



# Periodismo de libro

**Reportaje**  
Largo aliento

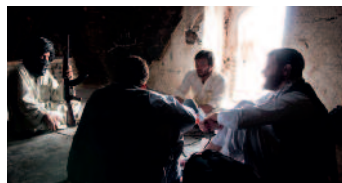
**Entrevista**  
Javier Reverte

**Cara a cara**  
La literatura periodística

**Perfiles**  
Periodistas que  
estiran las piernas

**Panorama exterior**  
Cronistas de allá

**DOS GENERACIONES** JULIO CÉSAR IGLESIAS Y TONI GARRIDO  
**REPORTAJE** ESTRÉS POSTRAUMÁTICO  
**NOTICIAS** LA FAPE LIDERA LA DEFENSA DEL PERIODISMO





Hemos puesto el corazón en  
que el medio ambiente no note que estamos aquí.

Desarrollamos proyectos que tienen como objetivo la protección del  
entorno, por eso colaboramos en la investigación de biocombustibles.



[iberia.com](http://iberia.com)

**EDITA:**  
FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES  
DE PERIODISTAS DE ESPAÑA (FAPE)  
TEL. 91 360 58 24

**JUNTA DIRECTIVA**

**PRESIDENTA:**  
ELSA GONZÁLEZ DÍAZ

**VICEPRESIDENTES:**  
NEMESIO RODRÍGUEZ  
AURELIO MARTÍN

**SECRETARIO GENERAL:**  
CARLOS SANZ ESTABLÉS

**VICESECRETARIO GENERAL:**  
ALFONSO SÁNCHEZ

**TESORERA:**  
MARÍA JESÚS CHAO

**VOCALES:**  
JOAQUÍN CLEMENTE,  
MARÍA ÁNGELES SAMPERIO,  
LIDIA YANEL, MARÍA JOSÉ PACHECO,  
MIGUEL ÁNGEL BARÓN,  
MARÍA JESÚS AZOR RECHE,  
LUIS MÉNENDEZ

**REDACCIÓN**

**DIRECTOR:**  
EDUARDO SAN MARTÍN

**REDACTORA JEFA:**  
MARTA MOLINA

**IMPRESIÓN:**  
IMPRESOS Y REVISTAS

**DISTRIBUCIÓN:**  
ZELERIS

**DEPÓSITO LEGAL:**  
M-10336-2005

**EDICIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN,  
DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD:**

**GRUPO TPI**  
AVENIDA MANOTERAS 26 – 3ª PL.  
28050 MADRID  
TEL. 91 339 67 30  
TEL. 91 339 68 63 PUBLICIDAD  
MAIL. maldaiturriaga@grupotpi.es  
FAX: 91 339 63 69  
www.grupotpi.es

CUALQUIER FORMA DE  
REPRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
COMUNICACIÓN PÚBLICA O  
TRANSFORMACIÓN DE ESTA OBRA  
SOLO PUEDE SER REALIZADA CON  
LA AUTORIZACIÓN DE SUS  
TITULARES, SALVO EXCEPCIÓN PRE-  
VISTA POR LA LEY. DIRÍJASE A CEDRO  
(CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS  
REPROGRÁFICOS, WWW.CEDRO.ORG)  
SI NECESITA FOTOCOPIAR  
O ESCANEAR ALGÚN FRAGMENTO  
DE ESTA OBRA.

**SOLICITADO CONTROL OJD**



ILUSTRACIÓN PORTADA: DIEGO BLANCO



12

# Sumario

## nº 31

- 4 Galería FAPE**  
Olmo Calvo.
- 7 Editorial**
- 8 En Portada**  
Reportaje. Largo aliento.  
Entrevista. Javier Reverte.  
Cara a cara. La literatura periodística.  
Perfiles. Periodistas  
que estiran las piernas.  
Panorama exterior. Cronistas de allá.
- 28 Dos generaciones**  
Julio César Iglesias y Toni Garrido.
- 32 Oficio**  
César Lucas y César Lucas Abreu.
- 35 Reportaje**  
Estrés postraumático.
- 37 Noticias FAPE**  
La FAPE lidera la defensa  
del periodismo.
- 47 Asociaciones**  
Cierra otro año negro  
para el periodismo.
- 61 Libros**
- 63 Carné FAPE**
- 65 Asociaciones Federadas**  
Y asociaciones vinculadas a la FAPE.



50



Año IX  
Invierno 2013



#### **OLMO CALVO**

Comenzó a realizar fotografías en el periódico *Molotov* en 2001, mientras estudiaba el ciclo superior de Imagen en Madrid. Después formó parte del grupo fundador del periódico *Diagonal* en 2004, haciéndose cargo de la coordinación de fotografía. Paralelamente continuó su formación gracias a becas del Gobierno de Cantabria para realizar cursos de fotografía documental y retoque digital en la PhotoEscuela de la Agencia Cover en Madrid y la Escuela de Fotografía Motivarte de Buenos Aires. En 2006 fue cofundador de la cooperativa de fotógrafos SUB de Buenos Aires, trabajando regularmente en Argentina en la realización de reportajes fotográficos, con los que ha logrado diferentes premios internacionales como la Bienal de Arte de Cuenca 2009, Ecuador, o varios premios en los Pictures of the Year de América Latina 2010. Ha publicado sus fotografías en medios nacionales e internacionales. Actualmente trabaja como freelance.



CALVO OLMO

## DOLOR, MUCHO DOLOR

Por Raúll Cancio, fotoperiodista

“¡Este desahucio lo vamos a parar! Estos gritos suenan cada vez con más fuerza en las calles de Madrid, donde se está ejecutando un desahucio. Dolor, mucho dolor, e impotencia al límite... Un sentimiento de vértigo que no tiene fin. La imagen de Olmo Calvo en blanco y negro refleja el sufrimiento de Loli, hija de Antonia, de 70 años, enferma del corazón, tapándose con las manos el rostro sin poder mirar al frente la frialdad de un agente judicial ejecutando el desahucio. Todo el drama queda patente en esta fotografía.

En un mismo plano de luces y sombras se mezclan el drama con la máquina sin alma, fría y sin corazón, que son los desahucios. ¿Qué mirará el perro blanco que está a los pies de Loli? Seguro que sus sentimientos son mucho mayores que el banco que dio la orden de mandar a la calle a una familia, despojándoles de lo único que tienen, su casa. La foto de Olmo congela el instante irreplicable del sufrimiento de una mujer de la que, sin ver la expresión de su rostro, podemos imaginar a través de sus manos toda su tragedia. ¡Hoy por ellos, mañana por ti! ¡Este desahucio lo vamos a parar!



ENRIQUE CANO

# Enhorabuena por hacernos ganar a todos.

## Telefónica Ability Awards 2012

Desde Telefónica queremos felicitar a los ganadores y dar las gracias a las 232 grandes, medianas y pequeñas entidades participantes, 50 finalistas y a los miembros del patronato por hacer que esta 2ª Edición fuera un nuevo éxito.

### Porque contar con todos, siempre suma.

**Mejor gran empresa privada:** Grupo Línea Directa

**Mejor Pyme:** Pelayo Servicios Auxiliares de Seguros

**Mejor Organización Pública:** Universidad de Valencia

**Compromiso de la Alta Dirección y Liderazgo de los Empleados:** Indra

**Reclutamiento y Selección:** Alcampo

**Accesibilidad:** Ayuntamiento de Málaga

**Orientación a Clientes:** Agencia Pública y Empresarial Radio y Televisión de Andalucía

**Desarrollo Profesional y Formación:** Capgemini España

**Prevención y Retención:** Accenture

Telefónica ability awards  
creceremos con la inclusión



Telefónica

Una iniciativa de Telefónica y Kanchi.  
El proceso contó con la evaluación y verificación independiente de PwC España.

El Patronato de los Telefónica Ability Awards está formado por:



Cámaras



cepes

CERMI



Atam



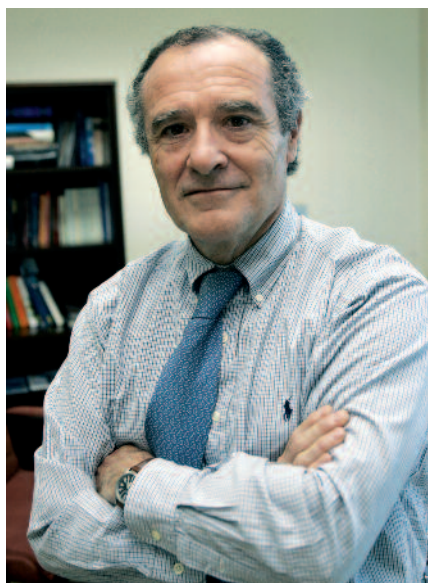
ESADE



rtve



APROYAMOS EL PACTO MUNDIAL



## Una autorregulación eficaz

Como ocurre con frecuencia entre socios de coalición, los papeles parecen cambiados: el líder de la mayoría conservadora defiende un principio radicalmente liberal de la autonomía de la prensa y el aliado liberal sostiene, en cambio, una posición en apariencia más intervencionista. Hablamos, claro, de las reacciones de los partidos coaligados en el gobierno británico a la publicación del informe del juez Brian Leveson sobre autorregulación en la prensa. Fue el propio ejecutivo de Londres el que instó la creación de una comisión presidida por una autoridad independiente que elaborara recomendaciones para renovar un maltrecho sistema de autocontrol que había fallado ostensiblemente en el caso de

los graves escándalos protagonizados por algunos medios sensacionalistas británicos. Visto con más detenimiento el asunto resulta más complejo y las posiciones en liza, más matizadas.

Hace algo más de un año, esta revista se hacía eco de la controversia suscitada durante el verano anterior por el caso de las escuchas telefónicas ordenadas por directivos de los periódicos de Murdoch y daba por buena la receta propuesta por *The Economist* para garantizar la supervivencia de una prensa libre que fuera capaz de compatibilizar la rentabilidad con la honestidad. Según el semanario, una interpretación rigurosamente voluntaria del concepto de autorregulación convertía en papel mojado los dictámenes más controvertidos de la veterana comisión de quejas británica, la PCC. Y a tales efectos, proponía que se perfeccionasen los mecanismos de mediación del organismo, sobre la base de una legislación civil más contundente en defensa de la privacidad y de convencer a los eventuales infractores de que esa era para ellos una alternativa menos arriesgada que ser llevados ante los tribunales.

El informe elaborado por la comisión Levenson da una vuelta de tuerca al concepto de autorregulación al considerar que no debe depender exclusivamente de la aceptación de los actores del mercado y propone que quienes no se adhieran voluntariamente al sistema puedan ser controlados, y en su caso sancionados, por el regulador británico de las comunicaciones, el Ofcom. Y en ese punto han surgido las discrepancias entre los socios del gobierno. El primer ministro David Cameron se muestra reticente a imponer legalmente un sistema de autocontrol mientras que el líder liberal, Nicolas Clegg, defiende las recomendaciones de la comisión. Pero no han cambiado los papeles. Cada uno de ellos hace hincapié en una cara diferente de la misma moneda: la libertad y la responsabilidad de una prensa honorable.

Tal vez la solución se encuentre en algún lugar entre ambas posiciones, siempre que se parta de la evidencia de que el sistema de autocontrol falló estrepitosamente y de que, cuando la regulación propia depende solo de la voluntad de los medios, los particulares siguen indefensos frente a agresiones contra su privacidad que no llegan a constituir delitos. Sería deseable que el Gobierno británico fuera capaz de ofrecer al resto del mundo un modelo renovado de autocontrol que uniera la defensa de la libertad de los medios a la eficacia en la persecución de conductas que atentan contra la dignidad de las personas.

*Eduardo San Martín*  
Director de *Periodistas*

# Largo aliento

Escriben largo, mofándose de los 140 caracteres. Beben los vientos por la literatura, empleando una narrativa desacralizada y carnal. Construyen textos ejemplares, partiendo de hechos noticiosos. Ejercen como periodistas pero son escritores y publican libros aunque son reporteros. En viaje transoceánico desde el continente americano, el periodismo narrativo hace tránsito en Europa, donde se reedita a los clásicos y se publica a los noveles en un renacimiento del género que, a decir de *The New York Times*, “hace que los periodistas estiren las piernas”.

Texto: Marta Molina

“Hay un fusilado que vive”. Esta frase real, pronunciada en un bar de la ciudad bonaerense de La Plata, da inicio al primer texto de literatura de no ficción: *Operación Masacre* (De la Flor, 1957). Situado en los anales del nuevo periodismo que alumbró Truman Capote en *A sangre fría* (Random House, 1965) y que desarrollaron con maestría otros estadounidenses como Tom Wolfe y Norman Mailer, al libro de Rodolfo Walsh le han salido al cruce unos cuantos precursores –desde las obras del sevillano Chaves Nogales hasta los escritos del griego Herodoto pasando por los relatos fuleros de los Cronistas de Indias– y otros tantos sucesores –desde el periodismo portátil de Juan Pablo Meneses hasta el satélite de Ánder Izaguirre pasando por los Nuevos Cronistas de Indias– en una suerte de renacimiento del género de los mil y un nombres.

La crónica de largo formato, el periodismo de libro, la narrativa periodística, la novela testimonio, la ficción verdadera<sup>1</sup>, el reportaje para estirar las piernas, la literatura de no ficción, o como quieran llamarlo, gusta. Las editoriales apuestan por el texto de largo aliento, recuperan a los clásicos y abren la puerta a los noveles, surgen nuevos sellos *ad hoc*, los periodistas autoeditan sus obras en ebook a través de Amazon y otras plataformas de comercialización y se multiplican las revistas especializadas en Estados

Unidos y América Latina (y en Europa, aunque con menor profusión).

Narrar la realidad está de moda. Es el último *tour de force* del periodismo. Cobijado en textos de espíritu extenso y vestido con las ropas de la prosa, está tumbando a agoreros y desnortados que relegan el futuro del oficio a 140 caracteres. Relato de un naufrago<sup>2</sup>. En viaje transoceánico desde el nuevo continente, el periodismo de largo formato hace tránsito en España, “una sociedad que se creyó tan completa, tan hecha”, a decir de Martín Caparrós, en un momento menos entero, más desmenuzado, de su historia reciente.

En este tiempo transcurrido de crónicas imaginarias<sup>3</sup>, Gay Talese, un auténtico desconocido para el público español, se convirtió en el tío abuelo de todos nosotros, Kapuscinski encontró sucesor en Jon Lee Anderson y García Márquez en Alberto Salcedo Ramos, la narrativa periodística se adueñó del cómic con hacendados como Joe Sacco y Art Spiegelman, nacieron sellos especializados en el género como Libros del K.O. y eCícero y, de salpicar el mercado a cuentagotas, las editoriales pasaron a arreciar sin piedad libros periodísticos con colecciones específicas (*Crónicas en Anagrama*, *La Ficción Real en Debate*), luego vino la teoría (*Periodismo narrativo*, de Roberto Hesscher en SIL, *Tan real como la ficción*, de Doménico Chiappe en Laertes, y *Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas*, de Alberto Chillón en edición de la Universidad Autónoma de Barcelona), las antologías (*Mejor que ficción*, en Anagrama y *Antología de crónica latinoamericana actual*, en Alfaguara) y los experimentos varios.

El periodismo está resfriado<sup>4</sup>. “Hoy, que los medios impresos pierden fuerza ante la velocidad de sus competidores, se hace necesario desplegar las estrategias de los mejores narradores”, alienta Doménico Chiappe, periodista peruano afincado en España. “El hecho de que hayamos pasado de los periódicos a los libros no solo señala un repentino prestigio, sino una angustia por preservar la historia del instante que ya nos ha pasado”, escribió la argentina Leila Guerriero en un extenso artículo sobre “lo que unos llamaron auge, otros llamaron boom y de lo que otros no quieren oír hablar”.





## La narrativa periodística, el reportaje para estirar la piernas, o como quieran llamarlo, gusta

### Periodismo en vena

Larga distancia<sup>5</sup>. *Hiroshima*, de John Jersey (*The New Yorker*, 1946; DeBolsillo, 2009): nuevo periodismo, año cero. Estados Unidos engendró la revolución, América Latina la crió y, entretanto, Europa le dio algún que otro biberón. Con un impasse de más de 20 años desde la publicación del texto de Jersey, Tom Wolfe, el Balzac de Park Avenue, abrió las arterias de la literatura estadounidense inyectándole periodismo en vena. En sus palabras: “Haciendo posible que el periodismo se leyera como una novela”. Así se lo contó al mundo en *The new journalism* (1972), ensayo en el que anuncia la irrupción de una nueva camada de periodistas, un clan mafioso que se estaba apropiando de las técnicas de la literatura “para contar con más profundidad y elocuencia historias reales llegando, según escribió, a destronar a la mismísima novela como máximo exponente literario”, explica Jordi Carrión en *Mejor que ficción*. Periodismo gonzo<sup>6</sup>.

En el nuevo nuevo periodismo, Amazon con su colección de “ideas convincentes expresadas en su dimensión natural”, eslogan promocional de esta serie de ebooks, está rompiendo el techo del largo formato con un modelo de negocio que entrega el 70% de ganancias a los autores. Kindle Singles es, a decir de *The New York Times*, la mejor razón para comprar un ereader, reportajes a medio camino entre la revista y el libro, cuidadosamente seleccionados por el periodista David Blum, de los que se han publicado 238 títulos y vendido 3,5 millones de ejemplares a precios de entre uno y tres euros. Byliner, casa de libros electrónicos “para ser leídos en dos

o tres horas”, acaba de firmar sendos acuerdos con *The New York Times* y Propublica para editar textos largos escritos por su *staff*, algo que está haciendo por cuenta propia *Star Tribune*.

### El nuevo periodismo es un cuento<sup>7</sup>

Pero los latinoamericanos “no se tragan eso de que el nuevo periodismo haya surgido en Estados Unidos”, como sostuvo Carolina Ethel en un especial de *Babelia*. “Hubo un tiempo en que nada de lo que existe existía”, escribió Leila Guerriero en el mismo suplemento. “Un tiempo”, dijo, “en el que no existían los llamados cronistas latinoamericanos y en el que la palabra crónica se usaba para mentar las más diversas cosas –los despachos urgentes, las notas policiales, las columnas–, pero en pocos o en ninguno se designaba lo que hoy se conoce como tal: historias de no ficción que requieren largos trabajos de campo y que se narran utilizando recursos formales de la literatura de no ficción”, teoría que respalda

Jordi Carrión cuando dice que hay que leer la llegada del periodismo narrativo latinoamericano como la vanguardia silenciosa o el prólogo discreto a lo que después se llamará nuevo periodismo.

No es casual que *Cien años de soledad* ►

## EN PORTADA PERIODISMO DE LIBRO REPORTAJE

► sea la primera novela latinoamericana que tiene forma de crónica ni que su autor presida la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, institución que tutela el género en el subcontinente y que propicia su renovación a través de talleres y seminarios en los que grandes nombres del periodismo narrativo como Alma Guillermoprieto, Alberto Salcedo Ramos, Cristian Alarcón, Francisco Goldman, Juan Villoro, Julio Villanueva Chang, Leila Guerriero, Martín Caparrós... sus “maestros” y, antes los fallecidos Ryszard Kapuscinski, Tomás Eloy Martínez, Carlos Monsiváis y Susana Rotker, imparten y decantan pasión. A ustedes les consta<sup>8</sup>.

Parejas de baile descoordinadas, Estados Unidos y América Latina han interpretado una coreografía paralela en cuanto a los formatos de este periodismo de largo aliento. De las revistas saltaron a los libros, paso que se repite en el renacer del género. La planografía en el norte toma cuerpo en publicaciones de papel como *Esquire*, *The New Yorker* y *Newsweek*, *New York Magazine* y digitales como *The Atavist*, *Propublica*, *Longform.org* y *The New Republic*, mientras que en el sur se vuelca en *Gatopardo*, *Etiqueta Negra*, *Soho*, *El Malpensante*, de las que pueden encontrarse en quiosco, y *La Silla Vacía*, *El Faro.net* y *El puercoespín*, entre las localizables en la Red.

El renovado interés por el periodismo de largo formato tiene peor encaje en Europa, *Fatal Voyage*<sup>9</sup>, con menos acólitos del género que, a juicio de Stephen Armstrong, las hemerotecas desmienten. Este reportero británico colaborador de *The Guardian* y autor de cuatro libros periodísticos (*The Road to Wigan Pier*, *War Plc*, *Super Rich Shall Inherit the Earth* y *The White Island*) se remonta al siglo XVII para extraer los primeros ejemplos de largo formato en Reino Unido cuando, con motivo de la Guerra Civil inglesa, surgieron los panfletos informativos, germen de periódicos como *The Times*. “Eran libros cortos y ensayos que a la larga se convirtieron en publicaciones”, explica. “Desde entonces, forma y extensión vienen y van”, observa. “En la actualidad, los periodistas interesados en contar historias encuentran en los libros el único soporte posible para coberturas importantes, aunque el libro periodístico todavía siga siendo un subregistro en Reino Unido”, lamenta para exponer, acto seguido, una certeza: “Hay futuro en las tabletas”.

## El renovado interés por el periodismo de largo formato tiene peor encaje en Europa, con menos acólitos del género

### Hecho en casa

Digital es la única revista española que alberga periodismo de largo formato. *FronteraD*, fundada y dirigida por Alfonso Armada, pretendía nacer en papel pero sobrevino la crisis y la financiación se quedó en un suspiro, por lo que finalmente brotó en la Red. *Jot Down Magazine* hace lo propio con la entrevista, que macera en conversaciones casi interminables. Ambas son herederas de las desaparecidas *Ajo Blanco* (1974-1999) y *Lateral* (1994-2006), que señalaron el camino con migajas de lazarillo, recuperadas por periodistas con necesidad de estirar las piernas como Enric González y sus historias<sup>10</sup>, Ramón Lobo y sus cuadernos<sup>11</sup> y el maestro de periodistas Enrique Meneses, fallecido el 6 de enero en Madrid, y su vocación africanista<sup>12</sup>, por citar algunos ejemplos, además de las zancadas viajeras de Manu Leguineche, Javier Reverte y Paco Nadal, en libro, por mencionar otros,

también presentes al abrigo de la librería *Altaïr* y de su revista.

Pero una fluida corriente procedente del continente americano ha elevado el interés en el periodismo narrativo. Varias editoriales (*Libros del Asteroide*, *Renacimiento*, *Almuzara*, *Alianza*, *De la Isla de Siltola*, *Espasa*.) han reeditado las obras de Manuel Chaves Nogales estos últimos años, los periodistas producen cada vez más en formato libro (*Ánder Izaguirre*, *Diego Fonseca*, *Jordi Pérez Colomé*, *Mayte Carrasco*, *Manuel Jabois*, *Mónica Bernabé...*) y varios entusiastas del género han fundado sellos específicos como *eCícero* y *Libros del K.O.*, de credo digital el primero y espíritu converso el segundo.

“El reportaje no se está evaporando de las redacciones por el advenimiento de lo digital, sino por el recorte en los recursos del periodista y la creencia, afincada en encuestas de marketing, de que el lector no lee”, comenta Doménico Chiappe parafraseando a Martín Caparrós.

Seducir a través del lenguaje. Este es el reto intelectual que, según defendió Tomás Eloy Martínez ante la Asamblea de la Sociedad Iberoamericana de Prensa en 1997, resolvieron las novelas hace varios siglos y que el periodismo solventaría a través de la narración, si a los editores no les costara tanto “aceptar que es la respuesta a lo que están buscando desde hace tiempo”. ¿Preparados para redefinir las reglas? ■

<sup>1</sup> *Ficciones verdaderas* (Alfaguara, 2011), de Tomás Eloy Martínez.

<sup>2</sup> *Relato de un naufrago* (El Espectador, 1955 y Sudamericana, 1970), de Gabriel García Márquez.

<sup>3</sup> *Tiempo transcurrido. Crónicas imaginarias* (FCE, 1986), de Juan Villoro.

<sup>4</sup> *Frank Sinatra está resfriado* (*Esquire*, 1966), de Gay Talese.

<sup>5</sup> *Larga distancia* (Seix Barral, 1992), de Martín Caparrós.

<sup>6</sup> *Periodismo gonzo* (Anagrama, 2012), de Hunter S. Thompson.

<sup>7</sup> *El periodismo es un cuento* (Alfaguara, 1997), de Manuel Rivas.

<sup>8</sup> *A ustedes les consta. Antología de la crónica en México* (ERA, 2000), de Carlos Monsiváis.

<sup>9</sup> *Fatal Voyage: The Wrecking of the Costa Concordia* (Kindle Single, 2012), de John Hooper.

<sup>10</sup> *Todas las historias y un epílogo* (RBA, 2012), de Enric González.

<sup>11</sup> *Cuadernos de Kabul* (RBA, 2010), de Ramón Lobo.

<sup>12</sup> *África de Cairo a Cabo* (Plaza y Janés, 1998), de Enrique Meneses.

**Getionamos el agua, recoemos y eliminamos los residuos,  
generamos energías renovables y desarrollamos infraestructuras para  
que el lugar en el que vives sea mejor cada día.**

Acabas de entender un texto mal escrito. Está claro que  
has puesto algo de tu parte, como haces siempre.

**NOSOTROS CONSTRUIMOS INFRAESTRUCTURAS. TÚ NOS AYUDAS PARA QUE SEAN MÁS SEGURAS.**

**NOSOTROS RECOGEMOS Y TRATAMOS LOS RESIDUOS. TÚ LOS SEPARAS.**

**NOSOTROS GESTIONAMOS EL CICLO DEL AGUA A TRAVÉS DE AQUALIA. TÚ HACES UN CONSUMO RESPONSABLE.**

**NOSOTROS GENERAMOS ENERGÍA RENOVABLE. TÚ LA UTILIZAS DE MANERA INTELIGENTE.**

**LO ESTAMOS HACIENDO JUNTOS**



**Servicios Ciudadanos**

## Javier Reverte

# “El problema son los empresarios”

*“Cuando abro un periódico o una página de periodismo digital, busco historias y no las encuentro”*

Texto: Pilar Rubio Remiro

Después de vagar largos años por corresponsalías, redacciones y conflictos armados varios, Javier Reverte, el periodista y autor más leído en el género de viajes español, se hizo escritor. Largos y amenos reportajes viajeros colonizaron una mirada literaria sobre la realidad y escenarios reales se han convertido en el territorio de sus novelas de ficción. En ambos casos, la pasión por contar historias, la esencia del reportaje y el buen periodismo, ha sido lo que le ha llevado de la prensa a los libros.

**Como muchos autores, tu trabajo se equilibra con un pie en el periodismo y otro en la literatura. ¿Hay fronteras para ti o también aquí se han desdibujado?**

Los géneros literarios han desdibujado sus fronteras desde hace tiempo, sobre todo porque los escritores desconfían de la realidad y los lectores exigen verosimilitud. Por eso, hoy en día hay muchos novelistas que buscan contar hechos reales con técnicas de ficción: Cercas y Vargas Llosa, por ejemplo. El periodismo, a su vez, está acer-

cándose más a la literatura porque el lector exige calidad en la escritura y porque la objetividad es un valor en decadencia. Truman Capote, autor del fantástico libro *A sangre fría*, ya lo decía: “Literatura y periodismo son dos brazos de un mismo río”.

**Evelyn Waugh, Norman Lewis, Mark Twain, Norman Mailer y tantos otros supieron enfocar el reportaje en un territorio al que da volumen y contorno la literatura. ¿Cómo hay que hacer bailar la realidad de los hechos con la música de la escritura?**

El problema siempre reside en que la realidad es muy frágil. Todos mentimos al recordar, porque construimos la vida sobre la imaginación. Para hacer que la realidad sea verosímil tenemos que ordenarla. Y ordenar significa trastocar los hechos. Aristóteles ya ponía a la Poesía –lo imaginario– por encima de la Historia –lo real–, porque la poesía hace verosímiles los hechos, en tanto que la realidad es siempre caótica.

**Si nos ponemos a leer a autores y periodistas de la primera mitad del XX como**

**Chaves Nogales, Julio Camba, Carmen de Burgos, Ciro Bayo o incluso Delibes, quizá notemos que conectan mejor con un cierto espíritu abierto a otros horizontes, como ocurre ahora. ¿En qué aspectos se les puede reconocer como precursores?**

En los tiempos de la república, España era un país muy abierto y muy culto. Luego, con el franquismo, todo se fue al carajo. Y, sí, los autores que citas y otros como Pla o el novelista Sender fueron en cierto sentido precursores de un periodismo que, tras la posguerra, tardó en renacer y que ahora se están cargando los empresarios y los gerentes. Hay libros periodísticos magníficos de aquel tiempo: el de Camba sobre Londres, el de Pla sobre París, el de Sender sobre Casas Viejas..., por poner unos pocos ejemplos.

**Perteneces a una generación de periodistas que vivió, escribió y alentó los grandes reportajes, las corresponsalías en el extranjero y los temas de investigación de cocción lenta, sin premuras de tiempo.**



## “El buen periodismo fue siempre ir, oír, ver, oler, tocar y contar. Ahora es casi siempre opinar”

### ¿Qué estamos perdiendo, si desaparecen?

Pues estamos perdiendo la esencia del periodismo, lo mejor que tiene, que es el reportaje. Y eso es lo que está sucediendo ahora. Se habla de la crisis del papel, de la crisis de la publicidad y cosas por el estilo. Y lo que hay es una crisis de contenidos, porque los empresarios de prensa no creen en el periodismo. Cuando abro un periódico o una página de periodismo digital, busco historias y no las encuentro. Pero en el ordenador, el periódico es gratis y en el quiosco, cuesta dinero. El buen periodismo fue siempre ir, oír, ver, oler, tocar y contar. Ahora es casi siempre opinar.

**En tu caso has sido corresponsal en varias ciudades (Londres, París, Lisboa) y en-**

### **viado especial a diversos conflictos. ¿Hay que salir de casa, vivir fuera, para aplicar mejor una mirada de larga distancia?**

Yo creo que una de las mejores sensaciones que ofrece la vida es sentirse extranjero. Irte fuera es como mirarte en un espejo para percibir tu apostura o tu fealdad. Te distancias de ti mismo y eso te hace más libre. Además, aprendes a juzgar el mundo con mejor criterio, más abierto. Hay que irse para encontrarse.

**Con Manu Leguineche, maestro también del reportaje de formato medio y largo, siempre te entendiste muy bien y habéis escrito temas juntos ¿Cómo ha ido funcionando este tándem?**

Manu y yo somos como hermanos. Él es

un poco mayor que yo y aprendí de él cosas importantes; por ejemplo, a ver el mundo con una cierta dosis de escepticismo mezclada con unas gotas de ternura. Yo también le enseñé cosas: por ejemplo a pescar, aunque aprendió mal. Nos unió, sobre todo, la afición a la risa. Sin humor no puedes disfrutar de la vida y de la belleza del mundo. Ya lo decía Rabelais: “Reír es lo propio del hombre”. No soporto a la gente seria, trascendente y solemne. Y estamos rodeados por ellos. Además, disfruto riéndome de mí mismo. Quienes no lo hacen, no saben lo que se pierden. Si te ríes de ti, tienes tema para reírte toda la vida.

**Si le damos una vuelta a tu biografía, salta a la vista que has trabajado el reportaje en todos sus soportes, incluido el audiovisual ¿Cuáles son los pros y contras de cada uno de ellos?**

A mí me gusta el reportaje escrito. Es cierto que un reportaje de televisión, por ejemplo, te ofrece muchas más posibilidades de expresión: la imagen, el sonido, la música de fondo, las voces ajenas... Pero el problema, ►

## “Mientras haya historias que contar, y el mundo está lleno de ellas, y haya gentes dispuestas a contarlas, habrá periodismo”

► para mí, es que se trata de un trabajo colectivo. Y si encajas con el grupo, vale. Pero si das con un estúpido, el trabajo se convierte en tortura. A mí me gusta ir solo.

### BUSCA UNA HISTORIA

**La revolución digital está suponiendo una transformación profunda en los formatos y el reportaje se está evaporando de las redacciones. Según tu opinión, ¿hacia dónde vuela?**

El problema son los empresarios. El periodismo siempre ha sido un trabajo muy poco considerado. Todo el mundo piensa que puede ser periodista, incluidos los empresarios y los gerentes. Pasa un poco lo

mismo con la literatura, mucha gente piensa que escribir un libro es cosa sencilla, y así nos va. De modo que el empresario y el gerente han decidido cómo deben de ser los periódicos. Y han decidido que el reportaje es caro y que no vale la pena invertir dinero en ello. Abre hoy un periódico, digital o no, y busca una historia. No hay casi ninguna. Yo creo que, si un día se le ocurre a alguien hacer un periódico solamente con reportajes, se forra.

Yo siempre quise ser reportero desde que llegué al periodismo, oficio en el que trabajé más de 20 años. Y tuve que aceptar ser jefe de sección, redactor-jefe y luego subdirector, cosas que odiaba, para poder

ganar más dinero y dar una vida cómoda a mis hijos, porque el reportismo no se pagaba. Luego, me he hecho escritor de viajes para escribir los grandes reportajes que me vengan en gana. Y no me va nada mal, a pesar de que nadie reconozca mi valor como periodista, sencillamente porque opino poco. Mi amigo Manu Leguineche tuvo que fundar dos agencias para poder dedicarse al reportaje.

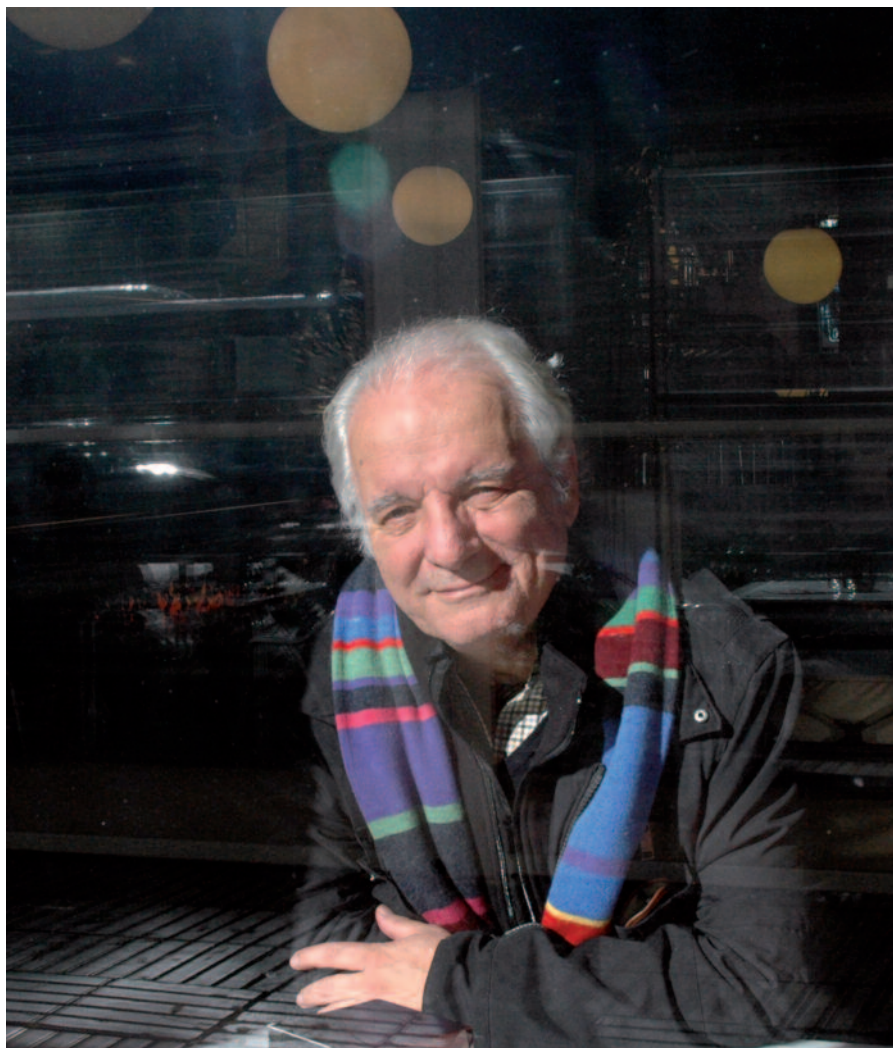
**Como otra paradoja de nuestro tiempo, vemos que el género está teniendo un curioso renacer en Iberoamérica. Jaime Abello, el responsable de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano en Colombia, aboga por un periodismo de autor alimentado en la tradición, el compromiso y la reflexión. ¿Qué opinas? ¿Sigues a algún autor del momento?**

Claro que creo en un periodismo de autor, como en los buenos vinos de autor. Últimamente he seguido a Gay Talese, un estupendo periodista-escritor americano. Pero mis estanterías están llenas de libros de reporteros-escritores o de textos de reconocidos escritores que hicieron estupendos libros de reportajes, como Jack London, George Orwell y Ernest Hemingway.

**En España se acaban de traducir los reportajes sobre África, *La herencia colonial y otras maldiciones* (Sexto Piso), del autor norteamericano Jon Lee Anderson. A él, como a Kapuscinski y otros, se le señala como a esa clase de periodistas capaces de dar vuelo literario a sus crónicas o de hacer un periodismo para el que “hay que estirar las piernas”. ¿Es el futuro?**

Es el futuro y es el pasado. No hay que inventar nada. Herodoto fue el primer gran reportero, uno de los primeros escritores en “estirar las piernas”. Y le han seguido miles. No sólo Kapuscinski y Lee Anderson, también John Reed, Michael Herr, Dominique Lapierre, Ramón J. Sender, Martha Gellhorn, Chaves Nogales, Manu Leguineche, Enric González, Truman Capote..., miles.

**Y hablando de futuro, se va viendo que existen, como se dice en lenguaje técnico, variados nichos de interés y entre ellos el del reportaje a través de la edición digital.**





**En eso están algunas editoriales de siempre. ¿También lo crees?**

Es un poco lo mismo. Los lectores queremos leer historias y los escritores y los periodistas queremos escribirlas. Ese mundo tiene todo el futuro, no importa cuál sea el soporte. Esperemos que algunos empresarios se arruinen y que los gestores sigan fracasando y así los periodistas y los escritores, en los nuevos soportes, podrán demostrar que el oficio de escribir es algo serio y no una banalidad. Y que el gusto por leer no está muerto, sino aburrido.

**¿Te atreves a pronosticar en qué se transformará el periodismo del futuro? ¿O tal vez se ha reencarnado ya en las nuevas redes sociales y en “la cultura del picoteo”, como la bautizó Benjamín Prado?**

El periodismo está agonizando, en mi opinión, pero eso no quiere decir que vaya a morir. Mientras haya historias que contar, y el mundo está lleno de ellas, y haya gentes dispuestas a contarlas, habrá periodismo. La cultura del picoteo la imponen los empresarios, que creen que el negocio está ahí. Y también el exceso de opinión está dañando al periodismo. A mí me parece bien que se opine, pero no todo el mundo

tiene opiniones inteligentes. Enciendes la radio y sale un tertuliano diciendo patochadas, abres un periódico y todo son columnas, en su mayoría muy malas. Por ponerte un ejemplo, podemos hablar de *El País*. Cuando este gran periódico nació, apenas había columnas de opinión; era casi una norma de estilo. Ahora, tiene una columna de opinión por página y muchas de las noticias que da son directamente opiniones. Yo no creo en la objetividad, nunca he creído, pero sí en el talento periodístico. Como columnistas, me quedaría con cuatro o cinco, el primero de todos Manuel Vicent, y a los demás los mandaría a la calle a “estirar las piernas”, a que probaran su talento en el reportaje. Lo mismo cambiaban de oficio.

**Twitter y su forzada síntesis a los 140 caracteres está fulminando un concepto de la información basado en la veracidad de las fuentes. ¿Qué papel podría desarrollar el periodismo profesional frente a este amateurismo improvisado de la Red?**

Es que sé muy poco sobre Twitter, blogs y webs. De todas formas, el derecho a opinar es libre, como lo es el derecho a leer a quien te dé la gana. La vulgaridad siempre

ha sido un valor dominante desde que el ser humano nació. ¡Qué le vamos a hacer! Y ahora hay muchos medios para expresarla. Pero la inteligencia no se rinde y la inteligencia sabe distinguir muy bien entre la cutrería y la veracidad. En el fondo, lo que hace falta es un buen sistema educativo. Pero para eso necesitaríamos de políticos inteligentes, *rara avis* en nuestros días, y ya se sabe que de la cabeza de los mentecatos solo pueden brotar necesidades. ¿Te imaginas el legado educacional y cultural que va a dejar alguien como Wert? Tierra baldía.

**¿De qué color pintamos el futuro, entonces? ¿Qué es lo que habría que reinventar en el periodismo tradicional?**

El futuro siempre es oscuro y ahora, más que nunca. Nos vendría bien una especie de Renacimiento y no solo en el periodismo, sino en el mundo de los valores. Y en cuanto a reinventar, no me parece la palabra adecuada. Reinventemos los soportes, las formas de comunicación, la manera de escribir..., pero no el fondo de las cosas. La palabra es renacer, o sea: volver a recuperar la esencia del periodismo. Ir, ver, oír, oler, tocar y contar... ■

# La literatura periodística

¿Qué es un libro periodístico? Simplemente un texto como el del periódico, ¿pero de 300 páginas? ¿Hay mercado para ese género? ¿El progreso tecnológico tiene alguna incidencia sobre su posible desarrollo? Demasiados interrogantes y un inevitable titubeo de respuestas, especialmente porque en momentos de crisis galopante del sector prensa, es temerario hacer de adivino. Kapuscinski, sin duda que producía literatura periodística y tenía un mercado. ¿Pero cuántos más se puede decir que vivan o hayan vivido de esa dedicación? Talese, Remnick y alguno más; y en España a ese nivel posiblemente solo ha habido un autor, Manuel Vázquez Montalbán. No olvidemos que el periodismo es por naturaleza efímero y el libro aspira a tener una temporalidad mucho más prolongada. ¿Por qué no decimos simplemente que lo que publican los autores mencionados son ensayos, en lugar de reportajes? O ¿Ensayos-reportaje? Pero, yendo más allá de la definición de género, parece posible que un abaratamiento drástico del ebook permita crear un mercado que hoy existe solo en precario, para ese tipo de libro, que es periodístico, por supuesto, pero que podría ser arriesgado calificarlo sin más de libro-periodístico.

Por Miguel Ángel Bastenier

Modera:

**Miguel Ángel Bastenier**

PERIODISTA

**Pilar Reyes**

DIRECTORA EDITORIAL DE ALFAGUARA

**Emilio Sánchez Mediavilla**

SOCIO FUNDADOR DE LIBROS DEL K.O.

**Miguel Aguilar**

DIRECTOR EDITORIAL DE DEBATE

**Fernando García Mongay**

FUNDADOR Y DIRECTOR DE eCICERO  
Y DEL CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL DE HUESCA



**Miguel Ángel Bastenier:** No soy un lector extraordinario de libros periodísticos porque dedico ese tiempo a los periódicos, pero han caído en mis manos algunos extremadamente buenos como *La tumba de Lenin*. No recuerdo qué editorial lo publicó.

**Miguel Aguilar:** Debate [risas].

**M.A.B.:** David Remnick, excorresponsal de *The Washington Post* y ahora director de *The New Yorker*, hace en él un relato impresionante sobre la antigua URSS.

**M.A.:** La revolución tecnológica, la información en tiempo real... Los periódicos publican menos temas en profundidad por la mala salud de la industria y ese vacío abre cierto espacio a las editoriales.

**Emilio Sánchez Mediavilla:** Internet está cambiando el contenido de los periódicos, al tiempo que sus propietarios los están dejando morir.

**M.A.B.:** Vamos a reducir páginas, todos.

**Pilar Reyes:** Es curioso. Uno pensaría que el periódico habría de tener mayor profundidad, justo ahora, cuando la información es más necesaria. El periodismo de mayor calado, de mayor extensión, será la manera de sobrevivir en la sobreabundancia.

**M.A.B.:** Eso cuesta muy caro, Pilar. En España, el periódico va perdiendo páginas y las revistas no cubren ese hueco como en el mundo anglosajón y latinoamericano.

**M.A.:** Como denuncian los periodistas y autores de *Queremos saber. Por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos* (Debate, 2012), en el puro cálculo miope, económico, la sección Internacional pierde mucho dinero. Todos los diarios, desde *The Baltimore Sun* hasta el *The*



“El periodismo requiere una “percha”, que justifica su publicación ahora y no antes o después”

Miguel Ángel Bastenier

*Washington Post*, todos, han ido cerrando corresponsalías. Todos, incluido *The Boston Globe*. Periódicos que tenían unas secciones muy potentes reducen esfuerzos y favorecen la sección de Nacional.

**Fernando García Mongay:** El periodismo hace tiempo que no cabe en los periódicos. Precisamente Javier Espinosa dice en el libro *Queremos saber*: “Si antes lo normal era escribir un reportaje de 7.000 u 8.000 caracteres, mientras que los de 2.000 ó 3.000 eran simples apoyos del artículo principal, ahora los primeros solo aparecen en ocasiones milagrosas y los segundos son el espacio habitual de una crónica”.

**E.S.M.:** En este sentido, me comentaba Daniel Utrilla, corresponsal de *El Mundo* en Moscú durante diez años, el cambio sustancial que ha supuesto Internet para su trabajo. Al comienzo de su carrera, viajaba diez días a Siberia para escribir un reportaje; hoy, se desplaza una jornada y está obligado a producir cinco piezas. El corresponsal, el periodista, ha ido perdiendo autonomía.

**M.A.:** En mi humilde opinión, los libros de periodistas, o de escritores de periódicos como los llama Miguel Ángel, no terminan de encontrar su público. Hay excepciones como Talese y quizá otros éxitos como los publicados por Temas de Hoy, pero esta época es poco boyante. Tanto el gran reportaje como la crónica están pasando por un momento difícil.

**E.S.M.:** El riesgo de trasladar temas de actualidad muy candentes al libro es quemarlos. Hacer periodismo en formato libro es difícil. Quizá eCícero, con un modelo rápido y menor extensión, es capaz de publicar un pelotazo informa-

De izquierda a derecha, Fernando García Mongay, Miguel Aguilar, Emilio Sánchez Mediavilla, Pilar Reyes y Miguel Ángel Bastenier en el transcurso del debate.

tivo que tendrá, evidentemente, una esperanza de vida concreta. Libros del K.O., a medio camino entre Debate y eCícero, sin embargo, no. No podemos jugar la baza de la actualidad tal y como se entiende en un periódico.

**P.R.:** Los libros que son la noticia misma, los que vienen justificados por el *scoop*, disfrutan de fama pero terminan teniendo poco público.

### ¿PERIODISMO?

**M.A.B.:** Como Talese.

**F.G.M.:** Gay Talese no es periodismo.

**P.R.:** ¿Por qué no es periodismo?

**F.G.M.:** Fue periodismo, pero hace 30 años.

**M.A.:** Estoy de acuerdo con Pilar: ¡Sigue siendo periodismo!

**F.G.M.:** Bien, pero arqueología del periodismo.

**P.R.:** El periodismo no se mide por su actualidad, sino por la ausencia de ficción.

**E.S.M.:** Este es un tema: ¿dónde ponemos el límite temporal a la actualidad periodística?

**M.A.B.:** El periodismo requiere una “percha”, que justifica su publicación ahora y no antes o después. Aquello otro de lo que hablas es materia periodística, pero yo me tentaría la ropa antes de llamarlo periodismo.

**F.G.M.:** Los periódicos de papel también empiezan a ser arqueología, con todo el cariño.

**P.R.:** Talese tiene un interés actual por encima de su tiempo que corroboran más de 25.000 ejemplares vendidos.

### TECNOLOGÍA

**F.G.M.:** Para abrir el melón de la innovación: el periodismo está perdiendo sus salidas naturales y explorando otras a través de la tecnología. ▶

► ¿Cómo se puede innovar? Jordi Pérez Colomé escribió *El país esquizofrénico*, un libro con un precio de siete euros en papel y de 1,99 euros en ebook. Es un texto de 11.000 palabras que, por su extensión no publicaría ninguna revista o periódico. Publicándolo como ebook, se ha situado en el puesto número uno en ventas de periodismo en Amazon.

**M.A.:** La tecnología es una nueva manera de rentabilizar este trabajo. El modelo ebook, que creo muy prometedor, es, de momento, muy minoritario por la dificultad de promocionar este tipo de libros que, además, exige que el autor, que ha de tener un perfil muy digital, se implique energicamente en el lanzamiento.

**E.S.M.:** Sí, hay que inventar cosas nuevas cada día. Nosotros también hemos publicado un libro de Ander Izagirre, *Plomo en los Bolsillos*, y su perfil digital ha ayudado mucho para darlo a conocer.

**F.G.M.:** En eCícero también apostamos por la impresión bajo demanda, justo por esa dificultad, pero sin olvidar que el libro electrónico es, ahora mismo, el mejor soporte para la innovación periodística.

### EXPULSADOS

**E.S.M.:** Hay más propuestas, quizá porque haya más periodistas en desempleo y, por ende, con más tiempo libre, pero hay que dejar claro que escribiendo libros no se hace dinero.

“El libro tiene un valor objeto que el periódico no”

Miguel Aguilar



“El libro electrónico es, ahora mismo, el mejor soporte para la innovación periodística”

Fernando García Mongay

**M.A.:** Yo no diría que estemos recibiendo más propuestas. Lo que es curioso, porque hay muchos más periodistas con tiempo libre.

**P.R.:** Y esto tenga quizá que ver con la costumbre del periodista de trabajar por encargo.

**E.S.M.:** El que trabaja en un periódico tampoco tiene tiempo de escribir un libro.

**F.G.M.:** Voy a nombrar a la bicha. Amazon ha desarrollado una colección titulada Amazon Single, que ha publicado en muy poco tiempo más de 300 ebooks, muchos de ellos escritos por periodistas como el corresponsal de *The Guardian* en Roma y antes en Madrid, John Hooper, quien ha publicado *Fatal Voyage: The Wrecking of the Costa Concordia*. Algunos autores de esta colección ingresan 3.000 o 4.000 dólares por las ventas de cada reportaje en ebook. Este tipo de periodismo de largo formato o de largo aliento sirve para que los periodistas “estiren las piernas”, como lo describieron de forma afortunada en *The New York Times*.

**M.A.B.:** En España: 500 euros, máximo.

**F.G.M.:** Para el lector, no tiene nada que ver con la literatura, ni con Chaves Nogales ni con Gay Talese. Es algo nuevo, a precios de 0,99, 1,99 dólares, etcétera.

**M.A.:** La clave de los Kindles Singles, como de eCícero y como de Endebate, es llegar a tu público. En el caso de Amazon, como ellos son los dueños del escaparate, lo tienen muy fácil. Para nosotros es mucho más difícil. No termino de entender por qué los periódicos no apostaron por este formato.

**M.A.B.:** *El País* fue el primer diario español que cerró sus contenidos en Internet. Tardó años en recuperarse, sobre todo en América Latina.

**M.A.:** Con su red de profesionales, *El País*, y cualquier web que reciba 100.000 visitas diarias, cuenta con una excelente plataforma para la venta directa de libros de sus periodistas y sus firmas a la comunidad de lectores del diario.

### PIRATERÍA

**F.G.M.:** Está todo en Internet y gratis. La mayoría de los artículos se pueden leer sin pagar. *Capitán Dadis*, de Jon Lee Anderson, en su versión en inglés también está en Internet.

**P.R.:** Pero no lo vayas a publicar en papel porque es incluso más rápido de piratear. Tecleas "Mario Vargas Llosa + PDF" en Google y lo tienes todo. Para Alfaguara, interesa el texto que pueda tener una dimensión fuera del tiempo. Que la gente sienta que un libro escrito hace 30 años puede tener vigencia.

**F.G.M.:** No sé si es periodismo o literatura, pero estoy completamente de acuerdo.

### NUEVOS CAMINOS

**P.R.:** En un tiempo, leeremos libros sobre esta coyuntura, la actual, con la misma fuerza con la que fueron escritos en su momento.

**F.G.M.:** El otro día disfruté leyendo, en el libro *Crónicas de un tiempo*, una entrevista a Graham Greene, de Juan González Yuste, que salió publicada en *El País Semanal* en 1982. Hay cosas que perviven en el tiempo. El bueno periodismo, la buena crónica, la buena no ficción. Kapuscinski sigue estando de rabiosa actualidad.

**M.A.B.:** ¿Esto significa que el libro tenderá a desaparecer, dejando el espacio al ebook?

**M.A.:** Habrá un 50% de cada.

**M.A.B.:** Quien te diga eso del periodismo, se equivoca.

**F.G.M.:** La industria del libro se mira mucho en

"Ese es un tema: ¿dónde ponemos el límite temporal a la actualidad periodística?"

Emilio Sánchez Mediavilla



la de la música, pero el libro es más parecido al periódico, por lo que su tránsito será paralelo.

**M.A.B.:** Pues lo veo muy mal.

**M.A.:** Discrepo. El libro tiene un valor objeto que el periódico no.

**P.R.:** Con los libros tienes una relación emocional.

**M.A.:** Es optimista, pero quiero pensar que un editor buscará antes a un periodista que a un especialista para temas concretos.

**M.A.B.:** Porque el periodista sabrá adaptarse.

**M.A.:** Sabrá ajustarse a una extensión y utilizar un lenguaje asequible. En ese sentido, seguirá habiendo libros de periodistas que, probablemente, tengan una vida más corta, al tiempo que los libros de periodistas con mayor valor literario también existirán.

**M.A.B.:** En cierto modo, el libro es una especialización-objeto del periódico. Pero, ¿hay un público específico de periodismo de libro?

**E.S.M.:** Hay un público más militante y muy lector de periódicos que va buscando este tipo de libros, pero como editor aspiro a que interese a cualquiera. Queremos seducir también al lector clásico de novelas.

**P.R.:** El lector de ficción cada vez reclama más conexión con la realidad. Que la historia pasara de verdad es un reclamo, un enganche. Es algo curioso, que se le pida a la ficción que no sea ficción del todo.

**F.G.M.:** Efectivamente, el libro puede abrir nuevos caminos. El ebook, la publicación más rápida, con más capacidad de reflejos y menos coste, sobre todo. Por primera vez, a través de Amazon Single e iTunes de Apple un periodista puede autoeditar su obra. ■

"El lector de ficción cada vez reclama más conexión con la realidad"

Pilar Reyes



# Periodistas que estiran las piernas

Periodistas, autores de libros de no ficción, escritores de cuentos que son verdad, dignos sucesores de Herodoto, reporteros de barro en las suelas y polvo entre las uñas, orfebres de la prosa periodística y maestros del largo formato, modelo cuyas virtudes desgranar convencidos.

Texto: M.M.



## RAMÓN LOBO

(Lagunillas, Venezuela, 1955). Experimentado periodista de Internacional y uno de los 129 trabajadores de *El País* afectados por el ERE que ejecutó Prisa el 12 de noviembre pasado. Es autor de los libros de no ficción *El héroe inexistente* (Aguilar, 1999; Mondadori, 2002), *Isla África* (Seix Barral, 2001), *Cuadernos de Kabul* (RBA, 2010) *El autoestopista de Grozni y otras historias de fútbol* (Libros del K.O.).

Espero que el periodismo de libro no sea una moda pasajera, porque es una alternativa excelente para publicar grandes reportajes, un género grande desterrado de la mayoría de los medios impresos. También tenemos el libro electrónico, una vía que deberíamos explorar. El reportaje sobrevive en revistas con *The New Yorker* y *Veintiuno* en Francia y en los libros.

No se puede vivir de escribir. Solo si vendes mucho. El problema ahora es si se podrá vivir del periodismo. Tengo esperanza de que en lo esencial –gente que cuenta lo que sucede a otra gente– nada cambiará. Es así desde Herodoto.

La única vía de supervivencia para el periodismo es la calidad y la comprobación de los hechos y los datos que divulgamos. Somos jerarquizadores de la realidad, contextualizamos lo que sucede, explicamos cómo nos afecta. Si renunciamos a estos valores, estaremos muertos.

La crónica explica una porción de la realidad, pero el reportaje es la esencia de este oficio. Latinoamérica es una fuente de grandes reporteros que combinan el uso literario del lenguaje con las normas periodísticas del trabajo con la realidad. Martín Caparrós es un maestro.

La frontera es triple: trabajamos con hechos comprobados, escribimos en un espacio muy limitado y con una inmediatez que obliga a pensar deprisa.

La tecnología solo nos obliga a reinventarnos, a adaptarnos. La tecnología no mata; mata el inmovilismo de los que rechazan los cambios, de los que no saben aprovechar las oportunidades. Me atrevo con un pronóstico: el papel no morirá. Los diarios se transformarán y habrá menos ediciones, pero habrá papel.

Escribir bien es una obligación del reportero. La técnica literaria permite superar la frase de *Primera Plana* cuando Walter Matthau y Jack Lemmon discuten dónde poner sus nombres en el texto. La frase es genial; debería ser obligatoria en los ordenadores de periodistas: “¡Quién diablos va a leer el segundo párrafo!”.

Todo esta inventado. La esencia es ir a los sitios donde suceden cosas, preguntar a las personas que saben, que pueden informar, fiscalizar a los poderes públicos y económicos. Eso es lo que se está perdiendo.



## JORDI PÉREZ COLOMÉ

(Barcelona, 1976). Es director de *El Ciervo* y autor de los libros *Adiós, Gongtan* (Niberta, 2008), *En la campaña de Obama* (UOC, 2008), *Cómo escribir claro* (UOC, 2011) y *El país esquizofrénico* (eCícero, 2012). Ha coeditado el libro sobre proyectos en prensa digital *Microperiodismos* y está en posesión del Premio José Manuel Porquet de periodismo digital 2012.

El renacimiento del periodismo de libro tiene que ver con la aparición de un nuevo formato, el ebook, que facilita la autoedición, para los periodistas, y permite a las editoriales trabajar con mejores márgenes. El público que busca este tipo de productos sabe donde encontrarlo. No es una moda pasajera. El periodismo tradicional es ir, ver y contar. Siempre será eso. Se haga con los medios con los que se haga.

Crisis en la industria de los medios y, por ende, más desempleo en el sector, por lo tanto más periodistas teniendo que buscar la vida. Ya no necesitamos una rotativa para publicar ni una antena para transmitir. El problema será para las grandes empresas periodísticas que no sepan adaptarse.

¿Periodismo versus literatura? Hay fronteras. Que ambas sean texto y tomen el formato de libro no quiere decir que se parezcan, como el fútbol y el waterpolo.

La realidad siempre supera la ficción. Nunca he necesitado adornar nada para hacerlo interesante. La literatura puede enseñar a escribir, a dar fuerza a un relato periodístico. Pero voy con mucho cuidado.

Eso de “bailar la realidad de los hechos” me parece un juego peligroso. La escritura no debe hacer bailar nada. Los hechos son la música.

Los medios escritos dan poco espacio al reportaje. El periodismo vuela hacia lugares donde puede alargarse: el ebook es un destino ideal.

El periodismo de autor crece en todas partes porque algunos periodistas inspiran más confianza que ciertas cabeceras. En Iberoamérica no teníamos una tradición histórica sólida, solo esporádica. Si surge ahora, bienvenida.

En España conocemos a Kapuscinski porque es europeo y un fenómeno curioso que estuvo en lugares apasionantes en el momento justo, y a Jon Lee Anderson porque se ha dedicado al periodismo internacional, pero son distintos. A mí me interesa más la tradición del estadounidense. Hay docenas de periodistas que hacen lo mismo que él en otros ámbitos. No es nada nuevo. Los buenos periodistas, escriban lo que escriban, siempre han “estirado las piernas”; no hay otro modo.

Ya estamos en el periodismo del futuro. Yo acabé la carrera en el 98. Aquel panorama era más parecido al de 1968 que al de hoy. En los últimos diez años mi consumo de información no para de cambiar, cada vez más rápido. También mi producción. No sé donde acabará, pero me gusta el camino.



## ANDER IZAGUIRRE

(San Sebastián, 1976). Periodista “satélite” especializado en viajes e Internacional. Es autor de los libros de no ficción *El testamento del chacal* (Laertes, 2003), *Los sótanos del mundo* (Elea Argitaletxea, 2005), *Plomo en los bolsillos* (2005, reeditado por Libros del K.O. en 2012), *Cuidadores de mundos* (Altaïr, 2008) y *Groenlandia cruje (y tres historias islandesas)* (Libros del K.O., 2012).

Desde mis primeros años, he publicado textos periodísticos en libros, luego también en blogs, más tarde en revistas digitales... Es una vía que siempre ha existido, la del periodismo que no solo se publica en periódicos,

## EN PORTADA PERIODISMO DE LIBRO PERFILES

pero, quizás ahora, la crisis de la prensa obligue a buscar otros formatos, como este.

¿Qué tipo de periodismo es el periodismo de libro? ¿El que se hace en un libro? Uno con más libertad para elegir temas, enfoques y tiempos, más lento, más trabajado y se supone que más completo. Es un tipo de periodismo muy interesante, pero no conviene olvidar que el de la actualidad diaria, el de los medios tradicionales, es muy necesario y muy meritorio.

Periodismo y literatura: es fantástico que se utilice cualquier recurso narrativo, pero la frontera infranqueable para el periodismo es la de la veracidad estricta de los hechos hasta en los más mínimos detalles. Hay que escribir bien y veraz.

Si nos ponemos a leer a autores y periodistas de la primera mitad del XX como Chaves Nogales, Julio Camba, Carmen de Burgos, Ciro Bayo o incluso Delibes, quizá

notemos que conectan mejor con un cierto espíritu abierto a otros horizontes, como ocurre ahora.

Como otra paradoja de nuestro tiempo, el género está teniendo un curioso renacer en Iberoamérica. Sigo los trabajos de algunos cronistas latinoamericanos, algunas revistas de diversos países, y me parece un panorama muy rico, muy variado, muy sorprendente, incluso muy divertido. Visto desde aquí, envidiable. Me gustan periodistas como Álex Ayala, Leila Guerriero, Julio Villanueva, Marco Avilés, Martín Caparrós y muchos otros.

Este año, he publicado por primera vez una recopilación de reportajes como libro digital (*Groenlandia cruje*) y me parece una de las posibles salidas para el futuro. *The New York Times* publicará y venderá reportajes largos en ebooks. Lo veo como un camino interesante pero todavía está muy verde. Ojalá prospere.



### LEONARDO FACCIO

(Buenos Aires, 1971). Lleva casi diez años viviendo en Barcelona, donde colabora con medios de Europa y América Latina. Es editor asociado de la revista *Etiqueta Negra* y en 2008 fue distinguido con mención de honor por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. *Messi. El chico que siempre llegaba tarde (y hoy es el primero)* (Random House Mondadori, 2011) es su primer libro.

Una de las virtudes del buen periodismo de largo aliento es la de democratizar no solo la información, sino también el conocimiento. El desafío es hallar nuevas relaciones conceptuales: dar saltos laterales para que el saber crezca y cambie de forma, tal cual lo propone Elías Canetti en *El suplicio de las moscas*.

A España le hace falta tiempo de asimilación. En América Latina la crónica periodística ha ido evolucionando como género, desde los primeros relatos de los Cronistas de Indias, a

fuerza de una sucesión de hechos desconcertantes. El origen de la crónica es la mirada condicionada por el extrañamiento, por la búsqueda de sentido en lo exótico, y es cierto que la España actual puede resultar exótica para las generaciones más jóvenes que solo conocen el previsible estado de bienestar. Pero he notado que los humores aún están entre la euforia y la indignación. Dos reacciones pasionales que encienden el proceso intelectual, pero no colaboran en su desarrollo reflexivo.

Los recursos literarios no son –o no deberían ser– un capricho estético. Dentro de este parámetro ético, las herramientas literarias sirven para narrar matices indispensables para transmitir nuestro sentido de la justicia, de la verdad o del humor. Son armas de seducción. Pero no se limitan al maquillaje.

Sería injusto hablar del destino del reportaje –de gran extensión, supongo– sin pensar antes en su origen. En toda América existe una arraigada tradición relacionada al periodismo de largo aliento, cuyo principal destino siempre ha sido la revista: *Esquire*, *The New Yorker*, *GQ*. En América Latina, la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, creada por Gabriel García Márquez, supuso una gran motivación para las nuevas generaciones de cronistas y hoy existen en el continente revistas como *Etiqueta Negra*, *Soho* y *Gatopardo*, solo por citar las cabeceras de referencia. En España, en cambio, el periodismo de largo aliento o narrativo pareció emerger con la democracia pero no perduró y revistas como *Ajo Blanco* desaparecieron. Es verdad que editoriales como Debate, Alfaguara y Anagrama publican este tipo de periodismo en formato libro. Pero salvo excepciones son producciones de origen extranjero. La producción local es escasa. El libro no genera identificación colectiva y la revista como lugar de encuentro y debate se extinguió. Falta ese eslabón fundamental de cohesión social que promueve el reportaje. Tal vez se arraigue en sitios web como [www.fronterad.com](http://www.fronterad.com) o [www.ecicero.es](http://www.ecicero.es)



## ÁLEX AYALA

(Vitoria, 1979). Fue director del dominical del diario *La Razón* de Bolivia, editor de periodismo narrativo del semanario *Pulso* y fundador de *Pie Izquierdo*, primera revista boliviana de no ficción. Es autor del libro *Los mercaderes del Che y otras crónicas a ras de suelo* (Libros del K.O., 2012) y colabora con medios como *Etiqueta Negra*, *Frontera D* y *Emeequis*, entre otros.

García Márquez es quien mejor explica qué es el periodismo narrativo: “La crónica es un cuento pero que es verdad”, apunta. Y asegura también que “una gota de ficción es capaz de contaminar un océano de realidad”. Con estas dos frases nos lo dice todo.

El soporte ideal para los escritos de no ficción siempre ha sido el libro. En países como Estados Unidos se publican cientos de volúmenes de no ficción al año y muchos suelen acabar en los primeros puestos de venta. El periodismo en profundidad y bien escrito siempre atraerá lectores.

Los verdaderos protagonistas y héroes de un país no son ni los políticos ni los deportistas ni los famosetes de turno, sino la gran cantidad de seres anónimos que nos rodean. Yo creo que la crónica hallará su lugar en España siempre que los periodistas españoles sean capaces de poner sus ojos en ellos. Al final la crónica consiste básicamente en mirar hacia donde otros no lo hacen. Lo más importante que aporta un autor es una mirada. Es decir, su forma de ubicarse para observar y contar una realidad concreta.

El futuro depende en buena medida de que dejemos de ser flojos, de que nos pongamos los zapatos y salgamos a caminar. Gay Talese dice que debemos cultivar el fino arte de frecuentar para conocer en profundidad a los personajes de nuestras historias. Y eso es justamente lo que no se hace en las redacciones del siglo XXI. Por eso se ha perdido rigor y, sobre todo, calidad en los textos. El mexicano Juan Villoro asegura, con otras palabras, que los periodistas “de oficina” lo único que cultivan es su propia obesidad. Y tiene más razón que un santo.

Los dos tipos de texto que sobrevivirán en el futuro serán los cortos, que van al *quid* de la cuestión, y los largos y muy bien reporteados. La cultura del picoteo lamentablemente también seguirá formando parte de nuestro entorno, pero pienso que jamás podrá ser la base del buen periodismo.

## DOMÉNICO CHIAPPE

(Lima, Perú, 1970). Autor del ensayo de periodismo literario *Tan real como la ficción* (Laertes, 2011). Es colaborador de las revistas *Etiqueta Negra* y de *FronteraD*. Trabajó en medios venezolanos como *El Nacional* y *TalCual*, del que formó parte del equipo fundador. Imparte clases de periodismo y lenguaje multimedia en los másteres de ABC y de EFTI y en la escuela Fuentetaja. ([www.domenicochiappe.com](http://www.domenicochiappe.com)).

La crisis del periodismo proviene de la renuncia a la investigación, una forma de coacción editorial, consciente o no. El libro, al exigir mayor extensión de la que existe en los diarios, debería incentivar esa indagación para reconstruir la realidad en toda su complejidad. El libro, sí, es una alternativa, pero también el formato digital, en donde el espacio se crea junto al contenido y es ilimitado. El periodismo no es necesariamente de calidad por estar impreso en código.

Hay muchísimos temas sobre la mesa a los que abordar con la insaciable hambre del buen periodista, que ahora no se trabajan o no se publican. Historias de las que revelar sus detalles y lo nunca publicado. Por ejemplo, ¿dónde está el gran reportaje sobre el *dumping* en el deporte español o sobre el desfaldo de las cajas de ahorro y los intereses políticos que se protegen? A las librerías no han llegado.

El periodismo es uno y contiene investigación.

Creo y defendiendo esa frontera nítida entre periodismo y



ficción, que no tiene más mapa que la honestidad del propio autor. El periodista ofrece al lector la veracidad y el ficcionador, la verosimilitud.

El reportaje no se está evaporando de las redacciones por el advenimiento de lo digital, sino por el recorte en los recursos del periodista y la creencia, afincada en encuestas de marketing, de que el lector no lee. Lo digital que podría ser una revolución ha devenido en perversión. Sus posibilidades son enormes y, con demasiada timidez, empiezan a explotarse en diarios como *The New York Times* o *Die Welt*.

# Cronistas de allá

Cronistas originarios de países donde triunfa la no ficción, periodistas procedentes de lugares en los que pasa desapercibida. Así valoran el género seis de los grandes; algunos de los mejores entre los vivos, dicen.

Texto: M.M.

¿Quién le pone el cascabel al gato? Los estadounidenses se atribuyen la osadía de hacer periodismo con los moldes de la literatura y los latinoamericanos sostienen que, antes que las etiquetas catalogaran el género, sus crónicas largas ya estaban ahí; mientras, los europeos han ido componiendo algunos fragmentos de la partitura sin hacer demasiado ruido, hasta llegar al momento presente en que han reeditado su interés por el periodismo en formato libro.

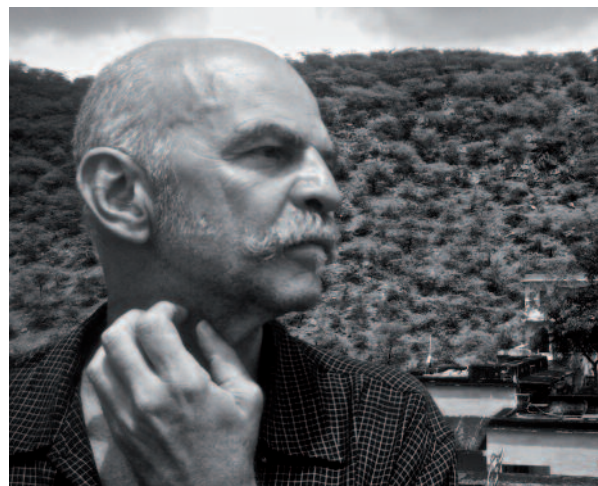
Fieles a su ADN, las revistas estadounidenses (*The Vanity Fair*, *Harper's Squire* o *The New Yorker*) que abonaron el género en los sesenta y setenta han creado escuela pariendo una plebe de buenos textos de largo aliento y propiciando que afloraran nuevas firmas. *Historias de vida* (Pavilion, 2011), antología de perfiles de David Remnick, al frente del transatlántico de *The New Yorker*, y *La tumba de Lenin* (Debate, 2011), otra de sus obras de no ficción por la que ganó el premio Pulitzer en 1994, están entre los textos estadounidenses más aclamados en los últimos años.

Leales también a sus antecesores, como Bernal Díaz del Castillo o Fray Bartolomé de las Casas, los nuevos cronistas de Indias reconocen a Inca Garcilaso de la Vega como su mentor. Herederos recientes de Gabriel García Márquez, los periodistas latinoamericanos han canjeado el realismo mágico del de Aracataca por lo real maravilloso del subcontinente.

Hijos de George Orwell y Chaves Nogales entre otros, los europeos lamentan la falta de interés comercial de las editoriales continentales pero aspiran a que la renovación de formatos en el periodismo aliente su arraigo.

Siete nombres propios, periodistas de estos tres continentes, valoran la evolución del género, su capacidad para remozar narrativa y periodismo y su tirón para captar lectores. ■

Las revistas estadounidenses han creado escuela pariendo una plebe de buenos textos de largo aliento



## Martín Caparrós

“El mejor cronista actual de América Latina”, a decir de la crítica. Autor de textos deliciosos, comprometidos y estimulantes. Periodista antes que escritor, su primer redactor jefe, en la sección Policial del diario argentino *Noticias*, fue Rodolfo Walsh, precursor del género de no ficción. Razón de más para convertirse en cronista, oficio que le granjeó el Premio Rey de España de Periodismo 1992. Tiene una veintena de libros publicados, entre los que destaca *Larga distancia* (Planeta, 1992), que inyectó una ambición global al periodismo narrativo en español, en palabras de Jordi Carrión.

Firmante de frases mayúsculas, atribuye a la impericia de los editores de medios –“que se empeñan en producir diarios y revistas para esa raza imaginaria que ellos mismos crearon: el lector que no lee”– la expansión del género en América Latina. “Como creen que sus lectores son cualquier cosa menos lectores, los ofenden con textos de 14 caracteres”, cuenta Caparrós. “Así que el buen periodismo no tuvo más remedio que refugiarse en los libros, y allí estamos”, dice. “O estuvimos durante un tiempo; la opción Internet aparece con mucha fuerza también ahora”, observa.

“La crónica es un recurso de sociedades que se ven más en formación que la española, que en los últimos años se creyó tan hecha” es otro de sus grandes enunciados. Se lo soltó a Leila Guerriero, en una entrevista para *Babelia*, el suplemento cultural de *El País*. “Lo que yo dije es que en esos años de nuevorrquismo, cuando la mayoría de los españoles discutían sobre qué coche alemán pensaban comprarse ese fin de semana, no había espacio para buenos relatos sobre los problemas de la sociedad”, aclara. “Ahora que se sienten avasallados, es probable que empiecen a interesarse por esas narraciones, pero es cierto que España se mantuvo años apartada y es lindo ver cómo intentan recuperar el terreno perdido: si hasta han descubierto que ya tenían un gran cronista, Manuel Chaves, al que diez años atrás no le hacían ni caso”, desvela.

# John Hooper

Corresponsal de *The Guardian* en Roma y autor de *The Spaniards* (Viking, 1986), *The New Spaniards* (Penguin, 2006) y *Fatal Voyage: The Wrecking of the Costa Concordia* (Single Kindles, Amazon, 2012).  
<http://www.john-hooper.com>

España fue su primer destino en 1976, a las puertas de una Transición cuyos resultados documentó en *The Spaniards* y *The New Spaniards*. Llegó como se fue, como corresponsal de *The Guardian* y *The Economist*, y espera regresar como vino, tras la misión italiana que le tiene residiendo en Roma y que produjo *Fatal Voyage: The Wrecking of the Costa Concordia*.

*Rara avis* –el periodismo de largo formato tiene poco o ningún desarrollo en Reino Unido–, John Hooper desconfía lo suficiente de entreverar periodismo y ficción y lo conveniente de quienes justifican la fórmula, “porque es colocarse al borde del precipicio”, explica. “Internet está poniendo de relieve el valor añadido del periodismo”, constata. “En esta hecatombe que vive la industria, si abandonamos la fe en los hechos, habremos muerto”, advierte.

¿Qué nos lleva a publicar en largo formato? “En muchos casos, el hambre”, responde jocoso desde Roma. Escribió *Fatal Voyage* por encargo de Amazon, comercialización que aprecia y que debilita el “sueño de los gurús de Internet de acabar con los intermediarios” porque la fuerza de promoción de la editorial está fuera de cuestión. “La diferencia: paga el lector y no el medio, aunque Amazon se quede su porcentaje de ventas”, aclara.

¿El hambre y el desempleo? “El largo formato exige experiencia, ser un manitas de la escritura, lo que solo se consigue después de años de periodismo”, receta. “Periodistas de 25, 30 y 35 años están fundando sus propios sitios web donde publican estos *bestsellers* de largo formato, lo que quizá tenga que ver con el desempleo en España y con las dificultades de acceso a la profesión en Italia, donde los veteranos excluyen a los jóvenes”, explica.

Concentrado en un nuevo libro sobre Italia, John Hooper espera regresar a España para reeditar su mirada sobre el país. “España cambia tanto y tan rápidamente que la última edición de *The Spaniards*, publicada antes de la crisis 2006, ya está trasnochada”, se justifica. “España es esto, un país largos años encarcelado, un niño encerrado en el patio del colegio que cuando suena el timbre final estalla de energía”.



# Leila Guerriero

Cronista argentina, autora de *Los suicidas del fin del mundo. Crónica de un pueblo patagónico* (Tusquets, 2006), *Los Malditos* (UDP, 2005) y la antología *Frutos extraños* (Alfaguara, 2012), premio Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, entidad que tutela el género en el subcontinente y que preside Gabriel García Márquez.

“Vivo en un lugar, América Latina, en el que mucho de todo, incluido el periodismo, se hace desde la precariedad o la autogestión”. Leila Guerriero, uno de los referentes de la no ficción en español, entiende lo suficiente de crisis –es argentina y las estadísticas certifican que su país se sumerge cíclicamente en una cada diez años– para opinar distendida sobre la coyuntura que atraviesa la profesión en esta orilla del charco. “Los periodistas más interesantes que conozco no tienen un solo trabajo sino cinco o diez: dan talleres, redactan artículos, tienen columnas, editan revistas, escriben libros”, cuenta. “Eso no es crisis: es la historia del oficio desde este lado del mundo”, corrige.

Leila Guerriero rechaza jerarquías entre géneros periodísticos. “Todos son necesarios”, dice. “Uno no puede tomarse dos meses para contarle a la gente que acaba de producirse un atentado en el centro de Madrid, pero tampoco pretender escribir 50.000 caracteres de una profundidad invencible acerca de ese mismo atentado solo a partir de dos testimonios y media hora de reportaje”, se explica.

Leila Guerriero, que obró el arte de hacer del periodismo buena literatura, fue primero cuentista antes que reportera y escritora antes que periodista. “¿De dónde saliste vos?”, le espetó Jorge Lanata, entonces director de *Página 12*, cuando con 16 años se presentó en la redacción del diario argentino con uno de sus cuentos. Nunca más escribió ficción.

## Sergio González Rodríguez

**Sergio González Rodríguez vive amenazado de muerte “por querer saber demasiado” de un espacio, “la frontera”, que atrapa periodistas por lo opaco y crudo de sus historias. Entre 1993 y 2003 fueron asesinadas en Ciudad Juárez (Chihuahua, México) más de 300 mujeres jóvenes. Escritor y periodista, hizo su primer viaje al perturbador norte mexicano en 1995, vinieron muchos más en los años siguientes que fueron tomando la forma de reportajes en el diario *Reforma*, primero, y de libros, después, con la publicación de *Huesos en el desierto* (Anagrama, 2002) y *El hombre sin cabeza* (Anagrama, 2009). Fruto también de esta investigación periodística es su ensayo *The Femicide Machine* (Semiotext (e), 2012).**

“El periodismo debe informar y formar al mismo tiempo”, sostiene severo. “La realidad es la mejor materia para ejercer la creatividad formal y el empeño informativo sin tener que inventar ni una palabra”, resuelve en auxilio de los hechos. “Las aportaciones formales se convierten en retórica hueca cuando falta información sustancial”, se extiende.

Por visitar el país con asiduidad y frecuentar a muchos de sus periodistas, Sergio González Rodríguez domina la actualidad de España. “Desde antes de la crisis económica, ya existía una oferta abundante de libros de no ficción que contaban con el aprecio del público”, sostiene. “Basta recordar los libros periodísticos de Juan Goytisolo, Javier Reverte, Juan Cruz, Maruja Torres y Alfonso Armada, entre otros”, cita. “La crónica persiste en cualquier tipo de sociedad”, responde en contradicción con quienes hablan de moda. “Es posible que se dé una mayor atención ahora y hacia el futuro próximo”, matiza, “pero esta posibilidad dependerá de propuestas más certeras o novedosas y planteamientos distintivos respecto de lo común”, pronostica. “En tiempos de escasez económica, se impone lo imprescindible”, asevera. “La historia del presente”, en definitiva y la etiqueta con que la crítica ha venido a calificar el trabajo periodístico de Sergio González Rodríguez.



## Gianluigi Nuzzi

**Con la colaboración de una fuente secreta, Gianluigi Nuzzi desenredó la madeja de envejecimiento de la Santa Sede y sacó a la luz el escándalo Vatileaks en el libro *Su santidad: los papeles secretos de Benedicto XVI* (Chiarelettere, 2012). Periodista de investigación especializado en la casuística eclesiológica, Nuzzi publicó con anterioridad *Vaticano S.p.A* (Chiarelettere, 2009), traducido a 14 idiomas, y *Metastasis* (Chiarelettere, 2010) sobre la 'Ndrangheta calabresa en coautoría con Claudio Antonelli.**

Gianluigi Nuzzi acota el concepto de largo formato en periodismo a aquellas investigaciones demasiado extensas para ser publicadas en prensa pero insuficientemente dilatadas como para convertirse en libro. Menciona a Atavist y Byliner, como dos *startup* con éxito en la materia, y habla del periodista Massimo Colasurdo, quien estudia desde 2009 el mercado de las tabletas y su incidencia en la transición del periodismo de papel al ebook, como pionero en Italia.

El Vaticano acusó a Gianluigi Nuzzi de “criminal”, a lo que el periodismo respondió recordando que su trabajo es “encontrar y publicar noticias: es mi deber ético”. Después de que su primera fuente le filtrara varios documentos, Nuzzi se entrevistó con otros diez informantes más, que han recibido el sobrenombre de cuervos, pertenecientes también a la estructura de la Santa Sede. La Justicia italiana decretó un año y medio de prisión para Paolo Gabriele, mayordomo del Papa, acusado de filtrar los documentos que dieron pie a la investigación periodística de Nuzzi y, por lo tanto, Garganta profunda del Vatileaks.

# Alberto Salcedo Ramos

**Vive en exclusiva de la crónica –escribe libros, imparte talleres y da conferencias– y, pese a haber recibido “honorarios malos” la mayor parte de su carrera, no anda por ahí “refunfuñando contra el orden del cosmos o contra los editores” porque es de los que opinan que hay que defender el proyecto profesional de uno “aunque coma mierda”.**

Premio Internacional de Periodismo Rey de España, cinco veces premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, premio a la Excelencia de la Sociedad Interamericana de Prensa... uno agota los caracteres si refiere aquí todos sus galardones. Mejor, vayan a sus crónicas y a sus crónicas en libro: *Los golpes de la esperanza* (Alcaldía Mayor de Cartagena, 1993), *Diez juglares en su patio* (ECO, 1994), *El oro y la oscuridad. La vida gloriosa y trágica de Kid Pambelé* (Debate, 2005), *Manual de géneros periodísticos* (ECO, 2005), *La eterna parranda* (Aguilar, 2011) y en las muchas antologías en las que está recogido su trabajo como la compilación de Darío Jaramillo Agudelo *Antología de la crónica latinoamericana actual* (Alfaguara, 2012).

Miembro del grupo de Nuevos Cronistas de Indias, bien habrían de haberlo nombrado su virrey porque si García Márquez busca sucesor aquí lo tiene a él. “La dicotomía periodismo-literatura es falsa, la correcta es literatura de ficción versus literatura de no ficción porque la crónica pertenece a la no ficción y, por tanto, narra hechos ciertos, comprobables”, comenta. “He dicho que me gusta la crónica porque es un género que me permite investigar como los periodistas y escribir como los escritores”. ¿Parecidos reales? Y esto porque ser latinoamericano imprime carácter: “En Colombia decimos, coloquialmente, que los políticos se roban hasta un hueco, así que lo único que nos queda siempre, al final, es la posibilidad de echar el cuento ya que tenemos una realidad que excita nuestra voluntad de dejar testimonio”.

Con todo, los males del periodismo son universales: “Muéstrame a un editor de periódico que quiera parecerse a un twittero y yo te mostraré entonces a un mal periodista. El editor que hoy se deja influenciar por el éxito de Twitter es el mismo que ayer se quería parecer a la televisión y antes a la radio. Es un tipo que no cree en las posibilidades de lo que ofrece, y si él no cree, ¿cómo van a creer los lectores? De modo que los reportajes solo emigran de las salas de redacción cuando hay malos editores”.

Con soluciones incompletas: “El periodismo narrativo genera contexto, y el contexto permite entender. En todo caso no creo que la crónica deba ser la única respuesta de los medios frente a la crisis: también se necesitan reportajes de denuncia y una opinión calificada y pluralista”. Y por esto: “Quienes no creen en el poder de las buenas historias no se las merecen. Allá ellos”.



# Jon Lee Anderson

**Periodista y cronista al alimón, tanto en libro como en diarios y revistas, (forma parte del staff de *The New Yorker*), Jon Lee Anderson es un referente en la forma de escribir perfiles, de la que ha creado escuela. Considerado el heredero de Ryszard Kapuscinski, es autor de algunos de los mejores libros periodísticos entre los que figura *Che, una vida revolucionaria* (Anagrama, 1997), la biografía del mito argentino, cuya elaboración le llevó a establecerse en La Habana durante tres años.**

Comprende la crónica, “la historia larga”, como “nuestra más antigua forma de impartir historias, desde la época de las fogatas y las cuevas”, cuyo renacimiento –“el que vuelva a compartir un espacio de debida importancia”– le complace.

Jon Lee Anderson ha dado con el santo grial que salvará el periodismo: “Tiempo”, dice. “Tiempo para hacer bien las cosas”, se ratifica. “La transmisión rápida de una noticia no es suficiente”, explica. Por su ADN de reportero, valora más el fondo que la forma y antepone el contenido al continente. “Decía el querido Gabo que saber cómo contar el cuento bien contado es la clave de todo”, cita, pero no todas las informaciones tienen que estar escritas con una prosa exquisita. “¿Es necesario que un amplio reportaje investigativo sobre los vericuetos del escándalo Murdoch tenga el estilo refinado de Haruki Murakami?”, pregunta.

Un lugar también para el periodismo de largo formato que sobrevivirá en los buenos diarios, en las revistas y en editoriales como eCícero, en España, a la que suma varios ejemplos más en Estados Unidos América Latina y La India, “donde acaba de lanzarse una nueva revista dedicada a la no ficción de calidad”.

JULIO CÉSAR IGLESIAS Y TONI GARRIDO

## “En la radio no puedes fingir”

Destilan pasión. Dueños de un discurso ordenado, sustancial y comprometido, avezados profesionales aunque oyentes mediocres, según se confiesan, y dotados de un oído crítico que aspira a la excelencia, Julio César Iglesias y Toni Garrido comparten entusiasmo y curiosidad, características que echan a faltar en la radio de hoy, un espacio honesto, donde es imposible camuflar, impostar, dicen, un medio a prueba de crisis, aseveran.

**Julio César Iglesias:** Tanto que se habla de interactividad, esta está en la esencia de la radio desde su nacimiento. Descubrimos que no había que estar sujetos a 140 caracteres, sino que valían 140 palabras. Tiene la simple ventaja de la simplicidad.

**Toni Garrido:** La radio gozaba hace unos años de equipos de gente que dedicaban todo su día a construir, a imaginar, a crear, a informar, a entretener, pero ha sido descapitalizada de talento. Aún así, sigue teniendo más vigencia que nunca. Jamás ha sido un mal momento para la radio, sigue estando

considerado el medio más influyente, discriminando audiencia de influencia. Es el medio de referencia, el que mejor vive en Internet, también pese a la falta de recursos.

**J.C.I.:** Es más, cada vez que el Centro de Investigaciones Sociológicas publica encuestas sobre la estima ciudadana a los medios, el periodismo sale mal parado pero hay un pequeño oasis en la radio, un medio que se reafirmó al comienzo de la Transición y cuyo mérito está en la sinceridad que emana.

**T.G.:** La radio es un medio de exposición total, es imposible camuflar, mentir, impostar. El primer día puedes fingir, pero el segundo te pillan. El grado de confianza que se genera...

**J.C.I.:** Ofrece siempre segundas oportunidades. Casi todos los días he vuelto a casa preocupado por algo que podía haber salido mejor esa mañana, algo que estuvo mal...

**T.G.:** Es como jugar a diario una final de la Eurocopa. Esto lo contaban muy bien Les Luthiers: “Hay días buenos, pocos, hay días malos, pocos también, y luego están la mayoría de días”. Existe la necesidad diaria de salir por la puerta grande. Cualquier mínimo error te condiciona, todo es prueba error. Con lo cual, es un aprendizaje constante. Tengo 39 años y llevo 23 en este medio. Hace más tiempo que trabajo en la radio del que no. Firmé mi primer contrato laboral dos días después de cumplir los 16.

**J.C.I.:** Yo tengo dos legislaturas más que tú [risas]. Llegué muy tarde al periodismo, casi con 30 años, y siempre tuve la percepción de que la radio era un continuo.





**T.G.:** Es difícil encontrar un medio que te obligue a aprender de una forma tan evidente. El profesional de radio es un alumno a tiempo completo. La curiosidad es un impulso permanente.

### **CURIOSIDAD Y ENTUSIASMO**

**J.C.I.:** La curiosidad y el entusiasmo, en todas sus proyecciones. Ha habido algún día en que me he notado demasiado tranquilo antes de empezar cualquier programa y he pedido un par de cafés para mantener esa tensión, esa preocupación.

**T.G.:** De eso adolece, sin crítica hacia nadie, la radio de hoy. El valor de muchos es solo seguir estando. Habría que hacer un test de curiosidad y entusiasmo. Quien no cumpla tiene la obligación de irse a su casa. Estamos haciendo una radio mucho más cerebral.

**J.C.I.:** Eso es ir en el carril.

**T.G.:** Necesitamos una radio más imaginativa.

***“Es difícil encontrar un medio que te obligue a aprender de una forma tan evidente. El profesional de radio es un alumno a tiempo completo”***

**Toni Garrido**

**J.C.I.:** Cada verano, y antes de iniciar mis vacaciones, compraba un cuaderno de espiral y en él, sentado en una cafetería o frente a la playa, iba anotando nuevas fórmulas radiofónicas, quizá poco factibles. Recuerdo, por ejemplo, el Manual de Buenas Maneras, un espacio basado en el libro de Ángel Amable, era evidentemente un seudónimo. Pues bien, ese espacio no funcionó.

**T.G.:** Para reconocer que tu idea no fue buena, hace falta humildad. Lo que decías: “El cuaderno lo aguanta todo, pero llévalo a la práctica”. En estos tiempos, las ideas se comparten y de eso deberíamos aprender.

**J.C.I.:** En un momento dado te das cuenta

de que la tienes, como dicen los folclóricos, “en la masa de la sangre”.

### **EL LOCUTOR OYENTE**

**T.G.:** Es así. La maleta, con poco equipaje. Soy quien soy gracias a la radio, sé lo que sé gracias a la radio, vivo donde vivo gracias a la radio, gracias a la radio conocí a mi mujer... Se me hace muy difícil desvincularme de la radio. Me gusta más la radio que comer con los dedos. No tengo ninguna otra pasión, pero como oyente me cuesta escucharla. Como locutor, es una terapia. Me he convertido en un pésimo oyente de radio porque juzgo y critico. ▶



**Julio César Iglesias**

Confiesa que llegó tarde al periodismo, pero aún así le avalan cuatro décadas de ejercicio profesional. Voz de referencia de la radio española, está en posesión del Premio Nacional de Periodismo (1984), que acompañan tres Ondas (1990, 1994 y 2005) y dos Antenas de Oro (1990 y 2000). Ligado a RNE durante 25 años (Directo-Directo, Casa de la radio, Las Mañanas, Los Desayunos, La Tarde, Tablero deportivo, Buenos días y El Navegador), también ha dejado impronta en la radio comercial (Carrusel del Mundial, Vía Libre, Hora 25, La Ventana Indiscreta y La Ventana al Deporte en la cadena SER), la televisión (Las Mañanas, Los Desayunos, Código uno y ¿Qué ocurrió?, en TVE) y la prensa (*El País* y *Marca*).



**Toni Garrido**

Si Julio César Iglesias llegó tarde al periodismo, Toni Garrido lo hizo muy temprano. Solo dos días después de cumplir 16 años, firmó su primer contrato en Radio Mallorca. Hombre de radio (Cadena SER y RNE), cuenta con sólidas tablas en la televisión (ha sido el hombre del tiempo de Madrid Directo y presentado los programas Buenos Días en Telecinco; Alcalá Club, en Telemadrid; Caiga quien caiga, en Telecinco y La Sexta; La Nube, en La2. Ha escrito los libros *Onderou* (Espejo de Tinta, 2006) e *Inculteces. Barbaridades que dice la gente* (Planeta, 2009).

**“El que elija el camino de identificarse, mal. La verdad no está en un único lugar ni está toda en el mismo sitio a la vez”**

**Julio César Iglesias**

► **J.C.I.:** No estás solo. Es imposible vivirlo de otro modo. Es mortal de necesidad, va en nuestra naturaleza. Hemos tenido mucha suerte al elegir este medio. La ventaja de la radio es su capacidad de crear ambientes. En algún momento, tuvimos un teatrillo que mantenían Luis Figuerola-Ferretti, Carlos Latre... Lo llamamos El Corral de la Pocha, un rato de broma animado por personajes muy brillantes. Algún oyente dibujó con total precisión ese espacio en su cabeza y construyó una maqueta que nos envió de un lugar que, físicamente, no existía.

**T.G.:** En cuanto a la participación, últimamente es excesiva, cargamos demasiada responsabilidad en el oyente. Pretendemos que nos haga el programa.

**J.C.I.:** Todo lo que nos sirva para enriquecer el medio, extraordinario; pero no lo convirtamos en una rutina. Lo mismo en cuanto a las aplicaciones de Internet. La radio es sonido y la participación debe ser sonora.

al margen de lo que representen y de la empresa para la que trabajen. Vivimos un momento en que la gente es incapaz de reconocer el talento dejando de lado ideologías. **J.C.I.:** El que elija el camino de identificarse, mal. La verdad no está en un único lugar ni está toda en un sitio a la vez, hay fragmentos en todas partes. Nunca me gustó hacer radio contra alguien. Ese es mi espacio y si uno insiste en esa forma de ser, puede llegar a sobrevivir a pesar de todo.

**CON ACTITUD**

**T.G.:** En estos tiempos parece muy difícil no hacer radio en defensa del ciudadano. Deberíamos tratar de aportar una solución y no solo focalizar en el problema, lo que es muy rentable periodísticamente. Si algo ha sido la radio siempre es un elemento combativo.

**J.C.I.:** La radio lleva al ciudadano ante la realidad.

**T.G.:** Ser combativo supone también una actitud.

**J.C.I.:** Una actitud de fondo.

**T.G.:** La radio con ideología no me interesa, definiendo la radio con actitud.

**J.C.I.:** La mejora diaria es mi credo, aunque pueda ser una utopía. En este momento, la única radio posible es una radio útil. Las personas están muy urgidas, sin horizonte, en todos los sentidos. Puedes organizar tu cuaderno de verano sobre esa base. La radio siempre ofrece una respuesta. Te devuelve algo que no sé si ofrecen todos los medios.

**T.G.:** La radio es incomparable.

**J.C.I.:** La radio te elige a ti. Igual que en televisión la cámara te quiere o no te quiere, en radio son los oyentes los que te quieren o no. Mi vida ha ido por donde ha querido la radio.

**T.G.:** Fíjate si te elige que, a los 15 años, de forma totalmente espontánea, no sé qué motivo o razón me llevó a pedir trabajo en una radio.

**J.C.I.:** En esta etapa de crisis durísima y manifiesta en todos, hay un medio vigoroso que es la radio. La lealtad que nos ha regalado merece el esfuerzo. ■

**PÚBLICAY COMERCIAL**

**T.G.:** Trabajamos para 45 millones de jefes y desconozco qué votan ni qué comen, lo único que me interesa es que se sientan informados. La radio tiene la responsabilidad de fomentar el pensamiento crítico, de hacernos mejores, tanto la pública como la privada. A ambos modelos les exijo lo mismo: veracidad, rigurosidad, calidad.

**J.C.I.:** ¿Estás hablando del profesional de radio? Soy partidario, incluso por higiene mental, de ir un poco más allá, buscar fórmulas nuevas de manera constante. La radio, probablemente, se haya salvado de esa quema de estima social por la sinceridad que transmite, la lealtad de los oyentes a la que debemos acogernos. Su naturaleza es muy poderosa. Cuando la oferta de televisión se multiplicó, muchos de los que estábamos ahí nos veíamos abocados a desaparecer. La radio nos desmintió a todos.

**T.G.:** Independientemente de lo que yo ciudadano piense, sé reconocer a Carlos Herrera, Iñaki Gabilondo, Luis del Olmo y Julio César Iglesias como extraordinarios comunicadores,

¿TE GUSTAN LA CULTURA  
Y LA COMUNICACIÓN?

# DALE FORMA A TU TALENTO

[ipecc.net/fape](http://ipecc.net/fape)

CONSIGUE TU  
BECA FAPE



PERIODISMO  
DIGITAL



GESTIÓN  
CULTURAL



COMUNICACIÓN  
WEB 2.0



SOCIAL  
MEDIA



PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL



Cultura, Comunicación y Audiovisuales  
GROWING • UP • WHEREVER • YOU • GO

Universidad  
de Alcalá

**Madrid**  
Casa del Lector - FGSR  
Paseo de la Chopera, 14  
28045 Madrid  
Tel. 91 206 17 23 | [info@ipecc.net](mailto:info@ipecc.net)

**Barcelona**  
Comte Borrell, 235 -239  
08029 Barcelona  
Tel. 93 488 08 84 | [info@ipecc.net](mailto:info@ipecc.net)



## LA MIRADA INFINITA DE LOS CÉSAR LUCAS

César Lucas y César Lucas Abreu

# De chico de la cámara a editor gráfico

Marta Molina

César Lucas (Cantiveros, Ávila, 1941) se sacó de encima el apelativo de “chico de la cámara” al inaugurar la figura de editor gráfico en España, cargo que ocupó en la revista *Gentleman*, primero, y en el diario *El País*, después. Mediaban los setenta y los de su generación habían trabajado duro para hacerse un hueco en el muy excluyente *lobby* de fotógrafos de prensa acreditados por el régimen. “Los veteranos nos llamaban intrusos”, recuerda. De carácter inquieto, sintió curiosidad por todo tipo de género en una época en que diversificar desacreditaba –“hacer colorín, moda o retrato era de mariquitas”, recuerda burlón–, pero que la historia de la fotografía en España supo agradecerle.

Crítico con la industria y desilusionado en cuanto al futuro de los medios, valora la gallardía de la nueva hornada de fotoperiodistas españoles que, gracias a su trabajo en las revoluciones árabes, están adquiriendo peso específico en la prensa internacional. “¿Fotoperiodistas?”, se asombra. “Nosotros, nunca; esos eran los que iban a la guerra”, responde mientras subraya la queja con un arqueo de cejas, gesto al que recurre con insistencia. “En España, la fotografía de prensa no ha tenido la consideración que ha recibido fuera; en España, el fotógrafo de prensa ha sido siempre un auxiliar de redacción”. Cuenta que en ese menoscabo no cabían excepciones, que era extendido hasta para él que positivó uno

de los símbolos de aquella época de conquistas, de libertades, de Transición: el desnudo de la cantante y actriz Pepa Flores, Marisol, publicado en la portada de *Interviú* en septiembre de 1976, cuando “aún no se había agotado un año desde la muerte del muerto”, según diagnóstico de Paco Umbral.

*“He tenido el privilegio de sentarme en una mesa de redacción con poder”, reconoce. “En El País, empezamos a opinar, a tener control sobre la imagen”, prosigue. “Hasta entonces, el fotógrafo era el chico de la cámara”, se lamenta combando las cejas de nuevo. “Gozábamos del beneplácito de la dirección del periódico, pero no de la redacción que nos miraba como diciendo: ‘¿Desde cuándo viene aquí un fotógrafo a discutir qué se da en primera?’”.*

César Lucas desnudó a Marisol, y ganó la batalla a quienes le acusaron de escándalo

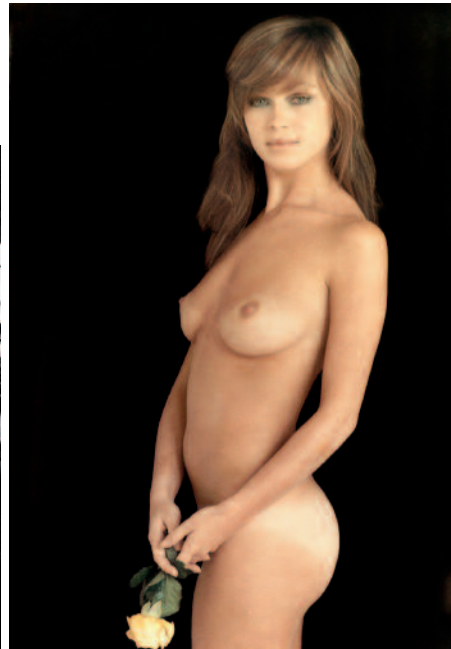
público por una imagen que el juez calificó en su sentencia “de una notoria calidad artística”, y también aupó a un niño que, puño en alto y a hombros de su padre, pasó a la historia como símbolo de aquellos setenta de manifestaciones. Pero César Lucas ya era César Lucas antes de ser César Lucas y, una década atrás, su objetivo había fotografiado a Ernesto Che Guevara, de uniforme, solo, en la Ciudad Universitaria de Madrid en 1959, a John Lennon en Almería en 1967 y a Brigitte Bardot tirando de un burro en 1968, como algunos de sus retratos más apreciados. César Lucas, el retratista, fue también César Lucas, el reportero gráfico: Alfonso Guerra y Felipe González celebrando la victoria socialista de 1982 desde un balcón del Palacio. Poco después, César Lucas, el reportero gráfico, se convirtió en César Lucas, el director y fundador de Cosmo Press, en el primer jefe de Fotografía de *El País* y en el primer español en formar parte de un jurado del World Press Photo, aquel que falló también por primera vez a favor de un español, Manuel Pérez Barriopedro, por su legendaria instantánea de Tejero pistola en mano en el 23F. Hubo que esperar 30 años para que volvieran a premiar a un español, Samuel Aranda, gracias a una fotografía de la Primavera Árabe, espontáneamente bautizada como La Piedad yemení, en 2012.

*“Los fotógrafos españoles están poco reconocidos en el exterior” ▶*





**“He tenido el privilegio de sentarme en una mesa de redacción con poder”**



La imagen, de 1976, de un niño que levantaba el puño en una manifestación es una de las fotografías más célebres de la Transición. Su autor, César Lucas, también retrató a Marisol para la revista *Interviú*.

## “[los ejecutivos] prostituyeron el periodismo regalando cazos y sartenes para aumentar las ventas”

► porque los medios españoles adolecen de proyección internacional y los jóvenes de hoy publican fuera porque aquí no hay dónde”, señala. “Enrique Meneses vendió las fotos de Sierra Maestra a *Paris Match* y no a *ABC* porque la revista francesa daba la vuelta al mundo, mientras que nosotros la dábamos a la mesa camilla”, se reafirma.

César Lucas Abreu (Madrid, 1967) también ha sido César Lucas Abreu el retratista, luego se convirtió en César Lucas Abreu, el fotoperiodista de viajes, y en César Lucas Abreu, el fotógrafo de gastronomía, de interiores, de automóviles y de lo que haga falta porque, a diferencia de la época que iluminó a su padre, “hoy, la fotografía de prensa no da para vivir”. Y nadie lo cuenta, dice. “Escucho en la radio los datos de destrucción de empleo en el sector y no nos hacen referencia. 8.000 periodistas despedidos desde 2008... ¿Cuántos fotógrafos?”, se revuelve. “Cuando llega la crisis, los primeros en salir son los de la cámara; así se dice, ese es el lenguaje de una redacción”, se suma el padre.

César Lucas hijo permanece sentado en el brazo del tresillo pegado a César Lucas padre, subrayando su filiación y defendiendo cierto silencio que solo rompe para reforzar el pesimismo paterno. “Una crisis tan profunda como la actual destruye de tal manera que es im-

posible levantar nada después, hay que reinventarlo”, describe el primero. “Siempre que llueve, escampa y, para dibujar el futuro, hay que ser futurólogo pero tengo alguna predicción: yo no asistiré a la recuperación del periodismo”, pronostica el segundo. “Y es que no se puede vivir de Facebook”, interviene el hijo. “Las revistas para las que trabajo dejarán de existir y yo dejaré de hacer fotografía de prensa; ¿qué razón tendría para aceptar el encargo de un medio por una tarifa que multiplican por cinco en comunicación corporativa?”, se duele. “¡Es humillante!”, agrega el padre, “estamos viviendo una guerra brutal, con unas armas brutales”.

Una declaración bélica que los teóricos atribuyen a la antedicha combinación de crisis económica y revolución digital. “No”, disiente César Lucas, “que tiene su origen en la llegada de los gerentes comer-

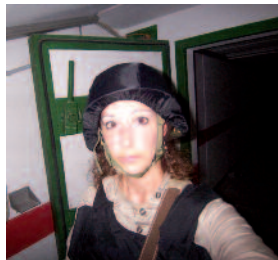
ciales a los medios tras la crisis del papel de los noventa con la excusa de que los periodistas no sabemos ni gestionar ni ganar dinero”. Habla de los ejecutivos que “prostituyeron” el periodismo “regalando cazos y sartenes” para aumentar las ventas al mismo ritmo que incrementaban el número de lectores desafectos, “abriéndose una brecha entre la prensa y el ciudadano”.

Este prisma gris con que los Lucas miran el futuro del fotoperiodismo español tiene una pata en el pasado, en el arranque de la Transición, momento de vientos de esperanza que, según su interpretación, se quedaron en resoplido. “Se abría la ventana de una habitación que estaba llena de humo”, relata César Lucas, “se anunciaban cambios en lo cultural, en lo económico, en lo social...”, continúa. Aquellos momentos de conquistas también lo fueron para los fotoperiodistas. Con ese aire racheado, se crea la figura del editor gráfico y el *Libro de Estilo de El País* obliga a firmar todas las fotografías publicadas, incluidas las de Archivo, reconociendo así a fotógrafos y colaboradores gráficos. “¡Se me pone el bello de punta!”, saluda emocionado. “Nacían publicaciones, fueron momentos irrepitibles, pensamos ‘ya estamos en Europa’”, se explica con otro arqueo de cejas: “Duró poco”. ■



**Texto: Rosa Meneses**

Periodista de *El Mundo* especializada en Oriente Medio y Magreb y Ochberg Fellow del Dart Center for Journalism & Trauma, en Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia de Nueva York.



M.L. CRESPO



Izquierda: Rosa Meneses, en los túneles subterráneos del complejo de Bab al Aziziyah (Tripoli, Libia), el 25 de agosto de 2011. Sobre estas líneas: El periodista David Beriain en una entrevista a un comandante Talibán.

# Estrés postraumático

## Las heridas invisibles de los periodistas que cubren violencia y conflictos

**Trabajar en entornos de alto riesgo conlleva encontrarnos con altas dosis de violencia y horror.** Es parte del trabajo de los periodistas. Realizar coberturas de primera mano sobre desastres humanitarios, crímenes, accidentes o conflictos puede tener un impacto directo en los reporteros y, a veces, en sus familiares y amigos. Los periodistas, como los militares, médicos, equipos de rescate y de emergencia o cooperantes, podemos ser candidatos potenciales a sufrir estrés postraumático, una dolencia que se diagnosticó hace 30 años. En la última década se ha reconocido la necesidad y la importancia de establecer cuidados personales y salvaguardias organizativas en los ejércitos, hospitales y en organizaciones humanitarias. Sin embargo, en el periodismo no se ha abordado lo suficiente el tema. ¿Qué nos ocurre a los reporteros que cubrimos cada día las historias traumáticas que pueblan los medios de comunicación? ¿Qué hacemos los periodistas para cuidar emocionalmente de nosotros mismos cuando, por ejemplo, entrevistamos a las víctimas de una tragedia o nos desplazamos a un conflicto bélico?

“Los periodistas son humanos. Como los médicos, los policías o los bomberos, son los primeros en responder cuando la gente busca una salida a una tragedia. Los periodistas pueden sufrir también. Es perfectamente normal sentir tristeza o miedo. Pero cuando esos sentimientos llegan al extremo, pueden conducir a una depresión o a estrés postraumático”, afirma Frank Ochberg, psiquiatra estadounidense pionero en la diagnosis del Síndrome de Estrés Postraumático (PTSD, en sus siglas en inglés) y primer investigador que definió el Síndrome de Estocolmo. En 1999, Frank Ochberg fundó el Dart Center for Journalism & Trauma, un centro de recursos para periodistas que cubren violencia y conflictos.

“De los periodistas que están directamente expuestos a experiencias traumáticas

o que cubren guerras, solo el 25% vuelve con PTSD”, apunta Ochberg. Lo cierto es que la mayoría de los reporteros demuestran una gran resistencia a situaciones traumáticas. “Cuando uno se siente competente para hacer su trabajo, no hay ningún problema. En este sentido, los periodistas son como los médicos. En su caso, su cometido es presentar la verdad y, a veces, la verdad es terrible, pero si sienten que pueden hacer ese trabajo mejor que nadie, no hay riesgo de traumatizarse”, añade.

Cuando los periodistas escribimos, grabamos o fotografiamos determinados hechos, podemos vernos afectados y experimentar una serie de reacciones, como sentimientos de culpa por abandonar el teatro de los acontecimientos, irritabilidad, nerviosismo o dificultad al dormir. ▶

## Trabajar en entornos de alto riesgo conlleva encontrarnos con altas dosis de violencia y horror



CORAN TOMASEVIC

## Hay estrategias y recursos que podemos utilizar para fortalecer nuestra capacidad de resistencia

Izquierda: Mónica Bernabé en Badghis (Afganistán). Sobre estas líneas: Vehículos de fuerzas leales a Gadafi tras ser alcanzados por un ataque de la coalición (Libia, 2011).

► “No se trata de decir que la gente está loca, sino de poner el énfasis en la salud para ser buenos profesionales”, indica Elana Newman, profesora de Psicología de la Universidad de Tulsa (EEUU).

Hay estrategias y recursos que podemos utilizar para fortalecer nuestra capacidad de resistencia. Equiparse bien para cuidar de nosotros mismos emocionalmente es tan esencial para realizar nuestro trabajo como estar preparado profesionalmente y llevar los materiales de trabajo y de seguridad adecuados. Los reporteros que también se arman emocionalmente pueden permanecer en zona durante más tiempo, realizar su trabajo de forma eficaz y regresar a casa con menos problemas.

Pensar que porque hacemos este trabajo no podemos ser más que personas traumatizadas por lo que han visto, que no hay un modo sano de cubrir noticias traumáticas y conflictos y que si queremos hacer esta función no nos libraremos de ser una persona infeliz, solitaria e insatisfecha, no refleja la realidad. Hay alternativas a esa especie de leyenda del *outsider* profesional que siente que nada de lo que hace tiene sentido hasta que se vuelve a ir.

“Los periodistas suelen ser bastante resistentes a las experiencias traumáticas, pero a veces hay historias que se te meten por debajo de la piel. En esos casos, hablar

con otros colegas, utilizar el sentido del humor y el optimismo, no perder de vista nuestras perspectivas y tener un propósito en nuestro trabajo, una misión, nos ayudan a sentirnos bien”, explica Newman, que también ejerce como directora de Investigación del Dart Center.

### LA VUELTA A CASA

Volver a casa, a un lugar seguro, después de una misión dura, puede ser uno de los momentos más vulnerables. Nuestra experiencia nos ha cambiado, pero una vez de vuelta a nuestra rutina encontramos que nuestra vida y nuestro entorno social y de trabajo, probablemente, sigue igual. Aquí pueden aflorar sentimientos de decepción, soledad, frustración, alienación o incomodidad.

“Hay síntomas de estrés postraumático que el propio reportero puede detectar. El primero es verse asaltado por determinados recuerdos. Si vienen a nuestra memoria justo cuando no queremos, eso es PTSD. También podemos sufrir *flashbacks* o alteraciones del sueño. Otro síntoma es el contrario: experimentar los mínimos sentimientos o permanecer entumecido emocionalmente. No tener deseos de compañía, alejarse de la gente y, por último, sentirse nervioso y no poder concentrarse”, explica Ochberg.

Si nos encontramos al principio de este proceso, podemos intentar acudir a com-

pañeros de profesión que nos entiendan y nos escuchen, así no nos sentiremos solos o aislados. También podemos consultar los recursos que el Dart Center for Journalism & Trauma pone a disposición de los periodistas en su página web ([www.dartcenter.org](http://www.dartcenter.org)). “Sentirse así no es una muestra de debilidad, es normal”, subraya Ochberg. Si los síntomas continúan durante varios meses y empeoran, haremos bien en consultar con un terapeuta.

“Cuando el informador vuelve a su hogar suele reflexionar sobre su experiencia. A veces, compara su casa con el lugar en el que ha estado. Otras, se siente incomprendido porque las personas de su entorno no entienden por qué el trabajo que hace el reportero es tan importante para él”, relata Newman. Muchos terapeutas, corresponsales veteranos y asesores de situaciones de alto riesgo aconsejan un tiempo de transición antes de volver a casa. Se trata de pasar uno o dos días en un lugar agradable para poner nuestros sentimientos en orden. Algunos enviados escriben sus experiencias en un diario. Hay fotoperiodistas que pasan algunos días montando las imágenes que han tomado en un documental que solo ellos mismos verán. Incorporar nuestras experiencias y aprender de ellas es lo que llamamos capacidad de resistencia y está en cada uno de nosotros. ■

Aurelio Martín, Elsa González y Nemesio Rodríguez, en la presentación de la campaña en la sede de la FAPE, en el Centro Internacional de Prensa de Madrid.



## La FAPE lidera la defensa del periodismo



Por Nemesio Rodríguez  
Vicepresidente

**E**ran las 22.00 horas del 17 de diciembre pasado cuando el presidente del Senado, Pío García-Escudero Márquez, terminó de leer el *Manifiesto en Defensa del Periodismo*, una iniciativa de la FAPE cuyo objetivo principal era (y es) convencer a las instituciones de que frenar la precariedad laboral y el deterioro profesional en nuestro sector atañe también a las instituciones. No es solo un problema de los periodistas.

Tras los más de cuatro minutos de lectura —el Manifiesto es un documento largo pero contundente en su diagnóstico de la situación—, García-Escudero sometió a votación la declaración institucional de la Cámara alta, que suscribía la propuesta de esta Federación. Respaldata por todos los grupos, fue aprobada por aclamación. Fue la primera vez que allí se escuchaba un alegato tan claro en defensa del periodismo y de los periodistas.

Este hecho, unido a la adhesión de varios parlamentos autonómicos —Andalucía, Castilla y León, La Rioja y Navarra— y de decenas de ayuntamientos y diputaciones del país, ratificaba el papel de la FAPE como organización líder en la defensa del periodismo y de los periodistas.

Todo había comenzado en la reunión que la Junta directiva de la FAPE había celebrado en Segovia dos meses antes por iniciativa de nuestros colegas de la Asociación de esa ciudad. Debatimos las medidas a adoptar para que nuestra voz sonara más fuerte en la denuncia de la precariedad laboral, de la oleada de despidos que viene sufriendo nuestro sector desde 2008, de las ofertas de trabajo humillantes, algunas de ellas sin remuneración alguna, y del debilitamiento progresivo del ejercicio periodístico.

Teníamos, desde la Asamblea General celebrada en Valladolid en abril de 2012, un lema formidable que comenzaba a calar en el sector, pero sin mayor trascendencia hacia fuera: Sin periodistas no hay periodismo. Sin periodismo no hay democracia. Decidimos dar un paso más. “Hay que llevar nuestra crisis a las instituciones, que se den cuenta de que nuestra debilidad les afecta directamente, porque sin periodismo no hay democracia”, fue la



**El presidente del Senado, Pío García-Escudero, leyó el Manifiesto en Defensa del Periodismo y sometió a votación la declaración institucional de la Cámara alta. La propuesta fue aprobada por aclamación.**

propuesta de la presidenta de la FAPE, Elsa González. Al final, se acordó elaborar un *Manifiesto en Defensa del Periodismo* y solicitar a las instituciones que lo suscribieran.

También se decidió recuperar las chapas con el lema principal de Sin periodismo no hay democracia, rodeado de los que ilustraron otras iniciativas de la FAPE, como #gratisnotrabajo, procedente de una campaña lanzada inicialmente por la APM, #sinpreguntasnocobertura, #nobeccariosdeporvida, #sinperiodistasnohayperiodismo y #noalaprecariedadlaboral.

El 4 de diciembre, Elsa González y los vicepresidentes Nemesio Rodríguez y Aurelio Martín presentamos la campaña con la idea de que los periodistas portaran, de manera visible, la chapa en el desarrollo de su trabajo durante los días 5 y 6, con motivo del Día de la Constitución.

“Los recortes en las redacciones provocan paro y precariedad, pero también pérdida de calidad. El debilitamiento del periodismo deteriora las libertades y la democracia”, dijo Elsa González en la rueda de prensa.

Rodríguez recordó que hay serias amenazas a la libertad de expresión que se derivan de la precariedad laboral y salarial, de las amenazas de despido y de que, en las redacciones, está desapareciendo “el talento y la experiencia y se quiebra la cadena de aprendizaje”.

Martín atribuyó el desmantelamiento de las redacciones, del talento y del periodismo a la “falta de comportamiento ético de los editores, que se están amparando en la reforma laboral como único medio de solución, sin reparar en que trabajar en esto no es como hacerlo en una manufactura y en que una redacción no es una fábrica de tornillos”.

La FAPE distribuyó los distintivos entre los trabajadores de los medios, gratuitamente, a través de las 48 asociaciones de la prensa federadas y de las 15 vinculadas a la Federación.

La iniciativa tuvo un gran éxito en todo el país. Muchos periodistas portaron la chapa durante la cobertura de los actos institucionales del Día de la Constitución. Los periodistas de La Sexta no dudaron en exhibirla mientras difundían los informativos de la cadena.

Solo hubo un incidente a registrar y que denunció la Unió de Periodistes Valencians, miembro de la FAPE. Ocurrió

cuando agentes de Policía pidieron a varios compañeros que se quitaran el distintivo, en las puertas de Les Corts.

La presidencia de Les Corts reaccionó de manera rápida en lo que aseguraron que fue una decisión desafortunada de uno de los agentes que prestaban servicio a las puertas del parlamento valenciano.

En este papel de liderazgo en la profesión, la FAPE rindió homenaje a los artífices de la Constitución de 1812 con la publicación de un Manifiesto en defensa de la libertad de expresión.

En la Declaración, la FAPE denuncia como límite a la libertad de expresión las ruedas de prensa sin derecho a preguntas, la imposición

de bloques electorales en los medios audiovisuales y la negativa de los representantes públicos a comparecer para dar cuenta de sus actividades en el ejercicio del poder.

También expresa su solidaridad con los periodistas iberoamericanos, sometidos en muchos países de la región a presiones intolerables en el ejercicio de su profesión, ejercicio que ha costado la vida a centenares de profesionales en los últimos años.

El Manifiesto fue aprobado por la Junta directiva de la FAPE en una reunión celebrada en la sede de la Asociación de la Prensa de Cádiz, que precedió a un acto institucional con el que los periodistas rendimos homenaje a La Pepa en el Oratorio de San Felipe Neri, escenario de los debates de la Constitución de 1812.

El acto, presentado por la periodista Libertad Paloma, incluyó una conferencia del periodista Enric González y contó, entre otras, con las intervenciones de la presidenta de la FAPE, Elsa González; el presidente de la Asociación de la Prensa de Cádiz, Fernando Santiago; y la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez.

El acto concluyó con la firma del Manifiesto por los presidentes o delegados de las asociaciones de la prensa que asistieron al homenaje a La Pepa.

En otro año negro para el periodismo, la FAPE no ha parado de denunciar todos los atropellos que han sufrido los profesionales mediante despidos o ERE en empresas privadas y públicas. Los editores y los gobiernos autonómicos han aprovechado la nefasta reforma laboral para promover la expulsión de centenares de periodistas.

Según los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), reflejados en el *Informe Anual de la Profesión Periodística 2012*, en septiembre de ese año, había 13.383 personas que demandaban un empleo como periodista en primera opción, frente a los 11.079 del mismo mes del año anterior, y 10.549 parados registrados como tales, frente a los 8.520 de septiembre de 2011. En ambos casos, el crecimiento en el último año ha sido superior al 20%.

Una situación dramática que avala la necesidad de las campañas en defensa de nuestra profesión que la FAPE está llevando a cabo y que seguirá impulsando en 2013, un año que ha empezado con anuncios de nuevos ERE y recortes.



Miles de periodistas salieron a la calle el 6 de diciembre pasado portando en su solapa la chapa Sin periodismo no hay democracia, símbolo de la campaña del mismo título con la que la FAPE ha querido llamar la atención de ciudadanía y administraciones públicas sobre los peligros del deterioro de una profesión clave para la buena salud de las sociedades democráticas.

# Homenaje a La Pepa

## Declaración en defensa de la libertad de expresión

“La libertad de expresión en España nació aquí, fruto de la valentía de un grupo de hombres intrépidos, merced a una Constitución que reconocía como derecho la libertad de prensa”, aseguró Elsa González, en el acto de homenaje a La Pepa que tuvo lugar en el Oratorio San Felipe Neri, de Cádiz, el 10 de diciembre pasado.

Presentado por la periodista Libertad Paloma, el homenaje contó con las intervenciones del presidente de la Asociación de la Prensa de Cádiz, Fernando Santiago; el presidente de

la Comisión Gestora del Colegio de Periodistas de Andalucía y la Federación de Asociaciones de la Prensa Andaluza, Andrés García Maldonado; el gerente del Consorcio para la Conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812, Pedro Florez; el presidente de la Diputación provincial de Cádiz, José Loaiza; y la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, y con la participación un buen número de presidentes de las asociaciones federadas en la FAPE, quienes también quisieron estar presentes en el acto.

**El acto terminó con la lectura y firma de la Declaración de Cádiz, documento aprobado por la Junta directiva de la Federación**



Los periodistas españoles rinden homenaje a la Constitución de 1812 en el Oratorio San Felipe Neri, Cádiz, entre reivindicaciones por la crisis que atraviesa el sector.

## COLEGIOS DE PERIODISTAS

# 2012, el año en el que cambió el mapa de la profesión en España

## El periodismo, en el centro del huracán



Por Lidia Yanel, responsable de la Vocalía de Colegios en la FAPE y presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de Castilla-La Mancha

Al terminar el año 2012 el mapa organizativo de la profesión en España ha cambiado de forma sustancial respecto a lo que venía sucediendo en décadas anteriores. Y, fundamentalmente, el avance se ha producido, al menos en un primer momento, en el marco legislativo. La creación de tres nuevos colegios de periodistas, cuyas leyes se han aprobado en parlamentos autonómicos y que a lo largo de 2013 empezarán a caminar, ha supuesto el principio de un cambio en un momento difícil para los periodistas. Incluso, difícil para el periodismo.

Cuando comenzó el año 2012, España contaba con tres colegios de periodistas: Cataluña, desde 1985, Galicia, desde 1999, y Murcia, creado en 2007 y que fue el primero que surgió en

España en el seno de esta Federación. A lo largo de 2012 se han aprobado las leyes de creación de colegios de periodistas en Andalucía (enero), País Vasco (junio) y Castilla y León (octubre), todos ellos promovidos por asociaciones federadas en la FAPE.

Estos tres nuevos colegios están inmersos, cada uno a su ritmo y en base a lo que marcan sus correspondientes comisiones gestoras, en los preceptivos trámites legales: constitución de una comisión gestora, elaboración de estatutos y, finalmente, convocatoria de la asamblea constituyente para votar a los futuros decanos y a los miembros de sus equipos de trabajo.

Así, en Andalucía en primavera estará definitivamente constituido el Colegio de Periodistas

según los plazos que se ha marcado la comisión gestora nombrada en marzo de 2012 e integrada por los presidentes de las once asociaciones de periodistas andaluzas y Ceuta y Melilla. Y en Castilla y León la comisión gestora se ha marcado convocar la asamblea constituyente después de este próximo verano de 2013.

Esta situación supondrá que seis comunidades autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla, que aglutinan todas ellas a varios miles de periodistas, tendrán colegios profesionales de periodistas.

Y aún más, porque hay asociaciones de periodistas en diversas comunidades autónomas que trabajan hacia el mismo objetivo, muy en particular Castilla-La Mancha. Las asociaciones de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Talavera de la Reina y Toledo —que aglutinan a medio millar de periodistas de esta comunidad autónoma— llevan varios años intentando conseguir la aprobación de la ley del Colegio de Periodistas de Castilla-La Mancha y esperan conseguirlo.

Además, la Asociación de la Prensa de La Rioja ya ha comenzado los trámites para crear el Colegio, se ha publicado un primer anuncio en el Boletín Oficial de La Rioja para informar de que se está promoviendo su constitución y ha entregado la correspondiente memoria justificativa. Las asociaciones de Extremadura también se han embarcado en el mismo rumbo.

Una vez planteado el mapa de la situación, la primera conclusión que se deduce es que las asociaciones de periodistas que han iniciado y promovido el proceso de creación de colegios en sus respectivas demarcaciones territoriales

### Colegio de Periodistas de Murcia

Un ejemplo de que la unión entre la profesión es más necesaria que nunca, y también de que es posible, es el convenio suscrito por la FAPE y el Colegio de Periodistas de Murcia el pasado mes de octubre. En ese acuerdo se ratifica la voluntad de ambas partes de mantener unos principios básicos y uniformes en la defensa de los intereses y valores de la profesión periodística, así como en la aplicación, en el ejercicio del periodismo, de

los principios contenidos en el Código Deontológico de la FAPE, un Código que el Colegio de Periodistas de Murcia asume como propio. Este acuerdo se plasma en la creación de una mesa profesional cuyo objetivo es favorecer la cooperación que permita apoyar los procesos de transformación de las Asociaciones de Periodistas en Colegios y avanzar en la necesaria armonización de los Colegios entre sí. Aunque pueda parecer que

es un acuerdo circunscrito a una sola comunidad autónoma, la firma de este convenio es un paso importante a la hora de preservar y garantizar la unidad de criterio y de actuación en unos momentos en que los periodistas y el periodismo requieren el fortalecimiento de las organizaciones que les representan y defienden. Es un esfuerzo que se debe intentar. Por los miles de periodistas asociados y colegiados a los que nos debemos.



Foto de familia, tras la aprobación de la Ley de Creación del Colegio de Periodistas de Andalucía, el 25 de enero pasado.

entienden que este órgano servirá para ampliar y consolidar la labor del periodista, teniendo como objetivo fundamental la defensa del derecho a la información que recoge la Constitución en su artículo 20.

Se trata de un paso más en la defensa del derecho de los ciudadanos a una información veraz sabiendo que el periodismo es una profesión que afecta, de una manera esencial, al conjunto de la sociedad. Los colegios, en definitiva, se justifican no tanto en atención a los intereses de los profesionales, que también, sino como garantía de los intereses de sus destinatarios, que es el conjunto de la sociedad.

En los aspectos legales, los colegios profesionales son corporaciones de derecho público amparadas por la ley y reconocidas por el Estado, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Una de sus diferencias respecto a las asociaciones es la representatividad: los colegios tienen una mayor presencia social e institucional, ya que son órganos reconocidos como instrumentos de participación social en el artículo 36 de la Constitución Española.

En un momento de profunda crisis en nuestro sector, en parte derivada de la crisis econó-

mica general pero también ligada a los cambios en la estructura de la comunicación (ámbito digital, redes sociales, nuevas tecnologías), muchos periodistas entienden que aquello de la unión hace la fuerza es más cierto que nunca.

Como entidad representativa de la profesión, con 48 asociaciones federadas y 16 vinculadas que representan a más de 21.000 asociados, la FAPE ha logrado en los últimos meses que la voz de los periodistas se oiga y que, por primera vez, en numerosos municipios, provincias y regiones del país se hable públicamente de los problemas de la profesión y del periodista.

No solamente con el Manifiesto de la FAPE en defensa del periodismo, que se aprobó en Segovia y que ha llegado a decenas de ayuntamientos, diputaciones provinciales y gobiernos autonómicos, sino también con campañas como Sin periodismo no hay democracia, que se ha visualizado en chapas, que cientos de periodistas han llevado mientras desarrollaban su actividad laboral, y con comunicados, intervenciones y declaraciones que se han elaborado y difundido sin descanso para informar a la sociedad sobre la situación que atraviesa el periodismo y que sufren los periodistas.

### **Castilla y León ya es la sexta comunidad autónoma con Colegio Profesional de Periodistas**

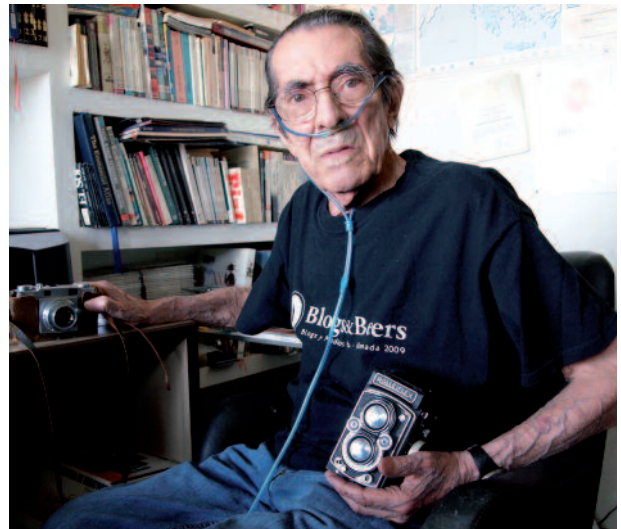
El pleno de las Cortes de Castilla y León aprobó el 31 de octubre de 2012 la ley que crea el Colegio Profesional de Periodistas de esta comunidad autónoma. En este momento, se está constituyendo la gestora encargada de dotar de Estatutos al nuevo órgano y de la estructura para que en unos meses se celebre la Asamblea Constituyente.

### **Los periodistas de Castilla-La Mancha urgen a que se apruebe el Colegio Regional**

La Federación de Asociaciones de Periodistas de Castilla-La Mancha ha urgido al Gobierno regional a la aprobación del Colegio de Periodistas de esta comunidad autónoma, un proyecto que la presidenta María Dolores de Cospedal se comprometió a sacar adelante la pasada primavera y que todavía sigue pendiente.

## Enrique Meneses, maestro de periodistas

**El veterano periodista Enrique Meneses, quien ejerció hasta su último aliento a los 83 años, falleció el 6 de enero pasado en Madrid. Este es el homenaje que le rinde la FAPE en palabras de su presidenta, Elsa González, y de uno de sus vicepresidentes, Aurelio Martín.**



## El corresponsal

Por Elsa González

Con el recuerdo vivo de Enrique Meneses, reflexionar sobre los corresponsales o los enviados especiales supone rendir un homenaje a su figura y destacar su aportación a la profesión.

Y es que Meneses era todo vocación. Vivía, se esmeraba en la calidad de sus reportajes. Enrique estaba allí cuando Picasso llamó a la puerta mientras él departía en un hotel con Dominguín. Acampó en Sierra Maestra durante la revolución de Fidel. O en Estados Unidos tras el asesinato de Kennedy. Trabajó en Rodesia, en Angola o en Sarajevo... Creía en la imagen para complementar la palabra y optó por la palabra para explicar muchas de sus experiencias.

Siempre actuó con libertad de movimientos, sin prisa, sobre el terreno. Observaba, preguntaba, actuaba confundido con el paisanaje. No olvidaba al ser humano que sufría a la sombra del conflicto. Creía en el periodismo ejercido como freelance. Fue pionero en ese aspecto. Opinaba que el futuro era

para el emprendedor. Y enseñaba esa lección en los últimos años. Confiaba en el periodista y desconfiaba, cada vez más, de las empresas.

Enrique Meneses apostó permanentemente por la innovación. Por eso, a este octogenario podíamos calificarle como un joven periodista que no se despegaba de las redes sociales.

Eso sí, las utilizó con el mismo principio periodístico en el que creyó y defendió, el rigor.

Y esta es la esencia de un reportero, de un corresponsal. Trasladar su experiencia sobre el terreno con precisión, con fuentes, con sencillez y con escaso protagonismo.

Ahora, gran parte son también freelance, muchos trabajan en zonas difíciles, la mayoría reciben menos de lo que merece su esfuerzo y su calidad profesional y, de puertas para dentro, son quienes mantienen, en gran medida, el prestigio de nuestro oficio. A pesar de los esfuerzos de algunos por rebajarlo.

## El periodismo como forma de vida

Por Aurelio Martín

El periodismo es ir, escuchar, ver, volver y contarlo, repetía incansablemente Enrique Meneses, que nos ha dejado, a los 83 años, mientras trataba de convencer a los más jóvenes, a modo de regañina cariñosa, de que salieran fuera, se dejaran de hipotecas y no se adormecieran "al lado de las faldas de mamá". Con 63 años de profesión a sus espaldas, este reportero de la revolución cubana de los hermanos Castro y del Che Guevara, desde Sierra Maestra, en 1958, no solo ha aportado luz a la historia reciente, siendo testigo de acontecimientos, como la Marcha sobre Washington, en 1963, al conflicto de los Balcanes, 30 años después, sino que también se ha convertido en un referente del oficio. De extraordinaria calidad humana, fue maestro –palabra que rechazaba– sobre la forma de ejercer el periodismo, directamente relacionada con la actitud que él tuvo ante la vida, marcada por la honestidad, la humildad, la dedicación y la generosidad hacia los demás, hasta el último segundo comentando las noticias de la radio, poco antes de ser trasladado a urgencias, donde falleció, el domingo. Con el poder de la experiencia, cuando realizó su primer

reportaje –la muerte del torero Manolete, en 1947– conoció cómo iba a ser la profesión, siempre en crisis, porque le costó tres veces más el taxi que le desplazó para cubrir la noticia que lo que cobró por ella. Nunca vivió engañado ni trató de engañar. Estaba claro que había llegado a ella por vocación y no con ansia de hacerse rico. Primera enseñanza. De ello se valen muchas empresas, y algunos adláteres, de que la emoción y los sentimientos de poder practicarla estén por encima de lo crematístico, para quien realmente la siente, como Enrique. No hay que conjugar el verbo en pasado, porque este compañero va a permanecer en la memoria de muchos, veteranos y jóvenes periodistas; y sus mensajes, fruto de un verbo entretenido, incluso irónico, seguirán calando en generaciones de colegas que quieran lanzarse por estos derroteros. Un texto sobre este entrañable amigo podría tener una larga continuidad, como sus historias, pero si hay que acortarlo, es para expresar el convencimiento de que si el periodismo vive es por colegas como Enrique Meneses. Gracias a él no morirá su esencia, en papel o en la Red.

## Los medios europeos miran mal a Rusia

La mayoría de las noticias que se publican en Europa Occidental (sobre todo en países del sur como España, Portugal o Italia) son negativas, relacionadas con casos de delincuencia organizada (con preeminencia de las llamadas mafias rusas), ataques a los derechos humanos por parte del Gobierno ruso o violaciones de las normas internacionales, y las únicas excepciones suelen encontrarse en los ámbitos deportivo y cultural. Estas son algunas de las conclusiones de la II Conferencia Internacional sobre los tópicos más usados en los medios de comunicación europeos cuando hablan de Rusia, organizada en Berlín por la Federación Rusa de Agencias de Prensa y Medios de Comunicación y por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Rusia y a la que acudió, como representante de la sección internacional de la FAPE, Xulia Campo Vázquez.

En la exposición sobre la situación de la información sobre Rusia en los medios de comunicación españoles se destacó la importancia que esta nacionalidad está adquiriendo en España; al aumentar, sobre todo desde 2012, la inmigración y el turismo de ciudadanos rusos, principalmente a las costas mediterráneas.



Xulia Campo Vázquez, acudió, en representación de la sección internacional de FAPE, a la II Conferencia Internacional sobre el uso de tópicos en los medios de comunicación cuando se habla de Rusia, celebrada en Berlín.

Sin embargo, en cuanto a la presencia de corresponsales rusos en España, existe cierto desequilibrio respecto de los españoles en Rusia. Dos agencias, dos cadenas de televisión, siete emisoras de radio y nueve periódicos tienen corresponsales en Rusia. En paralelo, dos agencias rusas, cuatro periódicos, un canal de televisión y una revista tienen personal destinado en España.

Los debates trataron, también, los proble-

mas comunes de los periodistas en Europa, sobre todo la precarización laboral, la concentración de medios en manos de grupos muy politizados y los cambios a los que está obligando la distribución de información por Internet, a través de redes sociales y medios digitales.

El éxito de la jornada, celebrada a finales de octubre en el Hotel Park Inn de la plaza Alexanderplatz, de Berlín, empujó a los participantes a organizar futuros encuentros.



Los presidentes de la FAPE y la AECC, Elsa González y Antonio Calvo.

## La Asociación Española de Comunicación Científica se vincula a la FAPE

**Con la nueva incorporación, la Federación se acerca a los 21.000 asociados**

La Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) se convirtió, el 12 de abril pasado, en la decimosexta Asociación vinculada a la FAPE.

La AECC, presidida por Antonio Calvo y a la cual pertenecen 180 socios, lleva funcionando desde 1973, cuando se creó bajo el nombre de Asociación Española de Periodismo Científico, denominación que cambió a la actual, ampliando así sus horizontes, en 2002.

Con esta nueva incorporación, la FAPE cuenta ya con 48 asociaciones federadas y 16 vinculadas, que representan a más de 21.000 asociados, siendo la primera organización profesional de periodistas de España.

## Casi 10.000 puestos de trabajo destruidos para despedir el año

**D**e acuerdo al *Informe Anual de la Profesión periodística 2012*, editado por la Asociación de la Prensa de Madrid, resulta difícil, si no imposible, ofrecer una cifra del número de periodistas que han perdido su empleo desde que comenzó la crisis por un cúmulo de razones. Primero: dónde se sitúa el comienzo de la crisis, ¿en 2007?, ¿en 2008?; antes de esas fechas ya se habían realizado importantes regulaciones de empleo (RTVE, por ejemplo, en 2006).

En el Informe dirigido por Luis Palacios, se precisa la dificultad de establecer el número de periodistas que han perdido su empleo porque las informaciones que van trascendiendo son muy fragmentadas, hay reducciones de

empleo o cierres de medios que pasan inadvertidas y, además, cuando se conocen, la cifra que aflora es la del total de trabajadores que pierde su empleo y no solo la de los periodistas. Por todo ello, empieza a ser más preciso referirse a la pérdida de empleo en el sector de los medios y no a pérdidas de empleos periodísticos.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, la destrucción de empleo ya consumada, desde mediados de 2008 hasta finales de diciembre de 2012, alcanza a 8.867 puestos de trabajo, en cifras del Observatorio de la Crisis de la FAPE. Si se añaden los 2.990 empleos que se perderán con toda probabilidad cuando culminen las negociaciones de los ERE y recortes en mar-

cha, se alcanzará, presumiblemente, la cifra de 11.857 puestos de trabajo destruidos en los medios españoles desde mediados de 2008.

Por tipo de medio, esta cifra se desglosa como sigue: diarios de pago, 1.805 empleos destruidos; televisiones, 1.399; revistas, 1.090; periódicos gratuitos (diarios y de otra periodicidad), 553; radios, 304; digitales, 236; agencias, 186, y aéreas corporativas de los grupos de comunicación y otros, 820 puestos de trabajo desaparecidos, según el Informe.

Entre 2008 y finales de diciembre de 2012 han cerrado, como mínimo, 197 medios de comunicación: 22 diarios, 132 revistas, 20 televisiones de todos los ámbitos, cuatro radios, 10 gratuitos, siete digitales, y dos agencias.

## Despidos. Tsunami laboral en el sector periodístico

EXTRACTO DEL OBSERVATORIO DE LA CRISIS EN LOS MEDIOS, COORDINADO POR LA FAPE

MADRID	Telemadrid	850	ERE
ANDALUCÍA	Diario Córdoba	11	
CASTILLA LA MANCHA	La Tribuna de Albacete	9	RECORTE
CASTILLA LA MANCHA	La Verdad de Albacete	12	CIERRE
CASTILLA Y LEÓN	Elacueducto.com	11 (8 periodistas)	CIERRE
NACIONAL	Revista Capital	9	CIERRE
NACIONAL	Revista Mía	8	RECORTE
NACIONAL	Revista Marie Claire	3	RECORTE
NACIONAL	MotorPress Ibérica	3	RECORTE
NACIONAL	Grupo G+J	14	RECORTE
LEÓN	RTVCYL	17	RECORTE
PAÍS VASCO	Radio Eibar –cadena SER	1	RECORTE
PAÍS VASCO	COPE-Bilbao	2	RECORTE
PAÍS VASCO	COPE-Vitoria	1	RECORTE
CANARIAS	Idea press	5	CIERRE
CANARIAS	ACAN	6 + 2	SUSPENSIÓN TEMPORALES
GUADALAJARA	Televisión de Guadalajara	5	RECORTE
GUADALAJARA	Gabinete de Prensa IU	1	RECORTE
GUADALAJARA	Popular TV	7	RECORTE
GUADALAJARA	Delegación CNC	2	RECORTE
NACIONAL	El País	129	ERE
EXTREMADURA	El Periódico de Extremadura	18	
GUADALAJARA	CNC	2	CIERRE

**TOTAL AFECTADOS: 9.745**

**TOTAL AFECTADOS EN 2012: 4.813**

**CIERRE DE MEDIOS: 73**

En el número total de afectados no están incluidas las previsiones ni los ERE no llevados aún a cabo pese a estar firmados o presentados.

## Informes de Gestión



### PRESIDENCIA

## Sin cruzarnos de brazos ni sucumbir al pesimismo

Elsa González, presidenta

Estrenamos un año difícil y con muchos desafíos para la profesión. Encaramos 2013 sin cruzarnos de brazos y sin cesiones al pesimismo. Recientemente, el pleno del Senado escuchó nuestro *Manifiesto en Defensa del Periodismo* de boca del propio presidente de la Cámara. La iniciativa de la FAPE recibió el respaldo de todos los grupos parlamentarios. Hasta el momento, el texto ha sido aprobado, además, por medio centenar de ayuntamientos, parlamentos autonómicos y diputaciones. La finalidad es doble: concienciar y denunciar. En primer lugar, sensibilizar a la sociedad de la necesidad de un periodismo fuerte y libre para asegurar la democracia. Y denunciar asi-

mismo que han saltado las alarmas. Los despidos, los ERE, las jubilaciones anticipadas y la precariedad en el empleo están debilitando y deteriorando un oficio vital para el mantenimiento de las libertades.

Otro de nuestros objetivos este año es reforzar el programa de formación. Cientos de socios se han beneficiado de becas o de descuentos al realizar los cursos de la FAPE.

Materias que completan la importante labor que realiza cada asociación para adaptarse a la transformación estructural que ha experimentado el periodismo.

Y un propósito fundamental para este año es trabajar para fortalecer la ética. Calidad bá-

sica de nuestra profesión, además de garantía de futuro. Solo el rigor y la independencia generan la credibilidad que precisamos para ser útiles y recuperar peso específico en la sociedad. De ahí la importancia de que todos apoyemos, en la medida de nuestras fuerzas, a la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología, para convertirla en órgano de autocontrol de referencia.

Concienciar de la necesidad del periodismo, potenciar la formación y trabajar por la ética constituyen la mejor fórmula para tratar de frenar la precariedad laboral que nos está consumiendo. Y supondrá el mejor sustento de la democracia



### GÉNERO

## Interesar a los jóvenes

María Ángeles Samperio,  
vocal para asuntos de Género

En noviembre, tuvo lugar en Atenas la reunión semestral del Consejo de Género de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) y una conferencia organizada por la Federación Europea de Periodistas, con el patrocinio de la Fundación Friedrich Ebert Stiftung, sobre Igualdad de género en los sindicatos de periodistas. Hacer frente a la crisis financiera, dar voz a las mujeres. Entre los temas abordados, destacó la necesidad de interesar a los periodistas jóvenes, especialmente a las mujeres, en la participación en las organizaciones de periodistas. Para ello hay que hacer el esfuerzo de renovar el mensaje y hacerles ver

que se defienden sus intereses y se tienen en cuenta sus criterios.

La FIP está especialmente interesada en que los periodistas más jóvenes, que se enfrentan generalmente a las situaciones más precarias, no se instalen en el pasotismo y sean activos. Esto es bueno tanto para ellos como para las organizaciones, que necesitan renovarse para ser más activas y visibles en la sociedad.

El encuentro sirvió para la presentación del manual de buenas prácticas para avanzar en la igualdad de género tanto en las organizaciones, como en la propia FIP y, por supuesto, en los medios de comunicación. Asimismo, se

dieron a conocer los primeros datos de una encuesta sobre directivas en las organizaciones que forman parte de la FIP y en torno a la presencia de mujeres jóvenes en las mismas. La FAPE ha colaborado con esta encuesta, que está en línea con la que se ultima en nuestra organización.

En el marco de la conferencia se realizó un taller de formación sobre liderazgo. El encuentro sirvió para que el Consejo de Género de la FIP, del que la FAPE forma parte, se solidarizara con los periodistas griegos, en lucha contra los efectos de la crisis, especialmente graves en el país helénico.

## Informes de Gestión



### FORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS DIGITALES

## Trabajando en el próximo catálogo de cursos

**Aurelio Martín,**  
vicepresidente para Formación  
y Tecnologías de la Información  
y de la Comunicación

Con el cambio de año coincide el avance en el trabajo de un nuevo catálogo de cursos gratuitos para socios, gracias al acuerdo con la empresa Editrain y otras organizaciones, como la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE). Aunque, una vez cerrado, se informará por nuestros canales habituales, para menores de 30 años en paro habrá formación en emprendimiento digital, diseño web, postproducción y edición de vídeo digital o producción de cine y televisión, entre otros. Asimismo, a nivel general, se prevén cursos online y otros que surgirán del acuerdo que suscribimos en su

día con los sindicatos UGT y CC.OO, aunque los fondos estatales para formación en prensa se han reducido drásticamente en más de un 70%, pese a la dramática situación por la que atraviesa el sector y el creciente desempleo. A nivel autonómico, el convenio está dando ya frutos en algunas comunidades autónomas. De la misma forma que tuvimos una interesante sesión sobre emprendedores en el auditorio de la Casa del Lector, en el antiguo Matadero de Madrid, con la colaboración de IPECC y de la APM, en el año que comienza vamos a celebrar un encuentro mensual para hablar de periodismo con profesionales de

larga trayectoria. Lo difundiremos por *streaming*, para que lo pueda seguir el mayor número de personas, aunque no estaría de más acercarse en alguna ocasión porque las instalaciones –inauguradas por los Príncipes de Asturias, en octubre– merecen la pena. Asimismo, en abril, celebraremos allí la final de un interesante concurso de emprendedores digitales dirigido a los alumnos de las facultades de periodismo o comunicación de España y también a premiar el mejor proyecto realizado puesto en marcha en los últimos tiempos. Habrá tiempo para hablar de todo esto.



### RELACIONES INTERNACIONALES

## Un año de cambios

**Luis Menéndez,**  
delegado para Asuntos  
Internacionales

El año 2013 será de cambios en el ámbito de los organismos internacionales de periodistas. Al congreso de junio en Dublín de la Federación Internacional de Periodistas (IF), por sus siglas en inglés se une el no menos importante General Meeting de la Federación Europea de Periodistas (EFJ), un mes antes –posiblemente en Croacia–, donde deben elegirse los nuevos miembros del Comité directivo. Alguno de los cargos históricos actuales no pueden ser reelegidos, caso del actual presidente europeo, el sueco Arne

König, que no podrá repetir; así como la no menos conocida chipriota Androula Georgiadou, por extinción de plazo estatutario. Los organismos internacionales de periodistas son plurales y heterogéneos, cada país tiene su particularidad, pero existe un consenso común en la defensa de la profesión, la presión ante los poderes públicos en pro de los principios éticos y la inexcusable defensa de la libertad de prensa. Por ello es muy importante participar en las campañas internaciona-

les –algunas muy acreditadas, como *Stand up for Journalism* (En pie por el periodismo)– y adquirir consensos y apoyos exteriores. El año que finaliza, para la FAPE, ha sido alentador con la unánime solidaridad de los compañeros y asociaciones –más de 50– de otros países en la expansión de nuestras campañas #sinperiodistasnohaydemocracia y #gratisnotrabajo, como el año anterior fue la de #sinpreguntasnocobertura que se llevó ante el Consejo de Europa.



PABLO VÁZQUEZ & APM

De izquierda a derecha: Luis Palacio, director del Informe; Carmen del Riego, presidenta de la APM; David Corral, presidente de la Comisión de Publicaciones, y Marisa Círizza, vicepresidenta de la APM.

## ‘INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2012’

# Cierra otro año negro para el periodismo

**La destrucción de empleo en el sector roza los 10.000 puestos de trabajo perdidos desde noviembre de 2008, en datos del Observatorio de la Crisis de la FAPE. Un total de 13.383 periodistas están inscritos como demandantes en el Servicio Público de Empleo Estatal. El 56% del paro registrado se concentra en Madrid, Andalucía y Cataluña. El número de mujeres duplica al de hombres.**

**MADRID.** “Es mejor estar aproximadamente en lo cierto que exactamente equivocado”. Las palabras del economista John Maynard Keynes sirvieron a Luis Palacio, nuevo director del *Informe Anual*

de la *Profesión Periodística*, para explicar la dificultad de aportar cifras exactas de un sector en el que hay disparidad de criterios hasta para definir lo que es periodismo y quién es periodista. Incluso

así, la edición de 2012 del anuario de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), que fue presentado en la sede de la APM el 13 de diciembre pasado, aporta las cifras más aproximadas, certeras y, sobre todo, contrastadas del sector periodístico. Según los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), reflejados en el Informe, en septiembre de 2012, había 13.383 personas que demandaban un empleo como periodista en primera opción, frente a los 11.079 del mismo mes del año anterior; y 10.549 parados registrados como tales, frente a los 8.520 de septiembre de 2011. En ambos casos, el crecimiento en el último año ha sido superior al 20%.

Las cifras aportadas son los demandantes y parados que especifican periodista como primera opción de búsqueda de empleo, aunque son muchísimos más los que el SPEE cataloga bajo la denominación periodista. “Entendemos que son las cifras que más se ajustan a la realidad: no están incluidos los periodistas que creen que no van a encontrar trabajo ya en esta profesión y los que no sitúan al periodismo como primera opción”, explicó Palacio, periodista experto en medios de comunicación, actualmente editor de la web *DigiMedios* y exdirector de las revistas especializadas *Intermedios de la Comunicación* y *Noticias de la Comunicación*.

## El desempleo, ‘in crescendo’

El endurecimiento de la crisis que viven los medios de comunicación se ha traducido en un proceso de destrucción de empleo que parece no tener fin. A este respecto, según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el paro registrado en el colectivo de periodistas alcanzó, en septiembre de 2012, las 27.443 personas, triplicando prácticamente la cifra del mismo mes del

año anterior, cuando se contabilizaron 9.937. El paro entre las mujeres (64%) casi duplica al de los hombres (36%). Esta cifra del paro registrado “bruta”, sin embargo, queda matizada cuando se consideran también los denominados parados registrados “en primera opción” (buscan trabajo de periodista en primera opción), concepto que se acerca más al de perio-

distas en ejercicio: 10.459 en septiembre, un 22,8% más que en el mismo mes de 2011. El 56% del paro registrado de periodistas se concentra en Madrid, Andalucía y Cataluña. Destacan los aumentos en Asturias (259%), Comunidad Valenciana (245%) y Galicia (232%); frente a Navarra (82% de incremento del paro), País Vasco (111%) y Cantabria (123%).

## 'INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2012'

En cuanto a destrucción de empleo, desde mediados de 2008 hasta octubre de 2012, se han visto afectados 6.393 empleos periodísticos en España, no solo de periodistas, sino de trabajadores del sector en general. Se prevén otros 2.990 afectados en las próximas fechas por negociaciones de Expedientes de Regulación de Empleo (ERE) y otros procesos de despidos que están en curso. "Son cifras mínimas y contrastadas –aclaró Palacio–, no nos cabe duda de que algunos despidos no trascienden". Para el director del Informe, el auténtico valor de estas cifras es de "carácter cualitativo". "No hay ningún sector que no se haya visto afectado", concluyó. Igualmente, desde mediados de 2008, se ha constatado el cierre de 197 medios.

### Más periodistas autónomos y en gabinetes de comunicación

Para el Informe, se han realizado dos encuestas: una a 2.397 periodistas y otra a 1.000 ciudadanos. En el primer caso, de los periodistas que trabajan por cuenta ajena, se han obtenido un 59% de respuestas que trabajan en medios y un 41% en gabinetes de comunicación. El crecimiento de este colectivo "debe suscitar un debate en nuestra profesión", aseguró Palacio. Y un 13% de las respuestas fueron de autónomos, de los cuales un 66% se vieron "forzados por las circunstancias" a serlo. "Cada vez es más importante el colectivo de autónomos y la vía del emprendimiento suele pasar por ahí", afirmó. En cuanto a la diferenciación por sexos, "sigue existiendo discriminación". "Hombres y mujeres

## El 25% lleva en paro más de tres años

La mayor parte de los parados encuestados son profesionales que han perdido su empleo en empresas periodísticas (67,5%) y en menor medida (18%), profesionales que trabajan en comunicación corporativa. A esto no es ajena la especial virulencia de la crisis económica en el sector de los medios de comunicación. Entre los encues-

tados, el 47,5% está parado desde hace menos de un año, pero es significativo que un 25% lleve en paro más de tres años. La dureza de la crisis que vive el sector también afecta a los jóvenes periodistas que buscan su primer empleo. La mitad de ellos (50,7%) lleva entre uno y dos años buscando su primera oportunidad, mientras que el

12,3% lleva entre dos y cuatro años. Se trata de un colectivo que observa el futuro con gran realismo y por ello, algo más del 60% considera que será muy difícil encontrar trabajo. Mientras esa oportunidad llega, más del 40% ha optado por seguir mejorando su perfil profesional y realizan cursos de posgrado y de idiomas.

acceden por igual a la profesión, pero el porcentaje de los primeros en puestos directivos triplica al de las mujeres", zanjó.

Asimismo, tres cuartas partes de los periodistas encuestados declararon haber sufrido presiones en el ejercicio de su profesión y un 14% se vio obligado a modificar el contenido a menudo. "Un dato importantísimo", recaló Palacio, por la falta de libertad que denota. Como consecuencia, los periodistas se suspenden a sí mismos (4,09) al valorar la independencia con que trabajan.

"A pesar de los pesares –ironizó Luis Palacio–, el periodismo sigue siendo atractivo". En el curso 2011-2012, las matriculaciones en licenciaturas y

grados de Periodismo crecieron un 2,5%. En 2011, se licenciaron 2.659 personas; y desde 1976, alrededor de 75.000.

Paradójicamente, dado que los propios periodistas se suspenden, la sociedad sigue confiando en esta profesión y en sus profesionales, según la encuesta a los ciudadanos. "La ciudadanía nos otorga un aprobado holgado (5,42). El 60% cree que los periodistas influimos algo o mucho en los distintos ámbitos de la sociedad", explicó.

Según el director del Informe, "nuestro trabajo en la era de Internet no va a ser superfluo, ya que la abundancia de datos no implica una vigilancia democrática". "Serán necesarios intérpretes" y los periodistas son los profesionales mejor preparados para las labores de selección, análisis, contextualización e interpretación de la información. Aun a sabiendas de que la situación laboral es "muy mala", los periodistas son "un colectivo preocupado por su trabajo, con un grado de actualización de conocimientos alto" y del que se reconoce su labor en la sociedad, por lo que "el mejor oficio del mundo, como lo llamó Gabriel García Márquez, aún tiene mucho recorrido". Palacio coincide en su vaticinio con Carmen del Riego, presidenta de la APM, quien también presentó el Informe junto con Marisa Ciriza y David Corral, vicepresidenta para Asuntos Profesionales y presidente de la Comisión de Publicaciones de la APM, respectivamente. Del Riego reconoció que este es "otro año negro para la profesión" y que la situación laboral no tiene visos de mejorar pronto, pero lanzó otro mensaje positivo: cuando pase esta crisis económica y la crisis estructural, "el periodismo seguirá muy vivo".

## Los autónomos, los más satisfechos

En términos generales, puede afirmarse que para los trabajadores por cuenta ajena la diferencia entre trabajar como periodista y hacerlo como profesional de la comunicación corporativa es muy pequeña a nivel salarial. En ambos casos, el grueso del colectivo percibe entre 1.000 y 2.000 euros mensuales (el 46,8% de los periodistas y el 50,3% de los profesionales de la comunicación). En el

caso de las retribuciones más altas, los periodistas salen ligeramente mejor parados. Los profesionales autónomos, sin embargo, tienen un nivel retributivo inferior. Por lo que se refiere a las condiciones de contratación, el porcentaje de trabajadores con contrato indefinido es del 80,1% en el colectivo de los periodistas y del 63,5% en el de los que trabajan en comunicación corporativa. Preguntados acerca del

grado de satisfacción respecto a su trabajo, entre los tres colectivos en activo –periodistas, profesionales de la comunicación y autónomos–, las diferencias son pequeñas, si bien resulta significativo que sea entre los autónomos donde se encuentra el porcentaje mayor de satisfechos, con el 59,4%, frente al 53,1% de periodistas que están satisfechos con su trabajo y el 58,4% de los profesionales de la comunicación.

## Tribuna

**Luis Palacio,**  
editor de DigiMedios  
y director del 'Informe Anual  
de la Profesión Periodística'

# Hacia un futuro digital que pasa por la formación



PABLO VÁZQUEZ & APMI

El 62,5% de los periodistas encuestados para el Informe Anual de la Profesión Periodística 2012 cree que Internet va a fortalecer la profesión periodística.

A pesar de las incontables opiniones vertidas en la Red sobre los perniciosos efectos que Internet tiene sobre los medios de comunicación, sobre el empleo en estos y sobre la propia práctica profesional, los periodistas son, en términos generales, realistas y, por qué no decirlo, optimistas.

No son los únicos. Como se recoge en el mismo Informe, hay expertos de otros campos profesionales que piensan que la labor de los periodistas en la sociedad de la información que Internet posibilita no va a ser

más, movilizar comunidades de intérpretes capaces de darles un contexto, un sentido y una valoración crítica.[...] En este trabajo de interpretación de la realidad también son inevitables los periodistas, cuyo trabajo no va a ser superfluo en la era de Internet, sino todo lo contrario". Además de hacer necesarios a los periodistas en los años que tenemos por delante, Internet también está transformando profundamente el escenario en el que estos prestan sus servicios. Las transformaciones sociales, culturales y económicas que la digitalización produce, unidas a la profunda crisis económica que vivimos, está alterando el sistema de medios informativos, donde una

parte de los periodistas trabaja.

¿Significa lo anterior que las actuales compañías van a desaparecer del mercado? No hay una respuesta simple a esto.

Probablemente muchas compañías sí (algunas ya han desaparecido), pero otras se transformarán y podrán sobrevivir. Lo que no cabe duda es que la digitalización derrumba las barreras de entrada al mercado que, hasta hace pocos años, impedían poner en marcha proyectos informa-

tivos. Vivimos, pues, una época abonada para desarrollar nuevos medios de comunicación.

Unos medios que deben descansar en unos fundamentos empresariales sólidos (que no es lo mismo que estos permiten desarrollar la práctica periodística. Para ello, deberán ser proyectos comercialmente sostenibles.

Precisarán también de una base tecnológica, porque la plataforma en la que se desarrollarán -Internet- así lo exige. Finalmente, tampoco está de más recordar que deberán asentarse en una buena práctica profesional, porque la audiencia así lo demanda.

De todo lo anterior se desprende que, independientemente de si trabajan por cuenta ajena o ponen en marcha proyectos propios, a los periodistas les espera formación, formación y formación.

Formación empresarial porque al internarse en el mundo del emprendimiento es necesario saber qué es una empresa y cómo funciona.

Formación comercial porque es preciso tener claro cómo fluye el dinero; no todas las fuentes de in-

gresos son compatibles con la práctica periodística, pero muchas sí. Formación tecnológica, porque la Red es una plataforma en la que intervienen ondas y cables, servidores y nodos, algoritmos, ordenadores per-

**"Vivimos, pues, una época abonada para desarrollar nuevos medios de comunicación"**

sonales y teléfonos inteligentes. Gracias a ellos los ciudadanos reciben los contenidos y las informaciones que les interesan en los contextos y lugares más diferentes. Y el periodista no puede ignorarlo, porque es así como sus textos, imágenes y gráficos van a ser recibidos.

Afortunadamente, y el Informe de la Profesión Periodística 2012 también lo recoge, la formación no es algo nuevo para los periodistas. El 80,5% de los encuestados ha realizado cursos después de finalizar sus estudios oficiales y de ellos, el 81,7% se los pagó de su bolsillo.

No queda, pues, otro camino que seguir haciendo lo que sabemos que tenemos que hacer.

**"La labor de los periodistas en la sociedad de la información que Internet posibilita no va a ser irrelevante"**

irrelevante, sino cada vez más necesaria. Uno de ellos es el director del Instituto de Gobernanza Democrática, Daniel Innerarity, quien escribía hace unos meses en una tribuna en el diario El País: "[...] la abundancia de datos no garantiza vigilancia democrática; para ello hace falta, ade-



## XXIX PREMIO DE PERIODISMO FRANCISCO CERECEDO

# Michael Ignatieff o la buena conciencia del periodismo



Los Príncipes de Asturias fueron los encargados de presidir la entrega del Premio de Periodismo Francisco Cerecedo, que otorga la Asociación de Periodistas Europeos.

En la noche del pasado 20 de noviembre, galardonado con el XXIX Premio de Periodismo Francisco Cerecedo, ante una audiencia entregada y en momentos de tribulación entre quienes practican el periodismo, Michael Ignatieff propuso una mirada a los principios más íntimos del buen periodismo, "gloriosa profesión que revela los secretos y los escándalos de las sociedades en las que habita". Todo un revulsivo y una magnífica vacuna contra la complacencia y el amodorramiento crítico. Ignatieff habló de la libertad humana, sobre su uso y abuso y de su carácter revoltoso. Pero sobre todo, de su vinculación con la prensa, advirtiendo de que nadie es más cautivo de su propia tiranía que un periodista. Sabe bien de lo que habla. Hijo de emigrantes rusos y escoceses, de formación británica y residencia canadiense, a él se le debe en buena medida la aprobación por la ONU de la responsabilidad de proteger, en defensa de los pueblos oprimidos por dictadores. Por algo le reconoció el jurado como canadiense universal. Este es un extracto de su discurso:

"Quisiera agradecer a S.A.R el Príncipe de Asturias la entrega del Premio de Periodismo Francisco Cerecedo.

Las familias reales sufren el periodismo más que lo disfrutan y es de agradecer su apoyo a un galardón que premia algo capaz de arruinarle el desayuno. Los periodistas estropean el desayuno de cualquiera; nunca ha sido una profesión popular. Lo sé bien. He sido suficientemente insensato como para pasar de periodista a político y créanme si les digo que es más divertido hacer preguntas que responderlas.

¿Qué es exactamente esta ambigua profesión a la que honramos esta noche? Nació con la libertad burguesa en la Europa del siglo XVII y se hizo mayor de edad en los cafés y bolsas de Londres, París, Ámsterdam y Madrid. Hoy en día el periodismo continúa tal y como nació, mezclando publicidad y escándalo, asesinato y mercancía, chismes y rumores con la aguda y dolorosa verdad.

Sigue igual que al principio. El periodismo, a veces, se da aires de grandeza y se hace llamar profesión, pero en realidad es comercio. Las barreras de entrada son bajas. Cualquiera con un poco de cara e ingenio puede dedicarse a ello. Se toma a sí mismo muy en serio, hasta el punto de llegar a pretender ser el "primer borrador de la Historia" e incluso algunas páginas se llaman a sí mismas "el periódico de referencia". ¿La referencia de quién?

La mejor cura para las pretensiones es simplemente recordar cuán efímero es el periodismo, que las columnas de hoy, mañana servirán para envolver pescado. [...] Es un comercio efímero y en ocasiones también perverso. Los periodistas tienen que morder la mano de quien les da de comer: sus fuentes, los políticos, cualquiera que busque su favor o su aprobación. Morder la mano, pero sin arrancarla. Los políticos, y yo mismo lo he hecho, arrojarán el periódico al suelo y se preguntarán: ¿Quién ha elegido a esta gente? ¿quién les da derecho?

Nadie. La eterna provocación de la gente de los periódicos, la razón por la cual hacen enfurecer, es que siempre han tenido poder sin responsabilidad. La prerrogativa de la prostituta.

No puede ser de otra forma. Aquellos que tienen poder y dinero necesitan ser sometidos al escrutinio de quienes son demasiado irresponsables como para ser complacientes. Los monarcas una vez tuvieron bufones que les hacían burla. Los monarcas de hoy en día, sin actitud, Alteza, necesitan bufones más que nunca.

Responsabilizar al poder se supone que es la tarea redentora de los periodistas. El hecho es que no se puede escuchar a gente poderosa a

menos que te teman, y por eso, los mejores periodistas son los que saben atemorizar a los poderosos. [...] Los mejores nos redimen al resto y, al tiempo, sirven como coartada para lo peor.

La buena conciencia del periodismo es la que habla con sinceridad al poder. Los héroes de la profesión ciertamente lo hicieron, pero a menudo les costó su puesto de trabajo. Por cada corajinoso empresario periodístico, como Katherine Graham del *Washington Post*, que respaldó a sus periodistas en la trama del Watergate, hay otros muchos a quienes no importa sacrificar a sus periodistas con tal de tener contentos a sus amigos poderosos.

El periodismo se llama a sí mismo el cuarto poder, pero no está para ser árbitro del juego democrático. Es un negocio. Persigue la cuota de mercado más que la verdad. Tiene dueños. Sirve a intereses. Recibe tantos puñetazos como asesta. Agrede a los que están caídos y adula a los que suben. Al periodismo le gusta pensar que revela los secretos de los poderosos, pero también se encarga de proveer obedientemente lo que los poderosos quieren que reciban los crédulos.

[...] Mi teoría es que no puede haber periodismo si éste no es libre. Las sociedades sin libertad no tienen periodismo, tienen propaganda. El periodismo negocia con la libertad humana y la libertad existe para que se use y se abuse de ella, se ningunee y se ponga al servicio de causas nobles e innobles. No puede ser de otra manera. La libertad es una virtud rebelde. Cesa de ser libertad si permite ser controlada para buscar solo buenas causas.

Un periodismo que no defienda su derecho a ofender; que no pellizque narices y se ría del emperador desnudo, no merece ser defendido. Un periodismo que no defienda a los débiles se convierte pronto en una herramienta del poder. Igualmente, un periodismo demasiado arrogante como para truncar carreras sin un fin justificado, encontrará que su propia existencia es una miseria.

Los lectores hacen al periodismo honesto. Los periodistas saben que se quedarán pronto sin trabajo si no mantienen a sus lectores entretenidos. El entretenimiento siempre importará más que los editoriales.

[...] El periodismo debe ser una celebración de la vida en su variedad más vibrante, caótica y exuberante. Llama a la gente al circo y se hace aburrida por su pretensión y altivez. Los periodistas no están para decidir a quién absolver en un mundo fallido ni para guiarnos hacia una manera de vivir mejor. Existen para contarnos

quiénes somos y cómo vivimos. No son historiadores. La idea de que el periodismo es el primer borrador de la Historia insulta a los historiadores y da al periodismo demasiado crédito. Un buen periodista es modesto, se absuelve a sí mismo de la carga de proporcionar algo significativo más allá del simple acto de llamarlo noticia.

He sido periodista en distintos momentos desde que tenía 17 años. He sido chico de los recados en el *New York Times*, cuando tenía edición en París, en 1963. He vendido el periódico en la calle por las mañanas y recogido teletipos para hacer la edición por las noches. He trabajado en el equipo de verano de *The Globe and Mail* en mi pueblo natal siendo un estudiante universitario, cubriendo accidentes



**“El periodismo se llama a sí mismo el cuarto poder, pero no está para ser árbitro democrático. Es un negocio”**

de coche o puñaladas en bares. Nunca he superado el placer de ver mi firma en un periódico. Me he hecho académico también, pero de vez en cuando salto las paredes del monasterio para recuperar, con sumo gusto, la gorra de reportero. [...]

He visto este comercio ir desde el repiqueo tóxico de las linotipias y las atronadoras rotativas, hasta el mundo silente de las pantallas táctiles. He vivido el cambio de paradigma de las audiencias de masa pasivas de los años sesenta a la multiplataforma y audiencias tan preparadas de hoy. Antes, las audiencias eran receptoras. Hoy son más bien emisoras. Antes leían lo que tenían delante. Ahora diseñan sus propias páginas desde casa.

Es común lamentarse del co-

lapso del espacio democrático compartido que crearon las emisoras y los periódicos de circulación masiva. No estoy seguro sobre si debemos ponernos muy sentimentales sobre los viejos tiempos y la esfera pública de antes. Mucha gente era ajena a ello. Muchas voces quedaban sin ser oídas. Somos más inclusivos ahora, aunque más fragmentados, y las nuevas tecnologías –Twitter, Facebook y los blogs– convierten a cada persona en periodista, aunque solo cubran sus propias vidas.

En este nuevo universo, en el que todo el mundo tiene la tecnología para ser periodista, la cuestión es: ¿quién tiene la autoridad ahora? ¿en quién debemos confiar?

La respuesta correcta a estas preguntas nunca varía. Confío en los periodistas que piensan que los hechos son tozudos, en quienes cambian de opinión cuando cambian los hechos, en los periodistas que escuchan más que hablan, en aquellos cuya autoridad viene de haber estado ahí.

[...] Creo en la autoridad de los principios esenciales. Me temo que los conglomerados mediáticos no están invirtiendo lo suficiente para cubrir las historias sobre el terreno. ¿Quién mantiene las corresponsalías en el extranjero? ¿Quién se ocupa de la agenda mediática en sitios como Birmania? ¿Quién atiende el periodismo para las nuevas ciencias emergentes? La autori-

dad hay que ganársela y siempre cuesta algo. ¿Tienen los dueños los bolsillos preparados para el gran periodismo? Las nuevas tecnologías están bajando el precio de entrada. Se lo ponen más fácil a los recién llegados. Espero que permitan a los viejos veteranos de la profesión encontrar un camino en el que se pague por el largo recorrido más que por el corto, por el periodismo que es tan bueno como la literatura, por el periodismo que sorprende, el que hace pensar: eso definiendo.

Les agradezco este premio, por el privilegio de una noche juntos en la que podemos comer y beber y charlar sobre este comercio que practicamos, sobre sus sombras pero también sus luces, pero sobre todo sobre su Asociación con el más rebelde e indisciplinado de los valores que atesoramos: la libertad para pensar, la libertad para reír y criticar, la libertad para creer, para tener esperanza y para compartir”.

**Diego V. Merino**  
Asociación de Periodistas Europeos



# Premios

## NAVARRA

### Los Premios Teobaldo reconocen calidad y compromiso periodístico en su tercera edición

El Parador de la localidad navarra de Olite se vistió de gala por tercer año consecutivo para la ceremonia de entrega de los premios Teobaldo, unos galardones concedidos por la Asociación de Periodistas de Navarra a los periodistas navarros que han destacado por su trabajo en 2012. En todos ellos se han destacado valores como la audacia, el compromiso con la sociedad, la búsqueda de la excelencia y el trabajo bien hecho.

El acto tuvo lugar el pasado 19 de octubre y asistieron numerosos compañeros de profesión así como personalidades de la cultura y la sociedad navarra. Fue una noche para reivindicar el buen periodismo, la cultura y poner en valor la profesión. "No podemos permitir que nos quiten nuestro sitio" o "son momentos difíciles para la profesión pero la solución está en

nosotros", fueron algunas de las frases que se escucharon. Los galardonados presentes agradecieron su reconocimiento y quienes no pudieron acudir debido a que se encuentran trabajando en lugares lejanos como Perú o Bosnia, enviaron sus discursos por medio de vídeos y reportajes radiofónicos.

Los premiados fueron Asier Solana, periodista navarro del año por su trabajo radiofónico en la selva amazónica de Perú; Guillermo Nagore, mejor trabajo de periodismo social por su proyecto *La memoria es el camino* para sensibilizar sobre el Alzheimer; Pablo Iraburu y Migueltxo Molina, mejor trabajo en defensa de los valores y los derechos humanos por su documental *Pura Vida* en el que relatan el rescate del montañero Iñaki Ochoa de Olza; la revista *Calle Mayor*,



Los galardonados en los premios Teobaldo, concedidos por la Asociación de la Prensa de Navarra, junto a los patrocinadores al término de la gala.

mejor trabajo periodístico de promoción de los municipios y concejos de Navarra - Premio Merindad de Olite; el periodista Ion Stegmeier, mejor trabajo periodístico de promoción de la cultura de Na-

varra; Blanca Aldanondo, mejor fotografía de prensa y los equipos de los programas Piérdete y Tiramillas de Navarra TV, mejor trabajo periodístico de promoción de los atractivos turísticos de Navarra.

## CORUÑA

### Convocado el V Premio Periodístico de la Fundación del Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña

La Asociación de la Prensa de La Coruña y el Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña acaban de abrir la convocatoria del V Premio Periodístico de la Fundación del Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña (CHUAC) para prensa escrita, radio y televisión.

Los temas a tratar versan sobre las áreas y servicios del CHUAC y la promoción de la salud a través de los medios de comunicación sociales.

Esta dotado con un primer premio de 2.000 euros y dos accésits de 500 euros cada uno, que serán otorgados mediante votación y por mayoría simple. Pueden participar trabajos publicados desde el 1 de diciembre de 2011, hasta el 30 de noviembre de 2012. Los originales a concurso podrán ser presentados en cualquiera de las lenguas oficiales del Estado.

Más información: [www.apcoruna.com](http://www.apcoruna.com)

## GUADALAJARA

### Más apoyo a la formación

La Asociación de la Prensa de Guadalajara ha renovado los convenios de colaboración anual que mantiene con la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Guadalajara y que contemplan el apoyo de ambas instituciones a las iniciativas de formación que organiza el colectivo de periodistas alcarreños.



El presidente de la Asociación de la Prensa de Guadalajara, Álvaro Rojo, en la firma de los convenios con la presidenta de la Diputación Provincial, Ana Guarinos.

ALFONSO ROMERO Y JESÚS ROPERO

**ANIS.** VIII CONGRESO NACIONAL DE PERIODISMO SANITARIO

## La información al paciente en tiempos de crisis, a debate

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) celebró su VIII Congreso Nacional del 23 al 25 de noviembre en Valencia. Casi 150 comunicadores especializados en salud debatieron sobre un presente marcado por la crisis y un futuro que tiende hacia la medicina individualizada.

“Vivimos una profunda crisis económica, con recortes en el Sistema Nacional de Salud que están afectando sustancialmente a la vida de los ciudadanos y de los profesionales sanitarios y es en estos momentos cuando hace falta, más que nunca, una tarea de información y de pedagogía ciudadana que nuestros políticos no están haciendo”. Así se pronunció Alipio Gutiérrez, presidente de ANIS, durante el VIII Congreso Nacional de Periodismo Sanitario, celebrado en Valencia del 23 al 25 de noviembre pasado y retransmitido en directo, por primera vez, vía streaming.



Aurelio Martín, tercero por la izquierda, junto al presidente de ANIS, Alipio Gutiérrez, cuarto en la misma línea.

En un proceso económico recesivo como el presente, la sociedad demanda de las autoridades, de los profesionales sanitarios y de los medios de comunicación una información más clara y concisa que ayude a entender el cómo y por qué de los ajustes en la sanidad pública y privada.

Durante la conferencia inaugural, el conseller de Sanitat, Luis Rosado, hizo hincapié en “la responsa-

bilidad periodística en nuestro modelo de salud, en el que los ciudadanos toman parte en las decisiones sobre sus enfermedades” y animó a los profesionales del periodismo “a educar a los ciudadanos sobre todos los temas que tengan que ver con su estado de bienestar a nivel médico, haciéndoles libres en sus decisiones”. Por su parte, la directora ejecutiva de la Federación Española de Tec-

nología Sanitaria, Isabel Dávila, animó a los periodistas a “conseguir que nuestro modelo de salud sea eficiente, de calidad y al alcance de todos”.

La crisis del sector periodístico y la delicada situación financiera protagonizaron buena parte de la segunda jornada del Congreso; situación de crisis que afecta especialmente al sector periodístico y a la información especializada.

### LA RIOJA

## La APR presenta la guía ‘Periodismo y exclusión social: Buenas prácticas’



Momento de la presentación con representantes de las diferentes organizaciones.

La Asociación de la Prensa de La Rioja (APR), en colaboración con la Mesa de la Pobreza del Ayuntamiento de Logroño, participó en octubre en la Semana de la Pobreza con la presentación de la guía *Periodismo y exclusión social: Buenas prácticas*.

El manual, destinado a los periodistas que cubren este tipo de información, incluye un decálogo destinado a hacer compatible el derecho a la información con la protección de los

derechos de las personas en riesgo de exclusión social.

En el proceso de elaboración, desde la APR se contó con la opinión y participación de periodistas como M<sup>a</sup> José Pérez, Dori Santolaya, Alejandra Sáenz-Laguna, Vanesa Gordo y Elena Martínez.

Posteriormente se organizó una puesta en común con los colectivos que participan en la Mesa de la Pobreza (Cocina Económica, Cáritas, Cruz Roja y Banco de Alimentos) para elabo-

rar el documento definitivo.

Entre los puntos recogidos destaca el derecho a la dignidad de las personas como uno de los derechos fundamentales básicos que más estrecha vinculación tiene con el derecho a la información.

Esta guía no solo recoge puntos destinados a la labor de los medios de comunicación, también hace alusión a la labor de los colectivos, organizaciones, entidades y Administración. Los interesados en el contenido la pueden consultar en [www.casadelosperiodistas.com](http://www.casadelosperiodistas.com)



## ARAGÓN

# Una Asamblea General Extraordinaria para la movilización y la reflexión

El 27 de octubre, la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) celebró una Asamblea General Extraordinaria para analizar la situación de la profesión, acordar las medidas a tomar ante la misma y decidir qué papel debe jugar la propia APA en esta compleja y delicada coyuntura. Con la crisis de fondo y un creciente temor a lo que pueda acarrear el futuro inmediato, la reunión permitió conocer además sendos informes elaborados por la Comisión de Jóvenes Periodistas de la Asociación y por la recién creada Plataforma de Trabajadores de Medios de Comunicación de Aragón, que agrupa a comités de empresas y representantes de los principales diarios y emisoras de la comunidad, así como de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y de las productoras que la surten de contenidos.

En la Asamblea, también se hicieron públicos los resultados de una encuesta que pretendía indagar en las condiciones de trabajo y en las expectativas de los asociados. Según los resultados, el "periodista tipo" es un trabajador por cuenta ajena (o está en paro), que percibe un sueldo inferior a los 2.000 euros (o incluso por debajo de los 1.000), ve su porvenir incierto e inestable (o simplemente muy mal), cree que es necesario participar en las movilizaciones sociales (aunque manteniendo la neutralidad política e ideológica) y piensa que su organización APA-FAPE debe desarrollar una mayor actividad reivindicativa y movilizadora (o simultáneamente convertirse en un Colegio Profesional).



OLIVER DUCH-HERALDO

Durante la Asamblea, que centró sus debates en cuestiones como el paro, el subempleo, los bajos salarios, la sustitución de los contratos laborales normalizados por becas y falsos autónomos, se constató que los periodistas han perdido su papel central en los medios y, en general, en el manejo de la información, lo que les deja fuera de su función esencial: indagar en la realidad para describirla y analizarla de manera veraz, rigurosa e independiente. Así, el funcionamiento de la democracia pierde una de sus piezas capitales.

Además, la Asamblea de la APA adoptó una serie de resoluciones encaminadas a crear una línea de denuncia y

resistencia ante lo que se considera una crisis sin parangón en el periodismo español.

### MANIFESTACIÓN DEL 14-N

Apenas unos días después de la Asamblea, la participación de periodistas en la huelga del 14-N derivó en una presencia masiva (más de 200 profesionales) en la manifestación que recorrió Zaragoza. Por primera vez, el espacio anterior a la pancarta principal se convirtió en el lugar donde periodistas, fotógrafos y cámaras se concentraron para expresar su indignación y hacer visible el deterioro de sus condiciones de trabajo. Nos callan para que no te entEREs fue el eslogan más usado junto al ya habitual de Sin periodismo no hay democracia.

## Tribuna



### José Luis Trasobares, presidente de la APA Periodistas invisibles

Se ha hecho habitual entre los periodistas aragoneses y del resto de España reflexionar a salto de mata sobre el deterioro constante e implacable de nuestras condiciones de trabajo. Los problemas están ahí y son evidentes: estamos siendo sometidos a una proletarianización que no solo nos convierte en mano de obra barata, sino que nos priva de todo control sobre el trabajo que llevamos a cabo. En la mayoría de los casos actuales como amanuenses, voces, bustos parlantes, apagafuegos y contrainformadores. Pero no ejercemos como periodistas, no transmitimos la realidad tal cual es, no investigamos en busca de la verdad, no reflexionamos desde el punto de vista y los intereses de la ciudadanía.

Hasta qué punto estamos fuera de juego lo evidencia el hecho de que seamos incapaces de transmitir a la sociedad nuestros problemas, quejas y reivindicaciones profesionales. En los últimos tiempos, EREs aplicados a las plantillas del *Diario de Teruel*, *EFE* y *El Periódico de Aragón* prácticamente no han tenido cobertura alguna ni, por supuesto, protestas como la concentración de los trabajadores de *El Periódico* en la Glorieta de Sasera de Zaragoza. Somos periodistas invisibles. Hay que hacer algo, sí. Por eso desde su toma de posesión, hace menos de un año, la Junta directiva de la APA ha planteado la necesidad de convertir esta organización en algo más que una entidad destinada a organizar cursos y congresos, repartir aguinaldos y organizar una fiesta anual con premios y canapés. No renunciamos a tales actividades, pero las circunstancias nos obligan a algo más. Debemos desarrollar al máximo nuestra capacidad reivindicativa, nuestra función movilizadora y, por qué no decirlo, nuestra vocación rebelde. O reaccionamos o finalmente la Asociación y la propia FAPE carecerán de sentido.

## MUJERES PERIODISTAS DEL MEDITERRÁNEO (MPM)

II CONGRESO NACIONAL POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN POLÍTICA 3.0

# Ética y profesionalidad en la comunicación política de la era digital



Mesa de clausura: Juan Cotino, presidente de Les Corts Valencianes; Rosa Vísiedo, rectora de la Universidad CEU-UCH; Alberto Fabra, presidente de la Generalitat; Marosa Montañés, presidenta de MPM, y Elsa González, presidenta de la FAPE.

La asociación Mujeres Periodistas del Mediterráneo (MPM) ha celebrado su II Congreso Nacional, Políticas de Comunicación y Comunicación Política 3.0, para debatir sobre las estrategias comunicativas de los partidos políticos, la cercanía de las agrupaciones al ciudadano o si los medios ejercen su función de transmisión entre político y audiencia correctamente, entre otros asuntos.

Representantes de los medios de comunicación, la estrategia política y el mundo académico analizaron, ante un centenar de congresistas, las claves del mundo de la política actual desde el prisma de los medios de comunicación de masas, así como su repercusión en las redes sociales. Expertos internacionales en imagen pública destacaron la figura del presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, al tiempo que alabaron la campaña online del mandatario norteamericano, que lo ha llevado, en

gran parte, a ser reelegido por los ciudadanos estadounidenses. “La mejor campaña es la que lleva a la victoria”, señalaron los expertos, al tiempo que apuntaron: “La campaña es una guerra de percepción que se libra en la mente de los ciudadanos”. Además, apuntaron que Obama se ha convertido en “un maestro de las nuevas tecnologías”.

En el transcurso de las mesas redondas, los diferentes oradores lamentaron que “no estamos en un buen año para hablar de política” y criticaron la “falta de conciencia informativa de algunos partidos”. Además, debatieron sobre la falta de transparencia y la manipulación de los partidos y señalaron: “Pocas veces se da información en favor del ciudadano”. En este sentido, adujeron que “en muchas ocasiones el que informa no es un profesional de los medios, sino un militante del partido”. Al respecto, aseguraron que los políticos “no se dan cuenta” de lo que supo-

nen los medios de comunicación: “un altavoz”.

Además, representantes de distintos medios de comunicación coincidieron en que, generalmente, las administraciones públicas no suelen confirmar datos a la prensa, lo cual dificulta el trabajo de los informadores.

En cuanto al papel de las redes sociales en la comunicación política, los especialistas señalaron que los políticos “aún no son conscientes de la magnitud de las nuevas tecnologías” y habitualmente “solo las usan en épocas electorales”, ya que la “obsesión de los políticos sigue estando en los grandes medios de comunicación de masas más tradicionales”. Al respecto, los conferenciantes mostraron su preocupación sobre el doble filo de las nuevas tecnologías, ya que algunas redes sociales están creando, en su opinión, “víctimas como los medios de comunicación tradicionales” y destacaron

que su uso “merme, en ocasiones, el debate parlamentario”. Sin embargo, también aseveraron que las nuevas tecnologías son mejor aprovechadas cuanto menor es el partido, ya que suele convertirse en una de sus principales plataformas para alzar la voz.

En cuanto a las conclusiones del Congreso, presentadas por la presidenta de la MPM, Marosa Montañés, destacaron la necesidad de la puesta en prácticas de medidas éticas por parte de los partidos y medios de comunicación para ofrecer una información veraz al ciudadano; la urgente obligatoriedad de transparencia en la comunicación político-periodista; así como la profesionalización de aquellos que han de servir de transmisores entre gobiernos y medios de comunicación.

**Begoña Jorques**  
Vocal de Mujeres Periodistas del Mediterráneo

## ALMERÍA

# Gervasio Sánchez inaugura las Jornadas sobre Comunicación y Voluntariado

El periodista Gervasio Sánchez será el encargado de inaugurar las Jornadas sobre la Comunicación y el Voluntariado, organizadas por la Red del Voluntariado de Almería (REVAL) con la colaboración de la Asociación de Periodistas – Asociación de la Prensa de Almería (AP-APAL). Las jornadas se celebrarán, bajo el lema Medios y compromiso, los días 31 de enero y 1 de febrero de 2013. El programa se

completará con un taller de periodismo y la conferencia de Mari Nieves San Martín, pionera del periodismo social en España, que hablará de esta especialización y del voluntariado. Gervasio Sánchez inaugurará también una exposición antológica dedicada a su obra, en el Centro Andaluz de la Fotografía (CAF).

Gervasio Sánchez abrirá en enero las jornadas organizadas por la AP-APAL.



## SALAMANCA

# Rosa María Calaf, en la entrega de los premios Garci Grande de periodismo

La veterana excorresponsal de TVE criticó en Salamanca la tendencia actual de muchos medios de convertir el periodismo en espectáculo y advirtió de la creciente pérdida de sentido crítico en la profesión. “Preferimos ser entretenidos a informados”, afirmó Calaf.

La situación que atraviesa el periodismo en tiempos de crisis y los crecientes riesgos éticos que han de afrontar los periodistas fueron dos de los ejes de la conferencia titulada *El mito de la prensa libre* que impartió el 27 de noviembre la periodista Rosa María Calaf durante el acto de entrega de los premios del Cer-

tamen Regional de Periodismo Palacio de Garci Grande, que organiza la Asociación Salmantina de Periodistas (ASPE). Calaf criticó el cambio de valores que hoy se constata en las redacciones de los medios –“El periodismo se han convertido en espectáculo: se prima la forma sobre el fondo”– y precisó: “La

información no tiene que ser divertida: tiene que ser importante. La presentación nunca debe afectar al contenido”. La periodista constató en su intervención la creciente pérdida de sentido crítico en la profesión periodística. “Prefieren una sociedad de consumidores antes que de ciudadanos. Es mejor que la gente compre a que la gente piense”, afirmó. Calaf, que tuvo palabras de elogio para el periodismo de ámbito local –“es el más difícil”–, subrayó las dificultades que hoy se dan para ejercer el periodismo con independencia y afirmó concluyente: “Por la libertad hay que luchar, porque no te la regalan”. El III Certamen Regional de Periodismo Palacio de Garci Grande premia a los mejores trabajos publicados en Castilla y León sobre temas vinculados a la provincia de Salamanca. Los galardones cuentan con el patrocinio de Caja España-Duero y la colaboración de El Corte Inglés.



De izda. a dcha.: José Manuel Blanco, primer premio; Javier Lorenzo, accésit; Vega Hernández, accésit; Antonio Sánchez Puerto, Caja Duero; Rosa María Calaf; Rubén Hernández, premio especial El Corte Inglés; Luis Barreda, El Corte Inglés, y Elena Martín, presidenta de ASPE.



## La Asociación de la Prensa de La Rioja celebra su centenario

**LA RIOJA.** La Asociación de la Prensa de La Rioja (APR) arrancó el pasado mes de diciembre la celebración de su centenario con una cena de Navidad inspirada en 1913, año de su fundación.

Los periodistas, acompañados del Cuadro Médico y de su decano Miguel Aizpún, se dieron cita en el restaurante Tondeluna del Paseo del Espolón rememorando el almuerzo fundacional de la Asociación celebrado en el antiguo Hotel Comercio situado en la misma plaza. Para la ocasión muchos vistieron moda de la época: capas, sombreros de copa, bigote, bastones, tocados, plumas. El presidente de la Asociación, Javier Alonso, destacó en su brindis el nuevo retrato de una profesión en la que hace cien años no había mujeres mientras que hoy son mayoría y a la que la revolución tecnológica en la forma de trabajar la está dejando sin aliento. El menú, elaborado para tan especial ocasión por Francis Panniego, fue amenizado con la lectura de la crónica que hace cien años apareció en la prensa local dando cuenta de la constitución de la Asociación en el Café Habana y del almuerzo posterior en el Hotel Comercio. En el transcurso de la cena, se sirvió un Viña Grajera reserva 2007 con etiqueta conmemorativa del centenario y Faustino Brut y se leyeron a modo de entremeses textos publicados por Rafael Azcona en *La Codorniz*. Con el deseo de que esta época, menos bella que aquella *belle époque* de principios del XX, pase lo antes posible sin arrasar con todo y no pueda con el ánimo y con el buen humor de esta maravillosa profesión brindaron los asistentes.

### **Acuerdo con Ibercaja**

Por otro lado, Ibercaja y la Asociación de la Prensa de La Rioja han firmado un convenio de colaboración para la realización de actividades culturales y formativas. Por este convenio, Ibercaja, como entidad financiera arraigada en la comunidad, financiará con 3.000 euros algunas de las actividades culturales formativas que la Asociación de la Prensa ofrece a sus asociados.

## Cursos

**CÁDIZ.** La Asociación de la Prensa de Cádiz (APC) entregó el pasado 16 de noviembre los diplomas a los alumnos que han participado en los ocho cursos realizados en 2012 en los centros culturales españoles de Malabo y Bata, en Guinea Ecuatorial. Los cursos, sobre fotografía digital, nuevas tecnologías, redes sociales, locución radiofónica, etcétera, han contado con el patrocinio de la Agencia Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo y ha colaborado la Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial (UNGE).

### CAMPO DE GIBRALTAR.

Un grupo de periodistas del Campo de Gibraltar asistió en noviembre a la jornada *El precio de la energía eléctrica*, organizada por la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar y Endesa. Los participantes fueron recibidos en la sede regional de la compañía eléctrica en Sevilla por su director general, Francisco Arteaga, quien se refirió a los proyectos que Endesa quiere realizar, centrados en la mejor atención a sus clientes y en la modernización de los sistemas de control de la electricidad que llega a los hogares.

**CANTABRIA.** Los asistentes al taller *Lanza tu micromedio digital*, que se desarrolló los días 23 y 24 de noviembre en la sede de la Asociación de la Prensa de Cantabria, pusieron

en común ideas con el objetivo de intentar buscar una solución en forma de salida laboral para periodistas dentro del terremoto que está viviendo la profesión. En el curso, concebido desde un punto de vista muy participativo, se expuso la mala situación del periodismo digital en Cantabria, inundado por el intrusismo representado por medios no profesionales.

**CORUÑA.** Dentro del programa de actividades que está organizando la Asociación de la Prensa de la Coruña (APC) para conmemorar el bicentenario de la Pepa se encuentra el Ciclo de Conferencias *A Coruña-Cádiz: la Constitución Hermana*, que finaliza el 25 de enero con la conferencia del profesor e historiador coruñés Luis Gorrochategui Santos y que lleva por nombre *1812. El comienzo de un largo camino*. Además, la APC inauguró el 1 de diciembre una exposición con motivo del bicentenario de la Constitución. La muestra puede visitarse hasta el 27 de enero en la Casa de la Cultura Salvador de Madariaga de A Coruña.

**ALMERÍA.** La situación en el Sahel y los cambios en la seguridad en Libano y Afganistán centraron el contenido del seminario *Cambio continuo del entorno de seguridad y defensa: la responsabilidad de las Fuerzas Armadas Españolas*, celebrado



JOAQUÍN HERNÁNDEZ, KIKI

Entrega de diplomas a los participantes de los talleres impartidos por la Asociación de la Prensa de Cádiz en Malabo, Guinea Ecuatorial, en 2012.

en noviembre en la Universidad de Almería (cuatro conferencias) y en la base militar Álvarez de Sotomayor de Viator (jornada práctica) con la participación de casi un centenar de periodistas procedentes de más de diez provincias españolas y universitarios.

**GUADALAJARA.** Una veintena de profesionales de la comunicación participaron, durante los días 28 y 29 de noviembre, en una jornada formativa coordinada por la Asociación de la Prensa de Guadalajara (APG) bajo la organización de Enresa para visitar la instalación nuclear Vandellós I, en Tarragona. Los asistentes tuvieron ocasión de conocer los métodos utilizados para el correcto desmantelamiento de una central nuclear. Con este tipo de iniciativas, la APG busca fomentar la formación y ampliar los conocimientos de sus asociados, en este caso, en materia nuclear.

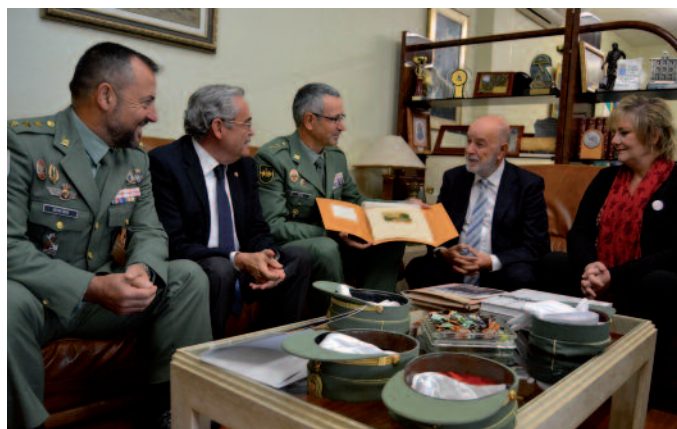
### TALAVERA DE LA REINA.

A lo largo de 2012, la Asociación de Periodistas de Talavera de la Reina realizó una serie de conferencias monográficas sobre diferentes áreas (urbanismo, agricultura y ganadería, administración de justicia o economía) con el doble objetivo de ampliar los conocimientos en estas materias directamente relacionadas con la información diaria de los periodistas de información local y, a la vez, propiciar un contacto con técnicos y expertos como fuentes informativas.

**LA RIOJA.** Ibercaja y la Asociación de la Prensa de La Rioja (APR) han firmado un convenio de colaboración para la realización de actividades culturales y formativas. Por este convenio, Ibercaja financiará con 3.000 euros algunas de las actividades culturales formativas que la APR ofrece a sus asociados.



Más de una veintena de periodistas de Guadalajara participaron en noviembre en una visita informativa a la instalación nuclear Vandellós I.



COMUNICACIÓN UAL

Momentos antes de la presentación del seminario *Cambio continuo del entorno de seguridad y defensa*, celebrado en Almería.

## MADRID

# La Asociación de la Prensa de Madrid provee de su primer empleo a nueve jóvenes periodistas

**La presidenta de la APM, Carmen del Riego, aconsejó a los seleccionados que aprovechen "esta oportunidad porque la tienen muy pocos".**

La Biblioteca Miguel Moya acogió, el 27 de noviembre, la presentación oficial de la decimotercera edición del Programa Primer Empleo (PPE) de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). En esta edición, como en la anterior, se ha proporcionado su primer puesto de trabajo a nueve periodistas recién licenciados.

Francisco de la Fuente, director de Comunicación de Grupo Leche Pascual, copatrocinador, mostró su satisfacción por apoyar a este Programa y señaló que su empresa contribuye a él "con el mismo ca-

riño con el que la APM lo mantiene". De la Fuente afirmó que la APM con el Programa Primer Empleo cumple un objetivo muy importante que es "la continuidad de la profesión".

Por su parte, la presidenta de la Asociación, Carmen del Riego, señaló que es el proyecto al que más cariño se le tiene en la APM y no dudó de que los jóvenes elegidos "serán buenos periodistas", tras el proceso que han tenido que pasar para ser seleccionados. Del Riego se dirigió a los nueve seleccionados aconsejándoles que aprove-



Seleccionados en la XIII Edición del Programa Primer Empleo de la APM.

chen "esta oportunidad porque la tienen muy pocos". También recordó que en tiempos de crisis "es más de agradecer que otros años" la aportación de los copatrocinadores, que da la oportunidad a jóvenes periodistas de introducirse en el panorama laboral.

Javier Galán, presidente de la Comisión de Empleo, Formación e Innovación, leyó el acta del jurado del PPE e hizo hincapié en la im-

portancia de que los copatrocinadores apuesten por este proyecto. "En un momento de crisis, que sigáis participando en estos programas supone un ejemplo para el resto de empresas", señaló Galán. Durante el acto se agradeció el apoyo de los copatrocinadores: BBVA, Banco Santander, Bankia, CECA, El Corte Inglés, Enresa, Grupo Leche Pascual, Iberdrola, Repsol y Telefónica.

## ALICANTE

# La APA cuenta con un espacio propio en la Radio de la UMH

La Radio de la Universidad Miguel Hernández (Radio UMH) de Elche ha iniciado la programación radiofónica para el curso académico 2012/2013. Entre las novedades de esta temporada se encuentra el espacio Rec radio, reporteros en el campus, producido conjuntamente entre la UMH y la Asociación de la Prensa de Alicante (APA).

En el programa, que se emite todos los jueves lectivos entre las 12.30 y las 13 horas, se incluye una sección fija con noticias de la Asociación además de entrevistas, debates y otras noticias relacionadas con la profesión periodística. El máximo responsable del programa es el vicedecano de periodismo de

la Universidad Miguel Hernández (UMH) y asociado de la APA, José Luis González; como asesor trabaja el vicepresidente de la APA, Pedro Soriano, y desde la APA la coordinadora, Lucía Crespo, se encarga de elaborar las noticias de la Asociación, entre otros asuntos. Los alumnos de periodismo, con Emilio Martínez a la cabeza, son los encargados de la elaboración y locución del programa.

El espacio inició su emisión el 18 de octubre de 2012 y tuvo como invitado a Pepe Soto, presidente de la APA. También han pasado por los micrófonos de



Momento de la grabación del programa radiofónico.

Rec Radio Conchi Álvarez, directora de Tele Elx; Rubén Montes, periodista y licenciado por la UMH y ganador del premio al mejor trabajo periodístico sobre psoriasis, y el periodista y escritor ilicitano Gaspar Maciá.

Toda la programación se puede seguir a través de los siguientes diales:

99,50 en Elche, 93,50 en Sant Joan d'Alacant, 101,30 en Orihuela y 105,40 en Altea.

Además, la Radio UMH cuenta desde este curso académico con su nuevo blog en <http://radio.umh.es> y con una página en Facebook en la que se puede seguir toda la actualidad y las novedades.



## Obituarios

### Félix Ordóñez, ejemplo de fotoperiodista freelance

**Félix Ordóñez llevaba más de tres décadas mirando el mundo a través del objetivo de su cámara. Con ella fue testigo, sobre todo, de numerosos eventos deportivos del ámbito nacional e internacional. Fotógrafo para el recuerdo, falleció el 7 de noviembre al sufrir un infarto cuando regresaba a casa tras cubrir en Madrid un partido de fútbol.**



**BURGOS.** A sus 51 años, Félix Ordóñez llevaba desde finales de los setenta vinculado al fotoperiodismo. Como periodista gráfico, comenzó colaborando con publicaciones locales como *La Voz de Castilla* o la *Hoja del Lunes* de Burgos. En la actualidad, trabajaba para un gran elenco de agencias de comunicación, periódicos nacionales y prensa deportiva. Dicen que una imagen vale más que mil palabras y Félix Ordóñez lo demostraba a diario con su cámara. Fotógrafo todo terreno,

plasmó con profesionalidad los actos protocolarios de la actualidad diaria, captó la mirada de los protagonistas de mil y una entrevistas o reportajes, como los de las imponentes nevadas de la provincia con el ejército por las calles de la capital burgalesa que le hicieron merecedor en 2005 del premio Francisco de Cossio. Para Félix Ordóñez la actualidad se entrelazaba con la agenda deportiva que, entre otras cosas, le llevó por toda Europa siguiendo la Copa

del Mundo de Alemania 2006, la Eurocopa 2008 en Austria y Suiza o varias finales de la Liga de Campeones, la Copa de la UEFA o las más recientes de la Copa del Rey de Fútbol. Ordóñez inmortalizó los goles de los equipos que levantan pasiones y, tristemente, en el campo del Santiago Bernabéu quedaron sus últimas fotografías. Firme defensor de la profesión, pertenecía a distintas organizaciones nacionales e internacionales y era miembro de la Junta directiva

de la Asociación de Periodistas de Burgos y de la Asociación provincial de Informadores Gráficos, donde representaba y defendía los intereses de los fotoperiodistas. La noticia de su fallecimiento ha dejado sin palabras a sus compañeros y amigos, con quienes compartió tantos momentos profesionales y personales. Quedan para la historia sus fotografías y para el futuro su recuerdo y el testigo que ha tomado su hijo, Ricardo Ordóñez, quien sigue sus pasos.



### Fallece Diego Domínguez, uno de los decanos del periodismo almeriense

**ALMERÍA.** Diego Domínguez Herrero, socio vitalicio y uno de los decanos de la Asociación de Periodistas –Asociación de la Prensa de Almería (AP-APAL), falleció el pasado noviembre a la edad de 91 años. La AP-APAL perdió a su socio número 2 y a uno de los profesionales de la información que con su entrega y ejemplo han dignificado el periodismo en la provincia, profesión que ejerció durante cuatro décadas como redactor de *La Voz de Almería*. Nació en Zurgena el 16 de agosto de 1921. Se incorporó a la plan-

tilla de la redacción del periódico *Yugo* el 1 de marzo de 1942, con la categoría profesional de auxiliar de primera, ejerciendo las funciones de dibujante y responsable del archivo gráfico del diario. Alcanzó la categoría de redactor literario en 1961. Además de redactor de *La Voz de Almería* lo fue de *La Hoja del Lunes de Almería*, que editó la Asociación de la Prensa, en sus dos épocas, la última en los años 70. Al jubilarse en 1983 se dedicó por completo a la pintura, su otra gran pasión. Descanse en paz.

## Entrevista

**Conrado J. Gómez (Cáceres, 1980)** es Licenciado en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca. Jurado habitual en numerosos certámenes periodísticos y especialista universitario en Cooperación Internacional al Desarrollo, ha realizado varios planes de comunicación en Sudamérica, publicados por la Editorial El País (Bolivia). Actualmente es director general de la agencia de comunicación Amantedementes, editora del semanario Avuelapluma. Preside la Asociación de Periodistas de Cáceres desde 2011.

**Conrado J. Gómez,** presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC)



## “El Colegio no puede surgir en detrimento de las asociaciones”

**La situación actual que atraviesa la profesión es alarmante. Algunas voces alertan de la crisis en la que está inmerso el periodismo. ¿Qué opina?**

El periodismo no puede estar en crisis, sino aquellos valores sobre los que se ha asentado desde que surgiese como esa necesidad de escribir y ser leído, de contar y ser escuchado. Las empresas periodísticas están en crisis. Han asumido que el único camino hacia su supervivencia económica es ahorrar en profesionales y en calidad. Los ERES y cierres de medios que estamos padeciendo no solo afectan a la profesión y a los miles de compañeros que engrosan las listas del paro, sino a la democracia. Menos voces, menos transparencia.

**La Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) ha aumentado considerablemente el número de socios en este último año. ¿En qué focalizan su trabajo?**

Es cierto que en este último tiempo la APC experimenta un re-

nacido interés. Nuestros asociados demandan que nos centremos en buscar nuevos convenios de formación y empleo y a eso nos dedicamos. Tratamos de abrir líneas de colaboración con diferentes instituciones públicas y organizaciones privadas para que acudan a nuestra bolsa de empleo para cubrir sus necesidades. Hemos conseguido renovar casi el 100% de los acuerdos que teníamos vigentes y abierto nuevos cauces. Procuramos hacerles ver que un periodista debe ser tan importante como una plaza de administrativo, un técnico o un comercial.

**En Extremadura existen tres asociaciones: Cáceres, Mérida y Badajoz. ¿Camináis hacia la constitución del Colegio de Periodistas?**

Si bien es cierto que desde hace años este tema estaba encima de la mesa, ahora lo hemos abordado con mayor seriedad. El Colegio de Periodistas extremeño será una realidad, pero no puede surgir en

detrimento de las asociaciones. Esto es, no podemos permitir que se diluyan en un organismo superior. Las asociaciones tienen ventajas como la cercanía y la agilidad en los trámites. Al mismo tiempo, no podemos olvidar que el Colegio de Periodistas debe nacer del consenso de las tres asociaciones para que sea una herramienta eficaz que represente al conjunto de los profesionales de la región.

**Precisamente sobre Colegios Profesionales versa la Asamblea Extraordinaria de la FAPE prevista para el próximo octubre.**

Exactamente, la FAPE organiza aquí en nuestra ciudad la próxima Asamblea Extraordinaria, que analizará justamente la situación actual de los Colegios de Periodistas en España y el papel que desempeñan. Será un momento idóneo para debatir cómo y por qué debemos constituirnos en Colegio. En la APC

pensamos que son una herramienta, no la salvación a los problemas endémicos de la profesión, y quizás bajo ese análisis sí tengan razón de ser.

**¿Qué objetivos se plantea para 2013?**

Me gustaría ser optimista, pero debo recurrir al realismo para no generar falsas expectativas. Me temo que la crisis seguirá haciendo estragos en 2013 y las empresas periodísticas seguirán prescindiendo de compañeros para adelgazar redacciones y abaratar costes. En este contexto, el Gobierno debería imaginarse un escenario sin medios de comunicación. Esta proyección un tanto apocalíptica es más que suficiente para que se habiliten medidas de protección a un sector prioritario. Nos jugamos mucho más que

el derecho de estar informados, está en riesgo la conciencia crítica como base de la democracia.

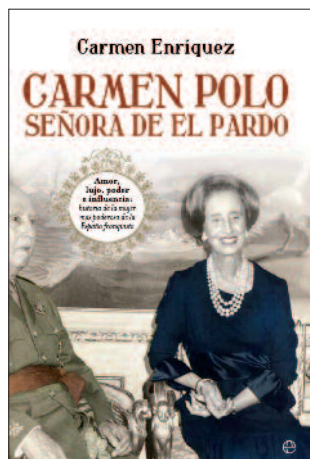




## Viento de Palabras

Fernando Orgambides  
Inkthread Press  
156 páginas. 8 €

Primer volumen de una colección de artículos descriptivos y literarios que el autor denomina Crónicas Consulares y en los que se recrea recorriendo, a tiempo pasado, los lugares que le acompañaron en sus años de corresponsal y enviado especial fuera de España. El libro, de lectura rápida y sencillo diseño, recoge las reflexiones del diario íntimo de este periodista, creando un espacio universal de diversidad y contraste que salta de Bamako a Colliure, de Tánger a Barcelona, de Palermo a Ciudad de México o de Atenas a Túnez, con referencias actuales y del pasado, recuerdos, nostalgias y sentimientos compartidos.



## Carmen Polo, Señora de El Pardo

Carmen Enríquez  
La Esfera de los libros  
280 páginas. 21,90 €

Ha pasado ya el tiempo suficiente como para hacer un retrato de doña Carmen Polo, una mujer que ejerció una gran influencia en la vida pública española durante los 40 años de poder de su marido, el general Franco. De él quedó prendada cuando era una joven de la alta burguesía asturiana y él un comandante que fue ascendiendo en la carrera militar gracias a sus hazañas de guerra en Marruecos. El ego de la Señora, trato que exigió desde que se instaló en el Palacio de El Pardo, fue creciendo al mismo ritmo que los ascensos meteóricos de su marido.



## La política en directo: comunicación sin periodismo

Asociación de Periodistas Europeos (APE)  
171 páginas. Gratuito

Hasta ahora los políticos se encontraban, en buena medida, en manos de los periodistas para hacer llegar sus mensajes al público, pero Internet y las redes sociales han dado lugar a nuevas formas de difusión directa que han alterado el hábitat natural de los periodistas y los ha privado de la condición de intermediarios inevitables. La X Jornada de Periodismo Coca-Cola analizó las relaciones generadas entre la política y el periodismo en este nuevo panorama y las consecuencias que pueden derivarse en relación con la calidad de la democracia.



## NewPaper

Albert Montagut  
Ediciones Deusto  
430 páginas. 19,95 €

Internet ha roto las reglas de la prensa escrita. Los diarios están huérfanos, sometidos a una sangría de difusión y publicidad, y a la caza de un modelo de negocio que pueda salvar a la prensa. El periodista Albert Montagut ha recogido en *NewPaper* la opinión de profesionales de la talla de Juan Luís Cebrián, Pedro J. Ramírez y José Antich, entre otros muchos, que aquí cuentan sus ideas para enderezar esta situación. También lo hacen los protagonistas de la transformación online de los grandes medios, como Gumersindo Lafuente o Juan Varela, y reporteros y corresponsales como Enric González o Rafael Ramos.

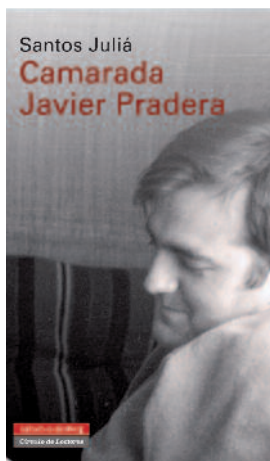


## El Público

Bruno Galindo

Lengua de Trapo. 224 páginas. 17,68 €

Un importante periódico de izquierdas descubre que ha perdido a su público de 25 a 40 años. Un exhaustivo estudio de mercado inspira en sus directivos la decisión de lanzar un nuevo producto: una revista dedicada al mundo del lujo más descabellado. Un periodista cuarentón, fuera de juego y entregado a las más ardientes teorías conspiratorias, recibe una oferta para trabajar en ella. Nuestro hombre se verá dividido entre sus ideas contra el sistema y la necesidad de aceptar lo que parece su última oportunidad laboral. La llegada del éxito le ayudará a decidirse. Le espera otra sorpresa, la recepción de una serie de desconcertantes anónimos. *El Público*, escrita con un lenguaje ágil, directo y trufado de referencias actuales, analiza la resistencia a la madurez de toda una generación y recoge las sensaciones colectivas sobre el poder y la sumisión, el amor y la venganza o la incomunicación entre tres generaciones de una misma sociedad.



## **Camarada Javier Pradera**

Santos Juliá  
Galaxia Gutenberg  
464 páginas. 23 €

Santos Juliá toma como eje central de este libro los diez años de militancia de Javier Pradera en el Partido Comunista de España (1955-1965) para analizar no solo la “educación política” de este intelectual, editor y periodista que se convertiría, por encima de todo, en un gran defensor de los valores de la democracia, sino el contexto histórico de estos años, la evolución política y social de un país y de una generación: la de los nacidos inmediatamente antes o durante la guerra civil española, hijos tanto de vencedores como de vencidos, que lucharon juntos contra el régimen de Franco.



## **Debate del Debate 2011**

María Gallego (coordinadora)  
Academia de las Ciencias y las Artes de  
Televisión. Universidad Rey Juan Carlos.  
166 páginas. Edición no venal.

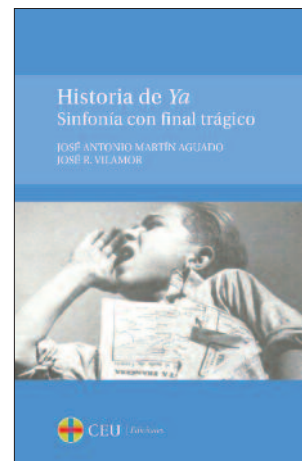
Un análisis del último cara a cara presidencial celebrado en España entre los entonces candidatos a la presidencia del Gobierno, Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba. El texto, que parte del seminario organizado por la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y la Universidad Rey Juan Carlos, se estructura en cinco bloques: la negociación de los debates cara a cara, el poder de influencia y la repercusión de los debates electorales, una mirada internacional, reflexiones sobre el Debate 2011 y el Debate 2011 desde dentro.



## **La gran noticia**

Antonio Mérida  
Grupo Nacional de Editores  
250 páginas. 15 €

La gran noticia es una novela de ficción ambientada en el mundo de los informativos de televisión. El presentador de un programa de noticias ve amenazado su puesto de trabajo por el anuncio de su inminente despido. Todo ello mientras se dedica a la cobertura de un congreso del partido que gobierna. Angustiado por su incierto futuro, comprende que solo un *scoop*, solo una gran noticia, podría hacer cambiar su destino. La novela nos permite asistir a la trastienda del aparato mundo de los informativos mientras seguimos, durante tres frenéticos días, la peripecia vital del periodista.



## **Historia del Ya. Sinfonía con final trágico**

José Antonio Martín Aguado  
y José R. Vilamor  
CEU Ediciones 309 páginas. 20 €

“Con visible amor al Ya —afirma en el prólogo Alejandro Fernández Pombo, quien dirigió el diario en los años de su mayor difusión—, Martín Aguado y Vilamor han compuesto esta sinfonía que tiene final trágico”. El libro ofrece documentación hasta ahora inédita sobre la historia del diario que, en los años 70, se convirtió en el portavoz más coherente y tenaz de la filosofía aperturista. Sin embargo, “desbordado —en palabras de monseñor Montero— por la eclusión mediática de una competencia más agresiva, no alcanzó a encontrar su espacio editorial en el foro mediático de la transición”.



## **Combate por una prensa libre**

Edwy Plenel  
Edhasa. 96 páginas. 5,95 €

Independencia, calidad y participación; en definitiva: valor. A estos conceptos nos remite Edwy Plenel, tras una dilatada carrera profesional en el periodismo que le llevó por ejemplo a ser el director de redacción de *Le Monde*, para afrontar la crisis que atraviesa la prensa actualmente, lo que supone tanto como decir uno de los más graves problemas a los que se enfrenta la democracia. Porque de lo que se trata no es de salvar las empresas de comunicación, ni siquiera de encontrar nuevos caminos para la edición impresa, sino de garantizar la salud democrática. Se trata, pues, del ser o no ser del periodismo.

A partir de la creación y de la experiencia de estos últimos años del periódico francés digital *Mediapart*, este breve libro recoge y comenta un manifiesto que abre una esperanza a la elaboración y comunicación de las noticias y, por tanto, fortalece nuestra democracia. Sin duda, el libro que cambió el periodismo.

# carné FAPE

DESCUENTOS Y PROMOCIONES PARA LOS TITULARES DEL CARNÉ FAPE



## Renfe

Descuento del 25% sobre el precio en trenes AVE y Avant para asistir a ferias y congresos\*, Ave y Avant (convencional), larga distancia y media distancia. Descuento del 30% en trenes de media distancia y cercanías para asistir a ferias y congresos\*.

\*Las peticiones de los descuentos para la asistencia a ferias y congresos deberán ser cursadas por las instituciones organizadoras a: [congresos@renfe.es](mailto:congresos@renfe.es)

## Balearia

Desde mayo de 2012 y mediante convenio con la FAPE, los asociados podrán beneficiarse de un descuento del 20% en las tarifas de la naviera Balearia, que cubre numerosas rutas marítimas entre la Península y Baleares, así como entre Algeciras y Ceuta. En el caso de residencia en Ceuta, el descuento se aplicará sobre la tarifa especial.



## Asesoría Jurídica FAPE

La FAPE dispone de un servicio de asesoramiento jurídico gratuito para asuntos profesionales. El contacto ha de establecerse, necesariamente, a través de la asociación de la prensa respectiva.





## Club de Servicios Colectivos Vip

El Club de Servicios de la FAPE nace para ayudar a ahorrar a los periodistas de la Federación. El Club contiene más de 300 ventajas en productos y servicios en toda España, en los segmentos de viajes, ocio y restauración, electrónica, cosmética, moda y complementos, entre otros.

### ¿CÓMO ACCEDER AL CLUB?

Desde cualquier ordenador, a través de la web <http://www.fape.es/servicios.htm> Regístrate con tu dirección de correo electrónico. Puedes utilizar tanto el correo electrónico de la empresa como el tuyo particular.

### CUPONES Y CUENTA VIP

Cada oferta te indica cómo beneficiarte del descuento:



### Afiliación

#### CARNÉ INTERNACIONAL DE PERIODISTA

El Carné FAPE da derecho a la obtención del Carné Internacional de Periodista que expide la Federación Internacional de Periodistas (FIP) y a las facilidades que esta acreditación aporta en más de 120 países. El carné se obtiene a través de la asociación de la prensa respectiva.

#### Más información:

Para obtener el Carné Internacional de Periodista en Madrid:  
Sagrario Páez. Tel. 91 360 58 24  
[fape@fape.es](mailto:fape@fape.es)  
[www.fape.es](http://www.fape.es)  
[www.periodistasfape.es](http://www.periodistasfape.es)



**1. Imprime un cupón** y preséntalo en la tienda más próxima junto con tu carné de la FAPE.

**2. Compra por Internet** y recupera parte de la compra en tu Cuenta VIP.

**3. Compra por teléfono.**

Todos nuestros acuerdos están negociados para que comprar a través del Club de Servicios de la FAPE te suponga siempre un ahorro.

### COLECTIVOS VIP

El proyecto de Colectivos VIP es un modelo consolidado de gran éxito en Estados Unidos desde hace más de una década, implantado en más del 90% de grandes empresas estadounidenses y colectivos de consumo. Desde hace 15 años, Colectivos VIP aplica en España esta experiencia estadounidense.



### Automóviles



#### COMPRA

#### CITRÖEN

Talleres Sol  
[www.talleressol.citroen.es](http://www.talleressol.citroen.es)

# asociaciones federadas

## ▲ PRESIDENTE ●●● Nº DE SOCIOS

**Asociación de Periodistas de Albacete**  
▲ María del Carmen Benítez Tera ●●●103  
Avda. de la Estación, 2-6ª planta  
Apartado de Correos 1030  
02001 Albacete  
Tel. 96 759 64 14 / Fax. 96 759 64 14  
Email: apalbacete@fape.es  
web: www.fape.es/albacete

**Asociación de la Prensa de Alicante**  
▲ Jose Manuel Soto Tornero ●●●271  
C/ San Fernando, 53-2ª dcha.  
03001 Alicante  
Tel. 96 521 20 86 / Fax. 96 521 40 51  
Email: apa@infopress.es  
web: www.asociacionprensaalicante.com

**Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa de Almería**  
▲ Covadonga Porrúa Rosa ●●●178  
Plaza San Sebastián, 5. Galería Comercial Edif. Concoria, esc. izda. 1-1  
04003 Almería  
Apartado de Correos 1063, 04080 Almería.  
Tel. 95 026 01 41 / Fax. 95 026 01 41  
Email: asociacion@periodistas2005.com  
web: www.periodistas2005.com

**Asociación de la Prensa de Aragón**  
▲ José Luis Trasobares Gavín ●●●605  
C/ Cinco de Marzo, 9  
50004 Zaragoza  
Tel. 97 622 53 84 / Fax. 97 622 29 63  
Email: aparagon@aparagon.es  
web: www.aparagon.es

**Asociación de la Prensa de Ávila**  
▲ Estela Carretero García ●●●23  
C/ Emilia Pardo Bazán, 43  
05004 Ávila  
Tel. 92 021 23 94 / Fax. 92 021 23 94  
Email: apaavila@gmail.com

**Asociación de la Prensa de Badajoz**  
▲ Juan Manuel Cardoso Carballo ●●●46  
Avda. Juan Carlos I, 2. Centro Calle Mayor  
06002 Badajoz  
Tel. 92 421 00 34 / Fax. 92 421 00 73  
Email: prensa@aytobadajoz.es

**Asociación de la Prensa de Burgos**  
▲ Mar González Menas ●●●93  
C/ Teresa de León, 2 bajo  
09006 Burgos  
Tel. 94 724 21 40 / Fax. 94 724 21 40  
Email: aperiodistasbur@gmail.com

**Asociación de la Prensa de Cáceres**  
▲ Conrado Gómez López ●●●141  
C/ Sánchez Herrero, 2 bajo  
(Casa de la Chicuela)  
10004 Cáceres  
Tel. 92 762 75 97 / Fax. 92 722 00 06  
Email: info@periodistascaceres.com

**Asociación de la Prensa de Cádiz**  
▲ Fernando Santiago Muñoz ●●●227  
C/ Ancha, 6. 11001 Cádiz  
Tel. 95 621 20 59 / Fax. 95 621 20 73  
Fax. 95 622 07 83  
Email: apc@prensacadiz.org  
web: www.prensacadiz.org

**Asociación de la Prensa de Campo de Gibraltar**  
▲ Estanislao Ramírez Barjocoba ●●●106  
C/ Poeta Daniel Florido, s/n  
Edificio Cooperativa Dos Mares  
11207 Algeciras (Cádiz)  
Apartado de Correos 1100  
Tel. 95 660 16 56 / Fax. 95 660 16 56  
Email: apcg@apcg.info  
web: www.apcg.info

**Asociación de la Prensa de Cantabria**  
▲ Dolores Gallardo Ceballos ●●●293  
C/ Cádiz, 9-2ª izda.  
39002 Santander  
Tel. 94 222 48 60 / Fax. 94 222 71 65  
Email: apc@apcantabria.es  
web: www.apc-cantabria.org

**Asociación de la Prensa de Castellón**  
▲ Basilio Trilles Torrent ●●●50  
C/ Obispo Salinas, 14, bajo  
12003 Castellón  
Tel. 629 625 968  
Email: apc.periodistas@gmail.com

**Asociación de la Prensa de Ceuta**  
▲ Rafael Peña Soler ●●●33  
Apartado de Correos número 91  
51080 Ceuta  
Tel. 649 39 14 79  
Email: ceuta@efe.es

**Asociación de la Prensa de Ciudad Real**  
▲ Wenceslao Montarrosillo Illescas ●●●103  
Apartado de Correos 136  
13080 Ciudad Real  
Tel. 636 38 38 77  
Email: ciudadreal@periodistasclm.es

**Asociación de la Prensa de Córdoba**  
▲ Manuel Fernández Fernández ●●●82  
Glorieta Conde de Guadalhorce, s/n  
14008 Córdoba  
Tel. 95 749 24 14  
Email: asprencor@arrakis.es  
web: www.asprencor.es

**Asociación de la Prensa de Cuenca**  
▲ Aitziber Pérez García ●●●50  
Edificio de RNE  
Avda. de Radio Nacional de España, 1  
16003 Cuenca  
Email: apcuenca@fape.es

**Asociación de la Prensa de Granada**  
▲ Encarna Ximénez de Cisneros Rebollo ●●●244  
C/ Escudo del Carmen, 3  
18009 Granada  
Tel. 95 822 95 17 / Fax. 95 822 78 98  
Email: aprgr@aprensagranada.org

**Asociación de la Prensa de Guadalajara**  
▲ Álvaro Rojo Blas ●●●149  
Centro de Prensa de Guadalajara  
C/ Felipe Solano Antelo, 7  
19002 Guadalajara  
Tel. 94 921 56 69 / Fax. 94 949 16 96  
Fax. 94 922 51 52  
Email: asociacion@centrodeprensa.org  
correo@centrodeprensa.org  
prensa@dguadalajara.es  
web: www.asociaciondelaprensa.com /  
www.centrodeprensa.org

**Asociación de la Prensa de Huelva**  
▲ Rafael J. Terán Giménez de Cisneros ●●●80  
C/ Julio Caro Baroja, 2  
21002 Huelva. Apartado de Correos 97  
Tel. 95 925 07 20 / Fax. 95 925 07 20  
Email: aphuelva@gmail.com  
web: www.prensahuelva.es

**Asociación de la Prensa de Jaén**  
▲ José Manuel Fernández Ruiz ●●●109  
C/ Bernabé Soriano, 6-1ª planta  
23009 Jaén Tel. 95 323 44 95  
Email: info@prensajaen.com  
web: www.prensajaen.com

**Asociación de la Prensa de Jerez de la Frontera**  
▲ María José Pacheco Guerrero ●●●108  
Apartado de Correos 435  
C/ Diego Fernández Herrera, 11  
11401 Jerez  
Tel. 95 634 17 14 (tardes)  
Fax. 95 634 17 14  
Email: asociacionprensajerez@jerez.es

**Asociación de la Prensa de La Coruña**  
▲ Manuel González Menéndez ●●●257  
C/ Durán Loriga, 10-4º  
15003 A Coruña  
Tel. 98 122 34 86 / Fax. 98 122 34 86  
Email: info@periodistascoruna.es

**Asociación de la Prensa de La Rioja**  
▲ Javier Alonso García ●●●300  
Edificio Casa de los Periodistas  
Plaza San Bartolomé, 5  
26001 Logroño  
Tel. 94 125 33 69 / Fax. 94 126 22 26  
Email: asociacion@periodistasrioja.com

**Asociación de la Prensa de Lanzarote-Fuerteventura**  
▲ Salvador Hernández Nieves ●●●35  
Las Arenas Canal 9. Nave Industrial 1º C  
Zona Industrial de Playa Honda  
35550 San Bartolomé (Lanzarote)  
Tel. 92 882 29 50 / Fax. 92 882 29 51  
Email: shernandez@grupohd.com

**Asociación de la Prensa de Las Palmas**  
▲ Mario Hernández Bueno ●●●35  
C/ Gabriel Miró, 5. Ciudad Jardín  
35005 Las Palmas  
Tel. 928 23 32 47 / Fax. 92 824 46 67  
Fax. 928 23 37 53  
Email: asociaciondelaprensadelas  
palmas@yahoo.es

**Asociación de Periodistas de León**  
▲ Fernando Aller González ●●●77  
Edificio Cámara de Comercio  
C/ Padre Isla, 30. 24002 León  
Email: apleon@fape.es

**Asociación de la Prensa de Lugo**  
▲ Sabela Corbelle Barja ●●●55  
Centro de Prensa da Lugo: Rúa Nova 19,  
2ª planta, puerta 3. 27001 Lugo  
Tel. 98 225 14 12 Página web en Facebook:  
Apl Asociación Prensa Lugo  
Email: asociaciondeprensaluogo@gmail.com

**Asociación de la Prensa de Madrid**  
▲ Carmen del Riego ●●●776  
C/ Juan Bravo, 6  
28006 Madrid  
Tel. 91 585 00 10 / Fax. 91 585 00 35  
Email: apm@apmadrid.es  
web: www.apmadrid.es

**Asociación de la Prensa de Málaga**  
▲ Andrés García Maldonado ●●●288  
C/ Panaderos, 8-1º. 29005 Málaga  
Tel. 95 222 91 95 / Fax. 95 222 91 95  
Email: apm@aprensamalaga.com  
web: www.aprensamalaga.com

**Asociación de la Prensa de Melilla**  
▲ Francisco Javier Calderón Gallardo ●●●44  
Apartado de Correos 574  
29880 Melilla Tel. 667 76 95 22  
Email: correo@apmelilla.com

**Asociación de la Prensa de Mérida**  
▲ Máximo Durán Abad ●●●111  
Liceo de Mérida  
C/ Moreno de Vargas, 2. Bajo.  
06800 Mérida  
Email: asociacionprensamerida@gmail.com  
web: www.periodistasmerida.es

**Asociación de la Prensa de Murcia**  
▲ Juan Antonio de Heras y Tudela ●●●242  
Gran Vía Escultor Salzillo, 5. Entlo.  
30004 Murcia  
Tel. 96 822 51 06 / Fax. 96 822 51 06  
Email: asociacionprensamurcia@yahoo.es  
web: www.periodistasm.es  
colegio@periodistasm.es

**Asociación Periodistas de Navarra**  
▲ Miguel Ángel Barón Calvo ●●●157  
C/ Ansoleaga, 12, 1º A. 31001 Pamplona  
Tel. 94 822 40 79 / Fax. 94 822 92 89  
Email: asociacion@periodistasdenavarra.es  
web: www.prensapamplona.com

**Asociación de la Prensa de Oviedo**  
▲ José Antonio Rodríguez Fernández-Brón ●●●338  
C/ Melquiades Alvarez, 16-1ª izda.  
33004 Oviedo  
Tel. 98 522 57 63 / Fax. 98 510 28 51  
Email: gprensa@correo.uniovi.es  
web: www.asociacionprensa.com

**Asociación Vasca de Periodistas**  
▲ Lucía Martínez Odrizola ●●●317  
Alameda San Mamés, 37-4º. Dpto. 6  
48010 Bilbao  
Tel. 94 410 60 40 / Fax. 94 410 60 40  
Email: asociacion@periodistasvascos.com  
web: www.periodistasvascos.com

**Asociación de la Prensa de Palencia**  
▲ Juan Francisco Rojo Bellota ●●●70  
Apartado de Correos 55. 34080 Palencia  
Tel. 607 85 27 84  
Email: asociacionprensapalencia@  
hotmail.com

**Asociación de la Prensa de Salamanca**  
▲ Elena Martín Morollón ●●●38  
Avenida de Burgos, 10-12. 3º A.  
37900 Santa Marta de Tormes (Salamanca)  
Tel. 647 54 49 68  
Email: asperiodistas@gmail.com

**Asociación de la Prensa de Santa Cruz de Tenerife**  
▲ Juan Galarza Hernández ●●●119  
C/ Afilarmónica Ni Fu Ni Fa, 32  
38003 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. 922 27 33 21  
Fax. 92 227 33 21  
Email: aptenerife@fape.es  
web: www.periodistasfape.es/tenerife

**Asociación de Periodistas de Santiago de Compostela**  
▲ Luis Menéndez Villalva ●●●113  
Centro Socio-cultural de Vite  
"José Saramago" Rúa Carlos Maside, 7  
15704 Santiago de Compostela  
Apartado de Correos 191  
Tel. 686 24 34 65 (Lucía) /  
689 68 69 24 (M. Carmen)  
Fax. 98 156 08 96  
Email: apsantiagoc@hotmail.com  
web: www.periodistascompostela.org

**Asociación de la Prensa de Segovia**  
▲ Alfredo Matesanz González ●●●93  
Apartado de Correos 180  
Plaza Cirilo Rodríguez, s/n  
40001 Segovia  
Tel. 92 146 17 17 Fax. 92 143 79 79  
Email: apsegovia@fape.es / aureliom@ctv.es  
web: www.fcnav.es/prensasegovia

**Asociación de la Prensa de Sevilla**  
▲ Rafael Rodríguez Guerrero ●●●792  
C/ Torneo, 77, 1º. 41002 Sevilla  
Tel. 626 38 62 80 / Fax. 92 01 39 64  
Fax. 95 422 52 99  
Email: aps@asociacionprensa.org  
web: www.asociacionprensa.org

**Asociación de Profesionales de la Información de Soria**  
▲ Jesús Javier Andrés Barrio ●●●64  
Apdo. Correos 280. 42080 Soria  
Tel. 659 50 45 80 / Fax. 97 521 14 78  
Email: comercial.soria@cadenacope.net

**Asociación de la Prensa de Talavera de la Reina**  
▲ Blanca Bermejo ●●●48  
Apartado de Correos, 265  
45600 Talavera de la Reina  
Tel. 609 18 07 12 / Fax. 619 53 14 62  
Email: periodistatalavera@yahoo.es

**Asociación de Periodistas de Toledo**  
▲ Ismael Barrios García ●●●71  
ANT Comunicación CB  
Asociación Periodistas Toledo  
C/ Río Tietar, 8. 3-1  
45007 Toledo. Tel. 699 47 78 46  
Email: toledoprensa@yahoo.es

**Unión de Periodistas Valencianos**  
▲ Joaquín Clemente Nebot ●●●556  
Plaza del Form de Sant Nicolau, 6,  
bajo izquierda  
46001 Valencia  
Tel. 96 392 09 68 / Fax. 96 391 68 52  
Email: unioperiodistes@  
unioperiodistes.org  
web: www.unioperiodistes.org

**Asociación de la Prensa de Valladolid**  
▲ Jorge Francés Martín ●●●172  
C/ Ferrari, 1-3º izda  
47080 Valladolid  
Apartado de Correos 401  
Tel. 98 338 02 63 / Fax. 98 338 02 63  
Email: porotraapv@gmail.com  
web: www.periodistasvalladolid.com

**Asociación de la Prensa de Vigo**  
▲ Mª Teresa Díaz-Faes Santiago ●●●34  
Apartado de Correos, 389  
36200 Vigo  
Tel. 686 38 55 75  
Email: periodistas.vigo@gmail.com

**Asociación de la Prensa de Zamora**  
▲ Susana Arizaga Alvarez ●●●30  
Apartado de Correos 630  
49001 Zamora  
Tel. 98 053 47 59  
Email: asociaciondelaprensazamora@  
hotmail.com

# asociaciones vinculadas

## ▲ PRESIDENTE ●●● N° DE SOCIOS

### ACIJUR

ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES E INFORMADORES JURÍDICOS  
▲ Patricia Rosety ●●●60  
Avda. de Bruselas, 66, 3º 1. 28028 Madrid  
Tel. 670 20 72 52 Email: acijur@acijur.es  
web: www.acijures

### ANIS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INFORMADORES DE LA SALUD  
▲ Alipio Gutiérrez ●●●591  
C/ Juan Bravo, 6. 28006 Madrid  
Tel. 91 112 34 91 (10-15 h. L-V)  
Email: secretaria@anisalud.com

### APP

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS PARLAMENTARIOS  
▲ Luis Izquierdo Labella ●●●122  
C/ Cedaceros, 11, 2º D. 28014 Madrid  
Tel. 699 96 43 81 / 91 369 28 03  
Fax. 91 390 60 20  
Email: secretaria@periodistasparlamentarios.org  
web: www.periodistasparlamentarios.org

### APIA

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN AMBIENTAL  
▲ Clara Navío Campos ●●●210  
Apartado de Correos 53.305  
28080 Madrid  
C/ General Arrando, 10, 1º C. 28010 Madrid.  
web: www.apiaweb.org  
Tel. y Fax: 91 729 76 41  
Email: apiacorreo@telefonica.net

### APIE

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA  
▲ Javier García de la Vega ●●●258  
C/ Francisco Silvela, 46, entreplanta. 28028 Madrid  
Tel. 91 360 08 46 / Email: apie@apie.es

### MPM

MUJERES PERIODISTAS DEL MEDITERRÁNEO  
▲ Marosa Montañés ●●●100  
C/ Profesor Severo Ochoa, 12. Pta. 8.  
46010 Valencia Tel. 649 96 33 32  
Email: marosamontanes@yahoo.es / contacto@mujeresperiodistasdelmediterraneo.org  
info@aepev.es

### APDA

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DIGITALES DE ANDALUCÍA  
▲ Antonio Manfredi Díaz ●●●70  
C/ Méndez Núñez, 17, 3º. 41001 Sevilla  
Tel. 95 456 29 65 / Fax: 95 456 09 04 /  
Email: apda@apda.info / antonio@manfredi.es  
web: www.apda.info

### UP

UNIÓN DE PERIODISTAS (Asociación de ámbito nacional)  
▲ Juan Ángel Ortiz Olivares ●●●345  
C/ Teruel, 11. 28020 Madrid  
Tel. 91 129 11 99 / 91 533 03 00  
Email: jaortiz@uniondeperiodistas.org  
web: www.uniondeperiodistas.org

### APAE

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS AGROALIMENTARIOS DE ESPAÑA  
▲ Lourdes Zuriaga ●●●70  
EUIT Agrícola. Universidad Politécnica de Madrid. 28040 Madrid.  
Email: presidencia@apae.es / apae@apae.es

### FEPEF

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS Y ESCRITORES DE TURISMO  
▲ Mariano Palacín Calvo ●●●290  
Palacio de Fernán Núñez  
C/ Santa Isabel, 44. 28012 Madrid  
Tel. 91 506 17 48 Fax: 91 506 05 34  
Email: mariano@fepet.info  
web: www.fepet.info

### ANIGP-TV

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INFORMADORES GRÁFICOS DE PRENSA Y TELEVISIÓN  
▲ Luis Mariano Martínez Calvo ●●●680  
Centro Internacional de Prensa. C/ María de Molina, 50, 2ª planta. 28006 Madrid  
Tel. 91 441 30 45 Fax. 91 442 08 97 Email: anigp@anigp-tv.com

### AEPD

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS DEPORTIVOS  
▲ Mª del Carmen Izquierdo Vergara ●●●2.958  
C/ Juan Bravo, 6. 28006 Madrid  
Tel. 91 585 00 36  
Email: aepd@apmadrid.es

### APB

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE BELLEZA  
▲ María Eugenia León ●●●67  
C/ Covarrubias, 38. 4º. 28010 Madrid  
Tel. 91 443 65 75  
Email: secretario@asociacionperiodistasbelleza.es  
web: www.asociacionperiodistasbelleza.es

### AEPEV

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS Y ESCRITORES DEL VINO  
▲ Mª Isabel Mijares y García-Pelayo ●●●61  
C/ Fernando El Católico, 64. Bajo. 28015 Madrid  
Tel. 91 550 15 50 / 650 398 127  
Email: isabelmijares@yahoo.es / info@aepev.es

### AEEC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA  
▲ Antonio Calvo Roy ●●●180  
C/ Diana 16, 1º C. 28022 Madrid  
Tel. 91 742 42 18  
Email: sec2@aecomunicacioncientifica.org  
web: www.aecomunicacioncientifica.org

### UCIPE

UNIÓN CATÓLICA DE INFORMADORES Y PERIODISTAS DE ESPAÑA  
▲ Rafael Ortega Benito ●●●230  
C/ Alfonso XI, 4, 6º. 28014 Madrid  
Tel. 91 522 10 64 Email: rafaelortega@hotmail.com / ucipe@telefonica.net

## Bolsa de trabajo para periodistas

BolsaFAPE.com Inicio | Acceso candidatos | Acceso empresas | Contacto

18-11-2008 | 18:57:19

# BolsaFAPE.com

Bolsa de empleo de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España

- SOLICITUD DE ALTA PARA CANDIDATOS
- SOLICITUD DE ALTA PARA EMPRESAS
- INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
- ASOCIACIONES ADSCRITAS
- CONTACTO

**Información**  
Información de carácter público que describe los servicios y las entidades relacionadas.  
< más info >

**Candidatos**  
Área de información para los asociados de FAPE. El acceso está restringido a los asociados.  
< entrar >

**Empresas**  
Área de empresas con acceso restringido para empresas colaboradoras de BolsaFAPE.  
< entrar >

Ofertas publicadas 66  
Candidatos en plataforma 618

**Noticias BolsaFAPE**  
**BolsaFAPE al día**  
Desde el pasado mes de octubre se activaron los nuevos servicios de BolsaFAPE en colaboración con las entidades asociadas a FAPE.

**Solicita información**  
Si deseas formar parte de nuestra bolsa debes estar inscrito a alguna de las

Date de alta en **Bolsa FAPE**  
y accederás a las ofertas laborales de los grupos más importantes de comunicación

[www.bolsafape.com](http://www.bolsafape.com)

# Aqualogy. La marca global de soluciones integradas del agua

El desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente exigen una gestión eficiente del agua. Talento, innovación y compromiso son los pilares de Aqualogy, la marca global de soluciones integradas del agua. Aqualogy ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de las instituciones o empresas. Al servicio de las personas.

**Bienvenidos al futuro del agua**

[www.aqualogy.net](http://www.aqualogy.net)



**AQUALOGY**  
Where water lives.

Movistar Fusión Autónomos




# Intégrelo en su negocio y súmese a una nueva forma de ahorrar.

Fijo, móvil e Internet en un solo producto y con la sencillez de tenerlo todo en una **única factura**.

Todo por

**49,90€/mes\***  
+ IVA.

Para siempre.

-  **Fijo: cuota de línea incluida**  
Llamadas a fijos nacionales ilimitadas + 550 min a móviles
  -  **Móvil: 500 min + Internet ilimitado**  
(1 GB máx. velocidad) + SMS gratis
  -  **ADSL: 10 Mb**
- Juntos en una **única factura**.

Añada hasta 4 líneas móviles adicionales, con 500 min, Internet ilimitado y SMS gratis por 20€/mes/ línea\*\*

\* Cuota mensual 49,90€ (60,38€ IVA incluido). Incluye: cuota de línea telefónica fija; internet fijo hasta 10Mb; llamadas desde la línea fija: (ilimitadas a fijos, 500 min./mes a móviles en fin de semana y 50 min./mes adicionales el resto de semana); llamadas desde el móvil: (500 min./mes a fijos y móviles, internet móvil ilimitado (con el primer GB a máxima velocidad) y SMS ilimitados a móviles. Llamadas y SMS a cualquier operador nacional. Precios y velocidades válidos para llamadas y conexión en territorio nacional. Todos los productos deben estar contratados por el mismo titular. Con compromiso de permanencia en línea móvil de 12 meses (190€ de penalización en caso de incumplimiento). Disponible desde el 1 de octubre de 2012. Consulte condiciones, cobertura y llamadas aplicables en el 900 10 10 10, Tiendas Movistar o en [www.movistar.es](http://www.movistar.es).

\*\* Línea Adicional: Cuota 24,20€/mes IVA Incl. Incluye: 500 min. a fijos y móviles, 1GB Internet Móvil y SMS ilimitados a móviles. Precios en territorio nacional y con destino a operadores nacionales. Mismo titular que Movistar Fusión. Máximo 4 líneas adicionales. Con permanencia de 12 meses. 190 euros de penalización en caso de incumplimiento.