

twitter

tumblr.

flickr™

LinkedIn

foursquare



**XIV CURSO COMMUNITY MANAGER
(RESPONSABLE DE COMUNIDADES DIGITALES)**
Jueves, 4 abril a jueves, 23 de mayo

facebook®

tuenti

FORMACIÓN
APM



PROGRAMA

4 ABRIL

MÓDULO I: Introducción al Social Media Management. Qué es un CM.

Introducción a Twitter

- Historia de las comunidades en Internet
- El Community Manager: perfil y funciones.
- Herramientas de un CM
- Introducción a Twitter
- Qué aporta Twitter a un profesional de la comunicación y a una empresa

11 ABRIL

MÓDULO II: Twitter: usos y estrategias. Introducción a Facebook

- Twitter: la conversación
- Normas básicas del uso de Twitter
- Usando Twitter: actualizaciones
- Usando Twitter (II): las replies
- Usando Twitter (III): el retweet
- Usando Twitter (IV): las hashtags
- Usando Twitter (V): los trending topics o temas del momento
- Usando Twitter (VI): búsquedas de términos
- Usando Twitter (VII): encontrar menciones
- Buenas y malas prácticas
- Introducción a Facebook
- Uso profesional y empresarial de Facebook:
 - (I): Páginas de fans
 - (II): Grupos
 - (III): El muro

18 ABRIL

MÓDULO III: Uso profesional de Facebook y estrategias. Tuenti

- Estrategias en FB
- Acciones especiales
- Creación de contenidos
- Cómo conseguir más fans
- Cómo conseguir engagement
- Concursos

- Herramientas de monitorización y estadísticas
- Encontrar menciones
- Utilizar las herramientas de los desarrolladores
- Integrar aplicaciones
- Buenas y malas prácticas.
- Casos de éxito
- Introducción a Tuenti

25 ABRIL

MÓDULO IV: G+

- La red social que faltaba: Google +
- Introducción a G+
- Principales herramientas
- Universos Google: hacia el 3.0
- Uso profesional de G+
- Páginas de fans
- 2013: año crucial

MÓDULO V: Otras redes sociales

- Las redes sociales móviles
- La geolocalización
- Importancia de la geolocalización
- Usos de a geolocalización
- Foursquare
- Latitude
- Places de Facebook
- Places de Google
- Tumblr
- Formspring
- Youtube
- Pinterest
- Otras redes sociales: Flickr, A Small World... y nuevas tendencias.

9 MAYO

MÓDULO VI: Redes profesionales

- LinkedIn
- Qué fue de XING
- Viadeo
- Para qué sirven las redes profesionales
- Oportunidades en las redes profesionales a nivel personal y corporativo
- Grupos y debates en las redes profesionales
-

MÓDULO VII: Reputación On-line y el ROI de los Community Managers

- Cómo medir el impacto de nuestro trabajo
- Los CM: un ROI intangible
- Herramientas de menciones
- Herramientas de reputación on-line

16 MAYO

MÓDULO VIII: Blogs y foros

- Los blogs corporativos
- Ejemplos de blogs corporativos
- Foros: qué son
- Para qué sirven los foros
- Formas de utilización de los foros en las comunidades digitales

MÓDULO IX: Marketing en RRSS

- Marketing en FB
- Marketing en Twitter
- Marketing en Tuenti

EXAMEN FINAL

HORAS:

Presenciales: 23 horas.

23 MAYO

MÓDULO X: Comunicación de crisis

- Cómo gestionar crisis en Internet y en las redes sociales
- Prácticas recomendadas cuando las cosas se ponen difíciles

MÓDULO XI: El contenido viral

- ¿Qué es el contenido viral?
- ¿Cómo crear el contenido viral?
- Ejemplos de contenido viral

MÓDULO XII: Plantear una estrategia de Community Management

- Cómo plantear una estrategia
- Ejemplos de desarrollo y propuesta de estrategias, acciones y mediciones