. La parte presencial se desarrolla a lo largo de 16 jornadas, estructuradas cada una de ellas en una sesión teórica, de cinco horas de duración, e impartida por catedráticos y profesores de prestigio de cinco universidades españolas, y una sesión aplicada, de hora y media, a cargo de profesionales relevantes del campo de la información económica que representan

a una quincena de empresas informativas periodísticas. El programa de la enseñanza no presencial complementa y amplía el temario de las jornadas presenciales, e incluye la realización de trabajos sobre las materias tratadas.

El curso está destinado a alumnos con grado universitario y, preferentemente, a graduados en Ciencias de la Información con ejercicio profesional.

El Título *Especialista en Información Económica* está reconocido oficialmente como Título Propio por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) según acuerdo de su Consejo de Gobierno de 17 de diciembre de 2014.

Directores:**José Luis García Delgado***Catedrático de la Universidad Complutense***José María Serrano Sanz***Catedrático de la Universidad de Zaragoza.***Director de las sesiones aplicadas:****Miguel Ángel Noceda***EL PAIS***Directores de la enseñanza no presencial:****Alfredo Bachiller y Sara Barcenilla***Profesores Titulares de la Universidad de Zaragoza***ASIGNACIÓN DE RECURSOS, MERCADO Y DESARROLLO ECONÓMICO. Conceptos básicos e instrumentos de análisis***23 de enero***Economía y pensamiento económico**

La economía como ciencia de los recursos escasos. Los grandes trazos de la evolución del análisis económico. Los debates actuales de política económica.

José María Serrano Sanz*Universidad de Zaragoza**30 de enero***Estructuras de mercado: introducción a la microeconomía**

El mercado como mecanismo de asignación. Los agentes económicos. Oferta, demanda y equilibrio. La competencia perfecta. El monopolio. Otras estructuras de mercado.

José Alberto Molina*Universidad de Zaragoza**6 de febrero***La actividad económica y su medición**

Las macromagnitudes económicas: el PIB y otras variables relacionadas. Mediciones alternativas del progreso: el Índice de Desarrollo Humano. Mediciones de la distribución: la desigualdad y sus indicadores. La Balanza de Pagos: interpretación de saldos. Indicadores de especialización comercial. Las cuentas financieras.

José Antonio Alonso*Universidad Complutense*

13 de febrero

El crecimiento económico

Factores determinantes: territorio, recursos humanos, capital, tecnología y creatividad empresarial. Función de producción agregada. Modelo neoclásico. Crecimiento endógeno.

Rafael Myro

Universidad Complutense

LA EMPRESA Y SU ANÁLISIS CONTABLE

20 de febrero

Tendencias actuales de la empresa

Desarrollo de la empresa. La dimensión (fusiones y adquisiciones). La internacionalización (multinacionales). La ruptura de la empresa y los modelos de negocio. La legitimidad de la actividad de la empresa.

María Ángeles Montoro

Universidad Complutense

27 de febrero

La información económico financiera de la empresa

Introducción a los conceptos básicos de la Contabilidad Financiera. Marco normativo. El Plan General de Contabilidad (PGC) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La valoración de los elementos patrimoniales. Las Cuentas Anuales/ Estados Financieros. La Auditoría financiera. El informe de auditoría.

José Luis S. Fernández de Valderrama

CUNEF

6 de marzo

El análisis patrimonial y financiero de los estados contables.

El enfoque global del análisis de la situación de la empresa. Metodología del análisis de los estados contables desde la óptica de un caso práctico. El caso específico de las empresas cotizadas. Los factores a tener en cuenta en el análisis bursátil.

José Luis S. Fernández de Valderrama

CUNEF

María Alvarado

Universidad Rey Juan Carlos

13 de marzo

El marco jurídico de la empresa

Regulación mercantil. Conceptos básicos. Creación y disolución de empresas. Responsabilidad de los administradores. La empresa cotizada.

Jaime de San Román

Uría Menéndez

27 de marzo

La empresa y el empresario

Creación de valor en la empresa: fuentes y formas de medirla. Modelos de negocio. Ventajas competitivas. Estrategias en entornos globales.

Zulima Fernández

Universidad Carlos III

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA

3 de abril

Sector público e intervención pública en España

Estructura institucional del sector público español. Instrumentos de intervención: regulación y política presupuestaria. Gasto público y Estado de Bienestar. Ingresos públicos. Actualización del Programa de Estabilidad.

Jaime Sanaú

Universidad de Zaragoza

24 de abril

Los sectores productivos

Composición sectorial y crecimiento. Tendencias a largo plazo de la estructura productiva. Regulación y competencia.

José Antonio Martínez Serrano

Universidad de Valencia

8 de mayo

El modelo energético español

Rasgos básicos y balance energético. Los ejes de la política europea. Consumo y eficiencia. Regulación del sector energético: evolución, situación actual y retos del futuro.

Juan Carlos Jiménez

Universidad de Alcalá

Joan Batalla Bejerano

Universidad de Barcelona

22 de mayo

Mercado y sistema financiero

Intermediarios y mercados financieros. Reestructuración y saneamiento del sistema bancario. La unión bancaria.

Eduardo Bandrés

Universidad de Zaragoza

29 de mayo

El mercado de trabajo

Elementos y caracterización del mercado de trabajo en España. El empleo y el paro: factores explicativos. Instituciones del mercado de trabajo y la persistencia del desempleo.

Ana Belén Gracia

Universidad de Zaragoza

5 de junio

El sector exterior de la economía española

La Balanza de Pagos. Comercio exterior y competitividad. La internacionalización de la economía española.

Marcela Sabaté

Universidad de Zaragoza

12 de junio

España en la Europa contemporánea. Una recapitulación

Pautas compartidas, rasgos diferenciales. Los ciclos económicos de la democracia. Crisis y recuperación: fortalezas y servidumbres de la economía española en el horizonte de 2020.

José Luis García Delgado

Universidad Complutense

SESIONES APLICADAS

LA INFORMACIÓN ECONÓMICA

23 de enero

Información económica: ética y periodismo económico.

Fernando González Urbaneja

30 de enero

El periodismo como fuente: los gabinetes de comunicación

José Manuel Velasco

*GLOBAL ALLIANCE FOR PUBLIC RELATIONS
AND COMMUNICATION MANAGEMENT*

6 de febrero

Información macro: fuentes estadísticas

Francisco Nuñez

EL MUNDO

13 de febrero

Macromagnitudes. Las cuentas nacionales

Roberto Santos

DÉDALO COMUNICACIÓN

20 de febrero

La información microeconómica: análisis de noticias de empresa

Carlos Salas

LAINFORMACION.COM

27 de febrero

Cuentas anuales: análisis, cálculo de ratios y su interpretación (I)

Miguel Jiménez

EL PAÍS

6 de marzo

Cuentas anuales: análisis, cálculo de ratios y su interpretación (II)

Miguel Jiménez

EL PAÍS

13 marzo

Las nuevas tecnologías aplicadas a la información económica

Pablo Martín Simón

CINCO DÍAS

3 abril

La información tributaria y presupuestaria (I)

Rosa Sánchez

EL PERIÓDICO DE CATALUÑA

24 de abril

La información tributaria y presupuestaria (II)

Rosa Sánchez

EL PERIÓDICO DE CATALUÑA

22 de mayo

**La información financiera y bursátil.
Relación con las fuentes**

Miguel Portilla

29 de mayo

**La información financiera ante la
demanda del consumidor**

Rafael Rubio

INVERSIÓN

5 de junio

La información sobre el mercado laboral

Mariano Guindal

12 de junio

**Informar de economía en la España
actual: algunas conclusiones**

Amancio Fernández

DIARIO ABIERTO

ENSEÑANZA NO PRESENCIAL

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Medición de la actividad económica
Crecimiento a largo plazo y coyuntura.
Cuentas nacionales. Indicadores de coyuntura. Ciclos económicos.

EMPRESAS Y SECTORES PRODUCTIVOS

La empresa
Organización. Estructura patrimonial.
Valoración. Dimensión y relaciones.

Sectores productivos
Análisis de sectores: agrario, industrial, construcción, energético, servicios.
Liberalización y competencia.

MERCADOS DE FACTORES

Mercados financieros
Sector bancario: crisis y reformas.
Mercados de valores. Mercados monetarios.

Mercado de trabajo
Empleo y paro. Flexibilidad y reformas.
Negociación colectiva.

SECTOR PÚBLICO Y SECTOR EXTERIOR

Sector público
Actividad financiera: ingreso, gasto y déficit. Actividad reguladora.
Descentralización y redistribución.

Sector exterior
Comercio de bienes y servicios. Inversión extranjera. Mercados de divisas. Tipo de cambio.

LA POLÍTICA ECONÓMICA

Política económica
Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta: competencia, tecnología, capital humano.

Profesorado

Alfredo Bachiller
Universidad de Zaragoza

Sara Barcenilla
Universidad de Zaragoza

ORGANIZACIÓN

Número de alumnos

El número máximo de alumnos se fija en 30.

Preinscripción y solicitud de beca

Los interesados deben remitir el **formulario de solicitud de beca** antes del **16 de diciembre de 2016** a FIE por correo postal o electrónico junto con la documentación requerida.

El formulario de **preinscripción en la UIMP** ha de remitirse vía postal o electrónica a FIE antes del **16 de enero de 2017**, acompañado de la documentación solicitada. El precio de la matrícula son 3.510 €.

Organiza

Formación e Información Económica (FIE)

C/ Príncipe de Vergara, 208, B, 3º A
28002 Madrid

Tel: (34) 660 07 26 71

e-mail: marinraquel@telefonica.net

www.formacioneinformacioneconomica.com

Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE)

C/ Francisco Silvela, 46, entreplanta
28028 Madrid

Tel: 91 360 08 46

Fax: 91 360 03 72

e-mail: apie@apie.es

<http://www.apie.es>

Coordinación

Raquel Marín

e-mail: marinraquel@telefonica.net

Calendario y Horario

La docencia presencial, a razón de 6 horas y media diarias, durante 16 lunes, entre enero y junio de 2017, se impartirá en Madrid, en las sedes del *Consejo General de Colegios de Economistas*, c/ Claudio Coello, nº 18, y del *Banco Popular*, Edificio Beatriz, c/ José Ortega y Gasset, nº 29.

Con el siguiente horario*:

10:00 -15:00 h.: clases teóricas
16:30-18:00h.: sesiones aplicadas

*Susceptible de modificación en las jornadas en que se celebren almuerzos-coloquio.

La enseñanza no presencial se desarrolla a lo largo de los 6 meses comprendidos entre enero y junio de 2017.