



III Edición del Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología

Introducción:

Un año más ASEBIO lanza la convocatoria del Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología.

En esta edición, contamos con el patrocinio exclusivo del Grupo Zeltia.

Esta es la III Edición de este galardón que busca poner en valor el papel del profesional en la comunicación y la divulgación de los principales avances del sector de la biotecnología y su contribución al desarrollo económico y social.

Este año hemos creado una categoría nueva, Nuevos Medios, y hemos hecho una nueva distribución de premios. ASEBIO quiere valorar de forma más individualizada la importancia de todos los soportes utilizados para difundir innovaciones biotecnológicas. Por ello, hemos creado cuatro categorías: televisión, radio, prensa escrita y digital, y por primera vez, nuevos medios, que engloba redes sociales y blogs, ya que están tomando cada vez más un papel protagonista.

Organizado por

Con el patrocinio de



Presentación:

La Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) convoca la tercera edición del **Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología**.

Dirigido a:

Profesionales de medios de comunicación y divulgadores en España.

Objetivo:

Incentivar el trabajo de los profesionales que comunican sobre temas en el campo de la biotecnología en España, ayudando así a promover la divulgación biotecnológica en nuestro país.

Evaluación:

Los trabajos se evaluarán en base a los siguientes criterios:

- Actualidad de la temática
- Artículo o reportaje bien documentado
- Impacto/interés para el lector (temática, estilo...)
- Claridad y accesibilidad del artículo (terminología, redacción,...)
- En el caso de redes sociales y blogs, en términos de impacto

Tema:

Biotecnología

Candidatos:

Todos los profesionales de medios de comunicación dedicados a cubrir temas relacionados con el ámbito biotecnológico y divulgadores bien con un enfoque económico, de divulgación y/o de investigación, que publiquen o emitan con su nombre sus trabajos periodísticos en algún medio de comunicación español o hagan difusión de los avances biotecnológicos en redes sociales y/o blogs entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013.

Organizado por

Con el patrocinio de



Los trabajos que participen deberán ir acompañados de un ejemplar original del medio en el que se publicó o emitió.

Cada periodista podrá presentar un máximo de dos trabajos. En el caso de redes sociales, se medirá el impacto de los mensajes que los autores elijan.

Categorías:

- Televisión
- Radio
- Prensa escrita y digital
- Nuevos medios (blogs, Twitter, Facebook, LinkedIn)

Documentación:

- Nombre y DNI, NIF o pasaporte del autor o autores del artículo.
- Dirección, correo electrónico y nº de contacto.
- Curriculum Vitae.
- Presentación del trabajo según las bases de premio.
- Formulario de inscripción relleno

Dotación económica

Categoría televisiva:

-Primer premio de 2.000€y un accésit de 500€

Categoría radiofónica

-Primer premio de 2.000€y un accésit de 500€

Categoría prensa escrita y digital

-Primer premio de 2.000€y un accésit de 500€

Categoría nuevos medios

--Primer premio de 2.000€y un accésit de 500€

Organizado por

Con el patrocinio de



Plazo y lugar de presentación de trabajos periodísticos

Trabajos publicados desde el 1 de enero de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2013, por lo que el plazo de presentación se cierra el 31 de enero de 2014. No se admitirán trabajos recibidos más allá de esta fecha.

La dirección a la que se pueden enviar los trabajos, con la referencia **Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología** es:

ASEBIO
Príncipe de Vergara, 55, 5ºB
28006 MADRID

Jurado y fallo

- **Antonio Calvo**, presidente de la Asociación Española de Comunicación Científica
- **Isabel García**, secretaria general de ASEBIO.
- **Miguel Ángel Quintanilla**, ex Secretario de Estado de Universidades e Investigación.
- **Emilio Muñoz**, ex presidente del CSIC.
- **Ángel Gil**, vicerrector de Investigación y Relaciones Internacionales de la Universidad Rey Juan Carlos
- **Oscar Menéndez**, periodista, conferenciante y experto en comunicación 2.0, organizador de Ciencia en redes.

El jurado se reunirá en febrero, tras la evaluación de los trabajos presentados, y antes del 30 de marzo de 2014, se comunicará y publicará el resultado final.

Bases de la III Edición del Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología

1. Podrán participar todos los trabajos periodísticos y divulgativos que aborden la biotecnología como tema central (aplicaciones, sector, investigación, actividades productivas, etc...)
2. La convocatoria está abierta a todos los profesionales comunicadores que estén ayudando a informar a la opinión pública sobre la situación actual de la biotecnología tanto en España como en el mundo.

Organizado por

Con el patrocinio de



3. Participarán todos los trabajos que se hayan publicado entre el 1 de enero de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2013.
4. Cada participante deberá enviar seis copias de cada uno de sus dos trabajos además del original. En el caso de blogs, el enlace a dos publicaciones on line. En el caso de las redes sociales, se deberá enviar un resumen con la url de los mensajes y los impactos que elija el participante sin superar los 20 mensajes.
5. Los trabajos escritos y audiovisuales deberán ir acompañados por un ejemplar original del medio donde han sido publicados o emitidos y serán evaluados por un jurado conformado por:

- **Antonio Calvo**, presidente de la Asociación Española de Comunicación Científica
- **Isabel García**, secretaria general de ASEBIO.
- **Miguel Ángel Quintanilla**, ex Secretario de Estado de Universidades e Investigación.
- **Emilio Muñoz**, ex presidente del CSIC.
- **Ángel Gil**, vicerrector de Investigación y Relaciones Internacionales de la Universidad Rey Juan Carlos
- **Oscar Menéndez**, periodista, conferenciante y experto en comunicación 2.0, organizador de Ciencia en redes.

El jurado se reunirá en febrero y antes del 30 de marzo de 2014 se comunicará y publicará el resultado final.

6. El formulario de inscripción debe estar firmado y acompañado del impreso original del trabajo periodístico participante. Además se deberá incluir un pequeño perfil del candidato al premio.

Organizado por

Con el patrocinio de

