

Programa

Las clases tendrán lugar la tarde de los jueves (Grupo Básico) y viernes (Grupo Avanzado), en sesiones de cuatro horas, salvo dos días de cinco horas. Se hará una prueba de nivel para adaptar al alumno al curso que le corresponda. La duración total del curso es de 30 horas.

Grupo Básico

Sesión 1 (9 mayo): Mar Cabra

Introducción al periodismo de datos:

- Historia y ejemplos actuales
- Dónde hay datos (fuentes abiertas, leyes de transparencia)
- El proceso
- Consideraciones a la hora de trabajar con datos
- Ejercicio práctico con conjunto de datos

Sesión 2 (16 mayo): Juan Elosua

Cómo hacer que los datos estén listos para trabajar:

- Formatos (csv, PDF, HTML)
- Web scraping (concepto y ejercicio práctico con Dapper)
- Limpieza de datos (Google Refine)

Sesión 3 (23 mayo): Josu Mezo

Conceptos estadísticos para no equivocarse al trabajar con números:

- Ejemplos y buenas prácticas
- Encuestas y sondeos
- Comparaciones (temporales, espaciales y de grupos)

Sesión 4 (30 mayo): Mar Cabra

Entrevista a los datos. Taller de Excel 1

Sesión 5 (6 junio): Mar Cabra

Entrevista a los datos. Taller de Excel 2

Sesión 6 (13 junio): Antonio Delgado

Convierte los datos en algo bello:

- Introducción a la visualización
- Gráficos sencillos: Datawrapper
- Mapas con Google Fusion Tables

Sesión 7 (20 junio): Mar Cabra

Sal con un proyecto de periodismo de datos bajo el brazo: Taller práctico con los trabajos iniciados por los alumnos.

Grupo Avanzado

Sesión 1 (10 mayo): Mar Cabra

Introducción al periodismo de datos:

- Historia y ejemplos actuales
- Dónde hay datos (fuentes abiertas, leyes de transparencia)
- El proceso
- Consideraciones a la hora de trabajar con datos
- Ejercicio práctico con conjunto de datos

Sesión 2 (17 mayo): Juan Elosua

Cómo hacer que los datos estén listos para trabajar:

- Formatos (csv, PDF, HTML)
- Web scraping (concepto y ejercicio práctico con Dapper)
- Limpieza de datos (Google Refine)

Sesión 3 (24 mayo): Josu Mezo

Conceptos estadísticos para no equivocarse al trabajar con números:

- Ejemplos y buenas prácticas
- Encuestas y sondeos
- Comparaciones (temporales, espaciales y de grupos)

Sesión 4 (31 mayo): Mar Cabra

Entrevista a los datos: las fórmulas de Excel que no debes no conocer:

- Buenas prácticas a la hora de trabajar con hojas de cálculo
- Repaso a fórmulas básicas
- Tablas dinámicas
- Unir tablas (BUSCARV)
- Chequeo de datos

Sesión 5 (7 junio): Juan Elosua

Gestores de bases de datos: conceptos básicos e introducción a SQL

Sesión 6 (14 junio)

Gestores de bases de datos. Segundo taller de SQL

Sesión 7 (21 junio): Antonio Delgado

Convierte los datos en algo bello:

- Introducción a la visualización
- Gráficos sencillos: Datawrapper
- Mapas con Google Fusion Tables

Profesores

El curso estará liderado por Mar Cabra. Los otros profesores serán Juan Elosua, Josu Mezo y Antonio Delgado.

Mar Cabra ([@cabralens](#)) es periodista de investigación especializada en el análisis de datos. Es reportera y miembro del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ). En los últimos años ha publicado trabajos sobre el tráfico de tejidos humanos, la sobrepesca y el abuso de medicamentos psiquiátricos de los niños tutelados en Estados Unidos en medios como The International Herald Tribune, Le Monde, El País, El Mundo, The Huffington Post y la cadena pública estadounidense PBS, entre otros. En 2012 obtuvo el premio Larra otorgado por la Asociación de la Prensa de Madrid.

Es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense y máster en Periodismo de Investigación por la Universidad de Columbia de Nueva York, que realizó como becaria Fulbright. Ha trabajado para la BBC, CNN+, El Nuevo Herald/The Miami Herald y laSexta Noticias. Además, puso en marcha y dirigió la Fundación Ciudadana Civio hasta el pasado diciembre. Es profesora de periodismo de datos en el Master de Periodismo de Investigación de Unidad Editorial y de Periodismo Digital del Instituto de Empresa.

Juan Elosua ([@jielosua](#)) es Ingeniero de Telecomunicaciones y trabaja como desarrollador freelance con experiencia en análisis y visualizaciones de datos. Ha colaborado con Civio en los proyectos de periodismo de datos **España en Llamas** y **El**

Indultómetro e integrado la parte autonómica dentro del proyecto **¿Dónde van mis impuestos?**.

Ha participado en varias iniciativas Open Data en su vocación por fomentar una nueva forma de gobierno más transparente y fiscalizado por la ciudadanía. Es profesor del Master de Periodismo de Investigación, Datos y Visualización de Unidad Editorial. También ha enseñado periodismo de datos en varias sesiones del Medialab Prado y a la redacción del diario El País.

Josu Mezo (@[malaprensa](#)) es licenciado en Derecho (Deusto), Máster en Ciencias Sociales (Instituto Juan March en Madrid) y Doctor en Ciencias Políticas (Universidad Autónoma de Madrid). Es profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha en Toledo. Sus trabajos académicos están relacionados con temas de políticas públicas, especialmente políticas lingüísticas y medioambientales.

En 2004 inició el blog [Malaprensa](#), con la intención de contribuir a una lectura crítica de la prensa española, en particular en todo lo relacionado con números equivocados, gráficos incorrectos, fallos lógicos, conceptos erróneos, mala interpretación de estadísticas o datos científicos...

La buena recepción del blog le ha llevado a ser invitado para dar cursos de formación en varios periódicos, así como en los [Cursos de Verano de la Escuela de Periodismo de El País-UAM](#). También escribe, desde 2006, en la revista [Cuadernos de Periodistas](#), editada por la Asociación de la Prensa de Madrid. Entre 2007 y 2009 contribuyó en el periódico digital ADN.es, con el blog [El ruido y las nueces](#).

Antonio Delgado (@[adelgado](#)) comenzó su carrera profesional en el sector de Internet en 1998. Ha mantenido un blog sobre medios, tecnología y sociedad desde 2001.

Actualmente colabora con diversos medios de comunicación como Consumer.es, [eldiario.es](#) o la revista Vanity Fair escribiendo sobre tecnología, medios y tendencias.

También asesora a empresas e instituciones sobre sus estrategias online. Es impulsor de los encuentros #redada para debatir sobre los cambios que la tecnología están produciendo en la sociedad, la cultura y los derechos humanos.

Ha trabajado en grupos de comunicación como director multimedia y en Vocento, como jefe de proyectos. Como emprendedor, ha puesto en marcha varios proyectos relacionados con el cine, los medios y las industrias culturales.