

→ MODELOS DE NEGOCIO EN EMPRESAS AUDIOVISUALES

Un Curso para conocer la gestión del ámbito audiovisual

Objetivos

- Conocer la gestión y los modelos de negocio actuales en el sector de medios audiovisuales
- Conocer el funcionamiento interno de los medios audiovisuales, sus objetivos y su organización



Dirigido a:

- Personas interesadas en el desarrollo profesional en medios de comunicación audiovisual.

Contenido

- Televisión, Radio y Negocio: la cadena de valor de los medios audiovisuales.
- Factores determinantes de los modelos de negocio audiovisual.
- Los modelos comerciales : explotación del mercado publicitario.
- Los modelos de pago: captación y gestión de suscriptores.
- Los modelos públicos: objetivos y financiación.
- El futuro de los negocios audiovisuales: nuevos mercados, nuevas tecnologías, nuevos comportamientos de consumo.

Resumen

TEMATICA	LEGAL / FINANZAS
Modalidad	Presencial
Código curso	1001

DURACION	20 horas	Módulos	1.
HORARIO	De L a V de 16 a 20 horas.		
ASISTENTES	Mínimo: 6, Máximo: 12		
PRECIO	400 €		

FECHAS	Del 24/10/2016 al 28/10/2016
LUGAR	Atresmedia Corporación San Sebastián de los Reyes (Madrid)
FORMADOR	MANUEL GALVEZ

→ Contacto de Formación

formacion@atresmedia.com
Tel.: 916230303