

CONSERVAR LO IMPRESCINDIBLE

Para la nueva junta directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), elegida el 30 de noviembre, el compromiso con el Programa Primer Empleo (PPE) no supone ningún esfuerzo, sino que forma parte de nuestro código genético. Se han incorporado a la dirección de la APM dos periodistas que se han beneficiado del Programa Primer Empleo: Felipe del Campo y Beatriz García, lo que supone una garantía de continuidad de esta institución. Pero no solo eso. Basta ver en ellos el entusiasmo por el periodismo, por el buen periodismo, para llegar a la conclusión de que merece la pena.

En unos momentos de crisis económica como la que vivimos, los recortes son obligados, pero hay dos materias en las que el gasto se convierte en una inversión: la formación, a la que esta nueva junta directiva dedicará gran parte de sus esfuerzos, y el Programa Primer Empleo.

La primera actuación de esta junta directiva, que la ha acercado a sus asociados, se tradujo en la etiqueta #gratisnotrabajo, de denuncia de las ofertas de trabajo precarias. Si hemos podido hacer estas denuncias es porque tenemos en nuestro haber el Programa Primer Empleo, que en esta undécima edición proporcionó un trabajo con un sueldo digno a nueve jóvenes periodistas, de lo que nos sentimos muy orgullosos.

Son puestos de trabajo para recién licenciados en Periodismo por las facultades de Ciencias de la Información de las universidades de Madrid, públicas y privadas, que han sido posibles gracias al esfuerzo económico de la APM y al compromiso financiero de los patrocinadores de la edición de 2011: Banco Santander, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Bankia, Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA), El Corte Inglés, Empresa Nacional de Residuos Radioactivos (Enresa), Grupo Leche Pascual, Iberdrola, Repsol YPF y Telefónica.

Son cerca de 200 los periodistas que hasta 2011 se han beneficiado de un contrato de trabajo nada más salir de la Universidad, con unos resultados inmejorables, ya que la mayoría de ellos ha logrado conservar sus puestos de trabajo una vez finalizado el año de primer empleo.

Con estos datos, a nadie le puede extrañar que el Programa Primer Empleo siga siendo una prioridad para esta nueva junta directiva de la APM, convencida de que esa oportunidad laboral dará a largo plazo unos beneficios extraordinarios para la profesión, porque los periodistas que con este programa se forman adquieren también unos valores, los de las prácticas del buen periodismo, que la nueva dirección de la APM quiere tener como señas de identidad. Así pues, nuestro compromiso es hacer los esfuerzos necesarios para seguir invirtiendo en nuestro futuro.

Carmen del Riego
Presidenta de la Asociación
de la Prensa de Madrid



FOTO: MIGUEL ÁNGEL BENEDICTO / APM

Los jóvenes periodistas
elegidos en la undécima
edición del Programa Primer
Empleo, en la sede de
la Asociación.

INTRODUCCIÓN

El Programa Primer Empleo (PPE), puesto en marcha por un acuerdo de la junta directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) en 1998, y que seleccionó su primera edición en el año 2000, cumplió en 2011 su undécima edición.

Este programa sigue siendo el principal apoyo de la Asociación a los jóvenes periodistas, más aún en un momento en el que es más necesario que nunca promover una inserción laboral digna y razonable, en una etapa especialmente complicada en el sector periodístico.

La evolución del PPE desde los inicios ha seguido un camino seguro y prestigioso, construido sobre bases sólidas que se han ido asentando a lo largo de sus once ediciones y lo han convertido en realidad profesional para casi 200 jóvenes periodistas. Se ha fortalecido la imagen del programa, con un alto nivel de preparación académica y personal de sus integrantes, dado el riguroso criterio de selección del jurado que los evalúa. Estas características son reconocidas por los medios año tras año, lo que es sinónimo de la confianza plena que estas empresas periodísticas tienen en el programa.

Actualmente, algunos de estos periodistas han roto fronteras y ejercen su profesión en diferentes países y continentes. Tres de ellos han recibido el Premio Larra, que otorga la APM al periodista menor de 30 años que más se haya distinguido durante el año.

En 2011, las nueve plazas adjudicadas correspondieron a los siguientes medios de comunicación: los diarios "ABC", "El Mundo" y "La Razón"; las emisoras de radio SER, Onda Cero y Punto Radio; las cadenas de televisión Antena 3 TV y La Sexta, y la agencia de noticias EFE.

En el PPE, participan las universidades de Madrid con estudios de Periodismo (Complutense, Carlos III, Rey Juan Carlos, San Pablo CEU, Francisco de Vitoria, Antonio de Nebrija, Europea de Madrid, Camilo José Cela y Centro Universitario Villanueva). Todas ellas felicitan y apoyan continuamente a la APM en esta iniciativa desde sus inicios.

Este programa no sería posible sin el apoyo continuo de las importantes empresas cofinanciadoras que lo respaldan: Bankia, CECA, Iberdrola, Repsol YPF, BBVA, Banco Santander, El Corte Inglés, Telefónica, Grupo Leche Pascual y Enresa.

Cada nueva edición nace con la misma ilusión que la primera de 2000, pero con una mayor conciencia de la situación para seguir progresando hacia una mejor calidad del periodismo e intentando superar malos momentos en el panorama profesional.

Desde primeros de enero de 2012, ya está en marcha la duodécima edición con nuevos jóvenes licenciados que se han ido incorporando a sus respectivos puestos de trabajo.

ACTA DEL JURADO

Reunido en la sede social de la APM, a las 9,00 horas del miércoles 27 de octubre de 2010, el jurado seleccionador designado por la junta directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid, integrado por Jorge del Corral Díez del Corral, María Jesús Chao Álvarez de Sierra, Nemesio Rodríguez López, Bernardino M. Hernando, Laureano García Hernández y Juan Caño Díaz, para conceder las nueve plazas convocadas en la XI Edición del Programa Primer Empleo.

A las 20,00 horas del miércoles 27 de octubre y tras examinar los expedientes e historiales de los 37 candidatos y mantener una entrevista personal con los 32 presentados, acuerda seleccionar nueve periodistas, con el fin de designarles un puesto de trabajo en los medios de comunicación que colaboran con la Asociación de la Prensa de Madrid en esta XI Edición.

LOS NUEVE CANDIDATOS SELECCIONADOS SON LOS SIGUIENTES:

| | NOMBRE | UNIVERSIDAD | MEDIO |
|---|--|----------------------------------|-----------------|
| 1 | Daniel Viaña Rodríguez | Universidad Antonio de Nebrija | "El Mundo" |
| 2 | Pablo Iglesias Bronte | Universidad Carlos III | Agencia EFE |
| 3 | Melissa Muñoz Laguna | Universidad Carlos III | Antena 3 TV |
| 4 | Vanessa Massimini González | Universidad Europea | "ABC" |
| 5 | Laura Porta Otero | Universidad Europea | La Sexta |
| 6 | Alberto Calero Jiménez | Universidad Carlos III | Onda Cero |
| 7 | Noelia Molanes Costa | Universidad Carlos III | "La Razón" |
| 8 | Olga Sarrado Mur | Universidad Complutense | ABC Punto Radio |
| 9 | Norma Rivas Baños | Universidad Francisco de Vitoria | SER |
| | * Ante la renuncia de Norma Rivas Baños, fue seleccionada: | | |
| | Bárbara Espejo Rodríguez | Centro Universitario Villanueva | SER |

Jorge del Corral Díez del Corral
 M^a Jesús Chao Álvarez de Sierra
 Nemesio Rodríguez López
 Bernardino M. Hernando
 Juan Caño Díaz
 Laureano García Hernández

PRÁCTICAS DE VERANO 2011

Durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2011, se llevó a cabo la séptima edición del Programa de Prácticas de Verano de la Asociación de la Prensa de Madrid, en la que participaron 30 estudiantes de los dos últimos cursos de Periodismo, los cuales llevaron a cabo sus prácticas en diez empresas periodísticas. Con anterioridad, las universidades madrileñas con las que la Asociación tiene firmados convenios de colaboración para el Programa Primer Empleo enviaron a la APM 549 currículos.

En total, durante sus siete convocatorias, 266 alumnos han pasado ya por estas prácticas. En esta convocatoria, los estudiantes seleccionados fueron los siguientes:

"ABC"

José Manuel Blanco López
Universidad Carlos III
Ignacio Fariza Somolinos
Universidad Carlos III

AGENCIA EFE

Paz Val Suazo
Universidad Rey Juan Carlos
Cristina López García
Universidad Carlos III
Juan José Mateo Socorro
Universidad Complutense
Paula Díaz Acebes
Universidad Carlos III
Alba Blanco Salvador
Universidad Carlos III
Clara Medialdea Carrera
Universidad de Salamanca

ANTENA 3TV

Rocío Santana Carnero
Universidad Carlos III
Antonio Nieto Moreno
Universidad Carlos III
Aurora Morales Vicente
Universidad Carlos III

UNIDAD EDITORIAL

Roberto Cid-Fuentes Rascón
Universidad Complutense
Mario de la Riva del Mazo
Universidad Complutense
Alicia Riaño Casado
Universidad Complutense
Fátima Salas Segura
Universidad Complutense
David Jesús González Gómez
Universidad Carlos III



FOTO: J. PARIS

"LA RAZÓN"

Lourdes Durán-Díaz Tejeiro
Universidad Complutense
Azahara Corrales Cobos
Universidad Complutense
David Cantero Golvano
Universidad Complutense

LA SEXTA

Efrén Jesús Hernández Cabrera
Universidad Carlos III
Juan Carlos de Santos Pascual
Universidad Carlos III

ONDA CERO

Laura López Moreno
Universidad Complutense
Alma Navarro Fernández
Universidad Carlos III

PROGRESA

Santiago Barón Bioque
Universidad Complutense

PUNTO RADIO

Boris Quijada Hernández
Universidad Carlos III
Daniel Cepeda Ruiz
Universidad Carlos III
Paola Camacho Padilla
Universidad Complutense
Alejandra Bravo Gómez
Universidad Complutense

SER

Tamara Caricol Beneites
Universidad Rey Juan Carlos
Juan David López Pupiales
Universidad Complutense

Joven periodista, durante sus prácticas en un medio madrileño.

UNIVERSIDADES



Centro Universitario
Villanueva



Universidad
Antonio de Nebrija



Universidad
Camilo José Cela



Universidad
Carlos III de Madrid



Universidad
CEU San Pablo



Universidad
Complutense de Madrid



Universidad
Europea de Madrid



Universidad
Francisco de Vitoria



Universidad
Rey Juan Carlos

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

"ABC"

Diario ABC, S.L.

ABC PUNTO RADIO

Radio Publi, S.L.

AGENCIA EFE

Agencia EFE, S.A.

ANTENA 3 TV

Antena 3 de Televisión, S.A.

"EL MUNDO"

Unidad Editorial Prensa Diaria, S.L.

"LA RAZÓN"

Audiovisual Española 2000, S.A.

LA SEXTA NOTICIAS

Liquid Media, S.L. (Mediapro)

ONDA CERO

Uniprex, S.A.

SER

Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.

COPATROCINADORES

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) · Banco Santander · Bankia · Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) · El Corte Inglés · Empresa Nacional de Residuos Radiactivos (Enresa) · Grupo Leche Pascual · Iberdrola · Repsol YPF · Telefónica

BBVA

BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA)

Pº de la Castellana, 81.
28046 Madrid.

PRESIDENTE:
Francisco González Rodríguez. ▶

DIRECTOR GLOBAL DE COMUNICACIÓN Y MARCA:
Gregorio Panadero Illera.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA GLOBAL:
Ignacio Moliner Robredo.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESPAÑA:
Ignacio Jiménez Soler.



Los medios de comunicación desempeñan, hoy más que nunca, un rol fundamental para construir un entorno mejor. Informar con responsabilidad, desde la ética y la veracidad, es esencial para el correcto funcionamiento de las instituciones, de las empresas y de la convivencia social. Para cumplir con ello, es crítico que los medios de comunicación cuenten con profesionales preparados, solventes, responsables, que cumplan su misión con un alto estándar de ética profesional y que desempeñen su función en unas condiciones profesionales dignas.

Por ello, desde BBVA aplaudimos el Programa Primer Empleo impulsado por la APM y seguiremos apoyando que las nuevas generaciones de periodistas accedan al mercado laboral y a la práctica de la profesión en las mejores condiciones laborales.



BANCO SANTANDER, S.A.

Ciudad Financiera Santander.
Edificio Arrecife, planta 2.
28660 Boadilla del Monte
(Madrid).

PRESIDENTE:
Emilio Botín-Sanz de Sautuola. ▶

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN, MARKETING CORPORATIVO Y ESTUDIOS:
Juan Manuel Cendoya
Méndez de Vigo.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA:
Aurelio Medel.



Banco Santander participa en numerosas iniciativas de apoyo a la sociedad y a la educación superior, entre las que se encuentra el PPE de la APM. Esta iniciativa permite, una vez más, localizar el talento en el ámbito universitario, lo cual es una pieza fundamental para el crecimiento y liderazgo de empresas como Banco Santander.

Santander mantiene una alianza estratégica con más de 970 universidades de los cinco continentes. El impulso a la educación superior, a la investigación y al conocimiento son las señas de identidad. El banco ha destinado 600 millones de euros a acuerdos con las universidades desde que lanzó el programa Santander Universidades en 1996 y se ha comprometido a destinar otros 600 millones en el periodo 2010-2015.

Bankia

BANKIA

Pº de la Castellana, 189.
Planta 22. 28046 Madrid*.

PRESIDENTE:
Rodrigo de Rato Figaredo. →

DIRECTOR DE
COMUNICACIÓN EXTERNA:
Miguel Robledo Gómez.

DIRECTOR DE
COMUNICACIÓN INTERNA:
José Luis Cantalejo Seguí.

DIRECTORA DE MARCA:
Esther Arribas Cuadrado.

*SEDE OPERATIVA



Es una satisfacción para Bankia apoyar nuevamente el Programa Primer Empleo, una iniciativa que constituye una cita ineludible para los jóvenes periodistas y supone una indispensable ayuda a la hora de buscar un espacio donde desarrollar sus capacidades profesionales.

Bankia es un referente para miles de jóvenes que encuentran en nuestra entidad un punto de apoyo. A todos ellos les ofrecemos servicios financieros específicamente diseñados para dar respuesta a sus necesidades.



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORRO (CECA)

C/ Alcalá, 27.
28014 Madrid.

PRESIDENTE:
Isidro Fainé Casas. →

DIRECTOR GENERAL:
José María Méndez Álvarez-Cedrón.

DIRECTOR DE OBRA SOCIAL,
COMUNICACIÓN Y MARKETING
CORPORATIVO:
Carlos Balado García.

JEFA DE COMUNICACIÓN:
María Victoria González Ceregido.



La participación de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) como copatrocinador del Programa Primer Empleo se encuadra dentro del compromiso social de esta entidad y de sus asociadas tanto por la formación de los jóvenes en España como por la inserción de estos en el mercado de trabajo.

Esta participación se hace aún más necesaria en el contexto económico actual, donde las dificultades de los jóvenes para acceder al empleo son muy elevadas. Las Cajas de Ahorro son conscientes de la importancia que para un joven y su entorno suponen una primera oportunidad laboral. Las prácticas en instituciones y empresas ofrecen un contacto directo con el mundo laboral y aportan experiencia y formación práctica.



EL CORTE INGLÉS, S.A.

C/ Hermosilla, 112.
28009 Madrid.

PRESIDENTE:
Isidoro Álvarez Álvarez. →

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN
Y RELACIONES EXTERNAS:
Diego Copado Fernández.



El papel que los medios de comunicación juegan en la sociedad hace imprescindible que sus profesionales cuenten con una buena formación y preparación. Con este PPE, los jóvenes periodistas podrán asumir el compromiso y la obligación de la información bien hecha, de la objetividad, la verificación de fuentes y la rigurosidad en los mensajes.

Para El Corte Inglés, un año más, es una satisfacción formar parte de este programa, que se ha convertido en un modelo de cómo Universidad, profesionales y empresas pueden aunar esfuerzos y establecer una vía de acceso al mundo laboral para aquellos jóvenes que desean convertirse en periodistas. Esta iniciativa, que apoyamos desde sus primeros pasos en el año 1998, es un ejemplo del interés que tiene El Corte Inglés por estar cerca de la sociedad y vincularse con sus inquietudes y desafíos de futuros profesionales.

**EMPRESA NACIONAL DE RESIDUOS RADIATIVOS (ENRESA)**

C/ Emilio Vargas, 7.
28043 Madrid.

PRESIDENTE:

José Alejandro Pina.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN:

Máximo Taranilla.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN:

Teresa Palacio y
Jorge Fernández.



Enresa sigue apostando por la unión entre comunicación y trabajo técnico, tanto en gestión de residuos radiactivos como en desmantelamiento de centrales nucleares. Por eso, una de nuestras máximas es que de poco sirve desarrollar grandes soluciones para las tareas que tenemos encomendadas si estas no son conocidas por la población, para lo que es imprescindible comunicarlas.

Por eso, para Enresa, iniciativas como el PPE de la APM no forman parte del mundo de la retórica sino que constituyen una necesidad vital de nuestra política de comunicación cercana a los nuevos profesionales, con el objetivo de contribuir a perfeccionar su formación. Si para cualquier sector de la sociedad la especialización y la formación es importante, para una empresa como Enresa se convierte en imprescindible.

**GRUPO LECHE PASCUAL, S.A.**

Avda. de Manoteras, 24.
28050 Madrid.

FUNDADOR:

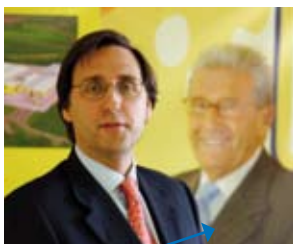
Tomás Pascual Sanz.

PRESIDENTE:

Tomás Pascual Gómez-Cuétara.

JEFE DE PRENSA:

Francisco Delafuente Salvador.



Grupo Leche Pascual tiene un lema que dice que "la calidad no tiene secretos, tiene razones". Aun tratándose de una compañía alimentaria, no se refiere solo a los productos, sino a toda una filosofía de gestión. Por eso, consideramos que mejorar la calidad laboral de los nuevos periodistas contribuye a que, gracias a ellos, los

ciudadanos comprendan y afronten los cambios sociales y económicos, desde la alta política a la vida diaria.

Grupo Leche Pascual está orgulloso de seguir patrocinando el Programa Primer Empleo de la Asociación de la Prensa de Madrid, pues la tenacidad, el entusiasmo y el talento de los premiados son los mismos valores que esta empresa comparte también con sus profesionales.

**IBERDROLA, S.A.**

C/ Tomás Redondo, 1.
28033 Madrid.

PRESIDENTE:

Ignacio S. Galán.

DIRECTOR DE RECURSOS CORPORATIVOS:

Fernando Becker Zuazua.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN:

José Luis González-Besada Valdés.

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA:

Jesús García López.



Iberdrola vuelve a renovar su apoyo al Programa Primer Empleo, desde el convencimiento de que se trata de una excelente oportunidad para facilitar la inserción profesional de los jóvenes periodistas. Esta iniciativa cobra especial valor en un momento particularmente difícil para la profesión, tanto por los duros efectos de la crisis económica como por el permanente debate abierto en torno al futuro del periodismo y

de los periodistas en la era de internet. La inundación de noticias en tiempo real, la inmediatez, la gratuidad y también la simplificación de los contenidos están obligando a un replanteamiento no solo de las formas tradicionales de producir la información sino del modelo de negocio de los medios.

La colaboración de Iberdrola con este Programa es también un apoyo al decisivo papel de los periodistas para analizar y transformar el caótico aluvión de noticias en información veraz, contrastada, jerarquizada y contextualizada, imprescindible para la formación de la opinión en las sociedades democráticas.



REPSOL

Pº de la Castellana, 278-280.
28046 Madrid.

PRESIDENTE EJECUTIVO:

Antonio Brufau Niubó. →

DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN Y GABINETE DE PRESIDENCIA:

Begoña Elices García.

DIRECTOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Juan Navarro Valdemoro.

SUBDIRECTORA DE RELACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

María Ritter.



La política de Comunicación en Repsol está marcada por la transparencia y la atención permanente a los medios. El día a día viene marcado por la rapidez de las noticias, la demanda de información, la actividad en general de los medios. Y, por ello, desde Repsol apoyamos la fundamental labor de formación y contacto con el mundo laboral que el PPE de la Asociación de la Prensa de Madrid os brinda a todos aquellos que formáis parte de la prensa, un sector indispensable de nuestra sociedad.

Las nuevas formas de comunicar, los nuevos canales, los nuevos soportes ofrecen multitud de oportunidades para que vosotros, las nuevas generaciones de comunicadores, podáis desarrollar vuestro trabajo, respondiendo a las demandas de la sociedad con entusiasmo, rigor e independencia.



TELEFÓNICA

Distrito C. Ronda de la Comunicación, s/n.
28050 Madrid.

PRESIDENTE:

César Alierta Izuel. →

DIRECTOR GENERAL DE LA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA DE LAPRESIDENCIA:

Luis Abril Pérez.

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA:

Marisa Navas.



Iniciativas como el PPE son siempre claves para impulsar el desarrollo de los más jóvenes y, en concreto, para facilitar su inserción laboral en los medios y en la comunicación corporativa, pero, sin duda, en coyunturas como la actual se convierten en imprescindibles. La participación de Telefónica se enmarca en el empeño de la compañía en estar cada día más cerca de los ciudadanos y, en particular, de dar oportunidades a los jóvenes desde el inicio de su carrera, a través de la formación y el aprendizaje. Además, es una muestra del claro compromiso de la compañía con los medios, basado en una relación de transparencia.

Con más de 300 millones de clientes y presencia en 25 países, Telefónica es hoy una de las principales compañías de telecomunicaciones del mundo e impulsa gran variedad de actividades educativas, sociales y culturales.

SELECCIONADOS

DANIEL VIAÑA RODRÍGUEZ

"EL MUNDO"

EDAD: 27 años

CORREO ELECTRÓNICO:

danielvianarodriguez@gmail.com

FORMACIÓN:

Licenciado en Periodismo por la Universidad Antonio de Nebrija.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Redactor de Economía en "El Mundo", prácticas en Informativos Fin de Semana de la SER y en Negocios.com.



"El PPE es una gran oportunidad para adquirir experiencia en uno de los mejores medios y desempeñar nuestro oficio en unas condiciones económicas y laborales muy dignas para los recién licenciados. Además, supone para el periodista una rampa de lanzamiento que abre muchas puertas y que permite acabar el año con numerosos contactos profesionales en la agenda".

PABLO IGLESIAS BRONTE

AGENCIA EFE

EDAD: 24 años

CORREO ELECTRÓNICO:

iglesiasbronte@gmail.com

FORMACIÓN:

Licenciado en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Redactor becario en Radio Zaragoza (Cadena SER Aragón).



"Trabajar en EFE me ha aportado todo lo que soy como periodista. Aunque algunas cosas que he puesto en práctica ya las llevaba conmigo, la mayoría del oficio necesario para esta profesión lo he adquirido aquí. Desde las rutinas hasta la intuición, el PPE me ha permitido desarrollar un gran abanico de habilidades. Es una larga historia, pero la versión corta es que creo en este trabajo y en la honestidad de las personas. De nuevo".

MELISSA M. LAGUNA

ANTENA 3TV

EDAD: 29 años

CORREO ELECTRÓNICO:

melimeL_ml@hotmail.com

FORMACIÓN:

Licenciada en Derecho por la Universidad de Castilla-La Mancha y licenciada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Negocios.com y Cadena SER (sección de Economía).



"Trabajar codo con codo con profesionales a los que admiro ha sido todo un privilegio. Formar parte de una redacción de primera división estando recién licenciada, un regalo. Ser periodista y poder vivir de ello, un sueño cumplido. Todo esto se lo debo al PPE: he vivido el año más intenso de mi vida. Estoy convencida de que, profesionalmente, lo bueno que llegue a partir de ahora se lo deberé en gran parte al PPE".

VANESSA MASSIMINI GONZÁLEZ

"ABC"

EDAD: 24 años

CORREO ELECTRÓNICO:
vanemassimini@gmail.com

FORMACIÓN:
Licenciada en Periodismo y licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:
Productora del programa "Un café con Shia Bertoni" en la emisora Frecuencia Mágica 99.1 (Venezuela), coordinadora

de la sección Opinión y presentadora del magacín matinal de UEMCOM y becaria de la SER.



"Dicen que el periodismo está en decadencia, que se acerca el fin de los periódicos y que quienes nos entregamos a esta profesión estamos condenados a verla morir. La APM nos dio la oportunidad de demostrar que cada año hay una nueva generación de periodistas que cree en este oficio. Es una experiencia única aprender de los mejores, crecer profesionalmente y dar lo mejor de nosotros como periodistas, no becarios".

LAURA PORTA OTERO

LA SEXTA

EDAD: 24 años

CORREO ELECTRÓNICO:
ilaura_porta987@hotmail.com

FORMACIÓN:
Licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad Europea de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:
Prácticas en "El Ideal Gallego", en Informativos Telecinco y en Antena 3 Noticias.



"No hay mejor premio para un recién licenciado en los tiempos que corren porque solo trabajando se aprende realmente esta profesión. El PPE me ha permitido vivir desde dentro de una redacción un año lleno de cambios políticos y sociales. He disfrutado cada día del reto que supone hacer un informativo diario trabajando con profesionales que me han hecho sentir parte de un equipo. A mis compañeros y a la APM, gracias".

ALBERTO CALERO JIMÉNEZ

ONDA CERO

EDAD: 26 años

CORREO ELECTRÓNICO:
acaleroj@gmail.com

FORMACIÓN:
Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y licenciado en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:
Redactor en "Hora 25" y "Hoy por hoy" en la Cadena SER, Informativos Fin de Semana de Punto Radio y Departamento de Comunicación de Telefónica.



"Después de encadenar becas, el PPE supone un paso más en el aprendizaje y desarrollo laboral. Se trata de un contrato laboral, con los derechos que conlleva. El periodismo se aprende practicándolo y estar un año seguido en un medio te hace abrir los ojos ante la realidad. Te das cuenta de lo bueno y de lo malo, de las ventajas e inconvenientes. Doy gracias a las personas con las que he aprendido".

**NOELIA
MOLANES COSTA****"LA RAZÓN"****EDAD:** 25 años**CORREO ELECTRÓNICO:**

nmolanescosta@hotmail.com

FORMACIÓN:

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Extremadura y licenciada en Periodismo y Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Prácticas de redactora en "Faro de Vigo", en Cadena Ser Extremadura, en TeleVigo y becaria en el Departamento de Comunicación y Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid.



"Suen a tópico decir que el PPE es una gran oportunidad, pero no hay que dejar de repetir las cosas que son ciertas. También puede parecer aburrido mentar siempre la crisis económica, pero existe, y pensar que una la ha podido esquivar todo un año, cobijada bajo un contrato laboral, es de agradecer. Me he sentido muy afortunada y un poco más digna, profesionalmente hablando, al recibir una retribución".

**OLGA
SARRADO MUR****ABC PUNTO RADIO****EDAD:** 24 años**CORREO ELECTRÓNICO:**

olga.osm@gmail.com

FORMACIÓN:

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Prácticas en BBC News Spain, ABC News Australia y Art&Auction International.



"Mi paso por la radio ha sido una experiencia enriquecedora y apasionante. Me ha permitido descubrir un medio mágico, en el que cada minuto cuenta. Formar parte de una redacción no muy numerosa ha supuesto una gran responsabilidad. Además, he conocido a grandes profesionales de quienes he aprendido mucho y, sobre todo, a personas increíbles. El PPE me ha dado una oportunidad única e inolvidable".

**BÁRBARA
ESPEJO RODRIGUES****SER****EDAD:** 24 años**CORREO ELECTRÓNICO:**

barbaraespejorodrigues@gmail.com

FORMACIÓN:

Licenciada en Periodismo y Título superior en Géneros Informativos en Prensa, Radio y Televisión por el Centro Universitario Villanueva.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Periodista en la Cadena SER, corresponsal en la televisión portuguesa SIC y prácticas como redactora en Informativos Telecinco y en el Telediario de Televisión Española Fin de Semana.



"He podido trabajar como periodista durante un año en uno de los medios más importantes de nuestro país, la SER. La experiencia es muy gratificante: poder salir a la calle en busca de noticias, haciendo directos, reportajes... En definitiva, ser periodista. En tiempos tan complicados como estos, he tenido la oportunidad de trabajar como una profesional más en la radio, crecer profesionalmente y vivir grandes experiencias".

MIEMBROS DEL PROGRAMA PRIMER EMPLEO hasta la décima edición

De las 189 personas que han pasado por el Programa Primer Empleo hasta su décima edición en 2011, 17 periodistas se encuentran en desempleo –el 9% del total, frente al 5% en 2010– y otros cinco están ampliando sus estudios. El porcentaje de ocupación laboral en esta iniciativa de la APM se mantiene en cifras similares a las del año anterior: un 88% en 2011, frente a un 90,5% en 2010. Estos datos contrastan con la grave situación laboral del sector periodístico, si bien es cierto que algunos de los jóvenes han dejado el periodismo por otros oficios. Asimismo, cabe constatar que cada vez es mayor el número de miembros del PPE que trabajan como periodistas autónomos o colaboradores.

Nombre
Medio del Programa Primer Empleo
Trabajo actual

- Alberto Castán Martínez.**
"ABC".
Agencia Atlas Andalucía.
- Jaime Iglesias Gamboa.**
"Muy Interesante".
Departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Joaquín Sotelo González.**
Antena 3 TV.
Profesor de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid.
- Odón Suárez Castelo.**
COPE.
Autónomo.
- Ignacio Villalba Aliste.**
Agencia EFE.
Trabajando por cuenta propia.
- Elena Mohino Sáez.**
"ABC".
Dirección General de Medios de la Comunidad Autónoma de Madrid.
- Marta María Cabello Cid.**
Telemadrid.
Departamento de Marketing de Universia (Banco Santander).
- Carlota Fluxá Van Delzen.**
Telecinco.
Coordinadora de Ediciones de "The Wall Street Journal" (NY -USA).
- José Juan Rodríguez Varela.**
Antena 3 TV.
La Sexta.
- Carmen Díaz Lázaro.**
COPE.
Paro.
- Fátima Cimadevilla Arribas.**
"GEO".
"Freelance", colaboradora de "La Razón" y de la agencia de comunicación Tinkle.
- María Ela Rubio Jiménez.**
SER.
SER.
- Yolanda González González.**
"La Razón".
"Público".
- Rocío González Vázquez.**
"20 Minutos".
Productora Factoría Plural.
- Celia González Fernández.**
Marca Media.
Departamento de Venta de Contenidos, UE Syndication, de Unidad Editorial.
- Elena Jiménez Martín.**
Hachette Filipacchi.
Hearst Magazines España.
- María Victoria Sirvent Sirvent.**
Agencia Servimedia.
Banco Santander.
- Luis Vicente Cadenas Borges.**
Agencia EFE.
Paro.
- María Sagrario Bernad Conde.**
"La Gaceta de los Negocios".
Profesora de Periodismo en la Universidad de Zaragoza.
- Francisco José Barbero Vega.**
G+J España.
Agencia de Publicidad Imagen Beta.
- David Sanz González.**
"La Gaceta de los Negocios".
General de Producciones Creativas.
- Sara Buelga García.**
"La Gaceta de los Negocios".
Canal Cocina (Multicanal).
- María Cagigas Gandarillas.**
Telemadrid.
Consultora sénior de Comunicación Llorente y Cuenca.
- Beatriz Castrillo Arnáiz.**
"20 Minutos".
Jefa de la sección Madrid - Local de "20 Minutos".
- María Teresa Fernández Justos.**
Antena 3 TV.
Antena 3 TV.
- Álvaro González-Aller.**
Hachette Filipacchi.
G. Aller Producciones GAP.
- Nicolás Grijalba de la Calle.**
Agencia Servimedia.
Periodista y profesor en la Facultad de Comunicación de la U. Antonio de Nebrija.
- Jimena Hernando Martín.**
Prisacom.
Paro.
- David Herráiz Lafuente.**
Onda Cero.
Redactor de informativos y segundo editor de "El rompeolas" en Onda Madrid.
- Noelia Jiménez González-Pecellín.**
SER.
La Sexta.
- Elizabeth López Rodríguez.**
Agencia EFE.
Agencia EFE La Coruña.
- Ana López-Barrón Fdez-Mazarambroz.**
"La Razón".
"La Razón".
- Cristina Martínez Peralta.**
G+J España.
Agencia de Comunicación Inforpress.
- Juan Alfonso Merlos García.**
COPE.
Director de Informativos y de "De hoy a mañana" y "Al día" en 13TV.
- María Rosa Nájera Monge.**
"ABC".
- Ana María Parra Torreira.**
"Marca".
Redactora en el G. de Prensa de la Consejería de Educación de la Xunta.
- Alfonso Torán Molano.**
Telecinco.
Editor adjunto de Informativos de La Sexta Noticias.
- Ana Vicente Moreno.**
"Subastas Siglo XXI".
Organización de acompañamiento y observación internacional Peace Brigades International.
- Tamim El Dalati Huguet.**
Antena 3 TV.
Jefe de Prensa de Casa Árabe.
- Nira Juanco Alonso.**
Localia TV.
La Sexta y Radio Marca.
- Raúl García Gómez.**
SER.
Gabinete de Comunicación de Axa Seguros.
- Felipe del Campo Pardo.**
EFE Radio.
Director de Marca TV y directivo de la Asociación de la Prensa de Madrid.
- Rubén Nicolás Gómez.**
"Actualidad Económica".
"Actualidad Económica".
- Ángel Manuel Sastre Canelas.**
Onda Cero.
Corresponsal en Latinoamérica de Onda Cero, "La Razón" y Cuatro.
- Jorge Tuñón Navarro.**
G+J España.
Instituto Nal de Administración Pública.
- Teresa González Perales.**
"20 Minutos".
TVE.
- José Beltrán Aragoneses.**
"La Razón".
"La Razón".
- Miguel Pato Fernández.**
Agencia Servimedia.
Jefe de Sección en Periodista Digital.

49. **Juan Francisco Caro Molano.**
"La Gaceta de los Negocios".
Paro.
50. **Gloria López Navas.**
COPE.
COPE.
51. **Carlos de la Rosa Llano.**
SER.
Colaborador de Suite 101, redactor del periódico Vavel.com y redactor y corrector en la revista "on-line" El Mar de Tinta.
52. **Esther Caballero Matilla.**
Agencia EFE.
Agencia EFE.
53. **Celine Vivianne Aemisegger.**
Grafic Siglo XXI.
Agencia EFE (Delg. de Washington -USA-).
54. **Ana Ruiz de Monasterio.**
Telemadrid.
Telemadrid.
55. **Almudena Rivera Martínez.**
Marca Media.
Marca.com.
56. **Esther Navío Castellano.**
Hachette Filipacchi.
Autónoma. Correctora y editora de textos del ámbito educativo.
57. **Blanca Ramos Jarque.**
"Subastas Siglo XXI".
"Subastas Siglo XXI".
58. **Cristina Hallett Martín.**
Prisacom.
Antena 3 TV.
59. **Carlos Centeno Cuadros.**
"La Razón".
"Ideal de Granada".
60. **Tania Jiménez Palacio.**
Prisacom.
Profesora de F.P. de Nuevas Tecnologías.
61. **Beatriz García Fernández.**
Antena 3 TV.
Mediaset.
62. **Noelia Isidoro Calle.**
Telecinco.
Profesora de Lengua, Literatura y Procesos de Comunicación.
63. **Inmaculada Palet Esteban.**
Telecinco.
Paro.
64. **Juan Manuel Romero García.**
Telemadrid.
"Público".
65. **María Jesús Molina Hurtado.**
"El Mundo".
Profesora de Lengua y Literatura y colaboradora en prensa.
66. **Sergio Javier Valera García.**
"ABC".
Redactor jefe del departamento de Comunicación, Publicaciones y Actividades de la Asociación de la Prensa de Madrid y doctorando en la Universidad Complutense de Madrid.
67. **Sonia Pérez Núñez.**
Localia TV.
Redactora en la La fábrica de la tele.
68. **Marta Fernández López.**
"La Razón".
Redactora de "Vogue".
69. **Carolina Fernández Castrillo.**
SER.
Profesora del Grado de Periodismo en la Universidad a Distancia de Madrid.
70. **Nayra Suárez Guimerá.**
COPE.
Depar. de Prensa del equipo de Fórmula-1 HRT.
71. **Oscar Rodríguez Graña.**
Agencia EFE.
Redactor y "community manager" en Funds People.
72. **Laura Zazo Correa.**
Hachette Filipacchi.
Boutique Creativa (departamento de revistas de Hearst Magazines España).
73. **María del Carmen Yunta Hidalgo.**
Onda Cero.
Profesora de Lengua y Literatura.
74. **Teresa Luengo Pajares.**
Punto Radio.
Euronews.
75. **Tania Ros Iborra.**
"20 Minutos".
Paro.
76. **Marcos Mayo Cubero.**
G+J España.
La Sexta y doctorando en la U. C. M.
77. **Consuelo Criado Baeza.**
Agencia Servimedia.
Dep. de Comunicación de Unesa.
78. **Gala Díaz Curiel.**
"Subastas Siglo XXI".
"Freelance" en "Man" y "El País".
79. **Juan Luis Dorado Merchán.**
"Marca".
Director de Comunicación del Festival Periscopía.
80. **María González González.**
"Actualidad Económica".
TV Local Asturias.
81. **Alicia Miguel Serrano.**
"La Gaceta de los Negocios".
"Funds People" y *Fundspeople.com.*
82. **Juan Ignacio Herrero Vicente.**
Prisacom.
Los40.com.
83. **Sara Figueiras Alvarellos.**
"Ideas y Negocios".
Agencia de noticias en Galicia.
84. **Ivan Maestre Cortés.**
CNN.
Telefónica Broadcast Service.
85. **David Montero Sierra.**
Antena 3 TV.
"Freelance" en Bruselas (Bélgica)
86. **María Casas Escobar.**
SER.
Globomedia.
87. **José María Martín Laguna.**
COPE.
Telefónica.
88. **Cristina Guerrero Gallardo.**
"El Mundo".
Analista político "freelance".
89. **Leire Barrera Medrano.**
Agencia EFE.
Dow Jones Newswires.
90. **Sonia Calvo-Fernández González.**
Telecinco.
Antena 3 TV.
91. **Jairo Marcos Pérez.**
"ABC".
"Freelance" desde Paraguay. Responsable de medios de AECID-Paraguay.
92. **María Ángeles Fernández González.**
G+J España.
Autónoma.
93. **Asunción Salvador González.**
Onda Cero.
Onda Cero.
94. **Laura Isabel Morillas Padrón.**
Sogetable.
Trabajando para la Com. de Madrid.
95. **Marta Andújar Uría.**
Punto Radio.
Profesora de Literatura.
96. **Eva Micaela Úriz de Mingo.**
"La Gaceta de los Negocios".
Paro.
97. **Olivia Cid Díez.**
Telemadrid.
Paro.
98. **Margarita Cavadas Ruiz.**
Hachette Filipacchi.
Grupo V Sección Caza.
99. **Verónica Serrano Zafrá.**
Localia TV.
Antena 3 TV.
100. **Enrique Villalba Díez.**
"La Razón".
Madrídiario.es y colaborador de la SER.
101. **Erica Rivera Márquez.**
Globomedia.
Globomedia.
102. **Raquel Gómez Otero.**
"20 Minutos".
"20 Minutos".
103. **Patricia Rodríguez Blanco.**
Prisacom.
"El País".
104. **Celia Maza de Pablo.**
"Actualidad Económica".
Corresponsal en Londres de "La Razón".
105. **Javier Feraud Quintana.**
Agencia Servimedia.
Dep. de Comunicación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
106. **Ismael García Uclés.**
"Subastas Siglo XXI".
Telecinco.
107. **Carolina Domingo González.**
"Ideas y Negocios".
Profesora de inglés.
108. **José María López Espejo.**
"Actualidad Económica".
"El Mundo" (Edición de Baleares).
109. **Elena Quirós Morán.**
Sogetable.
Agencia china de noticias Xiniuha.
110. **Elisa Piñero Font.**
"Subastas Siglo XXI".
Editora gráfica y jefa de Producción de la revista "GQ", del grupo Condé Nast.
111. **Erik Fau Blimming.**
Antena 3 TV.
Colaborador de la COPE.
112. **Pilar García Almendral.**
Telemadrid.
Telemadrid.
113. **Victoria Verdier Señas.**
Onda Cero.
Onda Cero.
114. **Teresa Garrido González.**
"ABC".
Redactora en Agencia BetyByte.
115. **Ana María Nimo Ruiz-Herrera.**
"El Mundo".
"El Mundo".
116. **María Sánchez Robles.**
"La Razón".
Marketing en ZED Worldwide.
117. **Laura Chaparro Domínguez.**
Punto Radio.
Técnico de comunicación en la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UNED.
118. **María Rosalía Martínez de la Vega.**
Agencia EFE.
Beca del departamento de Comunicación del Congreso de los Diputados.
119. **Almudena Collado Gómez.**
COPE.
COPE.
120. **Diego Miguel Fernández Muñoz.**
Telemadrid.
Cuatro.
121. **César Estévez Peña.**
"La Gaceta de los Negocios".
Colaborador en Australia.
122. **Izaskun Pérez Luis.**
"20 Minutos".
Responsable de medios sociales de la SER.

- | | | |
|---|---|--|
| <p>123. Estefanía González Castellanos. <i>G+J España.</i> Redactora multimedia en el área financiera de la OCU.</p> <p>124. Sergio Figueiras Gómez. <i>Prisacom.</i> Redactor jefe de las webs de las cadenas de música española de Prisa Radio.</p> <p>125. María Nieves Ruiz Ortega. <i>Cuatro.</i> Paro.</p> <p>126. Ana Gil. <i>Hachette Filipacchi.</i> "Expansión".</p> <p>127. Cristina Pascual Burgos. <i>La Sexta.</i> Dir. de Comunicación de Franquiciasplus.</p> <p>128. Natalia Montero Llorente. <i>Servimedia.</i> Dep. de Comunicación de Forética.</p> <p>129. Sandra Carretero López. <i>Telecinco.</i> Paro.</p> <p>130. Marta Garijo Abajo. <i>"Actualidad Económica".</i> Gabinete de Prensa del Instituto de Estudios Económicos.</p> <p>131. Irene Rita Crespo Cortés. <i>"Cinemanía".</i> "Cinemanía".</p> <p>132. Eleonor Estévez Peña. <i>Globomedia.</i> Paro.</p> <p>133. Mayra Ambrosio Laredo. <i>"Ideas y Negocios".</i> "Freelance".</p> <p>134. José Alfonso Crespo Molina. <i>Localia TV.</i> Delegado de la Oficina Web de la Dir. Gral. de Mujeres de la C. de Madrid.</p> <p>135. Ángel Luis Fernández Conde. <i>"Subastas Siglo XXI".</i> "Freelance".</p> <p>136. María Refojos Ciges. <i>"El Economista".</i> Economista es.</p> <p>137. María Ángeles Chaparro Domínguez. <i>"Expansión".</i> Profesora e investigadora en la Universidad Rey Juan Carlos.</p> <p>138. Alejandro López Sánchez-Campins. <i>"ADN".</i> Paro.</p> <p>139. Ana López Guzmán. <i>Hachette Filipacchi.</i> Editora gráfica de los especiales de la revista "Cuore", del Grupo Zeta.</p> <p>140. María del Mar Gámez García. <i>Agencia EFE.</i> Profesora de Secundaria de inglés.</p> <p>141. Eduardo Marín Raboso. <i>SER.</i> Corresponsal en Marruecos de la SER.</p> <p>142. Luis Alberto Álvarez Segovia. <i>"El Mundo".</i> Suplementos Especiales de "Expansión".</p> <p>143. Laura Guzmán Velázquez. <i>COPE.</i> Gestiona Radio.</p> <p>144. Armando Bordes Cabrera. <i>Onda Cero.</i> Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales.</p> <p>145. María Arribas Arribas. <i>Punto Radio.</i> Paro.</p> | <p>146. Lara Delgado Castelo. <i>Servimedia.</i> Gabinete de Prensa de la Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia.</p> <p>147. Sonsoles Medina Núñez. <i>Telecinco.</i> Productora Medinamedia.</p> <p>148. Sara Romero Estella. <i>Antena 3 TV.</i> Antena 3 TV País Vasco.</p> <p>149. Maite García Almazán. <i>Telemadrid.</i> Telemadrid.</p> <p>150. Jimena Bañuelos Santamaría. <i>La Sexta.</i> Estudiando idiomas y un doctorado.</p> <p>151. María Isabel López Postigo. <i>La Sexta.</i> Paro.</p> <p>152. José Enrique Monrosi Otero. <i>Localia TV.</i> Redactor de Giralda TV (Sevilla).</p> <p>153. Francisco Carrillo Guerrero. <i>"La Razón".</i> Director de "La Fábrica de Discursos" y profesor de la U. Carlos III (Madrid), de la Universidad Pontificia de Salamanca y de varias escuelas de negocios.</p> <p>154. Mª del Pilar Rubio García de la Rubia. <i>Globomedia.</i> La Sexta.</p> <p>155. Lara Fernández Peña. <i>"La Gaceta de los Negocios".</i> El Confidencial.</p> <p>156. Manuel Ruiz Lucas. <i>"20 Minutos".</i> Responsable de Comunicación Interna de la multinacional de servicios de inspección, ensayo y control de calidad Applus+.</p> <p>157. Ana Athanassopoulos. <i>"Expansión".</i> Impacto Latin News (NY -USA-).</p> <p>158. Virginia Romero Yunquera. <i>"Actualidad Económica".</i> Trabajando en la Administración Pública.</p> <p>159. Cristina Fernández Esteban. <i>Los40.com.</i> Paro.</p> <p>160. Ana Palicio Pire. <i>G+J España.</i> Departamento de Multimedia de G+J.</p> <p>161. Yaiza García López. <i>Hachette Filipacchi.</i> Redactora en Commerce-etc.com.</p> <p>162. Mariña Camba Rey. <i>"Subastas Siglo XXI".</i> Ejecutiva de comunicación en Grey Group.</p> <p>163. Adriana Olivares Sáinz. <i>"El Economista".</i> Máster de Periodismo en Antena 3.</p> <p>164. Miguel Ruiz Manzano. <i>Grafic Siglo XXI.</i> Paro.</p> <p>165. Adriana Troncoso Carranza. Agencia EFE. Máster en Gestión de Seguridad, Crisis y Emergencias de la Universidad Rey Juan Carlos.</p> <p>166. María Jesús Pérez Sánchez. <i>"El Mundo".</i> Consultoría de proyectos internacionales de cooperación.</p> <p>167. Itziar Reyero Arregui. <i>"ABC".</i> Delegada de "ABC" en el País Vasco.</p> <p>168. Ángel Nieto Lorasque. <i>"La Razón".</i> "La Razón".</p> | <p>169. Concepción Cejudo Miranda. <i>SER.</i> SER.</p> <p>170. Beatriz Zúñiga Gil. <i>"Expansión".</i> "Actualidad Económica".</p> <p>171. Alberto Cueto Ron. <i>Antena 3 TV.</i> La Sexta.</p> <p>172. Paula Peralta Herman. <i>La Sexta.</i> Paro.</p> <p>173. Leticia Álvarez Hernández. <i>Telecinco / Agencia Atlas.</i> Gabinete de Comunicación y Prensa de Sindicato Español de Pilotos de Líneas Aéreas (SEPLA).</p> <p>174. Francisco Javier Flores Murillo. <i>"GEO".</i> Coordinador de Contenidos y Comunidad de Muyinteresante.es</p> <p>175. Andrea Gutiérrez Bermejo. <i>"Cinemanía".</i> "Cinemanía".</p> <p>176. Rubén Pérez Pacheco. <i>Onda Cero.</i> Técnico en el Gabinete de Dirección de la Fundación BBVA.</p> <p>177. Brenda Martínez Estévez. <i>Telemadrid.</i> Telemadrid.</p> <p>178. Ana María Núñez-Milara Lozano. <i>Punto Radio.</i> Corresponsal de ABC Punto Radio en Bruselas.</p> <p>179. Eva Hernández Díaz. <i>COPE.</i> Gabinete de Prensa de Acciona.</p> <p>180. Ignacio Anasagasti Giménez. <i>"El Mundo".</i> "La Tribuna de Automoción".</p> <p>181. Ruymán J. Jiménez Rodríguez. <i>"ABC".</i> Colaboraciones como redactor con un proveedor de contenidos en internet y preparación del lanzamiento de una web de información hiperlocal.</p> <p>182. Belén Velasco Conquero. <i>"La Razón".</i> "La Razón".</p> <p>183. David González González. <i>Agencia EFE.</i> Doctorando en Ciencias Políticas (especialidad en Relaciones Internacionales) en la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>184. Lorenzo Roses Ahn. <i>Onda Cero.</i> Estudiando un máster en Comunicación Corporativa en ESIC.</p> <p>185. Marisol Rojas López. <i>SER.</i> SER.</p> <p>186. Cristina Suárez Suero. <i>Antena 3 TV.</i> Antena 3 TV Baleares.</p> <p>187. Lorena Redonda Bujero. <i>La Sexta.</i> La Sexta.</p> <p>188. María Sánchez Aponte. <i>Punto Radio.</i> Departamento de Comunicación del European Research Council en Bruselas (Bélgica).</p> <p>189. Carmen Aguilar García. <i>Telemadrid.</i> Telemadrid.</p> |
|---|---|--|

167 trabajando

5 ampliando estudios

17 en paro

TOTAL: 189