

V Curso de Periodismo y Comunicación de Moda



Del 3 de abril al 26 de septiembre de 2014

El Programa presenta tres módulos teórico-prácticos, con una marcada vocación internacional, en las que se realizarán visitas y “workshops” destinados a la inmersión profesional de los alumnos. Cuenta además con un programa de prácticas en empresa.

“Marie Claire” seleccionará a cinco alumnos para prácticas y todos visitarán la redacción. Algunas de las clases tendrán lugar en museos, “showrooms”, talleres de diseñadores y tiendas emblemáticas del sector.

Bloque 1.

Cultura de Moda

Bloque 2.

Periodismo de Moda

Bloque 3.

Publicidad, Marketing y Comunicación de Moda.

DURACIÓN

- Total horas: 270 horas
- 136 horas teórico-prácticas
- 60 horas Trabajo final de Curso
- 14 horas de visita
- 65 horas de prácticas en empresa (según disponibilidad)

Fechas:

Del 3 de abril al 26 de septiembre de 2014. (Vacaciones de verano del 12 de julio al 3 de septiembre).

Horario:

Jueves y Viernes, de 16.30-20.30 horas.

Lugar:

Fundación Fernando de Castro
Calle San Mateo, 15 Madrid