

IV ENCUENTRO ANUAL DE CORRESPONSALES Y AGREGADOS DE PRENSA IBEROAMERICANOS

Por cuarto año consecutivo, Casa de América, con el apoyo del IE Business School, convoca el Encuentro Anual de Corresponsales y Agregados de Prensa Iberoamericanos. En esta edición, el objeto de este encuentro será debatir algunos de los temas que afectan directamente a la profesión periodística, especialmente aquella que se dirige de una manera global a la audiencia hispanohablante. Entre los temas que se tratarán se encuentran la globalización de la información, especialmente la de ámbito económico; el reto de mantener el rigor periodístico con unos tiempos más acelerados por la influencia de las nuevas tecnologías, o la identificación de una audiencia hispanohablante con intereses e inquietudes informativas propias.

17:00 H INAUGURACIÓN

Palabras de bienvenida a cargo de **Santiago Miralles**, director general de la Casa de América.
Roberto Pombo, director de El Tiempo (Colombia)



17:30 H MESA REDONDA PERIODISMO ECONÓMICO Y GLOBALIZACIÓN

El reto de la contextualización y la gestión de los flujos de información.

En una sociedad en la que la información viaja cada vez de manera más veloz, la información económica se perfila como uno de los ámbitos informativos en el que el análisis y la contextualización representan la piedra de toque de un periodismo riguroso más necesario que nunca.

Roberto Sapag, director de Diario Financiero (Chile)
Carlos Jornet, director de La Voz del Interior (Argentina)
Carlos Enrique Rodríguez, director de la revista Dinero (Colombia)

Modera: **Begoña Gonzalez Cuesta**, decana de IE School of Communication



Roberto Sapag

Carlos Jornet

Carlos Enrique Rodríguez

Begoña Gonzalez Cuesta



18:45 H CONVERSACIÓN

INFORMACIONES EN MEDIOS DIGITALES Y PARA AUDIENCIAS HISPANOHABLANTES

Las nuevas herramientas digitales están permitiendo la construcción de audiencias globales, en las que lo anglosajón tiene un peso predominante. Pero cada vez son más los medios hispanohablantes que se lanzan a la conquista del mercado informativo en español. La nueva edición de The New York Times es un ejemplo de ello.



Elías López, director de The New York Times en español.
Almudena Arza, corresponsal de TVE en Nueva York.

20:00 H CONFERENCIA DE CLAUSURA EL ESPECTADOR LATINOAMERICANO

¿Existen unas características que definen al espectador latinoamericano por encima de las fronteras? ¿Son los hispanos en los Estados Unidos una muestra clara de ello?

Cynthia Hudson, vicepresidente senior y gerente general de CNN en Español y estrategia hispana para CNN/US
Hudson supervisa todos los aspectos de negocio de medios de comunicación en español de CNN, incluyendo la recopilación de noticias, contenido editorial, programación, producción, operaciones y personal de la CNN en Español, la cadena de noticias que opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, la radio CNN en Español y el sitio cnnespanol.com.

Presenta: **Pedro Rodríguez**, periodista y ex corresponsal en Washington de ABC.



20:45 H CÓCTEL DE CLAUSURA

Con la colaboración de:



ASOCIACIÓN
CORRESPONSALES DE
PRENSA
IBEROAMERICANA