

## → YOUTUBE

*Un Curso para conocer el funcionamiento de YouTube*

### Objetivos

- Dar a conocer el funcionamiento de la red social YouTube y aprender a crear una estrategia de contenidos para los diferentes objetivos de una marca.
- Conocer el mercado de las Networks y del Parnetship de Youtube.
- Entender las claves para hacer un contenido viral.

### Dirigido a:

- Profesionales de las áreas de Contenidos y Multimedia.
- Profesionales del Social Media o Community Management.
- Público en general interesado en el mundo de las Nuevas Tecnologías.



### Contenido

- ¿Dónde estamos? El nuevo Ecosistema Digital y los Prosumidores.
- VideoMarketing y Storytelling, cómo crear estrategias de contenidos.
- Qué es YouTube. Su creación, su historia, sus éxitos.
- Aspectos técnicos de YouTube: cómo grabar vídeos, cómo subirlos y etiquetarlos, cómo optimizar tu canal.
- Youtube Partner y las empresas MCN (Multi Channel Network). Su importancia.
- Youtube y la Publicidad: formatos y estrategias.
- Cómo hacer un vídeo con éxito para YouTube.
- Los Youtubers y Booktubers, un negocio a la alza.
- Cómo utilizar las Redes Sociales para promocionar el vídeo en YouTube.
- Análisis de resultados: herramientas de monitorización.

#### Ejercicios:

Abrir un canal en Youtube. Personalizarlo con avatar y portada, e información de contacto. Subir, al menos, un vídeo a la plataforma siguiendo las recomendaciones vistas durante el curso.

### Resumen

<b>TEMATICA</b>	MULTIMEDIA
<b>MODALIDAD</b>	Presencial
<b>Código curso</b>	1100

<b>DURACION</b>	<b>12</b> horas	Módulos	1.
<b>HORARIO</b>	De L a X de 16 a 20 horas.		
<b>ASISTENTES</b>	Mínimo: 8, Máximo: 12		
<b>PRECIO</b>	300 €		

<b>FECHAS</b>	Del 21/11/2016 al 23/11/2016
<b>LUGAR</b>	Asociación de la Prensa de Madrid Juan Bravo, 6 (Madrid)
<b>FORMADOR</b>	Laura Cuesta

#### → Contacto de Formación

formacion@atresmedia.com  
Tel.: 916230303