

V CURSO DE “NUEVAS HERRAMIENTAS Y RECURSOS DEL PERIODISMO DIGITAL”

Del 15 de octubre al 19 de noviembre de 2014. Duración: 20 horas presenciales

Índice del curso

Día 1 de curso: 17.00 – 20.30h

Tema 1: Claves de la redacción online

- Redacción tradicional vs redacción online
- Claves y herramientas de la redacción online
- SEO
- Panda, Sandbox, Penguin y Colibrí
- Diccionario SEO

Día 2 del curso: 17.00 – 20.30h

Tema 2: Del 2.0 al 3.0

- Podcasts, blogs, rss, videoblogging...
- Panorama actual y nuevas tendencias

Tema 3: El proceso de abrirse un blog

- Configuración de cuenta y navegación por el panel de administración
- Widgets
- Cómo escribir una entrada, uso del editor
- Aplicación de conceptos SEO en las entradas

Día 3 del curso: 17.00 – 20.00h

Tema 4: Periodismo móvil

- Herramientas y recursos del periodismo móvil

Tema 5: Contenido multimedia

- Cómo hacer un podcast: método y herramientas
- Cómo hacer un videoblog: método y herramientas. El imprescindible Youtube

Día 4 del curso: 17.00 – 20.30h

Tema 6: Google Analytics, Webmasters Tools y creación de un sitemap

- Herramientas y recursos del periodismo móvil

Tema 7: Derecho en internet (módulo práctico)

Día 5 del curso: 17.00 – 20.00h

Tema 8: Redes sociales y Social Media Management.

- Principales redes sociales y pautas de uso en cada una de ellas
- Cómo promocionar los contenidos de un blog a través de redes sociales
- La figura del Community Manager
- Reputación online

Día 6 del curso: 17.00 – 20.30h

Tema 9: Marketing online y estrategias

- Acciones y estrategias de marketing online que se pueden llevar a cabo con un blog
- Campañas
- Adwords
- Afiliación

Tema 10: Google AdSense

- Abrir una cuenta AdSense
- Introducir el código AdSense en un blog
- Navegación por el panel de administración
- Configuración de cuenta
- Configuración de anuncios
- Seguimiento de campañas

Examen