REVISTAS

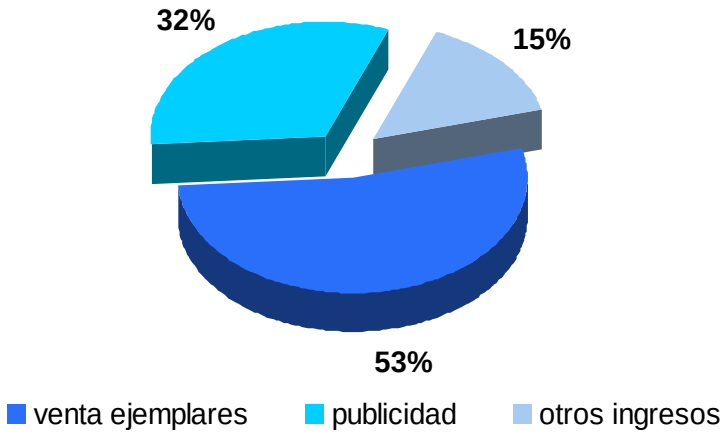
GRUPO ZETA

Un Gran Grupo de Comunicación

GRUPO ZETA

PRINCIPALES MAGNITUDES DE NEGOCIO

Con 239 millones de euros de facturación en 2012, Grupo Zeta es uno de los grandes Grupos de Comunicación en España.



PRENSA DIARIA

6 cabeceras de información general y 2 deportivos, con 1.5 millones de lectores.

REVISTAS DE QUIOSCO

17 cabeceras en distintos segmentos, con 2.7 millones de lectores.

REVISTAS CORPORATIVAS

Líder en España con más de 50 publicaciones, con una tirada anual superior a 22 millones de ejemplares.

INTERNET

6,0 millones de usuarios únicos.

EDITORES DE LIBROS

Entre los Top 5 editores de libros.

ZETA GESTIÓN DE MEDIOS

Exclusiva comercial que gestiona la publicidad Nacional y local de medios de Grupo Zeta y externos.

SERVICIOS ZETA

4 plantas de impresión y distribuidora propia.

Revistas Quiosco

Interviú - Tiempo - Primera Línea - Auto Hebdo Sport - Viajar - Games - Cuore -Cuore Stilo - Cuore Mix - Woman Madame Figaro - Woman Shopping - InTouch - Digital Camera - Photoshop Práctico - Deco - Boing - El Hormiguero - La Voz

GRUPO ZETA

Información General

Masculinas

Motor

Viajes

Videojuegos

Femeninas, Corazón, Moda, Shopping

Tecnológicas

Decoración

Infantiles

TV

Revistas Quiosco

Grupo Zeta es uno de los grupos con mayor capacidad de segmentación editorial en el mercado español de Revistas.

	AUDIENCIA 3º2013	DIFUSIÓN Jul12-Jun13
Interviú	729,754	50.399
Tiempo	153,141	30.601
Primera Linea	64,411	11.672
Auto Hebdo Sport	117,928	19.045
Viajar	218,641	
Games		
Cuore	685,584	130.300
Cuore Stilo	340,005	93.457
Woman Madame Figaro	302,403	174.800
Woman Shopping		
InTouch	106,094	26.225
Digital Camera		12.047
Photoshop Práctico		
Deco		
Boing		
El Hormiguero		
La Voz		
Grupo Zeta REVISTAS	**2.717,961**	**548.546**

- 17 publicaciones (10 segmentos editoriales).
- 2.7 millones de lectores.
- 549.000 ejemplares de difusión mensual.
- Ediciones online de las revistas:
  - 672.000 usuarios únicos/mes.
  - 8 millones de páginas vistas/mes.

Fuente: Audiencia EGM / Difusión OJD / ComScore (octubre 2013)

INTERVIÚ - Información general

La revista de información general más leída en España.

Un estilo de periodismo audaz y atrevido, siempre en busca de las noticias más impactantes.

Investigación, denuncia, actualidad… y buena compañía.

Interviú llega donde otros no se atreven.

Periodicidad	Difusión OJD	Audiencia EGM
Semanal	50.399 ejemplares	730.000 lectores

Perfil:

- Hombres (71%)
- Clase Alta, M.Alta, M.Media (75%)
- 20-44 años de edad (50%)

FUENTE: OJD Jul12-Jun13 / E.G.M. año móvil 3º13.

TIEMPO - Información general

El semanario de información general más influyente y el más leído entre directivos de empresa.

Periodismo de investigación, pulsando la realidad política, social y económica del país.

Análisis, opinión, prestigio y credibilidad.

Periodicidad	Difusión OJD	Audiencia EGM
Semanal	30.601 ejemplares	153.000 lectores

Perfil:

- Hombres (61%)
- Clase Alta, M.Alta, M.Media (80%)
- 25-44 años de edad (39%)

FUENTE: OJD Jul12-Jun13 / E.G.M. año móvil 3º13.

PRIMERA LÍNEA – Masculina

Un concepto editorial de vanguardia.

Con un estilo informativo audaz y diferente que la convierten en la revista más avanzada del mercado español.

Una apuesta por la innovación, con todo lo que se mueve y las tendencias que todavía están por llegar.

Periodicidad	Difusión OJD	Audiencia EGM
Mensual	11.672 ejemplares	64.000 lectores

Perfil:

- Hombres (85%)
- Clase Alta, M.Alta, M.Media (77%)
- 20-44 años de edad (58%)

FUENTE: OJD Jul12-Jun13 / E.G.M. año móvil 3º13.

AUTOHEBDO – Motor

La revista para todos los aficionados al automovilismo y el deporte del motor.

La revista más rentable del sector; líder en automovilismo deportivo.

Novedades, comparativas, lanzamientos y toda la actualidad deportiva: pruebas, calendarios y clasificaciones.

Periodicidad	Difusión OJD	Audiencia EGM
Semanal	19.045 ejemplares	118.000 lectores

Perfil:

- Hombres (87%)
- Clase Alta, M.Alta, M.Media (81%)
- 20-44 años de edad (58%)

FUENTE: OJD Jul12-Jun13 / E.G.M. año móvil 3º13.

VIAJAR – Viajes

Líder entre las revistas de viajes y turismo.

Secciones de actualidad e interés, reportajes espectaculares, la información más práctica y completa.

Guía de consulta obligatoria para el viajero.

Periodicidad	Audiencia EGM
Mensual	219.000 lectores

Perfil:

- Hombres (47%)
- Mujeres (53%)
- Clase Alta, M.Alta, M.Media (83%)
- 20-44 años de edad (47%)

FUENTE: OJD Jul12-Jun13 / E.G.M. año móvil 3ºº13.

GAMES - Videojuegos

La revista más prestigiosa de Europa en su sector.

GAMES es el magazine multiplataforma para los amantes de los videojuegos, la revista del comprador de videojuegos.

La única revista que abarca toda la actualidad de las marcas y fabricantes.

Comunicación en exclusiva entre el sector y los consumidores de videojuegos.

Periodicidad	Tirada
Mensual	30.000 ejemplares

FUENTE: Interna

CUORE – Femeninas

El mayor éxito del mercado editorial español de los últimos tiempos.

Una fórmula original que mezcla celebrities, moda, belleza y TV.

Periodicidad	Difusión OJD	Audiencia EGM
Semanal	130.300 ejemplares	686.000 lectores

Perfil:

- Mujeres (80%)
- Clase Alta, M.Alta, M.Media (79%)
- 18-34 años de edad (50%)

FUENTE: OJD Jul12-Jun13 / E.G.M. año móvil 3ºº13.

CUORE STILO – Femeninas

La nueva moda para una nueva generación.

La guía más completa de estilo, moda y belleza con las claves de los looks de las celebrities más trendys.

¡Lo tiene todo!

Periodicidad	Difusión OJD	Audiencia EGM
Mensual	93.457 ejemplares	340.000 lectores

Perfil:

- Mujeres (94%)
- Clase Alta, M.Alta (35%)
- 25-34 años de edad (28%)

FUENTE: OJD Jul12-Jun13 / E.G.M. año móvil 3º13.

WOMAN MADAME FIGARO – Femeninas Alta Gama

Revista femenina de alta gama.

Dirigida a la **mujer actual, urbana y activa** interesada por las últimas tendencias en moda y belleza.

Unas **lectoras muy fieles con personalidad y estilo propios.**

Periodicidad	Difusión OJD	Audiencia EGM
Mensual	**174.800 ejemplares**	**302.000 lectores**

Perfil:

- Mujeres (90%)
- Clase Alta, M.Alta, M.Media (80%)
- 25-44 años de edad (54%)

FUENTE: OJD Jul12-Jun13 / E.G.M. año móvil 3º13.

WOMAN Shopping

La mejor guía de estilo y moda - *Chic & Cheap*.

Moda de las pasarelas en formato **"Street Style"**, para la mujer de hoy.

Las sugerencias más chic para todos los bolsillos.

Claves de estilo de las Top: sus trucos, combinaciones, ideas de estilismo.

Tirada	Paginación	Formato
80.000 ejemplares	Más de 140 páginas	21 x 28 Lomo americano

FUENTE: Interna

IN TOUCH – Femeninas

Revista del corazón que incluye noticias sobre famosos nacionales e internacionales, moda, belleza, ocio y televisión.

¡La prensa rosa sobre las celebrities!

Periodicidad	Difusión OJD	Audiencia EGM
Semanal	26.225 ejemplares	106.000 lectores

Perfil:

- Mujeres (84%)
- Clase Alta, M.Alta, M.Media (80%)
- 25-44 años de edad (53%)

FUENTE: OJD Jul12-Jun13 / E.G.M. año móvil 3º13.

DIGITAL CAMERA – Tecnología

La primera revista de cámaras digitales.

Un magazine a medida de los amantes de la fotografía digital, con todas las noticias del sector, comparativa de productos, análisis de los últimos modelos, cursos, secciones técnicas.

Periodicidad	Difusión OJD
Mensual	**12.047 ejemplares**

Perfil:

- Hombres y Mujeres
- Clase Alta y Media Alta
- 25-44 años de edad

FUENTE: OJD Jul12-Jun13 / Interna.

PRACTICAL PHOTOSHOP - Tecnología

Revista dirigida a los aficionados de la fotografía digital y usuarios más creativos.

Cada número incluye un DVD con vídeos de cada uno de los tutoriales de la publicación.

Las técnicas más creativas y una amplia información de todos los programas y accesorios para sacarles el máximo partido: impresoras, escáneres, tabletas…

Periodicidad	Tirada
Mensual	35.000 ejemplares

Perfil:

- Equipados tecnológicamente.
- Clase Alta y Media Alta
- 25-44 años de edad

FUENTE: Interna

DECO - Decoración

Revista de decoración en Gran Formato.

La Guía shopping más completa.

Ideas y tendencias

Chic & Cheap

Las ideas más actuales a precios para todos los bolsillos.

Tirada

85.000 ejemplares

FUENTE: Interna

BOING - Infantil

BOING, una marca líder en entretenimiento infantil y juvenil.

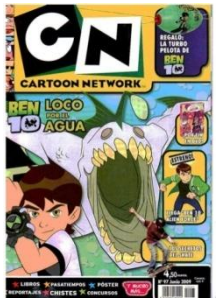
Con todos los personajes de **BOING Y CARTOON NETWORK**

Y, además, **4 especiales de Gran Formato** con los elementos interactivos más innovadores.

Periodicidad	Tirada
Mensual	60.000 ejemplares

Perfil:

- 7 a 12 años de edad



Grupo Zeta también publica 4 números especiales al año de la revista infantil Cartoon.

FUENTE: Interna

LA VOZ - Televisión

El backstage, todo lo que la audiencia quiere saber sobre los protagonistas de programa televisivo “La Voz” y nadie ha contado todavía.

Tirada	Periodicidad
80.000 ejemplares	Semanal

Un diseño original y dinámico combinado con unos contenidos atractivos e interesantes para el lector, materiales frescos, exclusivas, temáticas originales que reflejen todo aquello que el público quiere saber de los protagonistas.

FUENTE: Interna

EL HORMIGUERO - Televisión

Publicación de humor, magia y ciencia más divertida basada en el programa de televisión.

La revista El Hormiguero reúne las anécdotas más divertidas que se han vivido en el programa, los momentos más espectaculares, los secretos que se ocultan detrás de las cámaras, así como las noticias más increíbles.

Tirada	Periodicidad
40.000 ejemplares	Mensual

FUENTE: Interna

Zeta Corp

Especialistas en servicios editoriales corporativos tanto en papel como en soporte digital multimedia.
Creación y edición de revistas corporativas, para compañías e instituciones públicas y privadas.

- Líder en la creación y edición de revistas de empresa.
- Desde 1981. Más de 30 años de experiencia
- Más de 50 publicaciones y una tirada superior a 22 millones de ejemplares.

Ronda Iberia Magazine

Excelente (Iberia)

Gas Natural

Villa Magna

Abertis

Naturhouse

Fundación Real Madrid

Ferrari

Campofrío

Pepsico

Mundo Seat

ONCE

etc,etc,etc,etc,etc,etc

RONDA IBERIA - Corporativa

Ronda Iberia es la revista del Grupo Iberia que se distribuye en todos los vuelos nacionales e internacionales de Iberia, Iberia Regional/ Air Nostrum.

- ✓ Un valor añadido para su plan de comunicación
- ✓ Para ganar en impacto publicitario y en prestigio

Periodicidad	Difusión	Audiencia
Mensual	127.062 ejemplares	1.033.716 lectores

Perfil:

- Hombres y mujeres, de 25 a 44 años, de clase social alta y media-alta, que viven en grandes núcleos urbanos.

FUENTE: Ikerfel / OJD certificado abr12-mar13

IBERIA EXCELENTE - Corporativa

IBERIA EXCELENTE es el inflight magazine de la compañía IBERIA que se distribuye, entre los pasajeros de Business Plus y Business Class.

El target más selecto

El ocio más exclusivo

Periodicidad	Tirada
Mensual	**50.000 ejemplares**

Perfil:

- Hombres (56,9%) y mujeres (43,1%), de 35/55 años, de clase alta y media-alta.
- Empresarios, Directivos y mandos y profesionales liberales.
- Con un gran potencial de consumo y un gran poder prescriptor.

FUENTE: Interna