



**Escuela Universitaria
Real Madrid**
Universidad Europea



España: 902 550 151

Fuera de España: (+34) 917 407 272

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO



Tipo de postgrado: Máster Universitario (oficial)

Área: Marketing y Comunicación

Duración: 60 ECTS, de octubre de 2013 a septiembre de 2014

Modalidad: presencial

Horario: de lunes a jueves por la tarde

Idioma: español

Campus: Villaviciosa de Odón (Madrid), Estadio Santiago Bernabéu y Ciudad Deportiva del Real Madrid

El **Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo** tiene el objetivo de formar a profesionales y líderes para los medios de comunicación que sean capaces de elevar el deporte a categoría de fenómeno social mediante el uso de cualquier medio integrado en el sector de la comunicación actual: escrito, multimedia, audiovisual o digital.

La Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea aporta la experiencia del club deportivo más importante del mundo y el rigor de la Universidad Europea en el diseño de postgrados en Comunicación, para ofrecer a la sociedad un Máster de referencia en esta área.

Gracias a los convenios con empresas y medios deportivos, **las redacciones abren sus puertas a los estudiantes para que realicen prácticas** previas a su inserción laboral.

Asimismo, durante el programa, las instalaciones del Real Madrid están disponibles para que los estudiantes participen activamente en ellas.

“El Máster en Comunicación y Periodismo Deportivo me ha acercado al mundo profesional y me ha dado las herramientas para desenvolverme eficazmente en él”.

D. Francisco José Martín Sánchez

Exalumno del Máster en Comunicación y Periodismo Deportivo

DATOS CLAVE

Dirigido a:

El Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo ofrece una especialización para los graduados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Además, es una interesante opción para estudiantes que provienen del área de Economía, estudios sociales o estudios deportivos que quieren vincularse al periodismo deportivo y liderarlo en el nuevo entorno laboral que las televisiones, radios, los entornos digitales y los diarios deportivos demandan. Es una excelente oportunidad para graduados que buscan una sólida especialización en un postgrado que ofrezca una perspectiva muy alta de empleabilidad.

Titulación:

Al finalizar el curso, el estudiante recibirá el título de **Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo**, otorgado por la **Universidad Europea de Madrid**.

Duración:

El máster tiene una duración de 60 ECTS, de octubre de 2013 a septiembre de 2014.

Modalidad:

Presencial.

Horario:

De lunes a jueves, de 16.30 a 20.30 h.

Los estudiantes tienen eventualmente actividades en otros horarios diferentes, pero flexibles.

Campus:

Campus de Villaviciosa de Odón de la Universidad Europea, Ciudad Deportiva del Real Madrid (Valdebebas) y Estadio Santiago Bernabéu.



Metodología y prácticas:

La metodología del Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo se basa en la combinación de **seis módulos de contenido teórico-práctico** en los que se profundiza en el conocimiento del deporte y de los medios de comunicación (junto a actividades tuteladas por profesionales y la aplicación de las nuevas tecnologías).

Estos módulos se complementan con la elaboración de un **Proyecto Fin de Máster**, con la realización de **prácticas externas en redacciones de medios de comunicación y entidades deportivas** (tanto en la orientación profesional como en la investigadora, aunque con distinto número de créditos), y con la realización de un módulo de formación en metodologías de la investigación científica, en el caso del itinerario investigador.

La carga lectiva se completa con conferencias y la elaboración por parte de los alumnos de sus propios programas de radio y televisión, blogs y reportajes multimedia. Los estudiantes podrán mantener diálogos abiertos con figuras del mundo del deporte y profesionales de los principales medios de comunicación.

Gracias a los ejercicios de *role-play*, los estudiantes vivirán experiencias reales como las que afrontan los profesionales en una redacción deportiva: ruedas de prensa, entrevistas, estrategias de comunicación de crisis, etc.

Asimismo, los estudiantes del Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo participarán en un programa específico de visitas a instalaciones del Real Madrid relacionadas con su objeto de estudio.

Instalaciones:

La Universidad Europea cuenta con las instalaciones más completas para estudiar Comunicación: aula de redacción periodística con servicio de agencia, QuarkXPress, estudios completos de TV (plató, control de realización, plató virtual y cabinas de edición con sistemas AVID, Final Cut y demás equipamientos audiovisual) y tres estudios de radio completos dotados con las últimas tecnologías en sistemas de disco duro para broadcasting).

Los estudiantes del Máster se desplazarán a la Ciudad Deportiva del Real Madrid y a otras instalaciones del club durante la celebración de la Semana Blanca: un período de inmersión total en el funcionamiento interno del mejor club de fútbol del siglo XX.

PROGRAMA

Módulo I. Periodismo impreso

- Día a día de los periódicos deportivos
- La información de fútbol y del resto de los deportes
- Las ediciones regionales
- La fotografía en los diarios deportivos
- Diseño y maquetación
- Grafismo e infografía
- Visita al Diario AS
- Archivo y documentación
- Reporteros y enviados especiales
- La sección de "Cierre"
- Cronistas. Evolución y estilo de las crónicas deportivas
- Redacciones deportivas en medios generalistas
- Periodismo deportivo de agencia
- Revistas especializadas en deporte
- Internet y redacciones mixtas
- Coberturas informativas
- Fundamentos jurídicos y económicos del deporte
- Conferencias

Módulo II. Radio deportiva

- Historia de la radio deportiva española
- La radio deportiva hoy
- Programas de multiconexión. Análisis y caso práctico de los alumnos
- Producción radiofónica deportiva
- Programas deportivos diarios. Elaboración
- La narración deportiva radiofónica
- Entorno tecnológico de la radio actual
- La entrevista deportiva en radio
- Deportes vinculados a la radio
- Radio deportiva y publicidad

Módulo III. Televisión y deporte

- Introducción a la televisión deportiva. Panorama actual de la televisión en España
- Indicadores de audiencia del deporte en televisión
- Actividad periodística en televisión: modelos de redacción, información y deporte
- Los flujos de trabajo en televisión
- Coberturas informativas de grandes eventos
- Diseño, elaboración y desarrollo de programas deportivos en televisión
- El directo en los formatos deportivos en televisión
- Elaboración de reportajes. Producción de programas y eventos deportivos
- Narración televisiva
- Escribir para televisión
- Fundamentos jurídicos y económicos del deporte aplicados a la televisión
- Realización de eventos deportivos
- Locución en televisión. La locución deportiva
- Derechos de emisión en televisión
- La entrevista deportiva en televisión
- Deportes vinculados a la televisión

Módulo IV. Nuevas tecnologías

- Panorama de los medios de comunicación online
- El mundo de los blogs deportivos
- Tecnología aplicada al periodismo deportivo
- Televisión para móviles y otros desarrollos tecnológicos

Módulo V. Entorno del periodismo deportivo

- Entorno social: presente y futuro del periodismo deportivo. Historia reciente del deporte español y panorama internacional.
- Entorno económico y jurídico: fundamentos jurídicos y económicos del deporte

Módulo VI. Gestión en la comunicación deportiva

- Organigrama y distribución de tareas en un club deportivo
 - Publicaciones de la entidad
 - Comunicación interna
 - Relaciones internacionales
 - Marketing y comunicación
- Habilidades directivas comunicacionales
 - Negociación
 - Gestión de la diversidad
 - Técnicas de *coaching*
 - Cómo hablar en público
- Profesiones y profesionales del deporte
 - Conferencias de directivos y responsables técnicos de entidades deportivas
 - Aspectos fundamentales de la medicina deportiva
- Situaciones de *role-play*
 - Preparación y desarrollo de una rueda de prensa
 - Simulación de la relación con deportistas
 - La comunicación en tiempos de crisis
 - Aspectos de protocolo deportivo

Módulo VII. Prácticas en medios de comunicación**(20 ECTS itinerario profesional / 8 ECTS itinerario investigador)****Módulo VIII. Formación en metodologías de investigación científica (12 ECTS / optativo)**

- Metodología científica y Teoría del Conocimiento
 - Tipos de conocimiento científico
 - Diseño de investigaciones
 - Epistemología científica
 - Estructura del proceso investigador
- Procesamiento de la información
 - Análisis de datos
 - Técnicas cuantitativas y cualitativas
 - Análisis de Contenido
- Recursos asociados a la actividad investigadora
 - Solicitud de Proyectos
 - Recursos Bibliográficos
 - *Refworks*
- Practicum
 - Trabajar en colaboración con grupos I+D Facultad
 - Publicar un artículo / proyecto / tesina
 - Compatible con I+D realizada en otros centros

Módulo IX. Trabajo Fin de Máster

CLAUSTRO

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

D. Antonio Galeano

Director de Comunicación del Real Madrid C. F.

PROFESORADO DEL REAL MADRID

D. Emilio Butragueño

Director de la Escuela Universitaria Real Madrid – Universidad Europea

D. Antonio Galeano

Director de Comunicación del Real Madrid C.F.

D^a Marta Santisteban

Jefa de Prensa del Real Madrid C.F.

D. Carlos Carbajosa

Jefe de Prensa del primer equipo del Real Madrid C.F.

D. Juan Camilo Andrade

Prensa del primer equipo del Real Madrid C.F.

D. Jorge Pérez

Jefe de Prensa del Real Madrid Baloncesto

D. Juan Tapiador

Jefe de Prensa de la cantera del Real Madrid C.F.

PROFESORADO EXTERNO

D. Luis Villarejo

Director de Comunicación CSD

D. Carlos Bustillo

Redactor cadena SER

D. Javier Muñoz

Director de Deportes Agencia EFE

D. Gaspar Díez Jiménez

Redactor Jefe de Deportes de Europa Press

D. José Antonio Luque

Redactor jefe Punto Pelota (Intereconomía TV)

D. César Nanclares

Cofundador de TUBASKET.com y Director General Editorial de Gigantes del Basket, Real Madrid TV

D. Frederic Hermel

Redactor AS, L'Équipe, Punto Pelota y Jugones

D. Enrique Ortego

Redactor de Marca, colaborador COPE y La Sexta

D. David Álvarez

Redactor de ABC

D. José Aguado

Redactor La Razón

PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA

Dra. D.^a Elena Gómez Sánchez

Catedrática de Redacción Periodística

Dr. D. José María Peredo

Director Departamento Medios, Lenguas y Sociedad Digital

Dr. D. David Lavilla

Profesor, director del Máster Universitario en Periodismo Digital y Redes Sociales UEM y Tuenti en Universidad Europea de Madrid

D. Juan José Ceballos

Profesor y realizador de Onda Madrid

D. Álvaro Merino

Profesor y Director, Master's degree in Sports Management Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid/UE

D. Francisco Javier Díez Romero

Profesor y redactor de La Sexta

D. Jorge Jiménez Ramírez

Profesor y colaborador de centros educativos de educación superior

D. Fernando Ávila Bercial

Profesor y Director del Máster en Producción de Documental, Reportaje y Nuevos Géneros Audiovisuales Multiplataforma UEM

D. Juan Luis Moreno-Baquerizo

Profesor y fotógrafo

D. Juan José Ceballos Norte

Profesor de Radio. Universidad Europea de Madrid

D. Jesús Alcaide

Director de Real Madrid TV

D. Miguel Ángel Muñoz

Director Adjunto RMTV

D. Fernando Porrero

Responsable de Real Madrid.com

D. David Mendoza

Responsable de Publicaciones del Real Madrid C.F.

D. Ángel Martínez

Departamento de Fotografía del Real Madrid C.F.

D. Helios de la Rubia

Departamento de Fotografía del Real Madrid C.F.

D. Óscar del Santo

Consultor y especialista en 2.0, comunicación y TIC's

D^a. Marta Pinillos

Logopeda

D. Rodrigo de Pablo

Redactor Onda Madrid

D. Carlos Rodríguez

Redactor Onda Madrid

D. José María del Toro

Redactor Telemadrid

D. Aritz Gabilondo Goitia

Redactor AS

D. Miguel Ángel Fernández Menéndez

Redactor AS

D. Miguel Ángel Vasco Jiménez

Redactor AS

D^a. Carmen Colino

Redactora AS

D. Juanma Trueba

Subdirector Diario AS

Dr. D. Javier Pérez Sánchez

Profesor y Director del Máster en Motion Graphics Prisa TV

D.^a Ruth Rodríguez García

Profesora y coordinadora académica de la facultad de Artes y Comunicación

D. David Grávalos

Profesor y Chairman en Interneting

Dr. D. José Barrero

Profesor y redactor de RNE

D.^a Rosa M^a Mateos

Profesora y redactora jefe de UEMCom

Dr. D. Rafael Carrasco

Profesor y Director de Comunicación de Ingelux

COLABORADORES



ÁREAS Y PROGRAMAS ASOCIADOS

Área de Gestión:

- MBA - Master's Degree in Sports Management
- MBA - Master's Degree in Sports Management (online)
- Máster Universitario en Gestión del Deporte y el Entretenimiento*
- Máster Universitario MBA en Dirección de Entidades Deportivas, "Alfredo Di Stéfano"

Área Jurídica:

- Máster Universitario en Derecho Deportivo Real Madrid

* Denominación del Máster en trámite de modificación.

Área de Marketing y Comunicación:

- Máster Universitario en Marketing Deportivo
- Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo
- Certificate Program in Marketing for Sports Management
- Master's Degree in Sports Marketing

Área de Actividad Física:

- Máster en Detección y Desarrollo del Talento en Fútbol
- Máster Universitario en Entrenamiento y Nutrición Deportiva
- Máster Universitario en Actividad Física y Salud

Área de Salud y Medicina Deportiva:

- Máster Universitario en Fisioterapia Deportiva

Más información en realmadrid.universidadeuropea.es

PROCESO DE ADMISIÓN

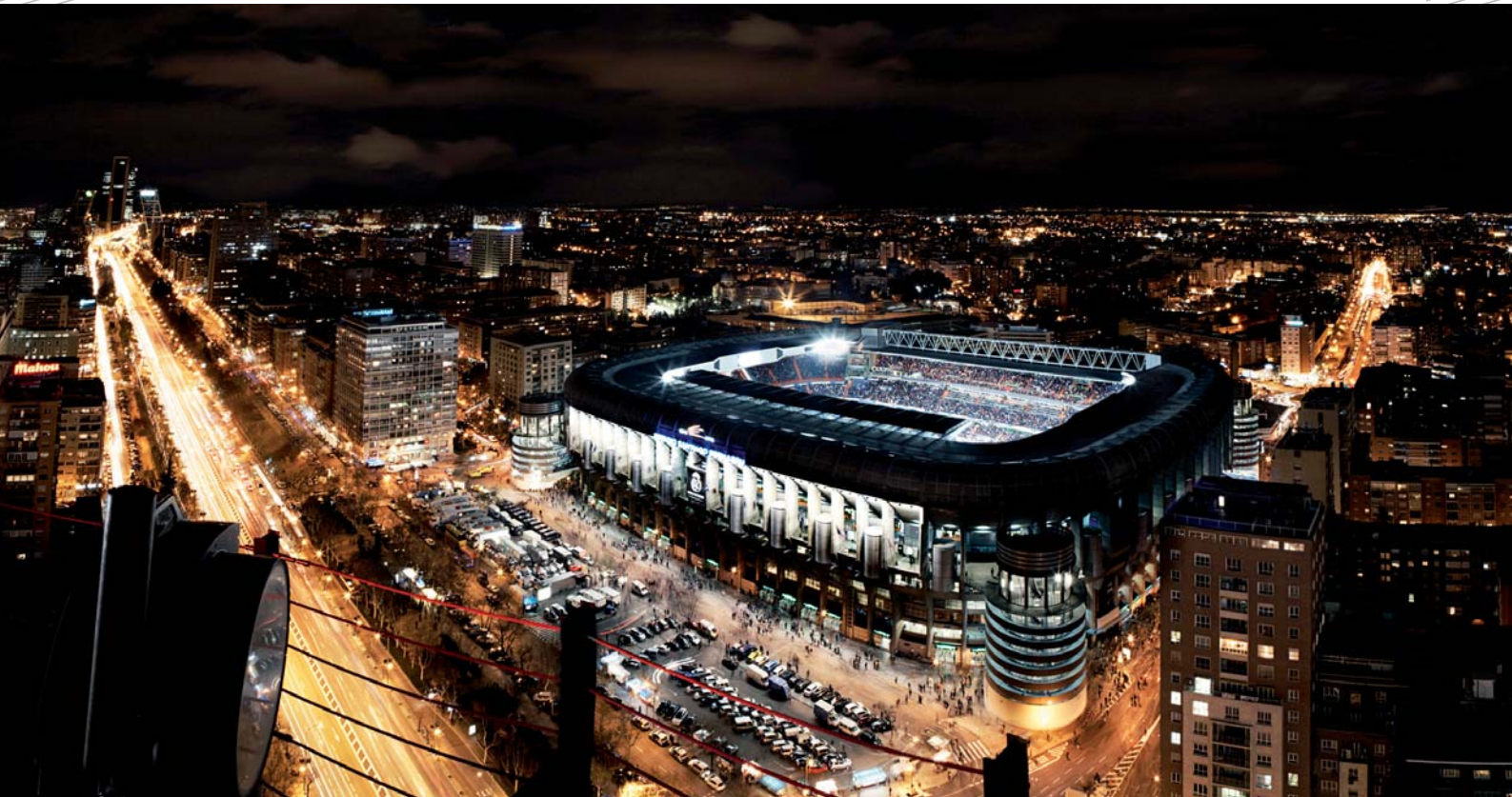
El proceso de admisión para los programas de la **Escuela de Postgrado de la Universidad Europea** se puede llevar a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas de postgrado está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para un asesoramiento personalizado, puede dirigirse a cualquiera de nuestros dos campus universitarios (**La Moraleja** o **Villaviciosa de Odón**), o bien puede contactar con nosotros a través de nuestro teléfono 902 23 23 50 o en el siguiente correo electrónico postgrado@uem.es, donde recibirá asesoramiento del equipo de Admisiones de Postgrado. **Para llamadas desde fuera de España, contactar a través del teléfono (+34) 917 407 272.**

Una vez el candidato haya sido asesorado y haya aportado la documentación requerida, el equipo de Admisiones de Postgrado lo convocará a la realización de las **pruebas de ingreso** correspondientes al programa de su interés y a una **entrevista personal** con el director del máster o con un miembro del Comité de Admisiones.

El proceso de admisión no supone ningún coste para el candidato ni compromiso alguno hasta la formalización de la reserva.





ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

La Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea es el primer centro de educación superior especializado en el deporte y su relación con la gestión, la salud, la actividad física, la comunicación y el ocio. Imparte estudios de postgrado dirigidos a graduados universitarios y profesionales de los diferentes sectores vinculados al deporte, tanto profesional como amateur en cinco áreas de formación: Gestión, Marketing y Comunicación, Jurídica, Actividad Física y Salud.

Esta Escuela reproduce y transmite en todos los programas de postgrado, por un lado, la dilatada experiencia que el Real Madrid ha acumulado en gestión y que le han llevado a ser el Club líder mundial en ingresos, resultados y solvencia, y por otro, la vocación innovadora, el prestigio y el reconocimiento académico de la Universidad Europea.

El Estadio de Fútbol Santiago Bernabéu y la Ciudad Deportiva del Real Madrid se transforman en campus para acoger en numerosas ocasiones las sesiones de la Escuela al mismo tiempo que el quehacer diario de los ejecutivos del Club se transforma en el mejor caso de estudio.

La actividad formativa de la Escuela se apoya en tres pilares básicos: vocación internacional, enfoque profesional y formación de líderes.

La ambición internacional de la Escuela ha hecho que en seis años ya esté presente en 13 países de Latinoamérica, África, Asia y Europa, con más de 1.000 estudiantes matriculados y con la intención de expandirse en poco tiempo por otras áreas geográficas.

Todos los programas de la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea se diseñan sobre el sistema del aprendizaje práctico diario y en constante conexión con la realidad de las profesiones. Dicho enfoque profesional se basa en el conocimiento multidisciplinar que caracteriza la gestión del deporte y es una de las principales premisas sobre las que se diseñan e imparten los programas de postgrado.

Otro de los objetivos de la Escuela es formar profesionales especialistas que sean capaces de ser líderes en cualquiera de las disciplinas que de alguna manera estén relacionadas con el deporte.

ESCUELA DE POSTGRADO UNIVERSIDAD EUROPEA

La Universidad Europea unifica todos sus estudios de postgrado bajo una misma marca: la **Escuela de Postgrado Universidad Europea**. La Escuela integra las más de 140 titulaciones de postgrado desarrolladas por las Facultades y Escuelas de la Universidad, en 18 áreas de conocimientos tan diversas como la Empresa, la Jurídica, el Arte, la Comunicación, el Deporte, la Educación, la Salud, la Ingeniería, la Arquitectura o la Edificación.

Con esta iniciativa, la Escuela de Postgrado Universidad Europea se convierte en uno de los centros privados de educación superior con una de las más amplias y variadas ofertas académicas de España.

En ella, se incluyen **Doctorados y Másteres Universitarios** (Habilitantes y de Especialización), que permiten obtener un título oficial válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior, y **Másteres y Programas de Experto**, títulos propios de la Universidad Europea, adaptados a las necesidades concretas del mundo laboral para lograr el perfeccionamiento del profesional.

Fiel a su **vocación innovadora**, la Escuela de Postgrado Universidad Europea promueve un modelo educativo internacional, conectado con el **mundo profesional** y de **alta calidad académica**, con el objetivo de potenciar las capacidades del estudiante y garantizar su empleabilidad.

Prueba del éxito de sus programas formativos son las excelentes tasas de inserción laboral que presentan sus egresados, con un **índice de empleabilidad del 90%** al año de terminar sus estudios, además de ser –según datos del Ministerio de Educación para el curso 2011/12– **la mayor universidad privada por número de estudiantes**.

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Con un marcado enfoque internacional:

La Universidad Europea pertenece a la red Laureate International Universities, líder en el mercado de la Educación Superior, que cuenta con más de 750.000 estudiantes repartidos en 66 instituciones de 29 países.



UNIVERSIDAD EUROPEA

- Naturaleza jurídica: privada
- Año de fundación: 1995
- Alumnos: más de 16.000
- Alumnos extranjeros: más del 15%,
- 2.500 estudiantes extranjeros
- Profesores: más de 1.100
- Ratio profesor alumno: 1/16

OFERTA ACADÉMICA

- 40 Titulaciones de Grado
- 39 Dobles Grados
- 1 Triple Grado
- 140 Titulaciones de Postgrado
- 7 Facultades de Grado
- 4 Escuelas de Postgrado y 1 Escuela de Doctorado e Investigación
- 5 Centros de Excelencia de Investigación aplicada
- N° de convenios de prácticas y colaboración con empresas: más de 6.000
- Campus: Madrid, Valencia y Canarias

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

- N° de instituciones miembro: 66
- Alumnos: más de 750.000
- N° de países en los que la Red está presente: 29
- N° de empleados: más de 60.000

LAUREATE EDUCATION:
Europe | Latin America | North America | Asia Pacific | Middle East | North Africa

RECONOCIMIENTOS DE CALIDAD



EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)

La construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) significa que, desde 2010, las titulaciones universitarias de todos los países europeos garantizan programas académicos equivalentes, lo que conlleva un **reconocimiento inmediato de los títulos en cualquier lugar de Europa**, la movilidad entre países y el aprendizaje continuo.

Las **titulaciones oficiales** se estructuran en estudios de **grado** y de **postgrado**, dividiéndose los estudios de postgrado oficial en estudios de 2º ciclo y estudios de 3º ciclo. En concreto, los másteres universitarios se cursan en el 2º ciclo y el **doctorado** en el 3º ciclo.

Esta nueva estructura de la Educación Superior permite por fin a los diplomados e ingenieros o arquitectos técnicos acceder al doctorado (3º ciclo) a través de un máster universitario.



ALUMNI, ANTIGUOS ALUMNOS UNIVERSIDAD EUROPEA

El compromiso que adquirimos con el estudiante no termina al titularse. Por ello, a través de Alumni, antiguos alumnos de la Universidad Europea, podrán seguir informados de todo lo que la Universidad Europea les sigue ofreciendo como partner profesional: ofertas de empleo, formaciones especiales, conferencias, eventos de networking, etc.

El **networking** es un factor determinante para la inserción y el éxito en el mercado laboral. Por eso, a través de Alumni, los estudiantes podrán mantener el contacto con los profesores y compañeros para seguir compartiendo buenas ideas y experiencias que refuercen la formación adquirida a lo largo de los programas de postgrado.

Invitamos a los estudiantes a que entren en alumniuem.es y valoren la propuesta que la Universidad Europea les seguirá ofreciendo cuando se hayan titulado.



La Universidad Europea se reserva el derecho a no impartir alguna titulación de postgrado o a retrasar su inicio si no se alcanza el número mínimo de estudiantes requerido para el programa, o a cambiar los horarios y/o el claustro si por necesidades organizativas fuera necesario. Asimismo, se reserva el derecho a realizar variaciones en la ubicación y campus donde se imparte. Para mayor información, consultar la Normativa de Postgrado.

¿Por qué estudiar un máster universitario en la Universidad Europea?

Los **másteres universitarios** permiten continuar la formación y especializarse en lo que las empresas demandan a día de hoy, con la obtención de un título oficial que es válido en cualquier país europeo y convalidable en cualquier otro país.

La Universidad Europea ofrece esta oficialidad por su condición de Universidad, añadiendo además una **perspectiva internacional** y un **profundo vínculo con las profesiones** y las empresas de renombre, características propias que abrirán las puertas del futuro a los estudiantes.

GABINETE DE ORIENTACIÓN AL EMPLEO (GOE)

El Gabinete de Orientación al Empleo (GOE) de la Universidad Europea tiene como objetivo principal potenciar y desarrollar el perfil competencial y profesional de los estudiantes de postgrado, para asegurar su incorporación al mercado laboral o desarrollo profesional, ya sea como trabajadores por cuenta ajena o por cuenta propia.

Algunos de los servicios del GOE son:

- Asesorías personalizadas relacionadas con la autoevaluación y el desarrollo de competencias profesionales.
- Atención personalizada en la búsqueda de empleo (nacional e internacional) y en la planificación o reorientación del plan de carrera profesional.
- Cápsulas de orientación profesional específicas que completan y refuerzan el perfil profesional del estudiante de postgrado.
- Eventos profesionales de networking con participación de empresas, consultoras especializadas en selección de personal, emprendedores, etc., que inciden en potenciar la red de contactos.
- Premios para proyectos emprendedores y celebración de talleres especializados con emprendedores.

ESCUELA DE DOCTORADO E INVESTIGACIÓN

La **Universidad Europea** apuesta con decisión por la investigación, uno de los pilares más importantes en nuestro proyecto de excelencia.

Por ello, otorgamos una particular importancia a los **programas de doctorado** que se desarrollan de forma específica dentro de la Escuela de Doctorado e Investigación de nuestra Universidad.

El doctorado corresponde al 3º ciclo de estudios universitarios oficiales, conducente a la adquisición de las competencias y habilidades relacionadas con la investigación científica que se necesitan para obtener el **título oficial de doctor**.