



“Las claves para trabajar como periodista “freelance” 17, 19 y 21 de octubre de 2016 en la APM

Para todos aquellos periodistas que no quieren renunciar a la profesión que aman.

Objetivo:

El objetivo de este Taller es que el alumno haga del periodismo “freelance” una profesión rentable y con proyección a largo plazo.

La diversificación de los trabajos, la adecuada valoración económica y la internacionalización como principal estrategia, son algunos de los ejes en los que se basa esta metodología.

Se trabajará con cada alumno de manera personalizada, encontrando la voz periodística e identidad de cada uno, para vender su trabajo y *know how* de manera focalizada.

Al finalizar el Curso, cada alumno tendrá de manera personalizada la hoja de ruta para iniciarse a trabajar de manera independiente.

Dirigido a:

- Estudiantes de Periodismo y comunicación
- Periodistas en General (Redactores y Fotógrafos).
- Periodistas que trabajen en área de Comunicación

Profesora y Creadora del Taller: Marta Gómez-Rodulfo

Duración: Curso de 12 horas presenciales de 10,00 a 14,00 horas en la APM

Precio matrícula: Asociados, 80 €; no asociados 160 €

Plazo de inscripción: hasta el 7 de octubre

PROGRAMA

DIA 1. 10,00-14,00.

EL PERIODISTA Y SU PROPIA EMPRESA

Metodología y misión del periodista “freelance”

- El contexto del periodista “freelance” en la historia y en la actualidad.
- El papel del periodista “freelance” en los medios y en la sociedad.
- Evolución de los medios y diversificación de la profesión.

Plan de Marketing del Periodista Freelance

- Las 4 P’S del “freelance”: Estrategia de marketing al alcance de las letras.
- El periodista “freelance” como marca personal.
- Elección del cliente según objetivos.

Ejercicio: “En busca de la identidad periodística”

- ¿Quién soy? Definición del camino periodístico individual.
- Debilidades y fortalezas de nuestra identidad como periodista.
- Estrategia personalizada y plan de acción.

DIA 2. 10,00-14,00.

EL CLIENTE COMO ESTRATEGIA

Herramientas de captación cliente

- Presentación del periodista a los medios, futuros clientes.
- Dossier de presentación. Métodos tradicionales y nuevos soportes.
- Creatividad y búsqueda de temas: *Brainstorming*.

Producción de reportajes

- La producción propia, estrategia clave para el periodista freelance.
- Modos de financiación.
- Producción internacional.

El Corresponsal Freelance

- Clientes extranjeros como fuente de ingresos.
- Trabajar fuera de España como corresponsal.

DIA 3. 10,00-14,00.

¿CUÁNTO VALE UN REPORTAJE?

El valor de las tarifas

- Valoración económica del trabajo: Tarifas profesionales.
- Herramientas de negociación económica.

Ejercicio: ¿Cuánto cobrarías por tu trabajo?

- Dinámica de grupo: Fijar una tarifa profesional.

Derechos del periodista

- Situación del periodista freelance en el ámbito legal.
- Figura fiscal/autónomo.
- Establecer figura legal que sea coherente con los objetivos del profesional.

Profesora: Marta Gómez-Rodulfo

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Dirección de Marketing por ESIC (BSN School, Madrid) y diplomada en Derechos Humanos para periodistas (Universidad Iberoamericana, Ciudad de México).

Corresponsal de prensa entre España y México con una trayectoria de 13 años en la profesión, trabajando como corresponsal desde México para “El Mundo” (2007-2012) y actualmente desde España para los medios mexicanos: 24HORAS, Gentelman, “El Universal”.