



II Curso "Nuevos recursos y herramientas del Periodismo Online"



II Curso “Nuevas herramientas y recursos del Periodismo Digital”

Lugar: Salas MSL Formación, Marqués de Ahumada, 7. Aula 201

Plazo de matrícula: del 07/02/2013 al 15/02/2013

Importe (iva incl): 350 € Asociados y Preasociados (preferencia en adjudicación plaza)
450 € No Asociados

Fechas del curso: miércoles, 20 y 27 febrero y miércoles 6, 13, 20 marzo y 3 de abril.

Horario: de 17:00 a 20:30 horas

Personas de contacto: María Fernández Jurado 91 585 00 22, de 8,00 a 15,00 horas

Leonor Parrilla 91 585 00 53, de 9,00 a 18,00 horas.

José Martín 91 585 00 32, de 9,00 a 18,00 horas.

Profesores: **Eva Fontiveros**, periodista, fundadora de Suite101.net y social media, marketing online y SEO consultor

Pablo López Herrero, periodista audiovisual, propietario y gestor de páginas Web (CMSWordpress.org)

Enrique Aguado Pérez, periodista y editor en medios offline y online, perfil multimedia. Coordinador de proyectos de ikreate.es

Procedimiento de inscripción

Para realizar la inscripción y confirmación de plaza, es imprescindible:

1. Rellenar el [formulario de inscripción](#). Una vez cumplimentado este formulario, la APM confirmará la plaza en el citado curso y grupo. La confirmación de plaza se hará por riguroso orden de solicitud (las plazas son limitadas, 20 alumnos por grupo) siete días antes del inicio del curso, teniendo siempre preferencia los asociados y preasociados de la APM.
 2. Los asociados y preasociados a los que la APM confirme la plaza deberán realizar el pago de, al menos, el 50 % del precio del curso o un pago total del 100 % en el siguiente número de cuenta corriente: Banco Santander 0049-0151-52-2410948044, en el plazo que se fije a tal efecto. El restante 50 % se hará efectivo la semana anterior de finalizar el curso.
- No debe realizarse ningún pago si la APM no ha confirmado por escrito la plaza para el citado curso.
3. Los no asociados tendrán que realizar un único pago con el 100 % del importe al formalizar la matrícula, si se les confirmara la plaza.
 4. Una vez realizado el ingreso, se debe mandar el resguardo del mismo por correo electrónico a formacionyempleo@apmadrid.es o por fax al 91 585 00 50. La adjudicación de plaza definitiva no se efectuará si no se ha recibido este resguardo.
 5. Todos los alumnos a los que se les haya adjudicado plaza recibirán un correo recordatorio o SMS antes del inicio del curso.

TEMARIO

Duración: 20 horas

Día 1 miércoles, 20 febrero

Tema 1: Claves de la redacción online

- Redacción tradicional vs redacción online
- Claves y herramientas de la redacción online
- SEO
- Panda, Sandbox y Penguin
- Diccionario SEO

Día 2 miércoles, 27 febrero

Tema 2: Del 2.0 al 3.0

- Podcasts, blogs, rss, videoblogging...
- Panorama actual y nuevas tendencias

Tema 3: Plataformas de blogs vs CMS

- Concepto
- Principales plataformas de blogging y microblogging
- CMS

Tema 4: El proceso de abrirse un blog

- Configuración de cuenta y navegación por el panel de administración
- Widgets
- Cómo escribir una entrada, uso del editor.
- Aplicación de conceptos SEO en las entradas

Día 3 miércoles, 6 de marzo

Tema 5: Marketing online y estrategias

- Acciones y estrategias de marketing online que se pueden llevar a cabo con un blog
- Campañas
- Adwords
- Afiliación

Tema 6: Google Adsense

- Abrir una cuenta Adsense
- Introducir el código Adsense en un blog
- Navegación por el panel de administración
- Configuración de cuenta
- Configuración de anuncios
- Seguimiento de campañas

Día 4 miércoles, 13 de marzo

Tema 7: Contenido multimedia

- Cómo hacer un podcast: método y herramientas
- Cómo hacer un videoblog: método y herramientas

Tema 8: Derecho en Internet (módulo práctico)

Día 5 miércoles, 20 de marzo

Tema 9: Periodismo móvil

- Herramientas y recursos del periodismo móvil

Tema 10: Google Analytics, Webmasters Tools y creación de un sitemap

Día 6 miércoles, 3 de abril

Tema 11: Redes sociales.

- Principales redes sociales y pautas de uso en cada una de ellas
- Cómo promocionar los contenidos de un blog a través de redes sociales
- La figura del Community Manager
- Reputación online

EXAMEN FINAL