

Discurso de Carmen del Riego, presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid

No podemos comenzar este acto sin tener unas palabras de recuerdo para los tres periodistas españoles secuestrados en Siria mientras no hacían otra cosa que ejercer el periodismo: Marc Marginedas, Javier Espinosa y Ricardo García Vilanova, que esperamos que pronto, puedan estar de nuevo haciendo lo que saben hacer, informarnos sobre un conflicto que sin los medios de comunicación no existiría.

Gracias por venir un año más a la Asociación de la Prensa de Madrid para conocer un nuevo Informe de la Profesión Periodística que trata de hacer una radiografía de cómo y dónde está el periodismo. Bastaría recordar una noticia que nos sacudió a todos en agosto: la venta del “Washington Post” al propietario de Amazon, la gran librería “on line” que ya vende de todo, para explicar gráficamente lo que está pasando, lo que estamos viviendo.

No sabemos cómo será el “Washington Post”, de Jeffrey Bezos, pero tenemos que reconocer que sin el dueño de Amazon, o por lo menos sin su dinero, y eso que se vendió barato, el periódico que se había convertido en un referente de periodistas de todo el mundo, estaba abocado al cierre. No por hacer mal periodismo, no por haberse desviado de los principios que le permitieron poner al poder contra las cuerdas y provocar que todo un presidente de los Estados Unidos tuviera que dimitir. No, por nada de eso, sino precisamente porque si quería seguir siendo eso, hacer eso, no podía prescindir de más periodistas, y mantener los que tenía, imprescindibles para hacer ese periodismo de calidad. Era muy caro, tan caro que el “Washington Post” estaba en la ruina. Seguramente no por el gasto que aún sigue soportando un medio llamado tradicional con las rotativas, sino por la competencia, incluida la de las páginas web de los propios medios tradicionales, de quien ofrece información gratis cuando aún no se sabe cómo obtener dinero para mantener esa calidad.

Ese episodio refleja perfectamente la situación que refleja este Informe de la Profesión Periodística por el que tenemos que felicitar al responsable de Publicaciones de la APM, David Corral; al autor del Informe, así como al departamento de Comunicación de la Asociación que tanto han trabajado para que este Informe sea posible, como también quiero dar las gracias a la FAPE, que otro año más nos ha facilitado que pudiéramos hacer la encuesta entre los periodistas de toda España, de los que la han contestado 1.700 periodistas, que dan un gran valor a este dibujo.

Una situación de la profesión que nos sigue dejando eres y cierre de periódicos, situaciones como la que vive estos días la Radiotelevisión Valenciana, que se fue a negro hace unos días, y la de Telemadrid, con un ERE brutal y la amenaza de acabar como la Televisión Valenciana, es decir, de morir.

Y frente a esa pérdida de trabajo y de medios que tanto está afectando a nuestra profesión, los periodistas nos hemos puesto a trabajar, porque es lo que sabemos hacer, pero muchas veces, en la mayoría, como se ve en el informe, nos hemos puesto a trabajar de editores para después ser periodistas, una mezcla que prácticamente no se había dado hasta ahora y que puede entrañar riesgos no para nosotros, sino para el periodismo.

Pero hasta que podamos sacar conclusiones sobre esto, el caso es que lo que está permitiendo en estas circunstancias que los periodistas puedan ejercer, es que los periodistas están creando medios de comunicación. Internet y las herramientas digitales ponen al alcance de nuestras manos lo que hasta hace muy poco requería una gran inversión. Otra cosa es que esos medios puedan dedicar el dinero suficiente a eso que el “Washington Post” no quería renunciar, a los periodistas necesarios para que un medio de comunicación haga periodismo. Pero la situación es esta y por eso el Informe incluye un listado de los medios digitales que han creado periodistas desde que empezó la crisis. Un listado que seguramente tendrá carencias, pero que puede servir de base para empezar a analizar este fenómeno, que no ha pasado el tiempo suficiente para saber si es el embrión del futuro, o si se quedará por el camino en esta búsqueda de nuestro futuro en la que aún estamos inmersos.

Esta es nuestra pequeña contribución. Este informe, cuyos datos os van a trasladar David Corral y Luis Palacios y que espero que les sea útil a todos.