



Rafael Navas, primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Córdoba, y Manuel Fernández, presidente de la Asociación de la Prensa de Córdoba, durante la rueda de prensa de presentación del premio.

## Ayuntamiento y Asociación de la Prensa convocan el I Premio Internacional de Periodismo "Córdoba Gastronómica"

CÓRDOBA / 6 octubre 2014

El premio periodístico "Córdoba Gastronómica" ya es una realidad. Se trata de una iniciativa creada por el Ayuntamiento de Córdoba, con la colaboración de la Asociación de la Prensa de Córdoba y englobada dentro del marco de actividades programadas con motivo de la celebración en este año 2014 de Córdoba como "Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica", convirtiendo a la ciudad en una localidad pionera en ofrecer un galardón de este tipo, ya que se trata del primer municipio que convoca un premio internacional que relaciona la gastronomía con el periodismo.

El Consistorio cordobés se ha apoyado en la Asociación de la Prensa de Córdoba (Asprencor) para llevar a cabo este proyecto, con la finalidad de promocionar nuestra cultura gastronómica por todo el mundo y otorgarle el valor que se merece dentro de nuestro propio territorio. Buscamos que nuestros platos, los de ahora y los de antes, sean conocidos y reconocidos en cualquier rincón del planeta, sacar de estas fronteras nuestras recetas, las de toda la vida, las tradicionales y las reinventadas por los grandes chefs.

El premio consta de tres modalidades, dotadas cada una de ellas de 2.000 euros. Los trabajos que opten al galardón deberán ser presentados antes del 12 de diciembre dentro de tres categorías. La primera es la modalidad denominada "Prensa, Revistas y Web digitales", que engloba los trabajos que se hayan presentado en un medio de comunicación escrito, ya sea un periódico, una revista o un diario digital. La segunda, "Fotografía", documento del que se valorará, además de la promoción de la gastronomía cordobesa, la originalidad. Y la



tercera, "Audiovisual", para aquellos presentados en radio, televisión o subidos a una red social audiovisual.

Todos los trabajos deberán cumplir el objetivo de considerar como objeto principal la cultura gastronómica de la ciudad de Córdoba sin hacer publicidad implícita de empresas o entidades. La idea es promocionar a nivel local, nacional e internacional la marca "Córdoba" y su vinculación con el mundo de la gastronomía de la actualidad y de tiempos pasados. El desarrollo del tema central se expresará a través de conceptos relacionados con la cultura alimentaria, criterios gastronómicos, productos, territorio, personas vinculadas a estos segmentos y otros, a través de los que se pueda expresar la singularidad de la gastronomía cordobesa. Todas las culturas que han pasado por esta ciudad han dejado su impronta en numerosos sectores de la misma. No iba a ser menos el tema culinario, por lo que este galardón también quiere tener en cuenta los trabajos que nos hablen sobre la gastronomía olvidada. Aquella que estuvo con nosotros y que hoy, dada la evolución o la desaparición de la cultura a la que estuvo asociada, se ha perdido pero que, sin embargo, forma parte de nuestra historia. Todo lo que ha pasado por aquí ha dejado su particular sello y la gastronomía no podía ser menos.

Invitamos a todos los profesionales de la información a participar, en esta aventura que se pon en marcha desde Córdoba, señalando que la participación es gratuita y podrá realizarse, mediante el envío de la documentación requerida, antes del 12 de diciembre de 2014.

El jurado estará formado por un miembro de cada una de las siguientes entidades: Ayuntamiento, Diputación, Consorcio de Turismo, Asociación de la Prensa, Academia de la Gastronomía Iberoamericana, y otros, a proposición de las instituciones anteriores, no superando en nueve el número total de miembros. Los premios se entregarán en un acto organizado por el Ayuntamiento de Córdoba.

El resto de las bases y los detalles de la misma se pueden consultar en nuestra web [www.asprencor.com](http://www.asprencor.com). También estaremos presentes en redes sociales como facebook (<http://goo.gl/XMbX5R>) y twitter, con el usuario @Cordoba\_Gastro.

Hoy comenzamos esta andadura con la finalidad de alcanzar cuantos más medios de comunicación, a los que animamos, a ellos y a sus periodistas, a participar, ensalzando los valores gastronómicos de Córdoba por todo el mundo, en este año 2014 y en los siguientes, ya que este premio ha nacido con vocación de continuidad.

