

IV Curso de Periodismo y Comunicación de Moda

PROGRAMA:

Bloque 1.

Cultura de Moda

Bloque 2.

Periodismo de Moda

Bloque 3.

Mercado: Publicidad y Marketing

Bloque 4.

Comunicación de Moda

DURACIÓN

- Total horas: 270 horas
- 136 horas teórico-prácticas
- 60 horas Trabajo final de Curso
- 14 horas de visita
- 65 horas de prácticas en empresa (según disponibilidad)