



OCTUBRE 2012 A  
MAYO 2013

RESUMEN  
GENERAL



**FICHA TÉCNICA**

**Universo:** población de 14 o más años (39.331.000 individuos)

**Muestra anual tres últimas olas:** 31.352 multimedia (+ 47.743 monomedia radio  
+ 43.453 monomedia prensa  
+ 22.439 monomedia revistas  
+ 11.512 monomedia televisión)

**Método de recogida de información:** entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

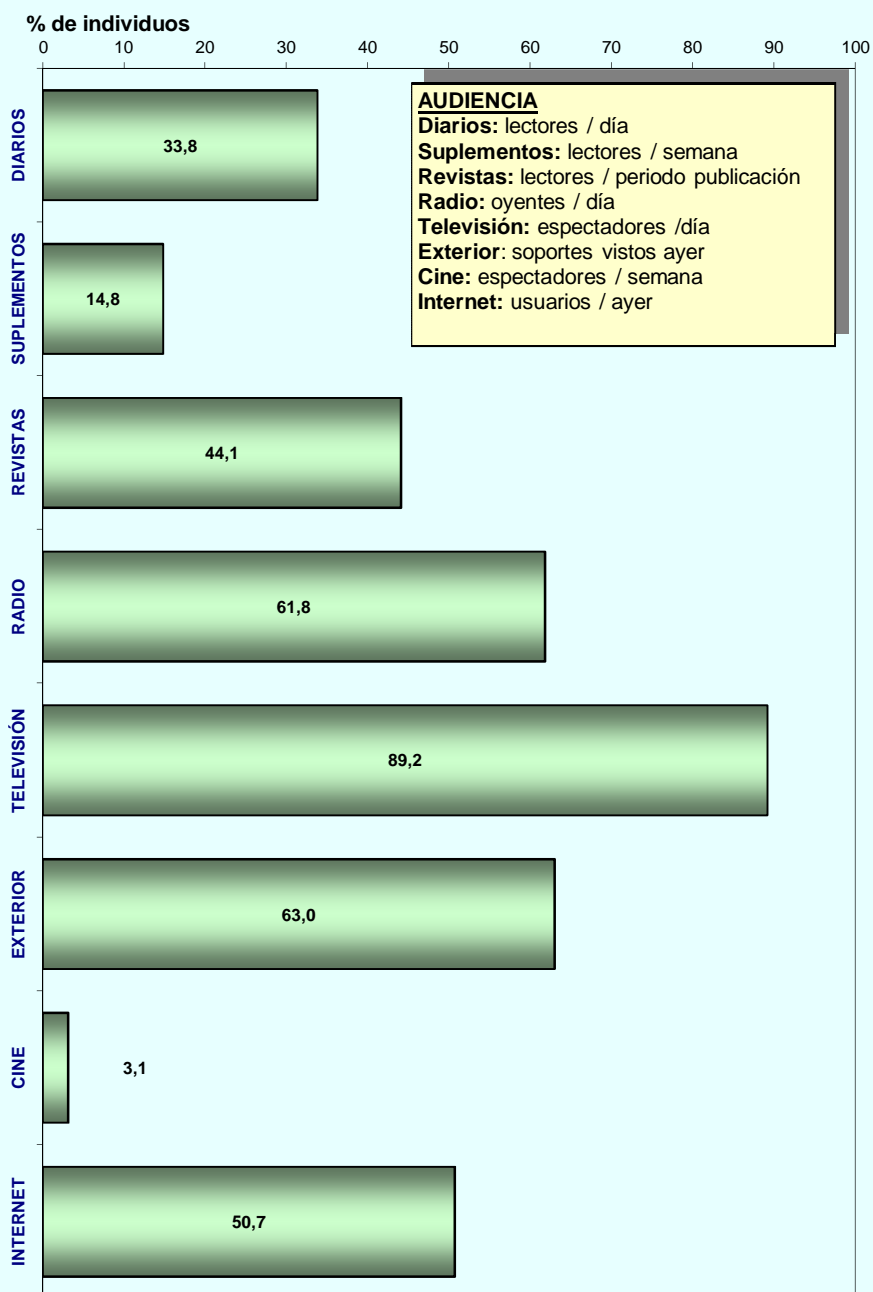
**Diseño muestral:** selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



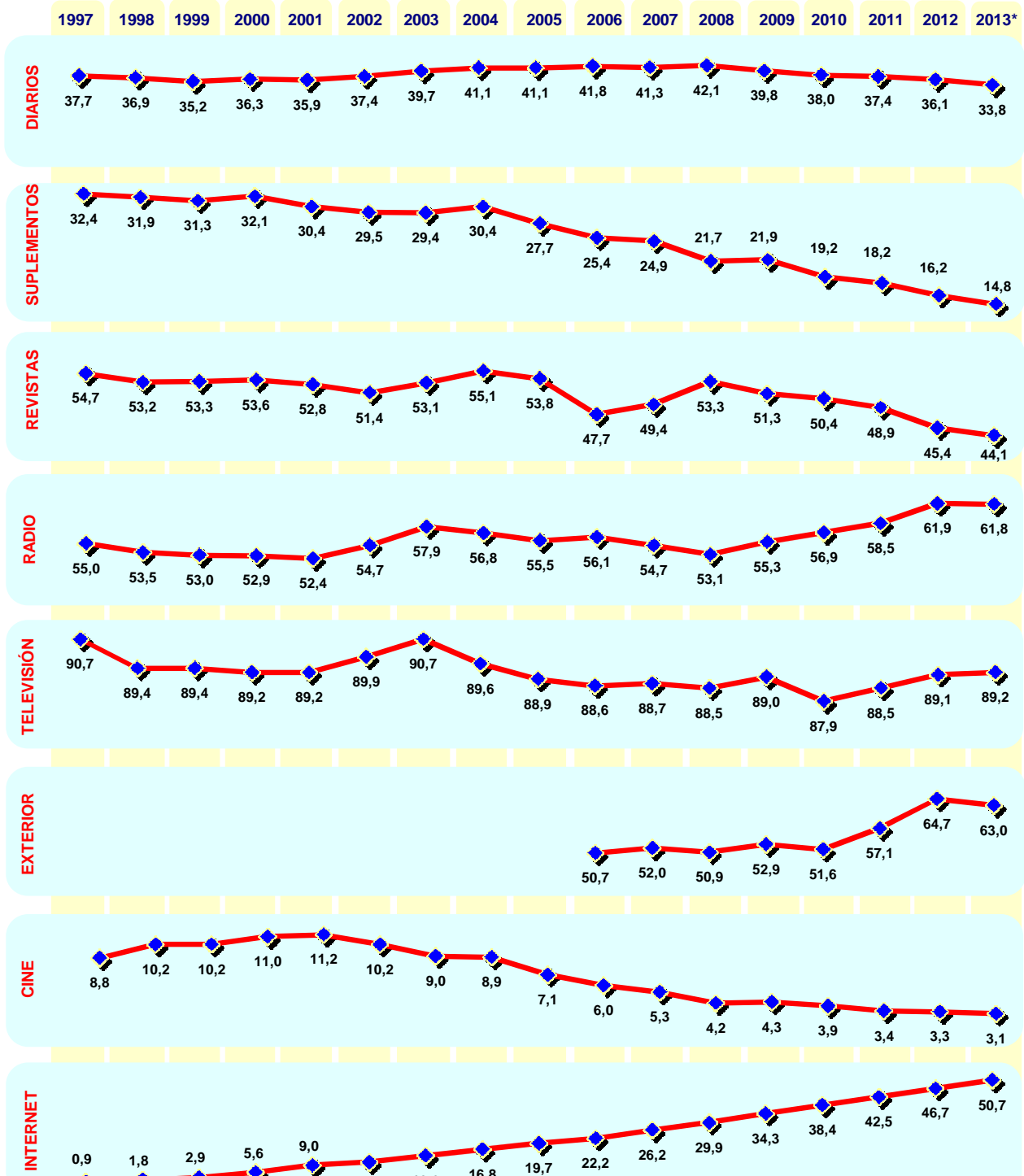
## PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

## EVOLUCIÓN (Penetración %)



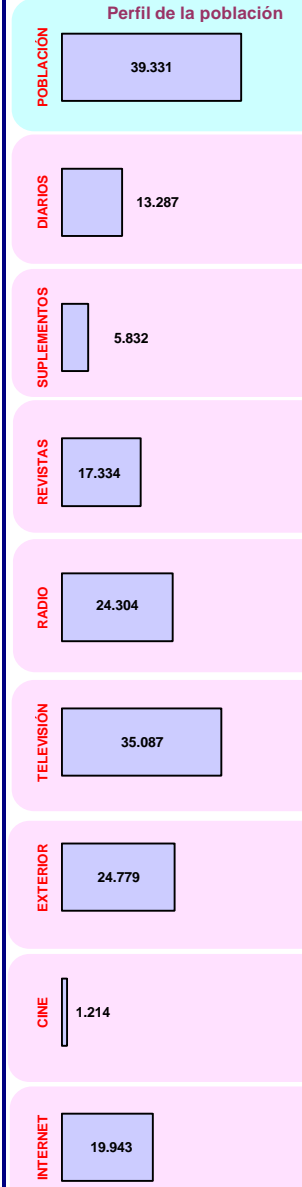
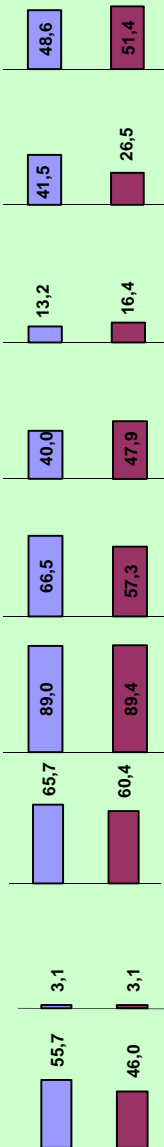
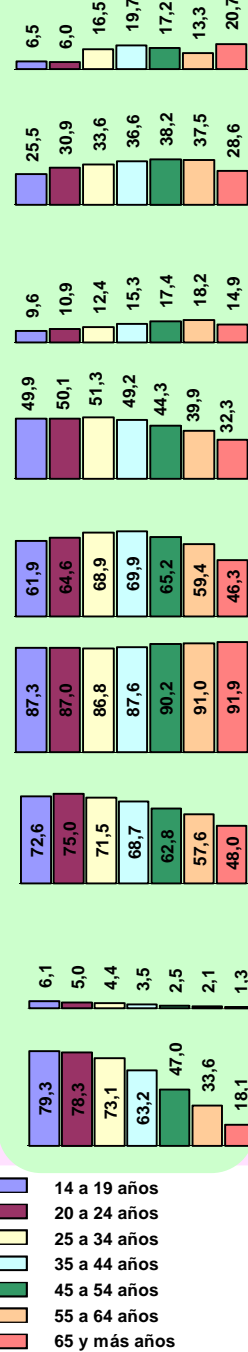
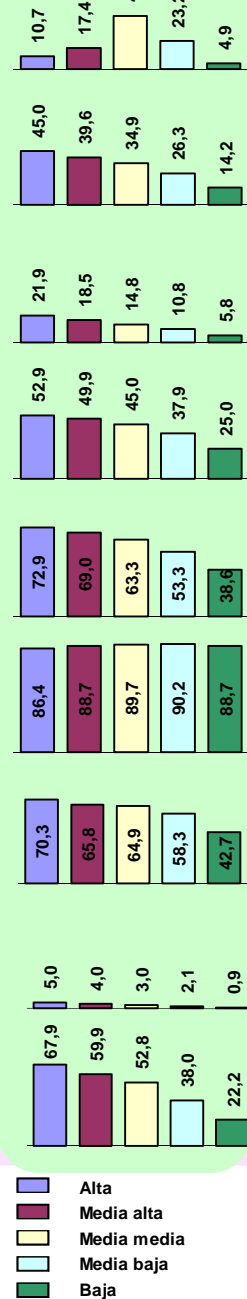
\*Octubre de 2012 a Mayo de 2013

© AIMC - Fuente: EGM

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**

**PENETRACIÓN %**
**Individuos (000)**

Perfil de la población


**POR SEXO**

**POR EDAD**

**POR CLASE SOCIAL**

**AUDIENCIA**

**Diarios:** lectores / día  
**Suplementos:** lectores / semana  
**Revistas:** lectores / periodo publ.  
**Radio:** oyentes / día  
**Televisión:** espectadores / día  
**Exterior:** soportes vistos ayer  
**Cine:** espectadores / semana  
**Internet:** usuarios / ayer

■ Hombre  
■ Mujer

■ 14 a 19 años  
■ 20 a 24 años  
■ 25 a 34 años  
■ 35 a 44 años  
■ 45 a 54 años  
■ 55 a 64 años  
■ 65 y más años

■ Alta  
■ Media alta  
■ Media media  
■ Media baja  
■ Baja

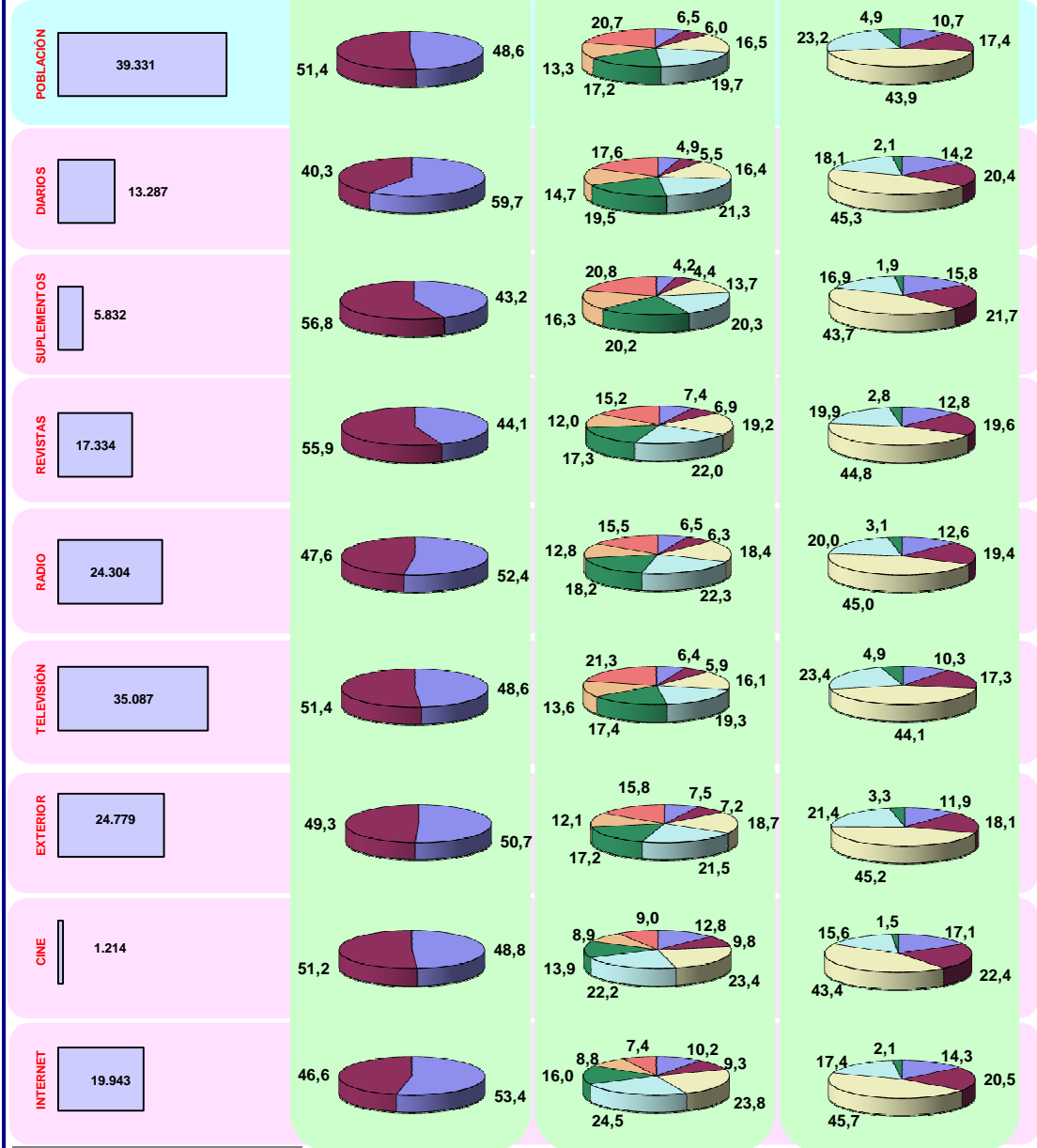
© AIMC - Fuente: EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

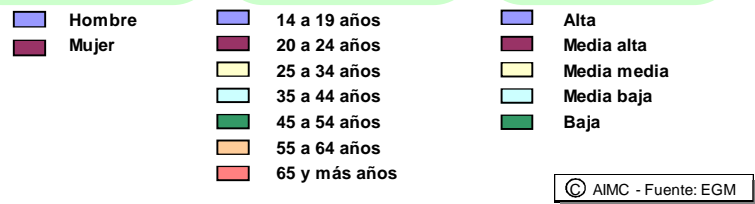


### PERFIL %

#### Individuos (000)



**AUDIENCIA**  
 Diarios: lectores / día  
 Suplementos: lectores / semana  
 Revistas: lectores / periodo publ.  
 Radio: oyentes / día  
 Televisión: espectadores / día  
 Exterior: soportes vistos ayer  
 Cine: espectadores / semana  
 Internet: usuarios / ayer

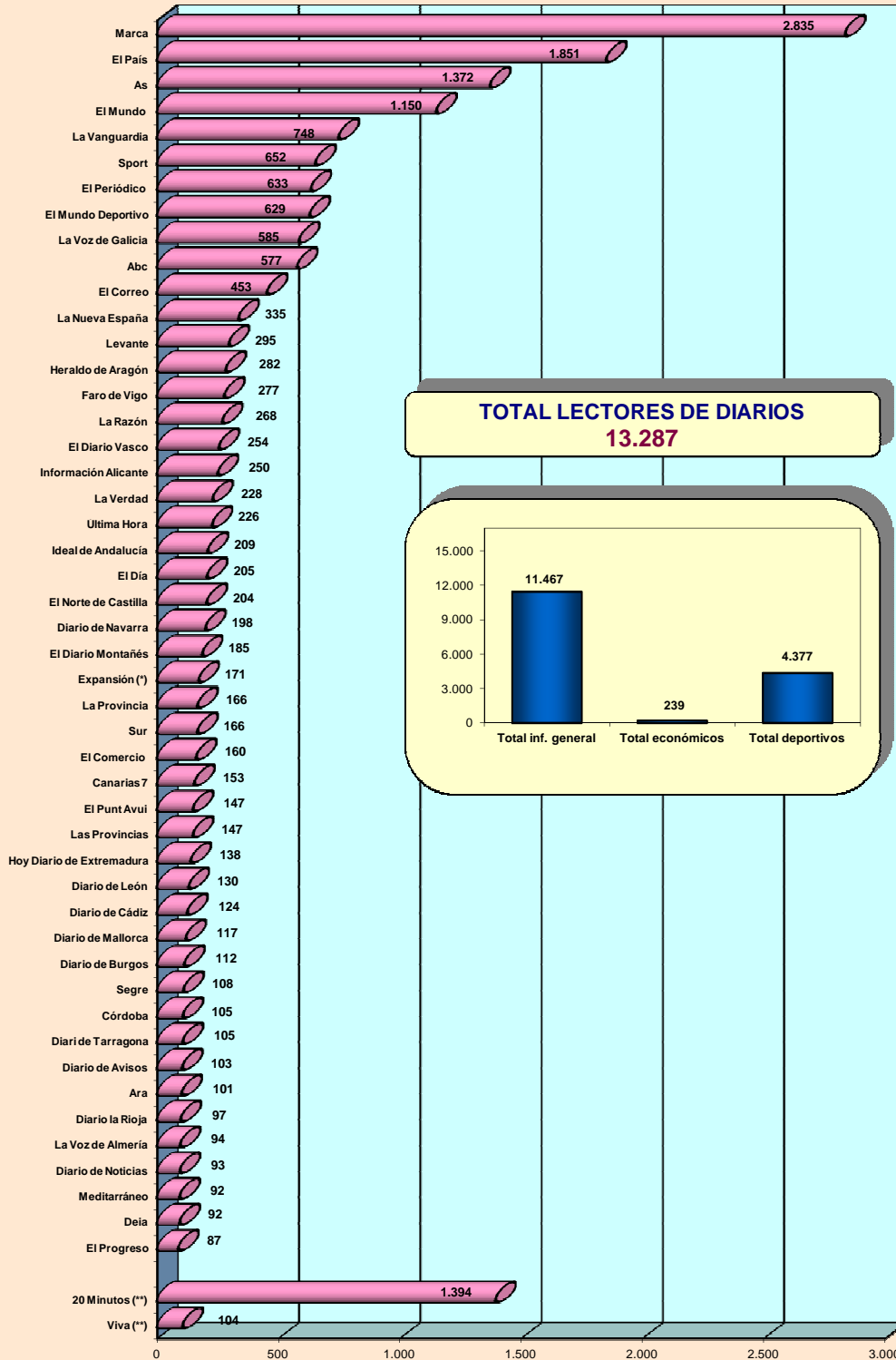


© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

**DIARIOS**

Lectores / día (000)

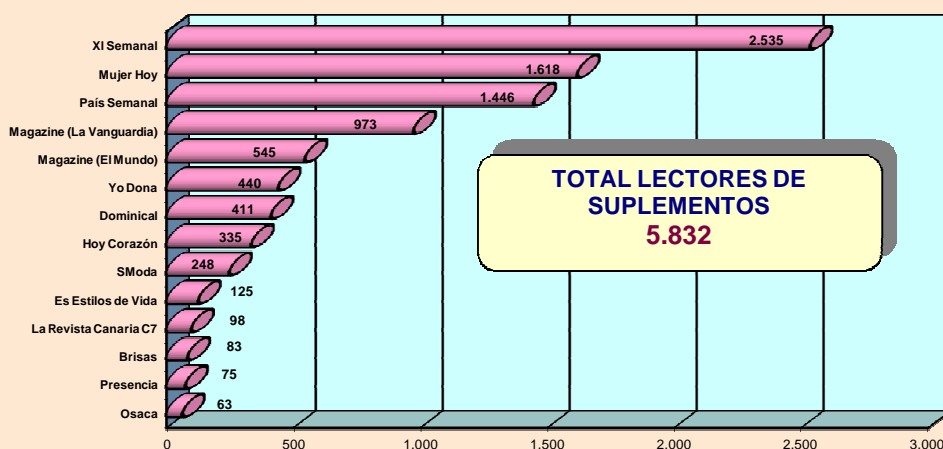


(\*) Se publica de lunes a sábado  
 (\*\*) Se publica de lunes a viernes

**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

**SUPLEMENTOS**

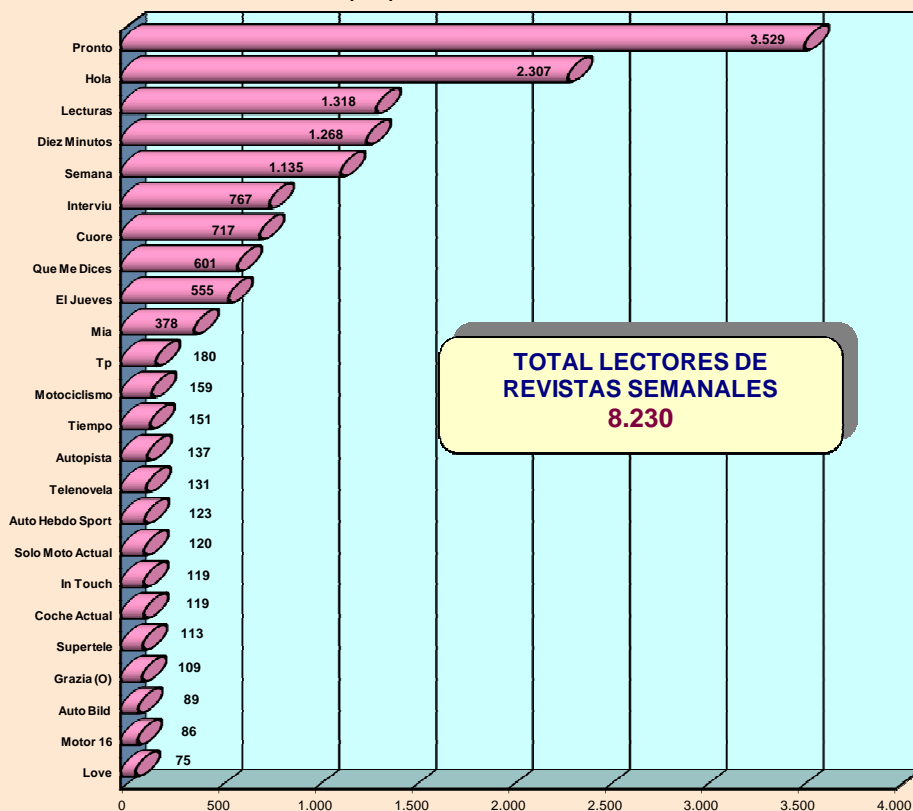
Lectores / semana (000)



© AIMC - Fuente: EGM

**REVISTAS SEMANALES**

Lectores / semana (000)

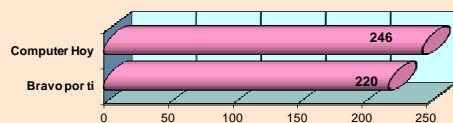


(O) Datos referidos a 2º ola 2013

© AIMC - Fuente: EGM

**REVISTAS QUINCENALES**

Lectores / quincena (000)



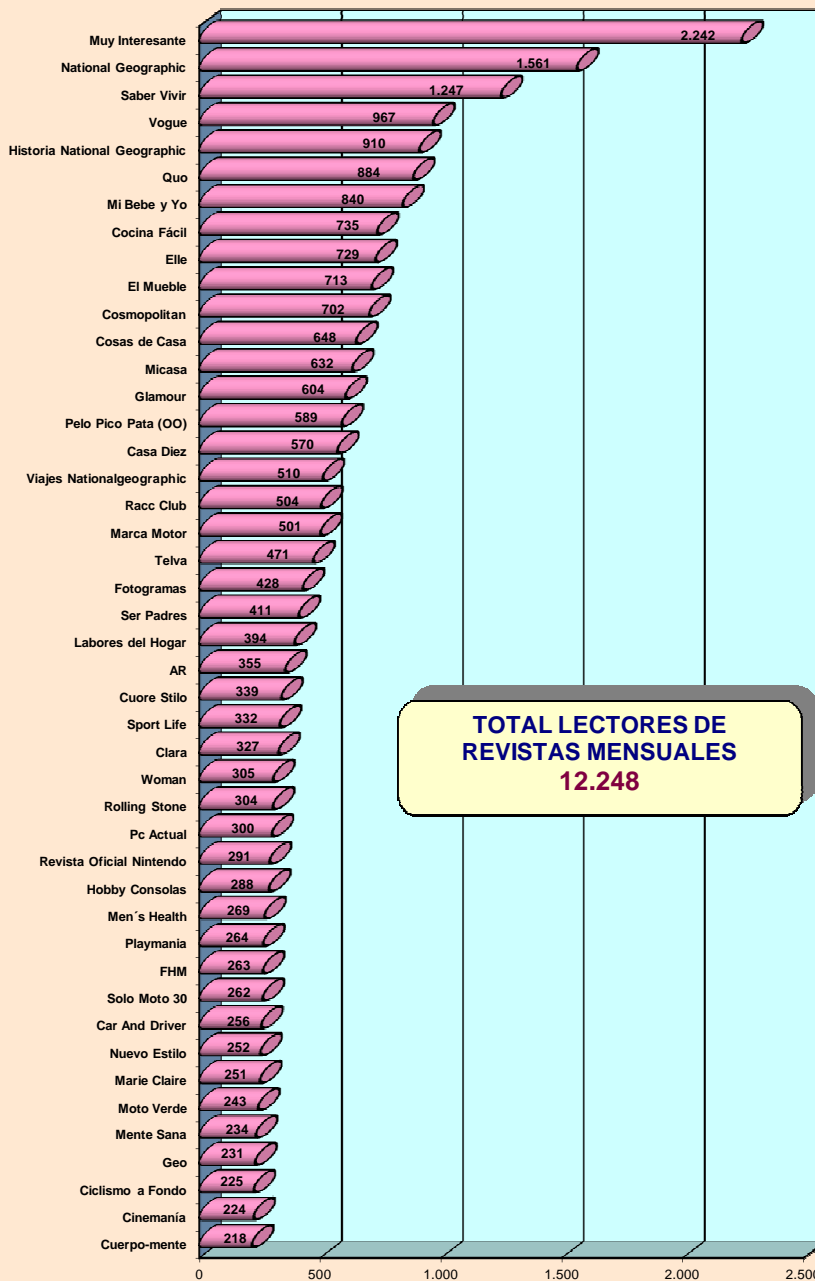
**TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES**  
515

© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

**REVISTAS MENSUALES**

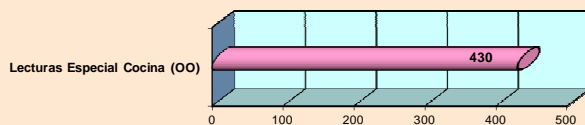
Lectores / mes (000)



**TOTAL LECTORES DE REVISTAS MENSUALES**  
**12.248**

(OO) Datos referidos al promedio de 1ª y 2ª ola 2013

© AIMC - Fuente: EGM

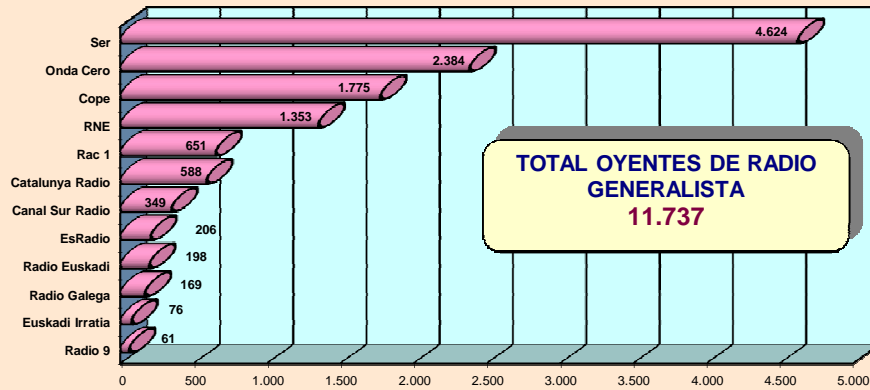
**REVISTAS BIMESTRALES**


(OO) Datos referidos al promedio de 1ª y 2ª ola 2013

© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**

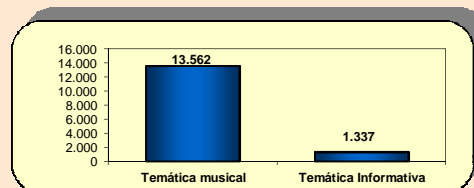
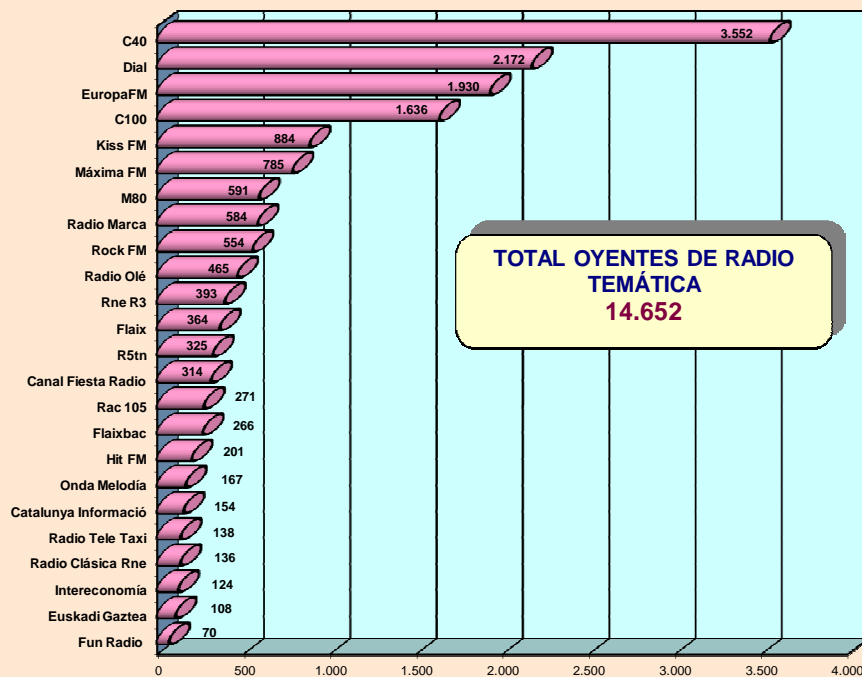
Oyentes / día (000)



© AIMC - Fuente: EGM

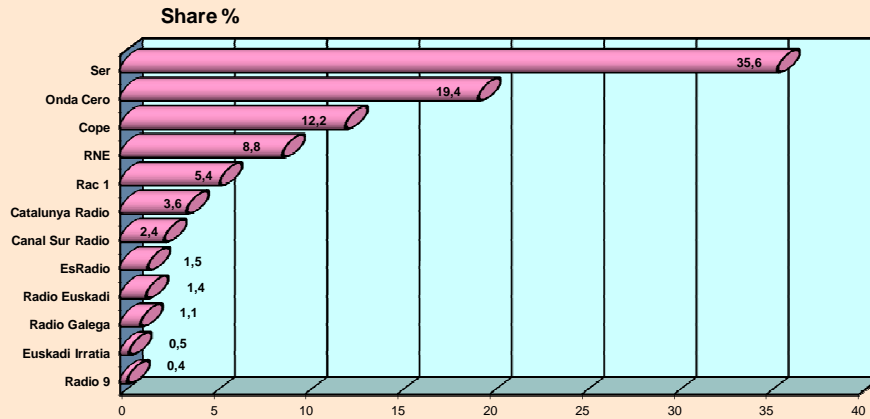
**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**

Oyentes / día (000)

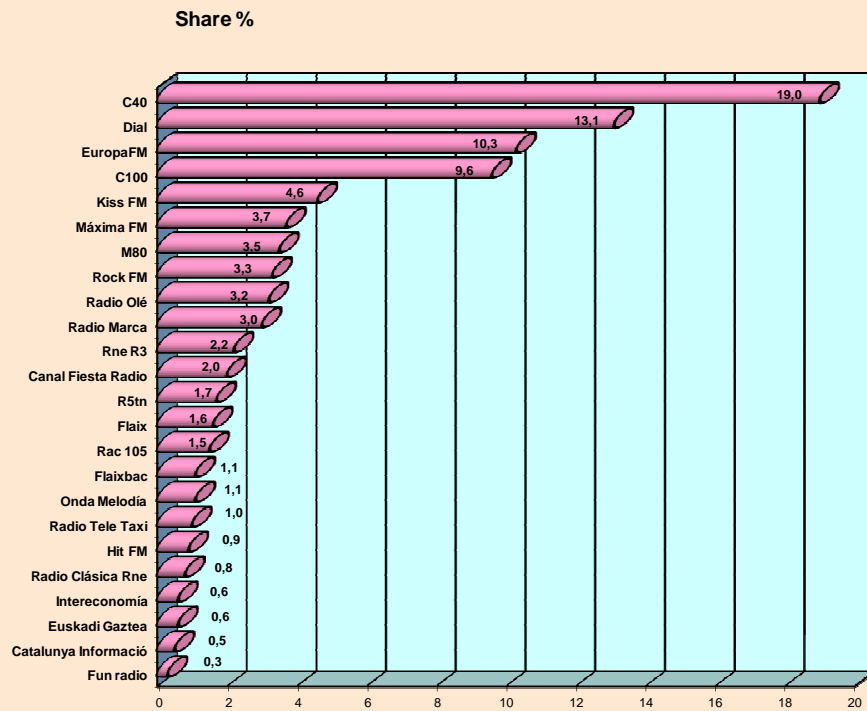


© AIMC - Fuente: EGM

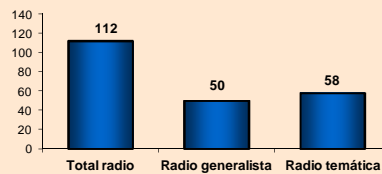
**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**


© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**


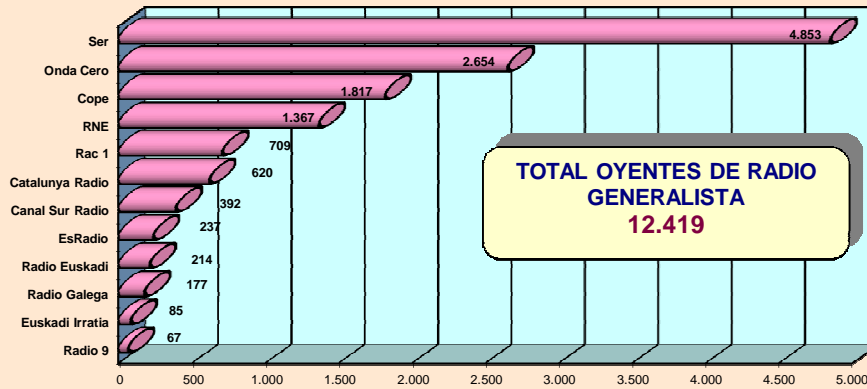
© AIMC - Fuente: EGM

**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)**


© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**

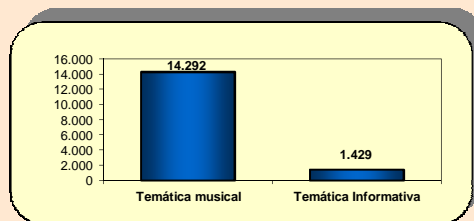
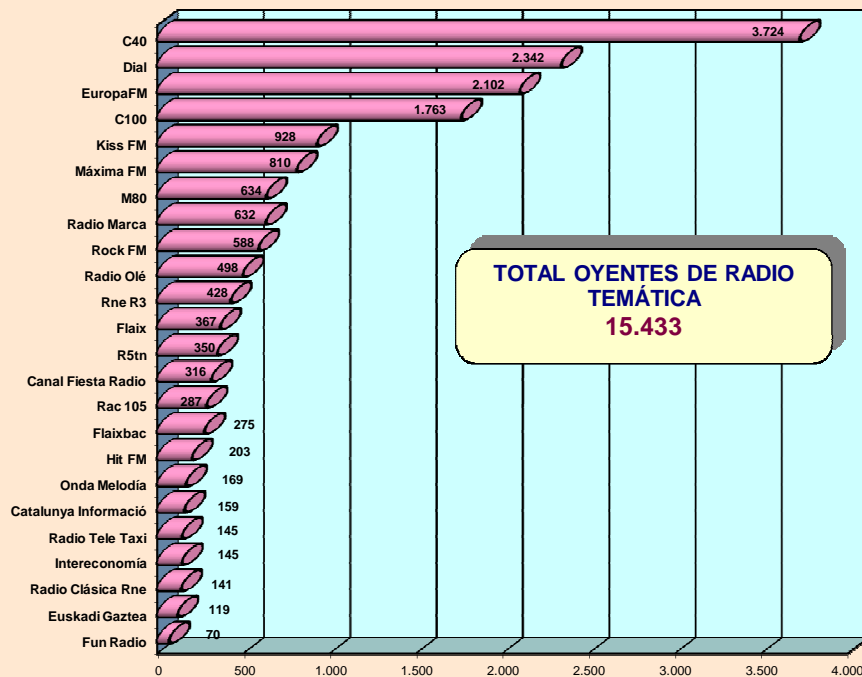
Oyentes / día (000)



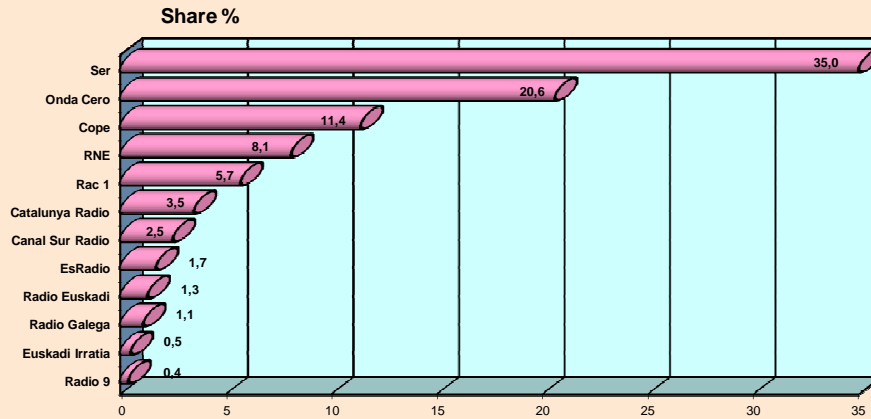
© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**

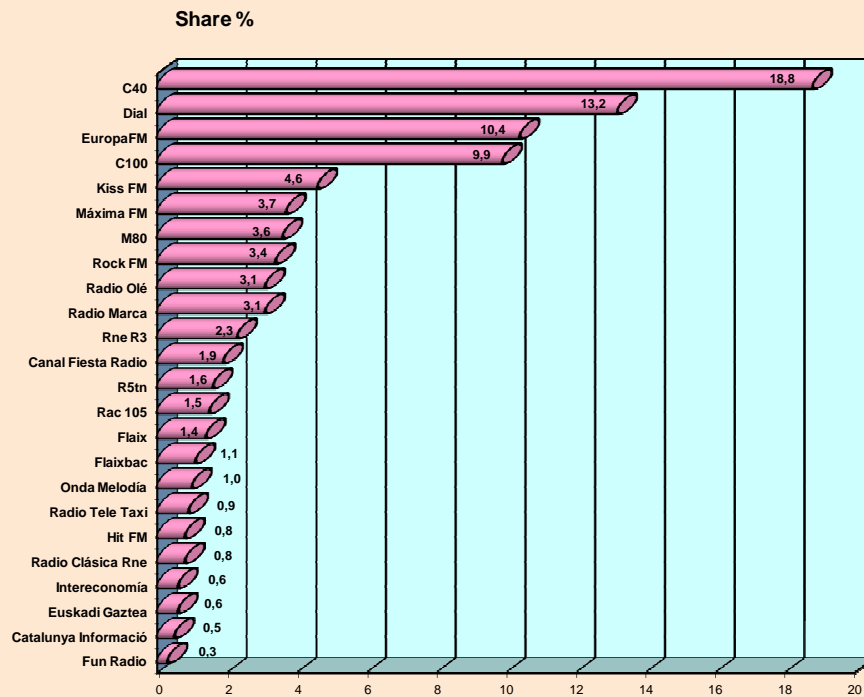
Oyentes / día (000)



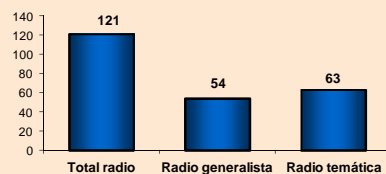
© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

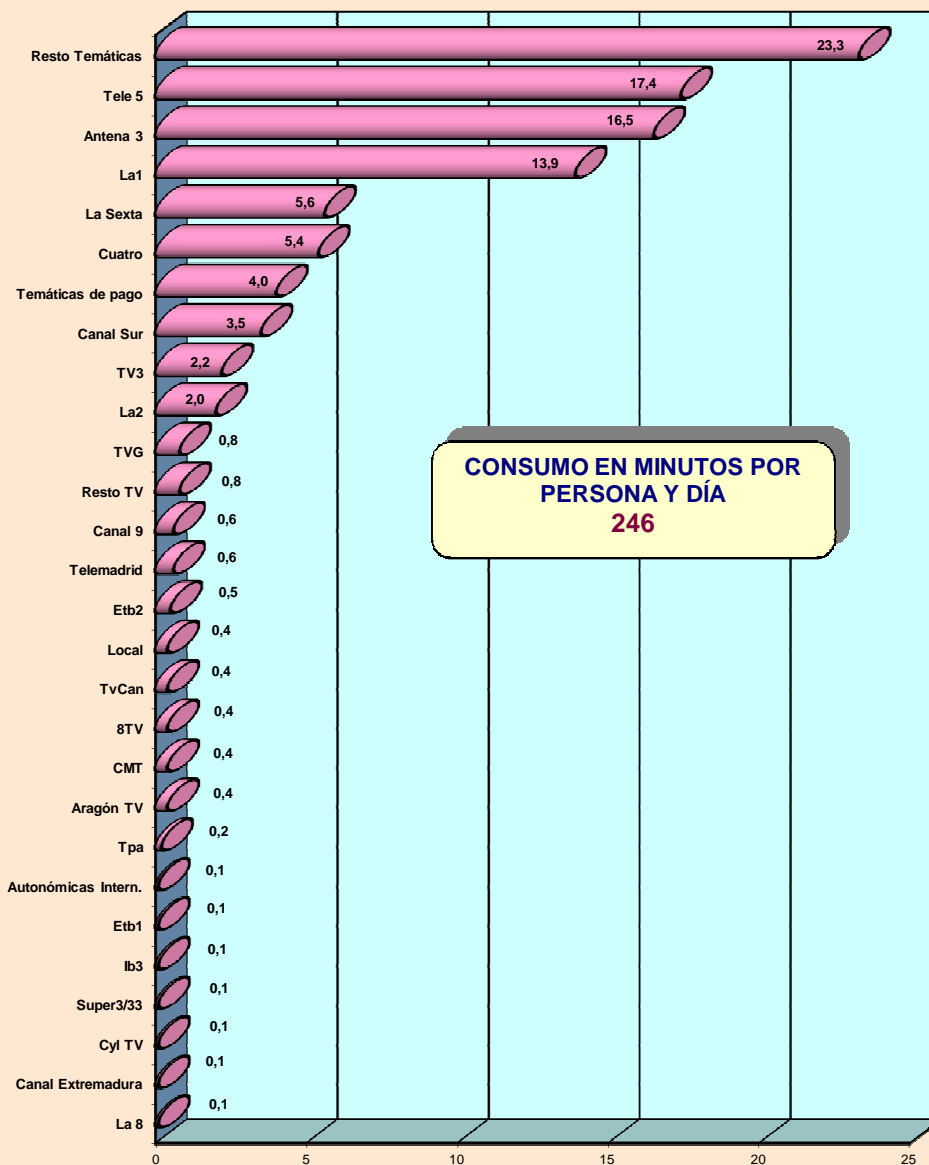
**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

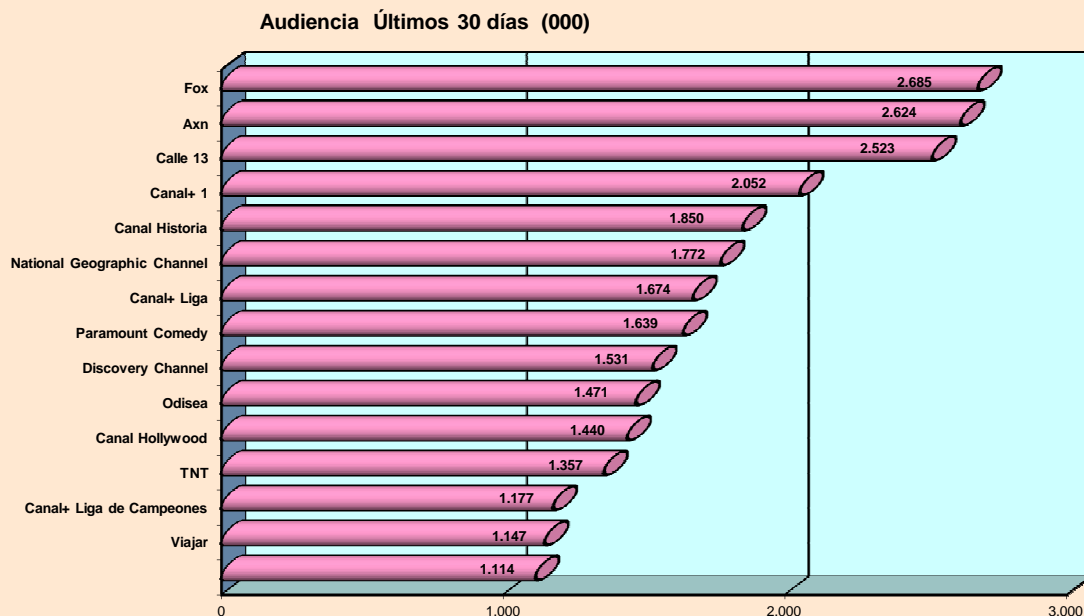
**RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN**

**RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN**

Share % (lunes a domingo)

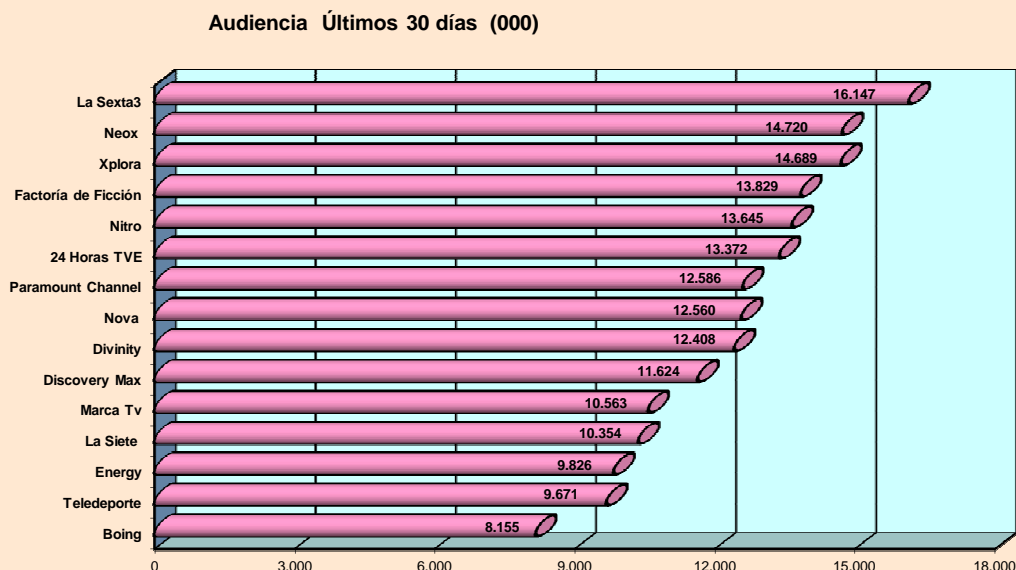


© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE CANALES TEMÁTICOS**
**CANALES TEMÁTICOS PAGO\***


\* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

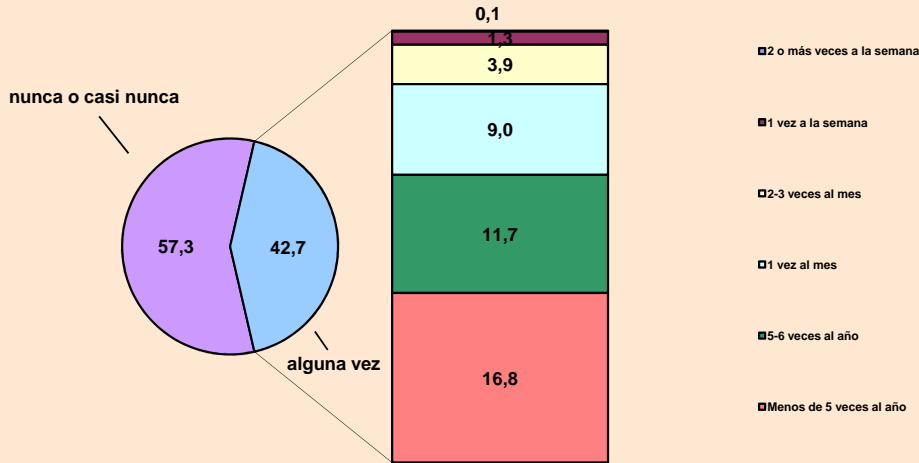
**RESTO CANALES TEMÁTICOS\***


\* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

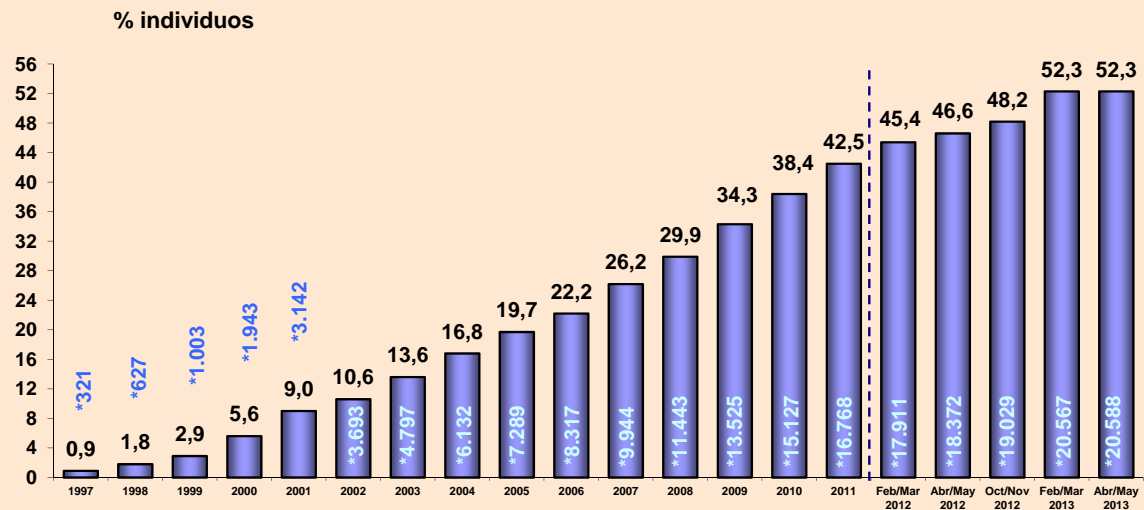
© AIMC - Fuente: EGM

**CINE**
**HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE**

% de individuos

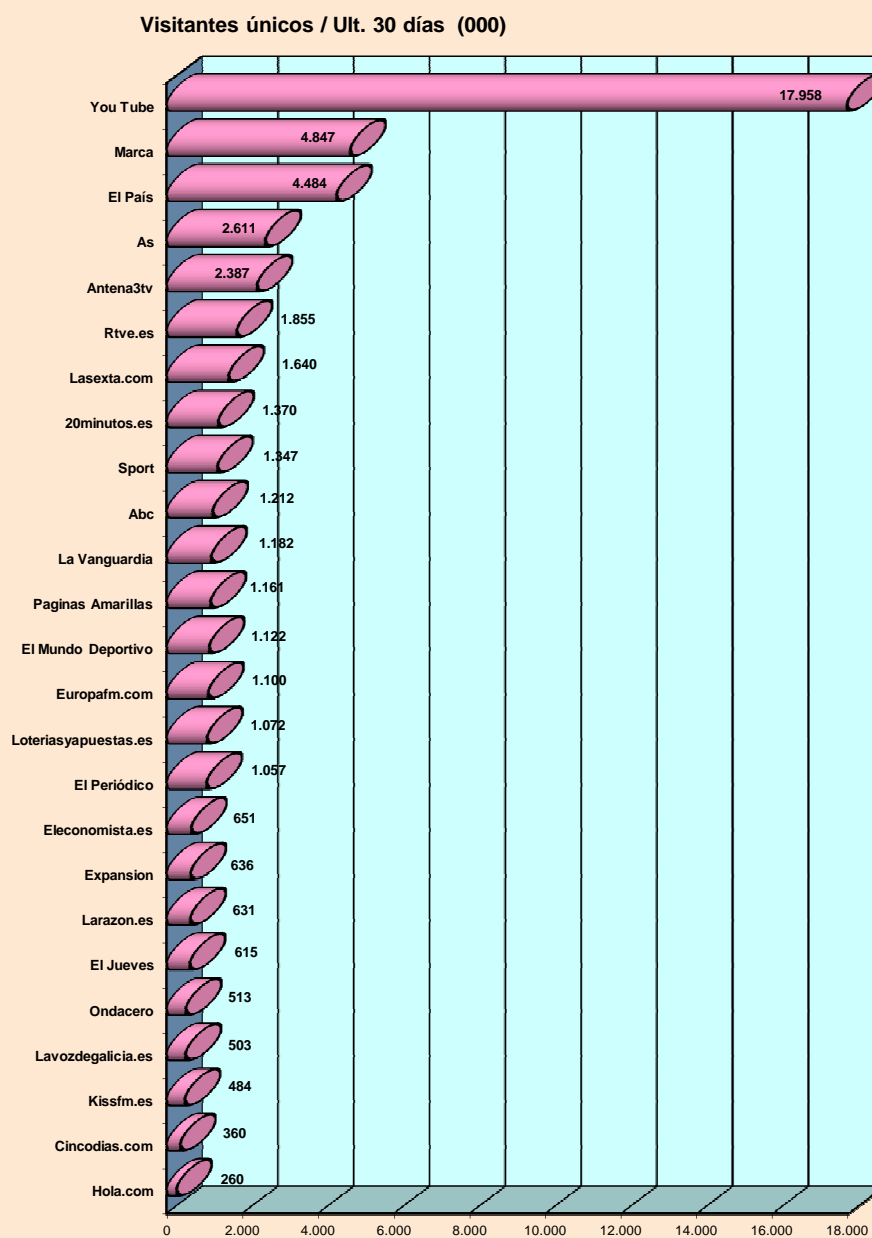


© AIMC - Fuente: EGM

**INTERNET**
**EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER**  
 (DATOS POR OLA)


© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE SITIOS DE INTERNET**

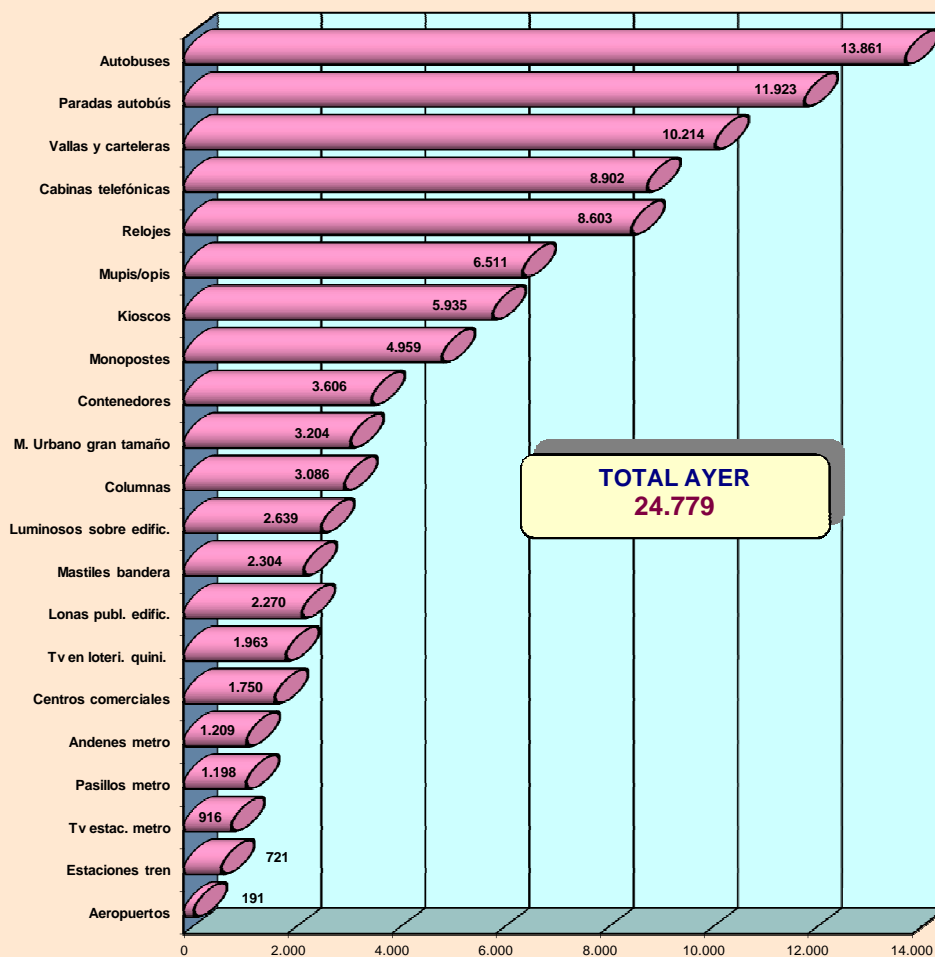
**SITIOS DE INTERNET\***  
 (DATOS POR OLA)


\* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

## RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR

Nº Individuos que han visto publicidad ayer en ... (000)



© AIMC - Fuente: EGM