



MATRICÚLATE en un Máster Oficial especializado en Comunicación Corporativa (eLearning)

Máster Universitario en Relaciones Públicas Estratégicas, Empresariales e Institucionales

| | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| Precio: 3.100 euros | Duración 1 año académico | Nº créditos 60 créditos | Modalidad eLearning | Inicio Convocatoria: JUNIO | Nº Plazas 35 |
|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|------------------------|

Presentación

Los profesionales de Relaciones Institucionales en España juegan un creciente papel en las Corporaciones debido a la creciente complejidad del procedimiento legislativo, actuando diversos niveles y Administraciones: instituciones internacionales y europeas; instituciones nacionales; autonómicas; y locales.

Surge la necesidad para estas corporaciones profesionalizar su actividad de comunicación y lobby ante las instituciones que legislan y reglamentan sobre su sector o actividad productiva.

Titulación

Título Oficial de la Universidad Camilo José Cela.

Se obtendrá el **Título Oficial de la Universidad Camilo José Cela** una vez concluido el Máster y verificadas las calificaciones correspondientes. La tasa de expedición del Título Oficial es de 190 €.

Trámite de Apostilla de la Haya, para aquellos alumnos extranjeros que lo deseen, supondrá un total de 125 €, incluidos gastos de envío.

Título Universitario de:



BUREAU VERITAS
Centro Universitario
eLearning

Destinatarios

El **Máster Universitario en Relaciones Públicas Estratégicas, Empresariales e Institucionales**, está dirigido a los titulados universitarios y profesionales del marketing, comunicación y publicidad, así como a los pertenecientes al campo de la Administración y Dirección Empresaria, que quieran mejorar, consolidar o especializar su actividad en el entorno de la Comunicación Corporativa e Interna de la empresa.



UN MÁSTER PARA TU CARRERA PROFESIONAL

Diseñamos nuestros Máster a partir de la experiencia profesional del Grupo Bureau Veritas en todo el mundo, con una clara orientación profesional y empresarial que queda reflejada en la planificación de las enseñanzas que giran alrededor de la adquisición de un mix de competencias de aplicación directa al trabajo.

El Título de Bureau Veritas Centro Universitario, te servirá para acreditar una formación de calidad a nivel internacional, en los procesos de selección y promoción profesional en miles de empresas clientes del Grupo Bureau Veritas en más de 140 países.

Salidas Profesionales

El Máster capacita al alumno a desempeñar puestos de nivel directivo, en cualquier empresa, como:

- **Director de Relaciones Públicas y Comunicación.**
- **Director de Protocolo y Ceremonial.**
- **Responsable de Prensa en Empresas e Instituciones.**

El alumno puede optar también a puestos de Consultor en agencias de Asesoría Política y Campañas Electorales, agencias de Publicidad, y agencias de lobbying. Cursar el Máster en Relaciones Públicas Estratégicas, Empresariales e Institucionales permite alcanzar una excelente proyección directiva trabajando en un área sólida y en creciente expansión, con clara necesidad de nuevos profesionales y ejecutivos bien preparados y competentes.

Prácticas de Empresa y Bolsa de Trabajo

Bureau Veritas gestiona una bolsa de empresas en la que los alumnos podrían realizar prácticas no remuneradas, una vez terminadas pasarán a formar parte de la Bolsa de Trabajo de Bureau Veritas Centro Universitario.

Dentro de nuestra apuesta por adaptar nuestra oferta académica a tu estilo de vida, nuestro modelo de **Prácticas en Empresas** aprovecha las ventajas de la metodología online adaptándose al Espacio Europeo de Educación Superior.

Este programa posibilita la **incorporación a un proyecto real en una empresa, a través de una plataforma 2.0** que permite la comunicación e interacción de todos los agentes implicados: estudiantes, tutores empresariales y tutores académicos.

La flexibilidad de este modelo te permite realizar una formación práctica certificada acorde con tu titulación y con reconocimiento de créditos ECTS. Además, si compaginas tus estudios con un empleo representa la única forma viable de realizar prácticas vinculadas a empresas.

Estas prácticas se realizan en colaboración con la Fundación Universidad-Empresa.

Este modelo de prácticas está reconocido por ANECA.



COMPETENCIAS PROFESIONALES

Objetivos

Que los participantes adquieran las competencias necesarias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes, que les permitan adentrarse en los entresijos de la Comunicación Corporativa y las Relaciones Públicas.

Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- Desarrollar correctamente un plan de Relaciones Públicas.
- Dirigir la Comunicación Corporativa de una empresa.
- Establecer un Plan Estratégico de Comunicación.
- Conocer las normas de Protocolo Empresarial.
- Coordinar la Comunicación Interna de la empresa.
- Solventar situaciones de crisis mediante el uso de nuevas tecnologías.
- Emplear las nuevas tecnologías de la información y comunicación.



CÓMO SE ESTUDIA EN BUREAU VERITAS CENTRO UNIVERSITARIO

Modalidad eLearning y Mobile Learning

12 años utilizando eLearning hacen de Bureau Veritas Centro Universitario, líder en metodología eLearning y en innovación en tecnología aplicada a la formación

Acceso al Campus Virtual y a las Máster Class desde cualquier ordenador, smartphone o tableta conectada a Internet.

Campus Virtual

El Máster se desarrolla en modalidad eLearning a través del Campus Virtual que permite la interacción con el profesor-tutor y de los participantes entre sí.

El campus virtual permite también el acceso a la documentación académica del programa, material docente, casos prácticos, notas técnicas, bibliografía, foros y debates, noticias, ponencias, agenda, enlaces de interés y correo electrónico.

Documentación en PDF

Además de los contenidos virtualizados, los estudiantes disponen de toda la información en formato PDF que se pueden descargar para trabajar o archivar.

Master Class y TV Educativa

Emitimos Máster Class online, dirigidas a los alumnos de los Máster que permiten la comunicación en directo con los profesores y expertos.

Los alumnos pueden consultar más de 1.000 Máster Class en diferido en los Canales Temáticos la Televisión Educativa de Bureau Veritas.

Casos Prácticos y Trabajos Individuales

Se utiliza permanentemente el desarrollo de Trabajos Individuales y Casos Prácticos colaborativos.

Evaluación Continua y Final

La Evaluación es continua y se tienen en cuenta la realización de test, los trabajos individuales, los casos prácticos y participación en todas las actividades previstas para el Máster.

Los exámenes de Evaluación final y la defensa del trabajo fin de Máster podrán realizarse de manera presencial o por videoconferencia.



PROGRAMA DEL MÁSTER

El Máster está programado para facilitarte su estudio y compatibilizarlo con el trabajo.

Asignatura 1 - Las Relaciones Públicas Aplicadas a las Empresas y las Organizaciones (6 ECTS)

Asignatura 2 - Comunicación Corporativa e Identidad Global (6 ECTS)

Asignatura 3 - Plan Estratégico de Comunicación (6 ECTS)

Asignatura 4 - Normas de Protocolo Empresarial (6 ECTS)

Asignatura 5 - Comunicación Interna y Cultura Organizacional (6 ECTS)

Asignatura 6 - Gestión de la Comunicación en Situaciones de Crisis (5 ECTS)

Asignatura 7 - Las Nuevas Tecnologías al servicio de las Relaciones Públicas (6 ECTS)

Asignatura 8: Las relaciones Públicas como ciencia aplicada (4ECTS)

Prácticas Externas Curriculares - 6 Créditos

Trabajo Fin de Máster - 9 Créditos

El Máster tiene 7 asignaturas y cada una de ellas dura 6 semanas. Además incluye Prácticas que también duran 6 semanas y un trabajo fin de Máster, que se extiende a lo largo del segundo semestre.

Cada ECTS equivale a una Unidad de Competencia, que tienes que estudiar en una semana.

Las asignaturas están programadas de forma secuencial, para que solo estudies una asignatura a la vez. Una vez finalizada la primera pasas a la segunda y así hasta la séptima. A continuación se pasa a realizar las prácticas.

El Trabajo Fin de Máster (TFM) se abre con el segundo semestre, con lo cual existe un margen amplio de tiempo para realizarlo. La defensa del TFM siempre se realiza una vez terminadas las asignaturas y el periodo de prácticas.

En la actualidad se realizan a distancia a través de la plataforma de Universidad-Empresa. Se extienden por un periodo de 6 semanas y se cuenta con un tutor empresarial y un profesor como tutor académico.

Si suspendes alguna asignatura o el TFM, puedes recuperarlos en la convocatoria extraordinaria de 3 meses (sin coste adicional para el alumno).



MATRICULACIÓN

Requisitos de Acceso

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

Por otra parte, podrán acceder al Máster los titulados por sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologación de sus títulos pero siempre que exista previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel formativo que es equivalente al correspondiente título universitario oficial español y que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Posgrado.

Proceso de Matriculación

Bureau Veritas Centro Universitario cuenta con un Departamento de Admisiones, compuesto por profesionales y docentes que resolverá las solicitudes tramitadas.

Dicho departamento valorará para cada candidato el Currículum Vitae, expediente académico, actitudes, intereses, expectativas, desempeño profesional y rasgos de personalidad.

La comisión hará saber a los candidatos el resultado de su proceso de admisión.

Reconocimiento de Créditos

Si el alumno ha cursado formación previa o dispone de experiencia profesional en las Materias del Máster podrá solicitar, al mismo tiempo que la Admisión, un estudio de convalidación, reconocimiento o adaptación de créditos con el fin de conocer qué asignaturas no tendría que cursar, ni matricular.

INFORMACIÓN

Precio: **3100 €**
Duración: **60 Créditos – 1 Año Académico**
Modalidad: eLearning

CONTACTO

Tel: 902 35 00 77
Mail: formacion@bvba.es