

## → ANALITICA WEB

*Un Curso para valorar las acciones de marketing en la web*

### Objetivos

- Aprender a valorar las acciones de marketing "on line" más rentables para los proyectos web.

### Dirigido a:

- Profesionales de Marketing.



### Contenido

- Cómo se mide en Internet. Métricas básicas.
- El análisis básico:
  - Tráfico; fuentes; contenido; usuarios.
- El análisis completo: conversión.
- Herramientas más usadas: de pago y gratuitas (Google Analytics, Google Adwords, SEO)
- Otras alternativas.
- Reporting.
- Posicionamiento en buscadores.
- Estadísticas de búsquedas.

### Resumen

<b>TEMATICA</b>	MARKETING / COMERCIAL
<b>MODALIDAD</b>	Presencial
<b>Código curso</b>	1004

<b>DURACION</b>	<b>16</b> horas	Módulos	1.
<b>HORARIO</b>	De L a J de 16 a 20 horas.		
<b>ASISTENTES</b>	Mínimo: 6, Máximo: 12		
<b>PRECIO</b>	350 €		

<b>FECHAS</b>	Del 25/10/2016 al 28/10/2016
<b>LUGAR</b>	Atresmedia Corporación San Sebastián de los Reyes (Madrid)
<b>FORMADOR</b>	Antonio Delgado

### → Contacto de Formación

formacion@atresmedia.com  
Tel.: 916230303