

## **Propiedad industrial, derechos de autor e I+D: impacto en la economía y la empresa españolas**

España, pese a tener unas inversiones en I+D no tan lejanas de otros países de nuestro entorno, no consigue registrar más allá de 3.200 patentes cada año, frente a las más de 30.000 de Francia, 25.000 de Italia o las más de 80.000 de Alemania. Además la investigación se hace principalmente en la Universidad y es difícil llegar a las empresas.

¿Por qué España no aumenta sus patentes? ¿Qué efectos tiene este hecho en la economía? ¿Llega a la empresa la investigación de la Universidad? ¿Qué valor en dinero tiene una patente, un modelo o un diseño? ¿Existen los derechos de autor en Internet? ¿Cómo se gestionan?

Se dice que el futuro de las empresas españolas está en la internacionalización ¿cómo se protege la propiedad intelectual al salir al extranjero?

Estas son algunas de las preguntas que se responderán en esta sesión dirigida a periodistas de información económica y tecnológica, con el objetivo de ofrecer una visión sólida y global sobre uno de los pilares del tan deseado “cambio de modelo económico”.

## PROGRAMA

Miércoles 11 de diciembre de 10:00 a 14:00 horas en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

### **1.- INTRODUCCIÓN A LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL. DEFINICIONES Y SITUACIÓN EN ESPAÑA**

*Alejandro Klecker de Elizalde, director General Clarke, Modet & C<sup>o</sup>*

- Qué se entiende por Propiedad Industrial: Patentes, Marcas, Diseños Industriales, indicaciones Geográficas. Su relación con la innovación.
- La Propiedad Intelectual y los Derechos de Autor.
- Retos de la innovación en España.
  - Situación de la I+D+i.
  - La explotación de la investigación en las universidades.
  - La amenaza de la patente unitaria.

### **2.- CÓMO INFORMA LA PRENSA ESPAÑOLA SOBRE PATENTES E I+D**

*Pedro Muñoz, periodista de información económica especializado en gestión empresarial y tecnologías.*

### **3.- LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MARCAS Y PATENTES**

*Stefan Edhammer, gerente Marcas y Ricardo Ontañón, técnico de Patentes*

- Salir al extranjero significa exportar propiedad intelectual: errores más frecuentes de las empresas, ejemplos y consecuencias.
- Cómo se debe salir protegido al mercado exterior: el caso de los mercados emergentes.

### **4.- LA PROTECCIÓN DE LOS CONTENIDOS EN INTERNET**

*Dolores Carmona, directora Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías*

- Derechos de autor en la Red ¿de quién es lo que se publica en Internet?

### **5.- EL CASO ESPECÍFICO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA: GENÉRICOS Y PATENTES**

*Yolanda Echeverría, directora de Patentes*

### **6.- INCENTIVOS FISCALES PARA LAS EMPRESAS QUE INVIERTAN Y TRANSFIERAN TECNOLOGÍA: PATENT BOX**

*Rosario Echeverría, directora Asesoría Jurídica*

- Pese a la crisis sí hay incentivos a la innovación, pero solo un 20% de las empresas los aprovecha ¿por qué?