

## Corresponsales: Una especie en extinción



**Reportaje.** Cita a ciegas  
**Semblanza.** Celso Collazo  
**Tribuna.** Tomás Alcoverro  
**Cara a cara.** En retirada  
**Perfiles.** Los chicos del club  
**Panorama exterior.** ¿Doctor Livingstone, supongo?  
**Análisis.** Carmen Enríquez

**REPORTAJE A 24 FOTOGRAMAS POR SEGUNDO**  
**DOS GENERACIONES** JOSÉ MARÍA GARCÍA Y DESIRÉE NDJAMBO  
**NOTICIAS FAPE POR LA DEFENSA DEL PERIODISMO**





Hemos puesto el corazón en  
que el medio ambiente no note que estamos aquí.

Desarrollamos proyectos que tienen como objetivo la protección del  
entorno, por eso colaboramos en la investigación de biocombustibles.



[iberia.com](http://iberia.com)

**EDITA:**  
FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES  
DE PERIODISTAS DE ESPAÑA (FAPE)  
TEL. 91 360 58 24

**JUNTA DIRECTIVA**

**PRESIDENTA:**  
ELSA GONZÁLEZ DÍAZ

**VICEPRESIDENTES:**  
NEMESIO RODRÍGUEZ  
AURELIO MARTÍN

**SECRETARIO GENERAL:**  
CARLOS SANZ ESTABLÉS

**VICESECRETARIO GENERAL:**  
ALFONSO SÁNCHEZ

**TESORERA:**  
MARÍA JESÚS CHAO

**VOCALES:**  
JOAQUÍN CLEMENTE,  
MARÍA ÁNGELES SAMPERIO,  
LIDIA YANEL, MARÍA JOSÉ PACHECO,  
MIGUEL ÁNGEL BARÓN,  
MARÍA JESÚS AZOR RECHE,  
LUIS MÉNENDEZ

**REDACCIÓN**

**DIRECTOR:**  
EDUARDO SAN MARTÍN

**REDACTORA JEFA:**  
MARTA MOLINA

**IMPRESIÓN:**  
IMPRESOS Y REVISTAS

**DISTRIBUCIÓN:**  
ZELERIS

**DEPÓSITO LEGAL:**  
M-10336-2005

**EDICIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN,  
DISTRIBUCIÓN Y PUBLICIDAD:**

GRUPO TPI  
AVENIDA MANOTERAS 26 – 3ª PL.  
28050 MADRID  
TEL. 91 339 67 30  
TEL. 91 339 68 63 PUBLICIDAD  
MAIL. maldaiturriaga@grupotpi.es  
FAX: 91 339 63 69  
www.grupotpi.es

CUALQUIER FORMA DE  
REPRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
COMUNICACIÓN PÚBLICA O  
TRANSFORMACIÓN DE ESTA OBRA  
SOLO PUEDE SER REALIZADA CON  
LA AUTORIZACIÓN DE SUS  
TITULARES, SALVO EXCEPCIÓN PRE-  
VISTA POR LA LEY. DIRÍJASE A CEDRO  
(CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS  
REPROGRÁFICOS, WWW.CEDRO.ORG)  
SI NECESITA FOTOCOPIAR  
O ESCANEAR ALGÚN FRAGMENTO  
DE ESTA OBRA.

**DIFUSIÓN CONTRALADA  
POR OJD**



ILUSTRACIÓN PORTADA: DIEGO BLANCO



12

# Sumario

## nº30

**4 Galería FAPE**  
Ramón Navarro y Sergio Pérez.

**7 Editorial**

**8 En Portada**  
Reportaje. Cita a ciegas.  
Semblanza. Celso Collazo.  
Tribuna. Tomás Alcoverro.  
Cara a cara. En retirada.  
Perfiles. Los chicos del club.  
Panorama exterior. ¿Doctor  
Livingstone, supongo?  
Análisis. Carmen Enríquez.

**28 Dos generaciones**  
José María García y Desirée Ndjambo.

**32 Reportaje**  
A 24 fotogramas por segundo.

**34 Noticias FAPE**  
Por la defensa del periodismo.

**43 Asociaciones**  
Cuando contar la verdad es delito.

**57 Libros**

**59 Carné FAPE**

**61 Asociaciones Federadas**  
Y asociaciones vinculadas a la FAPE.



Año VIII  
Otoño 2012



**SERGIO PÉREZ**

Trabaja para la agencia REUTERS en España desde 1991, cubriendo todo tipo de acontecimientos desde el ámbito deportivo como político, social, cultural y económico. Está en posesión del Premio Ortega y Gasset de Periodismo, categoría de fotoperiodismo, de 2004.

FOTO: SERGIO PEREZ/REUTERS



**RAMÓN NAVARRO**

Fotógrafo especializado en Naturaleza y Deportes. Desde el año 1997 trabaja para el diario *Marca* cubriendo, como enviado especial, algunos de los acontecimientos deportivos más importantes de los últimos años. Sus imágenes de naturaleza son distribuidas a nivel internacional por agencias especializadas (AGE Fotostock, Minden Pictures, FLPA) y han sido publicadas por algunas de las revistas más destacadas del sector, tales como *GEO*, *BBC Wildlife Magazine*, *Bird Watching Magazine*, *Naturfoto*, *Focus Italy*, *Natura...*.

**EL OJO MEDIÁTICO**

*Por Miguel Carballada, presidente del Comité Paralímpico Español*

De nada sirve ser el mejor en algo si nadie sabe que lo eres. Los Juegos Paralímpicos de Londres han supuesto un gran paso adelante en la difusión y el conocimiento que la sociedad tiene de los deportistas de élite con discapacidad y, por extensión, de la imagen de las personas con discapacidad.

Los miembros del Equipo Paralímpico Español han logrado 42 medallas en Londres. Pero ese hecho se habría quedado en una mera anécdota si nadie se hubiera enterado. De nada habría servido tanto esfuerzo, tantos años de preparación, si los éxitos no son reconocidos por nadie y el mensaje y los valores que los deportistas paralímpicos encarnan no llegan a sus destinatarios a través de los medios de comunicación.

Pero afortunadamente, donde hemos tenido un rotundo éxito en los Juegos de Londres es en el ámbito de la difusión social. Los aficionados españoles han podido estar perfectamente informados de las proezas y los resultados de los paralímpicos en tiempo real.

En el Comité Paralímpico Español somos muy conscientes de la importancia capital que tiene para nuestro deporte y nuestros deportistas el trabajo con los medios y por ello lo marcamos como una prioridad. Y creo que podemos estar orgullosos de los resultados obtenidos en Londres 2012. Sabemos que los medios apuestan por ofrecer a sus audiencias noticias, información, instantáneas, historias... que reúnan varias condiciones para lograr que esas audiencias se interesen: actualidad, fuerza, atractivo, garra, color, interés en resumen. Y eso lo reúnen los deportistas paralímpicos y las competiciones en las que participan.

Por eso, desde el Comité, hemos tratado de impulsar el acceso de los medios a los Juegos y a sus protagonistas, con una apuesta atrevida por la imagen en televisión y la fotografía, sin descuidar la fuerza del sonido en directo de la radio, o la reflexión, el reportaje o la entrevista en la prensa más tradicional, o a través de Internet, capaz de englobarlo todo.

Más de 300 horas de televisión en directo a través de Teledeporte y un sinfín de reportajes en todas la televisiones de nivel estatal, autonómico o local se han convertido en una ventana abierta a los ciudadanos y estos han respondido de la mejor manera posible: con interés y con seguimiento masivo. Y lo mismo en radio, prensa e Internet, con una novedad importante en esta edición: la incorporación de las audiencias y de sus opiniones, y también de los propios deportistas, a través de las redes sociales. La experiencia ha resultado espectacular y un éxito según iban transcurriendo los días de competición.

Todo ello no tendría sentido si no contáramos con deportistas que cada día se dejan la piel para lograr las mejores marcas. Y también hemos tenido la suerte en estos Juegos de Londres de contar con una figura emblemática, que ha ejercido un efecto de tirón sobre los medios gracias a su imagen de mujer con madera de ganadora, unos resultados deportivos extraordinarios, una enorme capacidad de comunicación y un símbolo perfecto de las personas con discapacidad. Estoy hablando de Teresa Perales.

Quienes estamos al frente del deporte paralímpico en España sentimos un profundo orgullo cuando, por ejemplo, una nube de periodistas asaltó a nuestros deportistas a su llegada al aeropuerto de Barajas y Teresa terminaba de conceder sus entrevistas varias horas después y continuaban varios días más. Se le otorgó un tratamiento informativo como lo que es: una afamada deportista de éxito. Y digo una deportista, sin más, igual que todos sus compañeros. Ya era hora. Ya nos tocaba.



## ¿Sabías que la cultura también se vive de noche?

Acompáñanos los días **28 y 29 de noviembre** a descubrir todos los secretos del **Palacio Real de Madrid** con Telefónica.

Inscríbete en [www.telefonica.es/cultura](http://www.telefonica.es/cultura)

**Déjate sorprender por la cultura de la mano de Telefónica.**

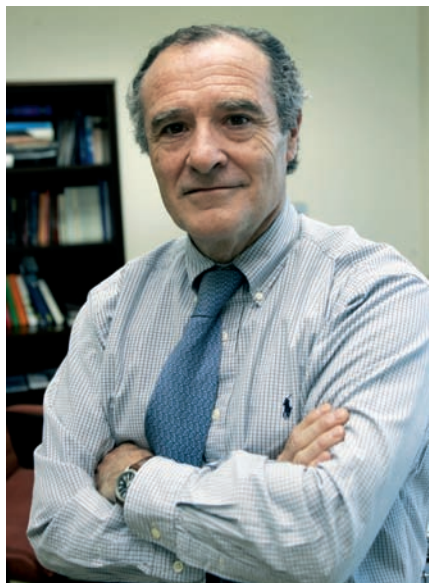
*Telefonica*

Real Academia Española (Madrid):  
Biblioteca Nacional de España (Madrid):  
Museu Nacional d'Art de Catalunya (Barcelona):  
Palau de les Arts Reina Sofía (Valencia):  
Gran Teatre del Liceu (Barcelona):  
Palau de la Música Catalana (Barcelona):  
Museo Nacional del Prado (Madrid):  
Museo Guggenheim Bilbao:  
Palacio Real de Madrid:  
Espacio Fundación Telefónica (Madrid):

1 y 2 de octubre  
9 y 23 de octubre  
15 y 16 de octubre  
29 y 30 de octubre  
6 y 7 de noviembre  
12 y 26 de noviembre  
13 y 14 de noviembre  
20 y 21 de noviembre  
28 y 29 de noviembre  
11 y 12 de diciembre



PATRIMONIO NACIONAL



## Con nombre y apellidos

Hubo una edad de oro del periodismo, a la vez tan próxima y tan lejana, en la que una parte considerable del prestigio de los medios descansaba en su red de corresponsales. Y no solo de los grandes diarios. Destacadas cabeceras de la gran prensa regional, en España y fuera de ella, pero sobre todo en nuestro país, tenían a gala brindar a sus lectores una visión propia del mundo como parte de una oferta informativa que todavía no había confundido el interés local con el aldeanismo. Esa concepción del periodismo nacional y regional nacía de la presunción de que el interés de sus lectores, vivieran donde vivieran, no se agotaba en el funcionamiento del semáforo de la esquina o en el programa de fiestas del municipio.

¿Estamos asistiendo a los funerales de esa época dorada? Grandes medios impresos y audiovisuales responden a la crisis de su modelo de negocio con un repliegue informativo que, en mi criterio, supone añadir un clavo más al ataúd del único periodismo que puede sobrevivir, el periodismo de calidad; aquel que ofrece a su lectores un valor añadido que en modo alguno puede garantizar la oferta masiva e indiscriminada que se encuentra en la Red a disposición de millones de personas. Solo ese mayor valor justifica la petición de un precio por la información; sin él, una inmensa mayoría de lectores potenciales no encontrará estímulo alguno de compra y considerará satisfechas sus necesidades de información con el "gratis total" que les ofrece Internet. Y sin ese precio, las empresas mediáticas encontrarán mayores dificultades para conservar los ingresos que vienen perdiendo a chorros, entre otras razones por el progresivo empobrecimiento de los productos que ofrecen.

El desmantelamiento de las redes de corresponsales en el que están empeñados destacados medios españoles, y al que prestamos una atención preferente en este número de *Periodistas*, obedece a una doble ceguera. La primera estriba en creer que el periodismo se agota en la transmisión de noticias, en cualquiera de sus formatos, y que estas pueden obtenerse, sobre todo en el exterior, por medios mucho más baratos que los que ocasiona el mantenimiento de una corresponsalía propia o el desplazamiento de un redactor al lugar de los hechos. Pero el periodismo consiste sobre todo, y más en una época de informaciones amorfas y estandarizadas, en contar historias. En tomar una parte de la realidad, esa que cuentan los demás, y convertirla en un relato propio que capte el interés de los lectores, que provoque sus emociones, que aumente su bagaje de conocimientos o que, simplemente, les entretenga. Podría llamarse periodismo de autor, si no sonase demasiado pretencioso. Dejémoslo más bien en periodismo con autor. Las más brillantes páginas periodísticas de todos los tiempos tienen nombre y apellidos. Y, las más de las veces, los de la nutrida y portentosa saga de corresponsales que en España han sido.

La otra obcecación tiene que ver con la interpretación mostrenca que se hace del concepto de proximidad. La cercanía que más nos conmueve o suscita nuestro interés no es siempre la de carácter físico. Las emociones son universales. Y eso nada tiene que ver con la aldea global. Siempre ha sido así. Las grandes tragedias y las epopeyas admirables no solo están en los libros; palpitan en la vida cotidiana de las gentes en busca de un narrador que las cuente.

*Eduardo San Martín*  
Director de *Periodistas*

# Cita a ciegas

## ¿El corresponsal ha muerto? ¿Larga vida al corresponsal?

Texto: Marta Molina

“Nada de corresponsales. ¡Quiero noticias!”, vocifera Mr. Powell en la primera secuencia de *Enviado Especial (Foreign Correspondent)*, la película de Alfred Hitchcock basada en la novela *¡Noticia bomba! (Scoop)*, de Evelyn Waugh. El director del *Globe* está fastidiado por la vagancia de sus hombres en el extranjero; los gestores de los medios actuales, cegados por las cuentas que no cuadran. Uno y otros cuestionan la pervivencia de una figura clave para entender el mundo. ¿El corresponsal ha muerto? ¿Larga vida al corresponsal?

La información internacional vive una transformación profunda. Los medios desinvierten con ligereza en corresponsales y enviados especiales justo cuando más necesarios son por la complejidad del mundo en un contexto de globalización cambiante. Pero, mientras Occidente adelgaza sus estructuras, las potencias emergentes construyen su propia capacidad periodística, lo que tendrá consecuencias futuras para el flujo de la información internacional.

Las presiones económicas de un contexto en números rojos, el abaratamiento de costes de la tecnología digital y una agenda informativa variable están haciendo evolucionar la industria de los medios a una rapidez desgarradora “que no se veía desde la penetración de la *penny press* a finales del XIX”, según observa John Maxwell Hamilton en *Journalism's Roving Eye: A history of the american foreign reporters* (LSU Press, 2009) y, desde siempre, “los problemas del periodismo se han magnificado en el colectivo de corresponsales”.

Estados Unidos estornuda, Europa se constipa y España agarra, tiempo después,

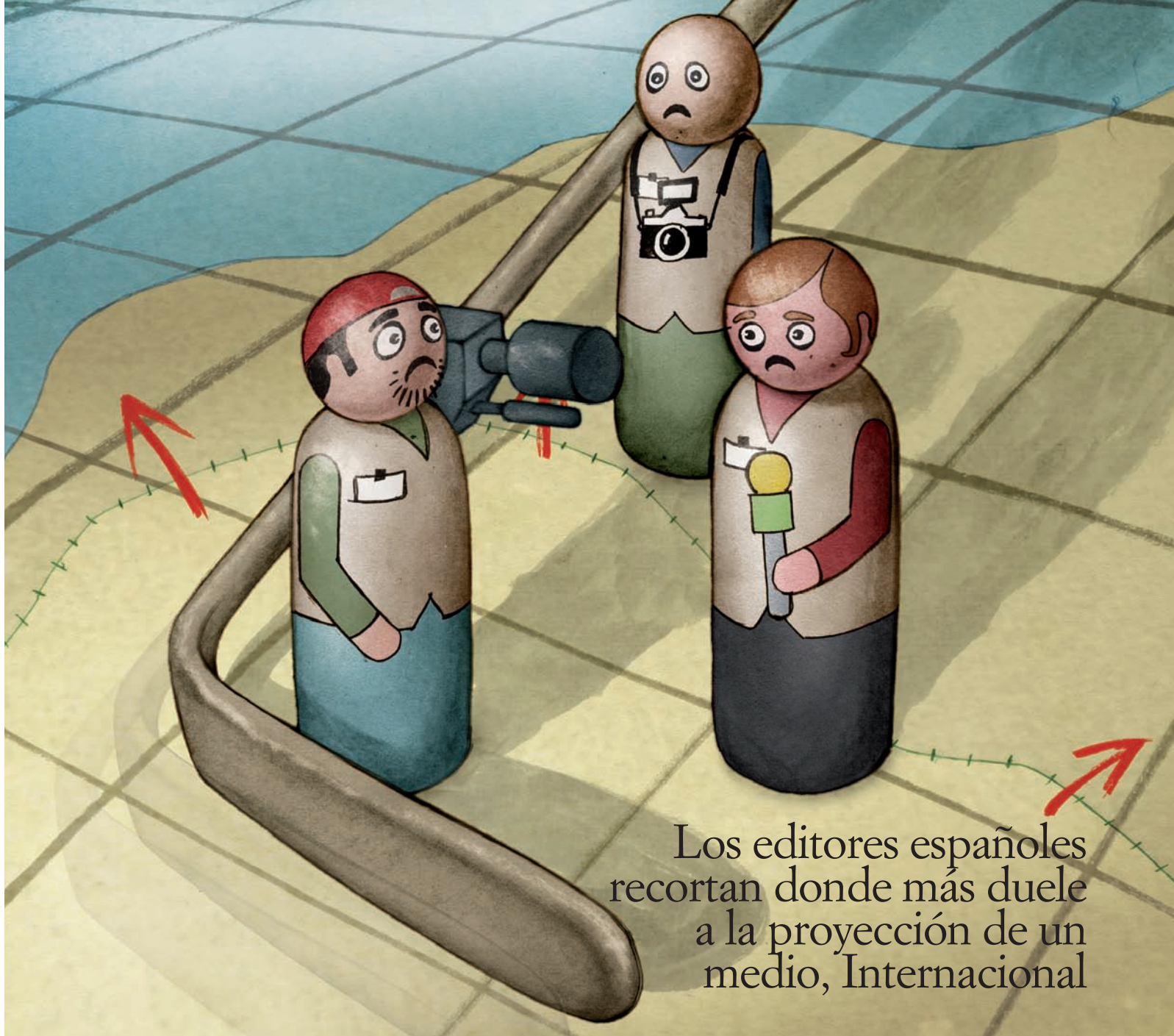
una pulmonía de caballo por contagio tardío. “Entretanto, Internacional se queda al desnudo”, escribe Ramiro Villapadierna en *Qué pasó mientras estábamos fuera*, su contribución a *Queremos saber* (Debate, 2012), libro coordinado por Cecilia Ballesteros y Javier Martín que compila la catarsis de 12 periodistas españoles de Internacional ante la agonía de su área de especialización.

### Temporada de recortes

España es terreno abonado de buenos corresponsales como acredita el Premio de Periodismo Cirilo Rodríguez, que convoca desde hace 28 años la Asociación de la Prensa de Segovia. “Recuerdo cuando hace bien poco éramos 22 corresponsales en el diario, 12 en Internacional”, escribe Ramiro Villapadierna, ex de ABC. “A finales del siglo XIX, este había sido el primer periódico en buscar abrir los ojos de los españoles al mundo; nuestras corresponsalías las habían servido nombres como Azorín, Josep Pla, Sofía Casanova, González Ruano o Luis Calvo, y la memoria histórica de los puestos y de las redacciones también es importante”. Ramiro Villapadierna dirige el Instituto Cervantes de Praga después de que la dirección de ABC decidiera prescindir de todas sus plazas exteriores en diciembre de 2010, a excepción de Washington y Londres, para reducir costes. Más de lo mismo en la SER, con Griselda Pastor, en Bruselas, como única corresponsal en plantilla desde septiembre pasado, mientras el resto de la información exterior que emite la cadena es servida por colaboradores y agencias, modelo que replican otras radios, televisiones y diarios escudados en la crisis económica y de modelo que castiga a los medios.

Enfrascados en una espiral de balances negativos, los editores españoles recortan donde más duele a la proyección de un medio, Internacional. También una de las áreas que mayor presupuesto absorbe, aunque para Sol Gallego-Díaz, directora adjunta de *El País* y excorresponsal en Bruselas, París, Londres, Nueva York y Buenos Aires, no es la única razón que nos ha traído hasta aquí. “Los problemas locales son agobiantes y consumen muchísimo esfuerzo y dinero”, precisa. En su descargo, Richard Sambrook, exdirector del servicio mundial de noticias de la BBC y autor de *¿Sobran los corresponsales?* (Instituto Reuters de Estudios sobre Periodismo, 2010), cita además el modelo 24 horas *non stop*, que antepone la última hora al análisis sosegado de corresponsales y expertos, y la eclosión de las redes sociales, que anulan la intermediación periodística facilitando a las fuentes de información un canal directo y masivo de comunicación con el público.





## Los editores españoles recortan donde más duele a la proyección de un medio, Internacional

### El primero de los mejores

William Howard Russell, el reportero de *The Times* que cubrió la guerra de Crimea, está considerado el primer corresponsal profesional de la historia. Su epitafio en la Catedral de Saint Paul precisa: “El primero de los mejores”. El siglo XX, con dos guerras mundiales, un periodo de entreguerras, Vietnam, la Guerra Fría y sus consecuencias en África y América Latina consolidó el reportero internacional con un nuevo parón en los ochenta reeditado por la caída del Muro de Berlín y el inicio de la era de la globalización que trajo aparejada la mercantilización de los medios. Martha Gellhorn, Edward Murrow y Richard Dimbleby, entre otros, convencieron a editores y lectores de la importancia fundamental de dar testimonio de los grandes acontecimientos de la humanidad. Entre los españoles: Josep Pla, Julio Camba, Eugeni Xammar... El corresponsal cumplía con la tarea doble de ofrecer noticias y contextualizar los hechos, era sinónimo de prestigio e influencia (Por esto el “Usted haga las fotografías, que yo pongo la guerra” que telegrafió William Randolph Hearst a su corresponsal en Cuba a punto de iniciarse el contencioso con España). Luego vinieron las dos guerras del Golfo, los Balcanes, los Grandes Lagos, Irak y Afganistán... pero el ciclo de noticias fue haciéndose cada vez más endemoniado con los últimos avances tecnológicos hasta alcanzar un punto de esquizofrenia

en el presente de la Primavera Árabe: muchos de los pocos corresponsales sobre el terreno atienden varios canales (papel, web, vídeo y redes sociales) y freelance y multitarea son palabras hermanas por la precariedad reinante en este colectivo que practica “la supervivencia dentro de la supervivencia”, como describe la reportera de guerra Mayte Carrasco, mientras el grueso informativo es cubierto por locales y agencias internacionales, también tocadas por la reducción de costes, de lo que da ejemplo EFE que, aunque mantiene todas sus delegaciones, hace tiempo que no envía a ellas periodistas desde su redacción central.

### ***‘It’s the economy, stupid’***

Léase como el muy consabido “*It’s the economy, stupid*” o su versión española de hacer más con menos. “Los medios están ►

# EN PORTADA CORRESPONSALES: UNA ESPECIE EN EXTINCIÓN REPORTAJE

► actualmente controlados por bancos acreedores, comisionistas, multinacionales fabriles, capitales de dudosa reputación, sociedades de capital riesgo con fines especulativos y fortunas personales construidas desde la amoralidad que no tienen escrúpulos y además no respetan la licitud de la información cuando les toca rendir cuentas de sus excesos delictivos”, critica vehementemente Fernando Orgambides, excorresponsal del diario *El País* en el Magreb y América Latina. “Estamos pues ante un vacío inducido que afecta a la profesión en general y a su esencia en particular, así es que el corresponsal internacional es una víctima más de la situación y no una excepcionalidad”, describe.

“Nunca sentí que estaba siendo rentable para mi periódico cubriendo terremotos y tsunamis, revoluciones y guerras. [...] He sentido que me había ganado el puesto cuando le daba a mi periódico y a mis lectores una historia que no podían encontrar en ningún otro sitio”, reconoce David Jiménez en el libro de Debate. “El corresponsal ha dejado de tener sentido si no es para ofrecer profundidad frente a la inmediatez, precisión frente a la falta de rigor, reporterismo literario frente a la escritura urgente y originalidad frente al rebaño que hemos formado los medios de comunicación”, agrega el corresponsal de *El Mundo* en Asia. Lo que es lo mismo: valor añadido. “Cuando era corresponsal en Jerusalén compraba el pan en el lado palestino y la leche en el israelí, una vivencia cotidiana que me permitía profundizar en el conflicto”, rememora Pierre Haski. “Un corresponsal es aquel que se impregna del país en el que vive a través de grandes y pequeñas experiencias”, define,

## Guiados por ojos ajenos, así nos traen su relato del mundo los que prescindimos del corresponsal

“Ante un mismo hecho, me llamará la atención cierto aspecto que no interesará para nada a mi colega de América Latina”, explica Gerard Grizbec, de France 2. “Cada uno mira la realidad de acuerdo a su cultura, yo lo hago con mis gafas de francés”, precisa. Lo que es lo mismo: interpretar. “El desafío de los medios está en mostrar que lo que pasa fuera influye en casa”, añade François Musseau, corresponsal de *Libération* en España. Lo que es lo mismo: descodificar. “Casos especiales aparte, veo muy cuestionable que se puedan tratar los temas que afectan a un país con la misma profundidad desde fuera que viviendo en él”, aporta Hans-Günter Kellner, presidente del Círculo de Corresponsales Extranjeros en España. Lo que es lo mismo: contextualizar. Valor añadido, ir, ver, oír, interpretar, descodificar, contextualizar. Lo que es lo mismo y en palabras de Ryszard Kapuscinski: “No hay periodismo posible al margen de la relación con los otros seres humanos”.

### Los ojos de la historia

“Los periodistas internacionales son los ojos de la historia, aquellos que cuentan lo que está sucediendo y cuyas crónicas del presente, a pesar de estar escritas sobre la marcha, sin perspectiva, en medio de la acción –‘poesía bajo cierre’, como se dijo de Anthony Said– están destinadas a modelar la opinión de su tiempo más que el trabajo de algunos investigadores”, certifica Cecilia Ballesteros, exredactora jefa de la extinta edición española de *Foreign Policy*, en el prólogo de *Queremos saber*.

Cada vez más medios juegan a la gallina ciega con la información internacional. Guiados por ojos ajenos, así nos traen su relato del mundo los que prescindimos de la figura del corresponsal. Tomen asiento en este funeral y, en su plañidera, recuerden a Sol Gallego-Díaz: “Si te van a matar, no te suicides”.



### ‘Queremos saber’ (Debate, 2012)

Miguel Aguilar aceptó publicar este libro porque le pareció que podría servir de muestra de “los peligros de una información recortada para una sociedad libre”, cuenta en un correo electrónico.

“Perdemos todos”, sanciona, “y no somos conscientes”. Para el editor de Debate, poner negro sobre blanco concienciará a la sociedad de *Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos*, subtítulo de este volumen.

“Al comprobar cómo los recortes en la información internacional afectan a su calidad y a su vez a la de nuestras democracias, espero que los lectores reaccionen”, anhela.

Estos 12 periodistas son en el confesionario, como ellos mismos se definen, son Cecilia Ballesteros (*Los ojos de la historia*), Javier Martín (*La agonía del mensajero*), Enric González (*El semáforo de Mondoñedo*), Marc Bassets (*De Twitter al monstruo*), Pilar Requena (*El tiempo robado*), Ramiro Villapadierna (*Qué pasó mientras estábamos fuera*), Mikel Ayestarán (*Alimentar a la bestia*), Mónica G. Prieto (*Reporteros vocacionales buscan refugio informativo*), Javier Espinosa (*El suicidio de una profesión*), Mayte Carrasco (*Malabaristas del periodismo*), David Jiménez (*El último corresponsal*) y Ramón Lobo (*Epílogo*).

NUEVA COLECCIÓN BLACK



Xabi Alonso para Emidio Tucci.

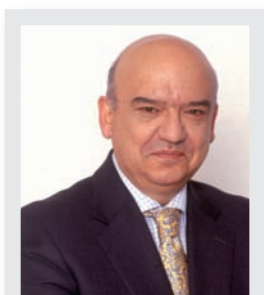
*Emidio Tucci*®

tus compras también en:  
 [elcorteingles.es](http://elcorteingles.es)

SOLO EN 

## Celso Collazo

# El corresponsal anónimo



*Juan Caño*

En un pequeño chalet adosado de un pueblo de la “sierra pobre” de Madrid cumplirá 91 años cuando salga a la calle esta revista uno de los primeros grandes corresponsales españoles, injustamente olvidado a pesar de que fue maestro de varias generaciones de periodistas.

Su fiel perro de compañía Zas (nombre del ayuntamiento gallego cercano a donde nació nuestro protagonista) responde con su presencia y ladridos entre curiosos y amenazadores al timbrado en la puerta de la calle Ángel Revilla en San Agustín de Guadalix.

Con sus pasitos quedos, pero con su abundante pelo patricio y su vozarrón inalterados, Celso recibe al visitante con frases plagadas de epítetos: “Todavía os acordáis de los viejos”. Se presenta mal afeitado y con un cuidadoso desaliño que incluye chaqueta y corbata bastante arrugadas y además calza zapatillas de felpa de esas de andar por casa y no se las cambiará para ir al restaurante porque, si tuviera que hacerlo, asegura, no saldría a la calle.

Su imagen algo estrafalaria provoca curiosidad entre los clientes del restaurante, que no alcanzan a comprender la grandeza del personaje que me acompaña a la mesa y que me invitó en Londres a una cena de Nochebuena jamás olvidada a pesar de los 50 años transcurridos.

Había llegado yo a Inglaterra como joven recién salido de la Escuela Oficial de Periodismo con la intención de aprender in-

glés. Me habían facilitado la dirección de la oficina de la Agencia EFE en la calle Bouverie Street y el nombre del jefe de la delegación: Celso Collazo. Me presenté con el propósito de obtener un trabajo y me dijo mirándome de arriba abajo con su clásica sonrisa socarrona: “O sea que eres periodista y quieres trabajar aquí. Pues bien, puedes servirnos los cafés”.

Un mes y pico después, además de servir los cafés, recogía los periódicos, cortaba los teletipos, que leía con avidez, y hacía de chico de los recados para la delegación. Estos servicios eran remunerados con ocho libras esterlinas a la semana, lo cual apenas cubría para pagar el alquiler de una habitación y una cena de *fish and chips*, que la mayor parte de las veces tenía que quedarse solo en *chips*.

Sabedor de mi situación, un 22 de diciembre, Celso me preguntó si tenía planes para la cena de Nochebuena. Le dije que nada concreto. Luego me preguntó que si tenía amigos. Le dije que compartía habitación con tres españoles. Nos invitó a los cuatro.

La noche del 24 de diciembre nos recibió en su casa vestido de cocinero, todo de blanco y con gorro. Nos llevó al salón, donde había preparado una espléndida mesa bufé, presidida por un orondo pavo, y nos ordenó que uno por uno, antes del banquete, pasáramos por su despacho y desde su teléfono llamáramos a nuestros padres en España, les deseáramos feliz Navidad y les dijéramos lo que íbamos a cenar.



## Cumplirá 91 años cuando salga a la calle esta revista uno de los primeros grandes corresponsales españoles, injustamente olvidado

En el restaurante de San Agustín de Guadalix, hace poco le recordaba a Celso esa anécdota y todo lo que tenía que agradecerle por haberme enseñado a hacer *leads*, titulares, reconocer fuentes informativas, redactar noticias cortas, reportajes largos...

A lo largo de muchos años, Celso me enseñó todo eso y a comer bien, ya que es un extraordinario cocinero y gourmet. Pero sobre todo me transmitió esa pasión por el periodismo que sale de las entrañas. Además, eso lo ha hecho conmigo y con varias docenas de compañeros que han tenido igualmente la suerte de trabajar para él, con él o frente a él. Y todos los que compartieron sus ratos de tertulia en el desaparecido café Roma de la calle Ayala, donde tomaba café cuando volvía temporalmente a España.

En 1957 fue enviado a Londres como corresponsal, primero del diario *Pueblo*, que dirigía Emilio Romero, y luego de la Agencia EFE, a la que estuvo unido desde entonces. El oficio de corresponsal en el extranjero estaba siendo inventado por escritores-periodistas como Miquelarena, Tristan la Rosa, Jesús Pardo... Celso, aunque escribía muy bien, solo ejerció de periodista "agenciero", como le gustaba decir a él, es decir pendiente fundamentalmente de la noticia, rastreándola, completándola y sirviéndola con la urgencia debida y dejando la interpretación y las filigranas literarias a los demás.

Después de 11 años en los que Londres fue capital cultural de verdad del mundo, cuando una rueda de prensa en un hotel de Charing Cross servía para presentar el último disco de un nuevo grupo de músi-

cos llamados los Beatles, o un desfile de moda en Carnaby Street, con la modelo Twiggy como protagonista, lanzaba la minifalda como lo último para vestir, Celso cruzó el Atlántico en 1968 para hacerse cargo de la delegación de EFE en Estados Unidos, con oficinas en Washington y Nueva York.

Allí vivió y contó interminables y estériles debates de la ONU, pero también apasionantes y dramáticas noticias como los asesinatos de Martin Luther King y Bob Kennedy o acontecimientos de la trascendencia histórica de la llegada del hombre a la Luna.

De Washington pasó a Moscú para ocupar el puesto de primer corresponsal español permanente en la capital soviética, un puesto que solo podía desempeñar alguien con el *savoir faire* de Celso, pues en 1970, cuando se produjo su nombramiento, las relaciones del Gobierno español con el régimen comunista distaban de ser "normales". Además, en Rusia durante aquel ▶

► tiempo parecía que no se producían noticias y las que se producían solo podían contarse a medias.

Sobrevivió gracias a sus frecuentes viajes a Finlandia “para oxigenarse”. Celso sabía romper la monotonía con sus geniales excéntricas. En Helsinki compró y logró importar a Moscú un coche Mercedes descapotable que dejaba con la boca abierta a todos los periodistas soviéticos e incluso a los corresponsales extranjeros. Pero Celso era así. Es así. Conseguía lo que se proponía, ya fuera las declaraciones de alguien que no quería hablar o un coche descapotable en una ciudad que vive largos meses bajo cero.

De Moscú regresó a Nueva York-Washington para una segunda etapa al frente de la Delegación de EFE, después de que Alejandro Armesto sucediera a Carlos Mendo en la dirección de la agencia estatal.

Allí consiguió labrarse la amistad de sucesivos embajadores, cónsules y personal diplomático español y extranjero. Competía con ellos en conocimientos de ópera y gastronomía y aprovechaba los contactos para obtener informaciones que otros colegas envidiaban.

Celso se enamoró de Nueva York, de La Gran Manzana, el centro del mundo, como él decía y ha quedado muchas veces ratificado por los acontecimientos. Acudía al Metropolitan y también a las tiendas de la calle 45 donde se vendían los últimos *gadgets* electrónicos, que él convirtió en una segunda pasión, equipándose con los más modernos reproductores de sonido.

Y ¿cuál fue su primera pasión? Los libros, sin duda. Reunió una colección extraordinaria, especialmente de obras sobre periodismo, que todavía guarda celosamente en su casa de Guadalix de la Sierra y que piensa donar a su muerte a quien pruebe que sabrá apreciarla y agrandarla.

Tras el regreso definitivo a Madrid, el corresponsal que había vivido en butaca de primera fila acontecimientos históricos en tres de las principales capitales del mundo (Londres y Washington-Nueva York en su apogeo y Moscú cuando es-



## A pesar de abandonar las trincheras de la información en el extranjero, continuó formando a jóvenes y no tan jóvenes periodistas

taba a punto de entrar en la Perestroika), pero que no los había protagonizado, sino solo relatado con prontitud y siguiendo las reglas estrictas del qué, quién, dónde, cómo, y por qué, el periodista que trabajó siempre de forma anónima, firmando todos sus trabajos con el nombre de Agencia EFE, empezó a rendir sus armas de corresponsal.

Pero, a pesar de abandonar las trincheras de la información en el extranjero, continuó formando en la EFE de Madrid a jóvenes y no tan jóvenes periodistas y entreteniéndolos a un amplio círculo de tertulianos, mayoritariamente gallegos, como él.

Entre sus pares, recuerdo el tremendo afecto que profesaba a Manuel Blanco Tobío, tristemente fallecido hace años y a Eugenio Suárez Gómez, que vive retirado en un pueblecito de su Asturias natal.

Y la lista de sus cachorros es larga: Manolo Mora, Manuel Velasco, Carlos Reigosa, Oscar Becerra, José Pardinás, Alberto Valverde, yo mismo... Pero hay una cachorra por la que profesa singular cariño: Margie Igoa, a quien él llama su “ángel de la guarda” porque siempre está presta a convertir su coche en ambulancia y trasladarle a médicos y hospitales tantas veces como haga falta.

Porque Celso, que lleva años diciendo que se encuentra con un pie en el estribo, es hipocondriaco de nacimiento. Lo malo es que suele saber más que los médicos que le atienden, aunque a veces recibe “cortes” como el que le dieron a Willy Wilder cuando acudió al urólogo diciendo que orinaba con dificultad, gota a gota y muy lentamente. El doctor le preguntó: “¿Y qué edad tiene usted?”. “Pues 90 años”, respondió. A lo que el médico replicó de forma contundente: “¿Y no cree usted que ya ha meado suficiente?”.

Celso cuenta la anécdota aplicándosela y puede que a estas alturas orine con dificultades, lentamente, pero sigue pensando y hablando con la rapidez del rayo. Mantiene intacta su imponente memoria y su capacidad para reírse de los demás y de sí mismo. Igual que la ternura que le une a su perro, un mestizo de Terranova y pastor alemán, que nos esperaba inquieto y zalamero, apoyado sobre la valla de la casa cuando volvíamos del restaurante. Celso, cogido de mi brazo, dando pasitos cortos, jadeando porque no paraba de hablar y porque se había empeñado en llevar en su mano izquierda una pesada bolsa con los restos de nuestra comida (el famoso *dog bag* americano) que había recogido para Zas. ■



# La utilidad de los pequeños dinosaurios

Por Tomás Alcoverro

“Tenía 20 años. Nunca permitiré que nadie diga que es la edad más hermosa de la vida”. Me gusta repetir esta frase escrita por Paul Nizan en 1932 en su bello libro *Áden Arabia*, prologado por Paul Sartre. La envidia de la belleza, de la ilusión, de la energía de la juventud ha sido breve sobre todo después del cataclismo que ha precipitado nuestra sociedad occidental “alegre y confiada” a un tiempo de injusticias e incertidumbres. En el periodismo, en eso que se llama periodismo, los jóvenes, bien preparados, políglotas, viajeros, con una gran facilidad de adaptación a las circunstancias más cambiantes, son arrinconados a situaciones profesionales precarias y humillantes. La condición de freelance de los españoles en el extranjero clama venganza al cielo.

Por mi tiempo he tenido la suerte de ejercer el oficio de corresponsal “titulado” —*atitré*, como dicen los franceses— ininterrumpidamente desde 1970. He vivido la época dorada de esta profesión sobre la que hace años pronunciase Lluís Foix la magnífica conferencia *Su excelencia, el corresponsal*. Entonces los corresponsales eran “los ojos” de sus medios informativos, contaban con la confianza de los directores, el respeto y admiración de la redacción.

Recuerdo que en la década de los sesenta, las cortas visitas de corresponsales como Augusto Assia, Carlos Sentís, Ángel Zúñiga, Tristán La Rosa o el muy olvidado Cristóbal Tamayo a *La Vanguardia* eran acontecimientos en la monotonía de nuestro anónimo trabajo en la redacción. Además de alcanzar un estatuto profesional envidiable, la remuneración en aquellos años era atractiva. Al empezar en otoño de 1970 mi aventura de corresponsal, cobraba 1.000 dólares mensuales —60.000 pesetas—, cuatro veces mi sueldo de redactor.

El corresponsal gozaba de una cierta aureola social. Durante el franquismo, España fue un país pobre y sobre todo ensimismado. Pocos eran los que podían viajar al extranjero, los que sabían hablar alguna lengua como el francés o el inglés. Un paralizante complejo de inferioridad aplastaba a los españolitos que se atrevían a andar por el mundo. Los corresponsales eran ciudadanos privilegiados que vivían en un ambiente de libertad en los países democráticos. Algunos participaron en Washington, en París, en Londres, en Roma, en plataformas e iniciativas políticas para combatir la dictadura. Otros estaban, por el contrario, apegados al régimen. Lo que atraía más

de este oficio era poder escribir con libertad, viajar, estar lejos de la redacción y de aquel país que los europeos consideraban que era el principio de África.

El tiempo fluye. Está muy de moda hablar de la irremisible extinción del corresponsal, del corresponsal clásico, con una situación laboral garantizada. La pavorosa crisis económica más que todas las nuevas tecnologías, más que la dictadura del instante, de la información como espectáculo, ha dado al traste con una profesión atípica, que había sido liberal, un tanto excéntrica y elitista.

Hubo corresponsales en España y en el mundo de gran valor literario. Modesto escritor en periódicos, creo que si la prensa escrita puede salvarse es por la calidad de sus reportajes, de sus artículos, de sus informaciones. Reivindico el estilo literario de la crónica, un género cultivado por destacados periodistas. El paso del tiempo, tan bien descrito por Marcel Proust, me ha convertido en eslabón de una larga tradición de corresponsales de España en el extranjero, en el decano de los corresponsales españoles, y quizá también no españoles, en Oriente Medio, en Beirut.

¿Qué es periodismo en el siglo XXI? La revista *Capçalera*, del Col.legi de Periodistes de Catalunya, publicó hace unos meses una caricatura muy expresiva. En ella se veía un grupo de periodistas con cámaras fotográficas y libretas de notas precipitándose al lugar del suceso donde una avioneta, con un elefante a bordo, chocó contra la azotea de un edificio, a los que se les adelantó un niño muy rápido. “Habéis llegado tarde”, les dice el propietario, “aquel niño que corre ya ha colgado la noticia en Internet”.

Cuando hay “más información que conocimiento”, como ha escrito Mario Vargas Llosa en *La civilización del espectáculo*, cuando el esfuerzo de escribir, leer o, simplemente, de cultivar la memoria se debilitan, nosotros, los pequeños dinosaurios, todavía podemos ser de gran utilidad. Enrique Ibáñez, veterano periodista de la agencia EFE, al recoger en Segovia el último Premio Cirilo Rodríguez nos emocionó a todos. Se le humedecieron los ojos al decir que esperaba que no se extinguiese este, nuestro, oficio de corresponsal.

“La condición de freelance de los españoles en el extranjero clama venganza al cielo”

**TOMÁS ALCOVERRO**  
CORRESPONSAL DE  
*LA VANGUARDIA* EN ORIENTE MEDIO

# EN PORTADA CORRESPONSALES: UNA ESPECIE EN EXTINCIÓN CARA A CARA



MODERA:

## Alfonso Sánchez

VICESECRETARIO GENERAL DE LA FAPE  
Y EXCORRESPONSAL DE RNE EN BRUSELAS

## En retirada

El cierre de corresponsalías es un síntoma preocupante de que la actual situación de crisis puede restar al periodismo una de sus señas de identidad: la calidad en la oferta informativa. Ahora que vivimos de pleno en la aldea global donde la batalla por el poder se juega en un tablero mundial, cuando lo que pasa al otro lado de la Tierra nos interesa más que nunca por las consecuencias en nuestras vidas, y cuando la comunicación inmediata se ha facilitado a extremos sorprendentes, precisamente ahora, las empresas, para reducir gastos, optan por prescindir de una de las figuras que creíamos consustancial al periodismo: el corresponsal (y, en su versión temporal, el enviado especial).

Dilucidar si lo que está ocurriendo (cierre de corresponsalías, reducción de viajes a zonas de interés, proliferación de freelances) es solo consecuencia de la crisis económica o también fruto de los cambios provocados por la irrupción de Internet y las redes sociales, no es asunto baladí. Las crisis se superan, pero si estamos frente a un cambio de modelo en la oferta al público de eso que denominamos “información internacional” el panorama presenta incertidumbres que habría que aclarar. De ahí la oportunidad de este debate.

Por Alfonso Sánchez,  
vicesecretario general de la FAPE  
y excorresponsal de RNE en Bruselas

## José María Carrascal

CORRESPONSAL PARA DIVERSOS MEDIOS ENTRE 1958 Y 1990  
EN ESTADOS UNIDOS Y EUROPA

## Virginia Hebrero

EXCORRESPONSAL DE LA AGENCIA EFE EN MOSCÚ,  
BRUSELAS, EL CAIRO, JERUSALÉN, MANILA Y GINEBRA

## Berna González-Harbour

SUBDIRECTORA DE *EL PAÍS*

## Ramiro Villapadierna

EXCORRESPONSAL DE *ABC* EN EUROPA CENTRAL Y DIRECTOR  
DEL INSTITUTO CERVANTES DE PRAGA

## Paco Audije

EXCORRESPONSAL DE TVE EN PARÍS,  
MIEMBRO DE LA EJECUTIVA DE LA FEDERACIÓN  
INTERNACIONAL DE PERIODISTAS Y CORRESPONSAL  
EN ESPAÑA DE *LA LIBRE BELGIQUE*

## María Dolores Albiac

EXCORRESPONSAL DE *CAMBIO 16* Y RTVE EN CENTROAMÉRICA

**Alfonso Sánchez:** “Esto se acaba”. He aquí el mantra de la profesión.

**Berna González-Harbour:** El diagnóstico es espinoso, por dos razones: la crisis y la realidad digital. La coyuntura económica hace difícil costear una presencia cara como la internacional y la nueva realidad digital, de hiperinformación, incita a prescindir de corresponsales y enviados especiales. Si desde aquí puedo estar leyendo *The Guardian* al mismo tiempo que mi corresponsal en Londres, ¿para qué lo necesito? En *El País* vamos a contracorriente, manteniendo y ampliando nuestra presencia internacional, como en México y Washington donde hemos aumentado el número de periodistas. Nadie puede sustituir la exclusiva dedicación y veteranía de un corresponsal y, por eso, esta figura es una inversión en tiempos crisis.

**José María Carrascal:** Empecé a hacer información en los años cincuenta, antes incluso de levantarse el Muro de Berlín. Como corresponsal para varios medios, he vivido, por tanto, el apogeo de la información internacional. Decía Torcuato Luca de Tena que el corresponsal es el embajador del periódico en otro país. Este tenía la exclusiva, era decisivo para el periódico, su única fuente real. Esto fue cambiando más que por el aspecto económico por la técnica informática. Mis primeras crónicas tenían que aguantar tres fechas porque las enviaba por correo. De tener la exclusiva en los años cincuenta pasamos en los ochenta a una redacción informatizada que conocía la última hora antes que el corresponsal. Ahí comenzó nuestra decadencia. Dejé la información internacional después de 35 años y lo hice degenerando, como decía aquel banderillero de-





De izquierda a derecha José María Carrascal, Berna González-Harbour, Alfonso Sánchez, Paco Audije, María Dolores Albiac, Virginia Hebrero y Ramiro Villapadierna.

venido en gobernador civil. Terminé enviando cinco mininoticias por las exigencias de la redacción central de dar siempre la última hora. Un corresponsal está para algo más que la noticia diaria. El corresponsal más envidiado en el Berlín de los cincuenta era el de *Neue Zürcher Zeitung*, pues su periódico le exigía enviar la crónica solo cuando tuviera toda la información, reacciones y análisis de lo sucedido.

**María Dolores Albiac:** Empecé a trabajar como corresponsal en Centroamérica. Entonces y por la cercanía a Estados Unidos, los corresponsales que informábamos desde allí tuvimos acceso a las innovaciones tecnológicas antes que nuestros colegas españoles y unas y otras herramientas fueron ocupando su lugar en nuestro trabajo sin herir de muerte a la profesión.

**Paco Audije:** Para los periodistas audiovisuales, los cambios tecnológicos son, y han sido, el pan nuestro de cada día. He trabajado con U-matic, con cintas de pulgada, con Betacam y cada cambio tecnológico venía aparejado a una revolución. Pero, con la llegada del ordenador, los periodistas empezamos a necesitar ayuda, a depender de los ingenieros electrónicos. El oficio ha dejado que la lógica tecnológica y la económica suplanten el fondo, sin poner freno ni dejar claro quién elabora la información.

**Ramiro Villapadierna:** He vivido la última época con gran desencanto: el enfrentamiento político de la prensa española, la crisis financiera, la publicidad que se ha ido y que ya no volverá, la llegada de los hilos y de las pantallas, de las redacciones a rebosar de periodistas que mejor estarían en la calle buscando historias. La auto-profecía del clic: cuantas más lecturas tengas, mejor será

la información; cuando todos sabemos que el lector va a lo más leído solo para comprobar que es así. Conuerdo, además, con José María Carrascal en su valoración de *Neue Zürcher Zeitung*, considerado el segundo mejor diario del mundo tras *The New York Times* y que cuenta con una plantilla de 50 corresponsales.

**P.A.:** Recordáis la suerte de aquel colega al que permitían escribir la crónica solo cuando tuviera todos los elementos. Así es como trabajo para *La Libre Belgique*. La crisis ha sacado a muchos periodistas de las redacciones convirtiéndolos en freelances, una posición débil porque un periodista a la pieza, que probablemente trabaje para varios medios, hará lo que sea para que le paguen. El deterioro de la profesión tiene mucho que ver con la precariedad.

**R.V.:** Con la precariedad y con descuidar la información. Mi primera lección en la primera mañana de mi primera guerra me la dio un veterano corresponsal de TVE, Francisco Eriagaray. Yo salía disparado del hotel y él estaba tranquilamente sentado en un café. “¿Dónde vas, Ramiro?”, me preguntó. “Parece que han tomado...” ▶

“El oficio ha dejado que la lógica tecnológica y la económica suplanten el fondo, sin poner freno ni dejar claro quién elabora la información”.

**Paco Audije**



Berna González-Harbour



José María Carrascal



Virginia Hebrero

“Debemos agarrarnos con uñas y dientes a esta edad de oro de la información, potenciar más que nunca los corresponsales”.

**Berna González-Harbour**

► alcancé a responder. “Siéntate un rato”, me dijo, “y piensa qué vas a hacer hoy, porque todos esos que corren lo hacen porque no saben qué otra cosa hacer”, me aconsejó. Creo que es la mejor lección que he recibido: sentarte sin prisa cada mañana y programar el trabajo. He informado 22 años en Europa Central para el diario ABC. En 2010 me plantearon regresar a la redacción central en Madrid en unos términos que consideré que daban al traste con las corresponsalías. Me resistí. Me tacharon de antiguo. “¿Quién os creéis que sois los corresponsales?”, me espetó el director, para después asegurar que hoy no es meritorio trabajar en siete idiomas. El corresponsal es muy frágil en cuanto le arrebatan el respaldo de la redacción. Ahora dirijo el Instituto Cervantes de Praga, donde sorprendentemente el equipo está encantado de tener a un corresponsal allí. Hacía años que no oía decir nada bueno de nosotros. Han acabado con la *autoritas* del corresponsal, al que se consultaba tanto por un editorial como sobre deportes. He tenido la suerte de trabajar en una época en que los corresponsales se hacían el artículo entero en la cabeza porque aprendieron gracias a las lecciones de los grandes periodistas del momento. También a mí me enseñaron mucho. Tras salir de ABC, me incorporé a la agencia DPA en Berlín. Era el de más edad de la redacción. Tengo 48 años, no me siento habilitado para dar lecciones, pero es que no les va a quedar nadie más.

### ‘COUNTERS OF THE BEANS’

**A.S.:** ¿Terminarán por extinguirse los corresponsales?

**B.G.H.:** Para responder, voy a recuperar una idea plasmada por Humberto Eco en su libro *Apocalípticos e integrados*. El culto sabe cómo informarse y lo aprovecha mejor y el inculto está perdido entre toda la basura que circula en la Red. Nosotros nos dirigimos al sector culto, que ahora dispone de más medios que nunca para informarse. Debemos agarrarnos con uñas y dientes a esta edad de oro de la información, potenciar más que nunca los corresponsales. *El País*, sé que

la SER no en este momento, ha apostado siempre por la información internacional de primera mano y ojalá que lo podamos seguir haciendo porque al final eso será lo que nos diferencie.

**Virginia Hebrero:** Poco queda de edad dorada. EFE ya no envía a redactores de Madrid a sus delegaciones, donde solo trabajan locales a excepción de los delegados, que en muchos casos también están siendo sustituidos. **A.S.:** También influye la falta de apoyo de los directores. Clave en todo este asunto es la desaparición de las figuras del propietario editor y del director intelectual.

**P.A.:** *The counters of the beans*. Antes yo hablaba de los ingenieros informáticos y el problema también es que los *counters of the beans*, como conocen a los contables en las salas de redacción británicas, toman decisiones sobre los contenidos, acaban imponiendo el criterio y tendemos a no saber defendernos colectivamente. Ciertamente, hemos experimentado un fuerte impacto tecnológico, pero la profesión se ha adaptado aunque no ha insistido lo suficiente en la toxicidad informativa de Internet, a la que en ocasiones hacemos publicidad. Dicen que la muerte de Bin Laden la contó un señor en Facebook porque había visto pasar los helicópteros. Bien, pues eso no es informar. Los periodistas somos también unos papanatas, porque eso es publicidad comercial, no periodismo.

**R.V.:** La mayor de nuestras crisis es la falta de credibilidad. Un corresponsal es aquella persona que tiene el gen que le provoca la curiosidad suficiente para hacerle salir de casa y la sensibilidad necesaria para entender que el viaje le lleva a penetrar en una sociedad distinta. Herodoto salió de Grecia para conocer a sus conciudadanos griegos, sobre todo, y no tanto a los persas.

**M.D.A.:** Los buenos profesionales sobrevivirán. El ejemplo lo tenemos en Jon Lee Anderson. Sus crónicas son las mejores que se hayan escrito sobre el conflicto en Libia. La rebaja de la calidad no es tan atribuible a la condición de freelance de los periodistas, sino a la multitarea. Las facultades no enseñan a trabajar para varios formatos, a escribir una crónica para radio, redactar un análisis y

grabar y editar un vídeo. Vamos a un doble modelo: de un lado, el analista veterano, y del otro, el joven multimedia. El problema es el abismo entre ambos dos.

**P.A.:** Adaptarse a nuevos formatos es necesario, otra cosa es el uso que hacen las empresas. En EFE daban cursillos de 20 horas para aprender a grabar vídeos y no puedo considerar que quien pasara por este taller, que además es un periodista agobiado, tenga la calidad de un camarógrafo experimentado como Evaristo Canete.

**A.S.:** Aprovecho la referencia a Jon Lee Anderson para citar el reportaje *El fin de los corresponsales* publicado por Cecilia Ballesteros en la extinta edición española de la revista *Foreign Policy*, y en el que recoge su testimonio: “En mi país muchos medios cierran corresponsalías en el extranjero mientras hay un creciente número de periodistas que buscan empleo en ONG [o en el Cervantes] o como relaciones públicas”.

**R.V.:** Me alegro de que nombres a Cecilia Ballesteros, quien se ha preocupado de lo que está pasando y de contarlo. Tal es así que nos ha reunido a varios en *Queremos saber*, un libro en el que contamos lo sucedido en nuestras redacciones mientras estábamos fuera, un ejercicio interesantísimo de análisis en tiempo real. Al corresponsal se le adjudica el análisis internacional, cuando no es cierto y, al tiempo, se nos dice desde los despachos que Internacional no interesa a nadie porque la sociedad se ha vuelto muy ombliguista. Es cierto, pero eso no responde a la cuestión porque los corresponsales también se ocupan de economía, sociedad, cultura...

**V.H.:** Cuanto menos les des, menos les interesará. Si reducimos la información internacional, menos demandada será. Quería recuperar lo señalado por Paco Audije,

la figura del periodista ciudadano. Las propias empresas lo asumen con un tono muy positivo.

**R.V.:** Nuestros jefes están perdidos entre la cantidad de hilos y de emisiones que reciben, hay una sobresaturación. Se han convertido en los más seguidistas, “no vaya a ser que quedemos mal”. ¿Por qué, si informar es un servicio público? La auténtica democracia no está en seguir a los ciudadanos, sino en preguntar a los ciudadanos. Los periodistas, entonces, tenemos que salir a la calle a seguir preguntando a la gente. Los jefes no saben qué temas interesan porque no salen de la redacción y sus preocupaciones nada tienen que ver con las del común de los ciudadanos.

### BURBUJA MEDIÁTICA

**A.S.:** El peligro es la pérdida de la *autoritas* del corresponsal, que el freelance, por estar al margen de una relación contractual, no siempre puede blandir ante el medio.

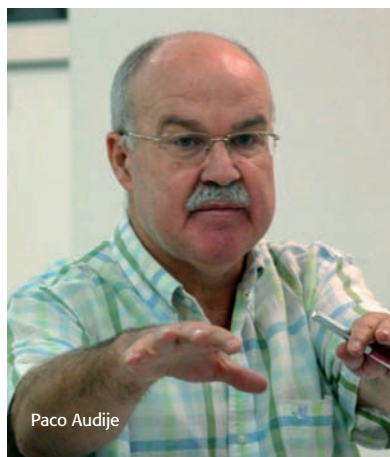
**J.M.C.:** El interés por lo nacional ha pegado un salto que los de mi generación calificaríamos de cuántico. La información nacional no existía prácticamente hace 50 años y, en cambio, había mucha más manga ancha para Internacional.

**R.V.:** Somos víctimas del estallido de una gran burbuja mediática. No era todo mentira, estaba sobreinflado. La crónica puramente diplomática solo interesa a un pequeño grupo de gente, pero el paquete de información completo continuará funcionando. Los titulares seguirán pagando la información internacional, la ópera o el deporte para quienes estén interesados en estos temas.

**J.M.C.:** Lo bueno es que ese pequeño grupo compra BMW y toma Martinis, lo que atrae a la publicidad. ■

“Vamos a un doble modelo: de un lado, el analista veterano, y del otro, el joven multimedia. El problema es el abismo entre ambos dos”.

**María Dolores Albiac**



# Los chicos del club

Algunos de los corresponsales y excorresponsales españoles mejor reconocidos analizan la pérdida de plazas destacadas en la información internacional que atribuyen al desinterés del público, la desgana e impericia de los dueños de todo esto y la incidencia de la crisis económica en el periodismo.

Texto: M.M.

## LOS JINETES DEL ESPACIO

### Jesús Hermida

Quizá sea uno de los excorresponsales españoles más populares después de haber retransmitido la llegada del hombre a la Luna en 1969. Curtido en prensa, radio y televisión, fue el primer periodista de TVE en Nueva York, puesto en el que permaneció 11 años. Alejado de los medios desde



que la televisión "se rindiera a las audiencias", dirige la Escuela de Presentadores de Televisión Tracor y, en octubre, ha vuelto a RNE con Palabra de Beatles.

"To be or not to be", replica Jesús Hermida, en otra muletilla de las que caracterizaron su estilo, cuando se le menciona la plausible desaparición de la figura del corresponsal. "La necesidad crea el órgano, pero la necesidad también atrofia el órgano", amplía. "¿Cuál es el cometido actual de un corresponsal?"

pregunta. "¿Dar noticias?", continúa. "Cualquiera da noticias hoy", responde con diligencia. "¿Interpretar la actualidad?", interpela de nuevo. "A nadie le interesa ya, ni a editores ni a público, a excepción de una minoría ilustrada", contesta para resolver de inmediato que, si una y otra han dejado de ser tareas del corresponsal, habrá que rescindir su situación. "Mira a tu alrededor y podrás contar cómo ha desaparecido una civilización", agrega parafraseando el prólogo de *Lo que el viento se llevó*.

Jesús Hermida atribuye este ocaso a la tiranía de las audiencias, a la desgana de los editores, a la crisis económica y a la revolución digital. "Las televisiones mantienen una red de corresponsales porque hay que variar la imagen para captar la atención del público que es quien tiene el poder, el mando, en su mano". "La crisis está presente en las cuentas, pero la información internacional es una gota de agua comparada con lo que los medios, especialmente los audiovisuales, pagan a seres innominados por contar su vida de amores y desamores", denuncia. "Los editores solo tienen ojos para la cuenta de resultados, ninguno vuelve a casa orgulloso o deprimido por el trabajo informativo del día, pues no se involucran", explica y pone como ejemplo el lema de *The New York Times* ["Todas las noticias que merecen ser impresas"] que dice sigue vigente con otra redacción: "Todas las noticias que a nosotros nos interesan que merezcan ser impresas", en referencia a los propietarios de los medios. "Las tecnologías están retirándonos", se queja y concluye con una frase lapidaria: "Los jinetes del espacio ya no tenemos lugar".

## MUERTOS VIVIENTES

### Georgina Higuera

Delegada de EFE en Pekín entre 1982 y 1984, corresponsal diplomática de la agencia en Washington (1984-1986) y delegada en Estrasburgo (1987). Desde septiembre de 1987 trabaja en *El País*, en donde se ha dedicado principalmente a Asia como enviada especial. Ha cubierto numerosos conflictos, entre los que se destacan los principales de Oriente Próximo en las últimas dos décadas, el de Camboya-Vietnam y los de Afganistán. Fue corresponsal de la cadena SER en Moscú entre 1997 y 2001. Al fin de esa etapa regresó a *El País*, donde continúa dedicada a Asia.



Georgina Higuera lamenta que los editores no hayan comprendido que apostar por la buena información internacional permite soslayar las aristas del día a día en la información doméstica y despertar el interés de los lectores. Define a los corresponsales extranjeros como "muertos vivos", pero está convencida de que llegará de nuevo un día en que salgan de sus despachos para contar historias en

base a lo que ven, sienten y analizan, sin necesidad de leer en Internet lo que va a escribir ni de que a 5.000 kilómetros les den el titular y les pidan que rellenen el espacio. "La crisis del periodismo remontará", se ratifica. ¿Cualquier tiempo pasado fue mejor? "Sí y no", responde. "Sí, porque nunca se volverá a recuperar la libertad de estar perdido, sin conexión alguna, haciendo una información", aclara. "No, porque Internet es una herramienta maravillosa que nos ha facilitado muchísimo la vida", bascula.



## EXTRANJEROS Y HUÉSPEDES

**Alfonso Armada**

Siente pasión por África, continente en el que ejerció durante cinco años como corresponsal especial de *El País*, diario para el que fue reportero de guerra en otros conflictos como el de los Balcanes. Tras su paso por el barco insignia de Prisa, aterrizó en el de Vocento, *ABC*, para ocuparse de la corresponsalía del periódico en Nueva York. En estos tiempos convulsos para la profesión, dirige el Máster de Periodismo *ABC*, diario del que es adjunto al director; y la revista digital *FronteraD*, que fundó en 2009.

“La historia no está escrita”, prologa Alfonso Armada en una máxima esperanzadora al leer la palabra “extinción” para, acto seguido, resolver el origen mental de la enfermedad: “Somos yonquis de la información y de la novedad, acabamos en un círculo infernal que necesita cada vez ma-

yores dosis y más espectaculares que no nos lleva a ninguna parte más que a la sospecha de que el mundo es cada vez más incomprensible”.

Escritor y poeta además de periodista, termina el cuestionario con un epílogo, que también funciona como psicoactivo: “Todos somos extranjeros, huéspedes en este país llamado mundo, y la información internacional nos sirve para comparar, conocer, viajar, tratar de entender que nadie es una isla, que todo está interrelacionado, que este es un solo mundo y que para sobrevivir hay que cooperar, no trazar nuevas fronteras, que el desconocimiento acentúa el miedo y el miedo atiza la violencia”. Y concluye con un pedagógico apéndice: “Mirarse el ombligo empobrece”.

## MÁS CON MENOS

**Anna Bosch**



Corresponsal de TVE en Moscú, Washington y Londres hasta el 1 de enero próximo, tras conocer su destitución al cierre de este número de *Periodistas*. Anna Bosch atribuye las restricciones en información internacional a las presiones económicas derivadas de la crisis, en la que las empresas españolas han emprendido el camino de “hacer más con menos: primar el coste de la información sobre la calidad”, un fenómeno que califica de global. “En Estados Unidos, casi todos los medios llevan ya unos años reduciendo su red de corresponsales y sus coberturas internacionales sobre el terreno”, constata, “incluso la BBC, que posee el mayor equipo del mundo, está empezando a emplear a productores locales que trabajaban hasta ahora como asistentes”.

Y, aunque insiste en la cuestión económica, también hace referencia al concepto y distingue entre medios nacionales y extranjeros, tanto por recursos como en su valoración de la figura del corresponsal. “Un modelo es el habitual en España: noticias de actualidad y cuantas más mejor”, explica. “El otro se da más fuera: historias propias y análisis

mientras que la rabiosa actualidad queda para las agencias”, compara. “A veces se critica que TVE disponga un periodista en tal plaza porque se considera un dispendio, cuando la BBC tiene seis en el mismo lugar. No es que la cadena británica juegue en otra liga, es que la suya es una liga aparte”, precisa la periodista catalana que participó en la fundación de Euronews en 1992. Como siempre, los presupuestos hacen la diferencia. “La tecnología puede llevarnos a pensar que la actualidad puede seguirse casi desde cualquier sitio pero la mesa de una redacción central no respira, escucha o convive con el que contexto en que se producen las noticias”, que es aquello que, a su juicio, ofrece al corresponsal las claves para comprenderla y explicarla. “Desde Europa, por ejemplo, es muy difícil, por mucho que leas, entender la dimensión y profundidad del legado de la esclavitud y la segregación racial en Estados Unidos, las tensiones que genera entre distintos grupos y el metalenguaje que se usa o la dimensión de la corrupción y la relación poder-ciudadanos en Rusia”, ejemplifica.

## EN PORTADA CORRESPONSALES: UNA ESPECIE EN EXTINCIÓN **PERFILES**

### **MÁS NECESARIOS QUE NUNCA**

#### **Aurora Mínguez**

Aurora Mínguez es la corresponsal de RNE en Mitteleuropa (Centroeuropa en alemán), con base en Berlín, núcleo de buena parte de las decisiones económicas que implican a España como miembro de la Unión Europea y del Eurogrupo, por albergar la sedes del Banco Central Europeo (Fráncfort) y por la notable influencia del Gobierno de Ángela Merkel en estos foros. “Por la complejidad de los temas y por la certeza de que está naciendo una nueva Europa y un nuevo modelo social mundial, creo que la existencia de corresponsales, y de corresponsales senior, es más necesaria que nunca”, defiende. Sin embargo, “en Alemania y hasta donde yo sé, solo el delegado de la agencia EFE y los corresponsales de TVE y RNE son personal de plantilla, el resto trabaja a la pieza con más o menos vinculación con sus medios”, enumera. “José Comas, fallecido



en 2008, fue el último corresponsal enviado por *El País* y *ABC* cerró su corresponsalía hace un año”, continúa con la lista de recortes. “La sensación general es de pesar y preocupación por las constantes bajas de compañeros y medios, unida a la incertidumbre sobre lo que pueda venir en el futuro”, reconoce para poner el contrapunto en los grandes medios internacionales, que siguen teniendo en Alemania “una buena red de corresponsales en plantilla”. Lamenta así que, “especialmente en esta España tan histórica desde el punto de vista de la información”, interese contar algo, “aunque sea media verdad o incompleto o poco contrastado”, antes que hacer informaciones más elaboradas. “Pierde la calidad y pierde la sociedad, que se niega a sí misma una información buena, fruto de una mínima reflexión, objetiva y sensata”, advierte.

### **CUALQUIER TIEMPO PASADO FUE MEJOR**

#### **Vicente Botín**

Vicente Botín es meridiano: “La crisis está devastando a la profesión y los corresponsales no son una excepción”. Especializado en temas latinoamericanos y delegado de TVE en el subcontinente (Argentina, entre 1999 y 2004, y Cuba, de 2005 a 2008), abandonó la escena internacional en 2008, “justo cuando pretendían esclavizarme para escribir en la web”, rememora, “aunque mi mayor calvario llegó con la puesta en marcha del Canal Internacional cuya voracidad era digna de Pantagruel por estar abierto las 24 horas del día”, explica para matizar después que su peor sufrimiento como corresponsal fue “sortear en Cuba la Seguridad del Estado, que ejercía una vigilancia estricta y trabajar siempre con la amenaza permanente de expulsión”.



Admite que la información internacional es cara, aunque niega haber sufrido presiones para desestimar coberturas por motivos presupuestarios, “quizá porque siempre traté de complementar la información diaria con reportajes para programas como Informe Semanal o En Portada que amortizaban los costes de una corresponsalía”, explica al tiempo que lamenta que los balances en negativo, ahora sí, estén acabando con las plazas en el exterior y cuestiona la sustitución de corresponsales por enviados especiales, pues “no se trata de llegar a un país y contar lo que está pasado, sino de entenderlo con buenas fuentes que solo se consiguen con tiempo”. Por esto mismo, responde rotundo: “Sí, cualquier tiempo pasado fue mejor”.



## CUANDO VOLVAMOS A SER RENTABLES

### Vicente Poveda

Vicente Poveda es gerente comercial y editor del servicio internacional en español de la alemana DPA, agencia para la que ha trabajado como redactor de Política Internacional en Madrid y corresponsal en Berlín, Jerusalén y La Habana.

Este joven y experimentado periodista de 34 años traza una gruesa linde entre medios españoles y extranjeros a la hora de esbozar el mapa de la información internacional. “Los extranjeros siguen invirtiendo en una cobertura de calidad”, señala, frente a los españoles, que han ido desinvirtiendo en internacional a consecuencia de la crisis. “Colegas veteranos han recibido la llamada de su director ofreciéndoles bien regresar a la redacción central bien trabajar a la pieza, al tiempo que los freelances han visto caer sus tarifas de los 100 a los 50 ó 35 euros por nota”, observa, cuando “los alemanes, británicos y estadounidenses siguen gozando de buenas condiciones y su número y presencia internacional no se ha reducido”, compara, “a lo sumo han cambiado de unos focos de conflicto a otros”.

Las agencias, que como proveedoras de servicios a los medios tienen en la información internacional una de sus razones de ser, tampoco se salvan de la quema y “algunas de ellas también han sufrido reducciones de personal, el traslado de corresponsalías regionales a otros países de mayor interés informativo y, en último caso, la sustitución de corresponsales por colaboradores locales”, profundiza.

Con todo, intuye que el doloroso rosario de recortes reculará cuando el periodismo vuelva a ser una profesión rentable. “Entonces habrá de nuevo una competición por las mejores firmas”, aventura, “aunque el camino no será fácil” pues los medios, y en concreto los diarios, se han hecho “un flaco favor”, promoviendo la cultura del “todo gratis” en Internet.

## NO ACABEMOS CON LAS ESCALERAS

### Paloma Gómez Borrero

“¿Por qué si se ha inventado el ascensor hay que acabar con la escalera?”. No es amiga de las nuevas tecnologías. Las critica porque sobrecargan a los corresponsales con mil tareas que les impiden concentrarse en su labor y llevan a los medios por un camino directo a las pérdidas. “La visión de un corresponsal y su capacidad de interpretación no puede ser sustituido por Internet”, reprueba. “La prisa no es buena”, insiste. “La web ha sacrificado el contenido del papel” que dice elaborado con pausa. “Los corresponsales son caros”, asiente, “pero el medio que pueda permitírselos tendrá una baza única”. El asesinato de Aldo Moro le hizo percatarse de la medida de esta figura y de la necesidad de que solo tiempo y conocimiento preparan para esta labor.

Paloma Gómez Borrero fue la primera mujer corresponsal de TVE, puesto al que llegó después de trabajar como enviada especial de *Sábado Gráfico* en Alemania, Austria y Reino Unido, recalando en el Vaticano. “Informar de la Santa Sede es de lo más difícil”, asegura. “El corresponsal solo sabrá hacer bien su trabajo después de un tiempo suficiente en que se haya ganado la confianza de las fuentes, poco dadas a entrevistas y declaraciones, lo que exige saber interpretar los silencios”, detalla.

Añora aquella época en que el corresponsal



trabajaba libre, “sin la presión de economizar al milímetro en sus coberturas ni la incertidumbre sobre el día de mañana”. Concluye que, mientras la crisis económica oprima a diarios, radios y televisiones, las agencias ganarán la batalla de las plazas en el exterior, lo que le desagrada por considerar impersonal y, “muchas veces manipulada”, la información que transmiten. Con todo, se felicit

cita por continuar informando desde Italia (Radio para Latinoamérica, en la actualidad), “con Monti a la cabeza, un gran acierto de la política italiana”, pese a la crisis económica que también aqueja al país vecino, porque “siempre” mantiene la esperanza. “Hemos tocado fondo y, ahora, nadamos unos mejor que otros, solo queda reflotar”, persevera.

# ¿Doctor Livingstone, supongo?

Texto: Marta Molina

**En marzo de 2009, Mike Guggell, editor jefe de ABC News, reunió a un grupo de colegas de otras cadenas en el jardín de su oficina en Bagdad. “Se veía venir”, les avanzó. “La CBS se ha ido, la NBC está reduciendo personal, la Fox busca una sede más barata y la ABC lucha por salir adelante”.** Cuando señaló que este podría ser el fin de las corresponsalías, los demás asintieron, a lo que replicó: “Solo es el adiós a una era, no el final de todo esto”.

O una de las últimas etapas de un proceso, cuyo final es incierto, pero que comenzó a devorar el terreno de la información internacional hace 20 años, según el análisis de Richard Sambrook, autor de *¿Sobran los corresponsales extranjeros?*, informe publicado en 2010 por el Instituto Reuters de Estudios sobre Periodismo.

El Henry Stanley de la segunda década del siglo XXI va a tener mucho más complicado encontrar a su doctor Livingstone porque, antes de enviarle sobre el terreno, su *Herald Tribune* de turno preferirá esperar a que una agencia dé el flash, un freelance llame a la redacción central para venderle el hallazgo o algún tanzano mande la primicia por correo electrónico, Twitter o WhatsApp.

Los bajos márgenes de beneficio de las empresas editoriales están barriendo la red de corresponsalías en el exterior de medios estadounidenses, primero, y europeos, después, al tiempo que los editores de países emergentes –China e India, principalmente, pero también en algunos

puntos de América Latina– invierten con fuerza en presencia internacional.

Solo en Estados Unidos, American TV ha pasado de 15 oficinas en 1980 a seis en la actualidad, ABC ha cerrado las de Moscú, París y Tokio, y NBC las de Pekín, El Cairo y Johannesburgo. En datos del analista de medios Andrew Tyndall, las televisiones estadounidenses dieron 1.500 minutos de información enviada por sus periodistas en terreno en 1989, cifra reducida a la mitad en 2009.

Diferentes audiencias en diferentes países han percibido siempre las noticias de manera diferente y esta ha sido hasta ahora la principal razón de ser de los corresponsales extranjeros. Nunca ha habido tantos periodistas recorriendo el mundo. Locales, peor remunerados que los nacionales, freelances, sin relación contractual con el medio, y agencias internacionales rellenan el hueco que dejan vacío corresponsales en retirada.

## Nunca ha habido tantos periodistas recorriendo el mundo

“Se reduce el número de enviados permanentes y se incrementa el de colaboradores no protegidos laboralmente, al servicio de varias empresas”, constata Ramón-Darío Molinari, presidente de la Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera (APCE) en España, en concor-

dancia con Hans-Günter Kellner, quien ocupa el mismo cargo en el Círculo de Corresponsales Extranjeros en Madrid.

“Muchos medios no valoran que en un mundo globalizado es fundamental entender los procesos que se desarrollan fuera para comprender los fenómenos en cada país”, critica Paula Lugones, editora jefa de la sección Mundo del diario argentino *Clarín*, que mantiene intacta su red de corresponsales, al igual que *La Jornada de México*, cuyos editores “han promovido y defendido el carácter esencial de la información internacional, una visión que se confirma día a día”, según asegura su corresponsal en España, Armando G. Tejada.

France 2 conserva diez oficinas en el extranjero. “Es nuestra particularidad”, precisa Gerard Grizbec, corresponsal de la cadena francesa en Dakar desde septiembre y antes en Roma y Beirut. “Si abandonáramos este terreno, desapareceríamos”, asegura. Matizándole, Marcus Brauchli, di-

rector ejecutivo de *Washington Post*, distingue entre necesidades: “Las corresponsalías no son esenciales para gran cantidad de periódicos que antes disponían de varias oficinas en el extranjero y que no servían a los intereses de sus lectores mejor que los cables de Associated Press”. En sus





## Ettore Mo

Reportero de guerra de  
*Corriere della Sera*

antípodas, Pierre Haski, exdelegado de France Presse y *Libération* en Sudáfrica, Israel y China, antes de fundar Rue89.com en 2007, incide en la pérdida de valor añadido: “Los editores están convencidos de que el público no se da cuenta del reemplazo de corresponsales en plantilla por freelances infraremunerados y piezas de agencia; es el círculo vicioso de la prensa: si se banaliza proporcionando contenidos homogéneos, perderá más lectores aún y esa es la antesala de su muerte”, advierte para continuar con un contraejemplo: “Recuerdo una crisis financiera en *Libération* en los noventa que se saldó con bastantes despidos. Algunos proponían cerrar las corresponsalías en lugar de recortar plantilla pero Serge July, el dueño del periódico, rechazó la idea porque entendía que aquello sacaría al diario de la primera categoría, lo mataría impidiéndole remontar”.

*“Las presiones económicas han dado lugar a una disminución gradual de los corresponsales, cada vez encuentro menos periodistas extranjeros en mis viajes”.* Habla Ettore Mo, 81 años en abril próximo y quizá el mejor de los reporteros de guerra vivos, todavía metido en faena para el *Corriere della Sera*, diario en el que empezó a trabajar en 1962 tras un toc, toc en la puerta de su corresponsalía en Londres y convencer a Piero Ottone, el delegado en Reino Unido, de que merecía la pena contratarle.

¿Nostalgia del pasado? “Personalmente, no”, contesta, “mi periódico me permite desempeñar el papel de mis ilustres predecesores –Barzini, Montanelli, Max y Corradi, entre otros–, el papel al que aspiran las nuevas generaciones”. Sin embargo, “el periodismo moderno está basado en la inmediatez”, lamenta, y “la buena información internacional requiere tiempo para investigar, verificar las fuentes y reflexionar sobre las noticias”. Ettore Mo es historia viva del siglo XX, que ha contado siempre según su filosofía de ver con sus propios ojos, entrevistar a los protagonistas de los hechos y ser capaz de narrar en primera persona. “Es como una droga”, reconoce, “cuando has sido testigo de los principales acontecimientos no puedes dejar de hacerlo”. El italiano formó parte del reducido grupo de periodistas que se topó con la matanza de Sabra y Chatila en Beirut, junto a otro de los entrevistados en estas páginas, el británico Robert Fisk, y el español Ignacio Cembrero.

Conoce Afganistán, país al que ha entrado clandestinamente disfrazado de muyahidín, unas veces, y gracias a estrategias varias, otras, casi como la palma de su mano. Entrevistó en numerosas ocasiones a Ahmad Sah Masud, el León de Pansjshir, del que fue amigo personal, pero también transformó en palabras a la madre Teresa de Calcuta, al general Viat, los Beatles, Herbert von Karajan, Luciano Pavarotti...

Luigi Badelli, su inseparable compañero de viaje desde que en 1995 se encontraran por primera vez en los Balcanes, es el autor de la fotografía que acompaña esta entrevista.



## Robert Fisk

Corresponsal de *The Independent* en Oriente Próximo

“El público ha perdido el interés en la información internacional como rechazo a la obsesión de los medios por el espectáculo”, denuncia Robert Fisk en conversación telefónica desde Irlanda pocas horas antes de regresar a Beirut, donde ocupa desde hace 36 años la corresponsalía de *The Independent* para Oriente Próximo. “Si contamos los conflictos como si fueran fútbol, el público terminará viéndolos como un juego”, incide “probablemente el más famoso de los corresponsales británicos”, según lo definió *The New York Times*, tótem al que devolvió la etiqueta catalogándolo del “más gallina de los periódicos” por su posición sobre el conflicto palestinoisraelí.

“Las preguntas incómodas terminaron el 11S”, punto de inflexión para la información internacional, deteriorada también por el recorte de corresponsales en favor de las agencias, freelances y locales que sirven noticias al instante compitiendo con el análisis sosegado del veterano. “Las preguntas son simples, la situación no lo es tanto”, advierte Fisk en sintonía con su buena amiga y corresponsal del diario israelí *Ha'aretz* en los Territorios Ocupados, Amira Hass, a la que cita para insistir una vez más en que el deber de un corresponsal es monitorizar al poder y analizar los hechos. “Mi trabajo es reflexionar sobre la historia”, apuntala. Fisk critica el apego de los medios a los gobiernos porque entiende que ser imparcial significa “dar mayor espacio a víctima que a victimario”.

El más premiado de los periodistas británicos vive en un apartamento sin conexión a Internet. “No se inquiete si tardo en contestar, tengo que ir a casa de algún amigo para leer mi mail”, avisa para inmediatamente después soltar una carcajada cuando se le menciona su cuenta en Twitter y recomendar, en su lugar y si se quiere conocer su opinión, es mejor dirigirse a sus libros “porque Internet anula la capacidad de reflexionar”.

## Jon Lee Anderson

Enviado especial de *The New Yorker*

“Estamos todos en el mismo tránsito, tanto periodistas como público; las decisiones de los departamentos contables de los medios nos han traído hasta aquí y la economía nos llevará a otra parte”, conviene. Jon Lee Anderson viaja con la etiqueta de estar considerado el heredero de Ryszard Kapuscinski. Reportero de suelas gastadas y barro entre las uñas, siente empatía hacia los periodistas noveles, a quienes les ha tocado desempeñarse “en los peores y los mejores tiempos”. *Stringer* (colaborador a la pieza) antes que reportero de plantilla, abandonó *Time*, la revista que relegaba a un cajón de sus reportajes por considerarlos “políticamente incorrectos”, para trabajar durante 13 años en proyectos periodísticos propios que tomaron la forma de libro. De esa etapa es la biografía *Che Guevara: una vida revolucionaria* (1997), cuya elaboración le llevó a establecerse en La Habana durante tres años. Tras dejar Cuba, fijó su residencia en Granada. “En aquella época y ya con familia y chicos, tenía que pedir dinero para llegar al final de la semana”, recuerda. “Entiendo bien las dificultades de los más jóvenes, que asumen tarifas muy bajas por sus coberturas”, reconoce. “Les falta el respaldo de los medios de comunicación pero tienen libertad de expresión, un sinfín de posibilidades tecnológicas para montar su propio proyecto con poca plata y Oriente Próximo, que es la Centroamérica de hoy”. Jon Lee Anderson también se refiere a los freelances por la multiplicación de este estatus laboral entre los periodistas españoles. Invitado a participar en la presentación del libro *Queremos saber* (*Debate*, 2012) en el Hay Festival de Segovia en septiembre pasado y expresándose en un impecable español, comparó su situación con la de los estadounidenses, perjudicados también por el cierre de numerosos medios, aunque respaldados en algunos casos por editores “a los que les apasiona lo que hacen”.





# ¿Desaparecerán los corresponsales?

Por Carmen Enríquez

La crisis que afecta de forma global al periodismo escrito amenaza seriamente desde hace ya algunos años con llevarse por delante a los corresponsales de los medios destacados en otros países. Las empresas periodísticas, regentadas hoy en día en muchos casos por hombres de negocios a los que únicamente les importa la cuenta de resultados, han llegado a la conclusión de que mantener abiertas delegaciones en otros países tiene un alto coste económico. Sin tener en cuenta el rendimiento profesional de sus corresponsales, optan por cerrar oficinas y mandar como mucho a un enviado especial, en caso de ocurrir algún hecho destacable.

En los últimos años, eso es lo que ha sucedido en España, donde tan solo potentes medios como agencias de noticias internacionales, grandes cadenas de televisión y diarios centenarios de amplia difusión mundial mantienen sus corresponsalías abiertas, aunque en algunos casos están ocupadas por colaboradores fijos a los que se les paga un caché por noticia enviada, en vez de periodistas de plantilla del propio medio.

Hemos visto, como consecuencia de esa política empresarial cortoplacista, irse de Madrid a prestigiosos corresponsales extranjeros, tras largos años de seguir de cerca los avatares de la vida española y conocer a fondo a los principales personajes de la política, la economía, la cultura y la vida social española. Una pena, dicho sea con sinceridad, pues ellos eran los encargados de transmitir con veracidad y conocimiento de causa a sus lectores lo que pasaba aquí, en este complejo país del sur de Europa.

## LA IMPORTANCIA DE LAS FUENTES

Una de las ventajas insustituibles de tener destacados en el extranjero a periodistas experimentados durante un periodo largo de tiempo es que ellos eran capaces de crear una red de fuentes fiable para elaborar sus crónicas y reportajes.

Y esa labor de conseguir la confianza de personas claves no se hace de un día para otro, sino que es una labor lenta, que tiene su ritmo, y que es uno de los principales objetivos que persigue cualquier reportero que se precie al llegar a un país nuevo. Así, cuando ocurre algo destacable, el corresponsal tiene asegurado que va a ir más allá de lo que le informen las fuentes oficiales, en muchos casos pura propaganda, para ir al fondo de la noticia y desentra-

“Se echa de menos al reportero capaz de contextualizar esa información de urgencia”

ñar todos sus detalles para ofrecer a sus lectores una visión completa de lo que está pasando y sus porqués. Algo fundamental para cualquier periodista que se precie.

El enviado especial, al que se manda de forma puntual al lugar donde ha sucedido la noticia para cumplir con su misión de informar, siempre tropezará con las dificultades de alguien que llega a un lugar nuevo, en el que no conoce a nadie y al que le urge perentoriamente conseguir algún dato original y novedoso que dé atractivo a su crónica. El trabajo es doble para él, ya que tiene que buscar fuentes de prisa y corriendo, con el riesgo de convertirse en víctima de algún intoxicador; deseoso de colocar una versión interesada de los hechos al primero que llegue.

No es que con esto se niegue la validez del periodista que viaja a otro país para enviar desde allí sus crónicas, sino que esa fórmula es más bien válida para cuando ocurren conflictos armados o catástrofes naturales en lugares apartados y poco desarrollados, en donde sería absurdo mantener delegaciones permanentes.

## CORRESPONSALES EN UN MUNDO GLOBAL

Estamos en un mundo global donde el avance de las tecnologías informativas va a una velocidad de vértigo. Eso es algo genial para los profesionales de la información porque las noticias te llegan a los pocos minutos de que se produzcan por cualquiera de las herramientas que los informadores tienen a su alcance: computadoras, teléfonos móviles de última generación, tabletas, etcétera. Pero lo que no dan todas esas herramientas es la capacidad para analizar y poner en contexto las noticias que te llegan de forma implacable en cada minuto o segundo. Cada vez se echa más de menos al reportero que no solo es capaz de dar la información en bruto en cuanto ocurre, sino también al que es capaz de contextualizar esa información de urgencia, dar las claves de por qué ha ocurrido, explicar los antecedentes que han llevado a esa situación.

Todo ello sin prescindir de un sentido ético de la profesión, sin olvidar que los periodistas tenemos la sacrosanta obligación de ser veraces, de transmitir lo que ocurre a los ciudadanos de forma honesta, sin adornos ni reservas.

**CARMEN ENRÍQUEZ**

PRESIDENTA DEL CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA

DESIRÉE NDJAMBO Y JOSÉ MARÍA GARCÍA

# Tiempo de mujeres



**José María García**  
(Madrid, 1944). Estrella de la radio deportiva, comenzó su carrera profesional en Radio España. Alardea de no casarse con nadie y, por eso dice, ha trabajado en la mayoría de los medios españoles: *Pueblo*, RNE y RTVE, SER, COPE... Retirado desde 2002, desestima volver al periodismo deportivo.



**Desirée Ndjambo**  
(Madrid, 1976). Licenciada en Periodismo y diplomada en Trabajo Social. Comenzó su carrera en el Canal 24 Horas de TVE. Tras tres temporadas en el Mundial de Moto GP y una como presentadora de Deportes en el Telediario Matinal, es desde agosto pasado la nueva cara de Deportes del TD2.

Compuso Paco de Lucía un gran tema de guitarra que se llamaba *Entre dos aguas*; pues así me siento yo entre José María y Desi. Entre dos generaciones de periodistas. Crecí, personal y profesionalmente, escuchando a José María todas las noches. Llegué a TVE cuando Mari Carmen Izquierdo ya estaba y fue la pionera en este mundo, claramente masculino. En esa segunda generación de mujeres periodistas deportivas nos situamos Elena Sánchez, Olga Viza, María Escario, yo.... y detrás de nosotras han aparecido muchas más, afortunadamente. De José María aprendí a, como decimos los periodistas deportivos, tener “los pelos de la burra en la mano” antes de dar una noticia. Con Desi tengo grandes charlas, de lo personal, de lo profesional. Igual que me aconsejaron, yo aconsejo ahora. El paso del tiempo te da una visión más sosegada de la profesión y te das cuenta de que a veces tanto ímpetu no es bueno y que la solvencia se alcanza estudiando, preparándote, escuchando a los demás, aprendiendo. Espero que llegue un día en que las mujeres periodistas dedicadas al deporte ya no seamos noticia porque estamos en igualdad de condiciones laborales y profesionales que nuestros compañeros masculinos. Mientras tanto, seguiremos aprendiendo de los grandes maestros y compartiendo nuestras experiencias con las nuevas generaciones.



Por Paloma del Río, directora de Programas Deportivos de TVE y comentarista de gimnasia y patinaje

**Desirée Ndjambo:** Siempre quise dedicarme a la información internacional, la deportiva se cruzó en mi trayectoria y rápido me enganchó. A los cinco meses de trabajar en Los Desayunos con Pepa Bueno, me ofrecieron pasar al Mundial de Moto GP, una gran escuela en la que tuve contacto directo y constante con la información.

**José María García:** Si te digo que llegué a la información deportiva por accidente, un accidente que duró 40 años, no lo vas a creer. Nací periodista. Para ser exactos, contador de cosas. Estudié en el Colegio Maravillas, donde se editaba y todavía se edita una revista titulada *Perseverancia*. Quise ser contador de cosas y empecé escribiendo en esta publicación escolar. Mi gran triunfo ha sido convertirme en quien quise ser. En los años en que yo empezaba, la censura era el pan nuestro de cada

día y eso fue lo que, un poco por casualidad, me llevó a la información deportiva.

**D.N.:** Muchos conseguisteis soslayarla.

**J.M.G.:** Emilio Romero, director de *Pueblo*, el diario en el que di mis primeros pasos, me recomendó hacer bien información municipal bien deportiva porque el tipo de periodismo al que yo aspiraba solo podía ejercerse con cierta libertad en esas páginas. Desde entonces y a lo largo de toda mi vida profesional, he pasado por distintas etapas por mi irreverencia o por luchar por la independencia de mis oyentes. La información deportiva no era más libre antes. Hasta que yo llegué, y perdón por la petulancia, los directivos eran dioses y los futbolistas, una patraña. Decidí hacer otro tipo de periodismo porque mi máxima es ser inflexible con el que manda y condescendiente con el que



obedece. Estoy absolutamente triste, creo que ha habido un receso en todo tipo de periodismo, no solo en el deportivo. Antes hacías entrevistas y ahora se hacen felaciones.

**J.M.G.:** Cuando yo empecé, la única o de las únicas mujeres que hacían información deportiva era Carmen Izquierdo, ahora presidenta de la Asociación Española de la Prensa Deportiva. Hoy es distinto: existe una generación de chicas jóvenes, monísimas, terriblemente bien formadas, que quieren a la cámara y la cámara las quiere a ellas, que van a ser auténticos fenómenos mediáticos.

**D.N.:** En TVE, somos casi el mismo número de mujeres que de hombres. Muchas estudiantes de Periodismo sueñan con hacer información deportiva. No solo por Sara Carbonero como dicen, tienen otros referentes como Olga Viza, María Escario...

**J.M.G.:** Tampoco creo que sea atribuible aquella escasez de mujeres periodistas a la desigualdad de condiciones de acceso. Cristina Gallo trabajó conmigo durante años como coordinadora de equipo. Es cierto que pocas periodistas se interesaban por la información deportiva. Ahora es distinto, las mujeres son mayoría en las facultades de Periodismo, también las presentadoras son mayoría.

**D.N.:** No solo en Deportes, las mujeres somos mayoría en casi todos los programas.

**J.M.G.:** Lo único es que aquí hay que dar el golpe. Se acabó que TVE esté al servicio del poder. No hablo de los profesionales, a quienes dejo al margen. Durante años, el modelo ha sido el de la BBC. Sin embargo, los cambios de Gobierno nos privan de grandes periodistas.

**D.N.:** Personalmente, he trabajado con libertad tanto con el Gobierno del PSOE como con el del PP. Estamos acostumbrados a que los cambios conlleven renovaciones de personal. Creo que TVE es una gran casa para formarse como periodista e insisto en que siempre me ha ofrecido buenas oportunidades.

**J.M.G.:** Sí, pero el caso de Ana Pastor, Pepa Bueno y Fran Llorente no fue ese. La TVE más plural que he conocido, y empecé en el 72 en la casa, ha sido la última, con Fran Llorente como director de Informativos. Podías estar o no de acuerdo, pero era un grupo de profesionales brillantes. Puede que el Deporte esté más al margen de guerras políticas, pero solo porque no lo valoran.

## INVOLUCIÓN

**J.M.G.:** En esta etapa, al periodista le faltan alicientes. No te puedes jugar la cabeza. Yo lo he hecho. Me vetó el Barcelona, también el Madrid. Quemaron un muñeco mío en el Santiago Bernabéu, pero mi casa me protegía, cosa que no sucede ahora. ¿Quién se ha movido para defender a Ana Pastor? Nadie y terminaron echándola.

**D.N.:** Escuché en rueda de prensa al director diciendo que le ofrecieron seguir, aunque haciendo otra cosa.

**J.M.G.:** Porque la relacionaban con el PSOE. El problema de TVE es que no protege a sus profesionales. En la COPE pasó lo mismo, los gestores no saben nada de medios de comunicación. López Echenique ha sido un nombramiento político, pero sin una sola vinculación con el periodismo.

**D.N.:** Insisto en que yo he trabajado siempre con libertad. Y es cierto que sentimos que ahora nos utilizan más, en el sentido positivo, pues tiran antes de gente de la casa que de fichajes externos.

## CRISIS

**J.M.G.:** Hace unos días clausuré un curso de periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos y los alumnos estuvieron a punto de sacarme a hombros. Siempre me gusta ver la botella medio llena, pero ahora soy incapaz. Les recomendé que se dedicaran a otra cosa. La totalidad de empresas periodísticas está en quiebra. No es cuestión de hacerse ricos. He llegado a esta profesión partiendo de cero –cuando trabajaba en *Pueblo* tenía una moto Vespa y Tico Medina en el despacho de al lado, un Mercedes– y he ido prosperando. He ganado mucho dinero. En 1976, mi contrato ascendía a 500 millones anuales, al margen de los honorarios de mi equipo. Me fundaron una radio, Antena 3. Cada vez es más difícil hacer periodismo. Los profesionales tienen miedo a perder su puesto de trabajo y lo protegen a costa del servicio público de la información.

**D.N.:** Viniendo de Internacional, siempre me ha chocado la falta de objetividad de muchos medios de comunicación en la información deportiva, siendo incluso deportivos. No sé si se trata de un tema personal o profesional.

**J.M.G.:** Hemos pasado de la máxima: “Una noticia no es noticia si no está debidamente contrastada” al “No permitas que la realidad ►

► te estropee una noticia”; y eso está pasando en periodismo deportivo. La investigación ha sido sustituida por el *jajaja*. El periodismo deportivo solo se ocupa de temas intrascendentes como el roce entre Messi y Villa, algo humano. En televisión miden mal la información. Cuatro minutos pueden ser un mundo si los contenidos son de poco peso. No sé si sigue sucediendo.

**D.N.:** Ahora es diferente. La editora y el coeditor de Deportes venden los temas al editor del telediario y, en función de los contenidos, se decide. Con todo, el tiempo que ocupa la información deportiva en el informativo televisivo sigue siendo breve.

**J.M.G.:** ¿Cinco minutos?

**D.N.:** Algo más, entre ocho y diez.

**J.M.G.:** El deporte tiene tremendo tirón, pero debe ser información noticiosa y no anodina. La involución es general pero, igualmente, la mejor información deportiva es la de TVE. En el extremo contrario, Telecinco. El colmo es la radio.

## ESTRELLAS

**J.M.G.:** La única ventaja del periodista estrella es que la empresa tiene miedo de perderte, por lo que te deja ser más independiente. Siempre que he cambiado de medio, ha sido por defender a mis oyentes como aquel famoso “Esta noche el señor Cabanillas ni pío”, y en TVE pasó lo mismo. Ahora no hay estrellas porque los profesionales tienen miedo. Entonces estábamos Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, Paco Umbral, Pedro J. Ramírez, yo mismo...

**D.N.:** Para mí, es diferente. La información del telediario es otra, distinta, más inmediata, conlleva menos análisis que los casos a los que se refiere José María.

**J.M.G.:** Esa falta de análisis es una pena. Estudio Estadio es un despropósito. Cinco tíos sentados diciendo soplapollecetes. ¡Con el gran campo que tiene Estudio Estadio! ¡Y no aporta nada! Aunque se diferencia de Punto Pelota... No entran al fondo de la cuestión. Que si Sergio Ramos juega o no juega, que si tiene la culpa Pilar Rubio o no, y eso opaca la información importante. No hay independencia, no hay valor. Sara Carbonero es una profesional más. Ser guapa no es ningún pecado, yo le tengo mucho cariño; ahora, en 15 años como periodista no ha dado una sola noticia.



**“Creo que ha habido un receso en todo tipo de periodismo, no solo en el deportivo”**

JOSÉ MARÍA GARCÍA

## INALÁMBRICOS Y CONECTADOS

**J.M.G.:** Pasar de lo malo a lo bueno es muy fácil. En la vuelta, íbamos por los pueblos desmontando el teléfono del bar y viajábamos en helicóptero, que hacía de repetidor.

**D.N.:** Imagínate en las motos, que requieren una conexión constante a través de radio.

**J.M.G.:** Motos y coches es la culminación de los avances tecnológicos. Era impensable imaginar que podríamos escuchar al piloto conectando con su mánager.

**D.N.:** Yo, por ejemplo, no tengo cuenta en Twitter porque tampoco quiero estar permanentemente conectada.

**J.M.G.:** Tampoco yo, aunque hubo un tipo saliendo “por” José María García.

**D.N.:** Aunque es una herramienta.

**J.M.G.:** No entiendo por qué con tanto avance no se hace hoy un programa tipo La Moviola, hoy. Somos terriblemente responsables de la decadencia del periodismo.

**D.N.:** Comprendo lo que dice José María, que pida más investigación y denuncia...

**J.M.G.:** No, si lo hay, pero solo en algunos programas como Españoles por el mundo. En TVE sobra *jiji jaja*.

**D.N.:** Siempre he rechazado comportarme como una funcionaria. Quiero disfrutar con mi trabajo y si algún día esto me aburre y es algo que dudo, cambiar.

**J.M.G.:** En el año 2000 con un supercontrato que era récord europeo, la gente me preguntaba si estaba loco porque cada domingo me metía tan feliz en la cueva a las cuatro de la madrugada. Cada día es el primero, incluso después de 30 años. En el 23F yo llego al Congreso porque estoy en la redacción y me piden hacer el programa deportivo. Aquello me pareció una locura. Era el único de la SER que le podía decir al director general: “Estás borracho, lo haces tú”. Ni corto ni perezoso, me fui a la Carrera de San Jerónimo acompañado de un técnico. Fue la primera unidad móvil que pasó información de lo que estaba ocurriendo. Después de estar allí hora y media, alguien se celó en la redacción y hube de volverme porque estaba adquiriendo “mucho protagonismo”, según me dijo Fernando Ónega, entonces director de Informativos.

**D.N.:** Son momentos históricos. Esta profesión te permite ser testigo de hechos mayúsculos. Probar las motos en GP para conocer las sensaciones de los corredores, las anécdotas que te cuenta Ángel Nieto en una cena... un privilegio. Por mí, seguiré largo tiempo haciendo información deportiva.

**J.M.G.:** Yo no, yo ya estoy fuera. Si alguna vez vuelvo al periodismo, será para hacer algo distinto de Deportes. ■

¿TE GUSTAN LA CULTURA  
Y LA COMUNICACIÓN?

# DALE FORMA A TU TALENTO

[ipecc.net/fape](http://ipecc.net/fape)



CONSIGUE TU  
BECA FAPE



PERIODISMO  
DIGITAL



GESTIÓN  
CULTURAL



COMUNICACIÓN  
WEB 2.0



SOCIAL  
MEDIA



PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL



Cultura, Comunicación y Audiovisuales  
GROWING • UP • WHEREVER • YOU • GO

Universidad  
de Alcalá

#### Madrid

Parque Empresarial "La Finca"  
Paseo del Club Deportivo, 1. Bloque 11  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tel. 91 799 58 45 | [info@ipecc.net](mailto:info@ipecc.net)

#### Barcelona

Comte Borrell, 235 -239  
08029 Barcelona  
Tel. 93 488 08 84 | [info@ipecc.net](mailto:info@ipecc.net)





Lucía Tello Díaz,  
periodista



# A24 fotogramas por segundo

A lo largo de sus 116 años de historia, el cine español no ha cesado en su empeño de representar la profesión periodística aunque, haciendo balance, el público no tenga conciencia de ello. Nuestro cine ha retratado el periodismo en más de 600 títulos, de manera crítica las más de las veces, haciendo de la actividad informativa un reducto para unos cuantos licenciosos que ven en su posición privilegiada una oportunidad para lucrarse y conseguir fama. Fumadores empedernidos, cafeínómanos, jugadores y adictos a las más variadas sustancias, el *modus vivendi* de los periodistas españoles se encuentra en el límite del bien y del mal, rodeados de peligro e introducidos en situaciones arriesgadas, siempre mostrando un olfato especial para meterse en problemas. A decir verdad, los rasgos que se les ha atribuido no son en absoluto vacuos, siendo mostrados como personajes cínicos e insolentes, dotados de un conjunto de costumbres tópicamente adheridas a la actividad periodística, como lo son su afición al estrés o su devoción al alcohol. Esta imagen no ha cambiado con el paso

de las décadas, dado que sigue siendo la de un hombre blanco y adulto, de talla regular y además heterosexual, máxime teniendo en cuenta que solo en cinco ocasiones aparecen informadores homosexuales.

Asimismo, nuestros periodistas se retratan con elevado nivel cultural, ocupando en su generalidad puestos de redacción, seguidos de reporteros y también locutores. Aunque han adoptado innumerables rostros, quienes han interpretado el papel de informador por excelencia son José Sacristán y Victoria Abril, seguidos por Carmen Maura y Antonio Resines. Tampoco los informadores reales han sentido reparos a la hora de participar en las producciones cinematográficas, siendo frecuente encontrar a históricos periodistas como Matías Prats (padre) y Bobby Deglané o las actuales Ana Blanco y Ana Rosa Quintana. Aunque en un principio los periodistas tan solo eran los testigos de los sucesos que vertebraban una historia, desde los años cincuenta encontramos auténticos protagonistas, especialmente a partir de las décadas ochenta y noventa; y si bien es cierto que en tres de

cada cuatro títulos los medios poseen un rol activo en la trama, la mayor parte de los informadores desempeñarán papeles instrumentales, papeles que adquirirán mayor importancia cuando coloquen la indagación de un periodista como desencadenante para la resolución de un conflicto.

## Mujeres periodistas

Pero la desigualdad también llega al mundo cinematográfico. De entre los 600 títulos en que figuran periodistas, ni siquiera la mitad de ellos son mujeres, de las que además solo adquirirán un rol relevante menos de un centenar. Sorprende también que en tan solo 50 películas, las reporteras cubran informaciones sin compañía masculina y que de todas ellas, solo dos estén embarazadas. Esta tendencia se ha ido paliando a lo largo de los años, aunque la brecha se mantenga desde el primer título. Una desigualdad que no deja de resultar patente incluso a día de hoy, cuando el rol del protagonista sigue recayendo sobre el periodista varón.

## Directores e influencias

A los periodistas de la ficción española les han influido sobremanera los usos cinematográficos norteamericanos, especialmente los de los años cuarenta, cincuenta y sesenta, cuando la estética de Capra, Hawks





## “La prensa es un mal imprescindible, qué le vamos a hacer”

*La línea del cielo, Fernando Colomo*



1. *Ditirambo* (1967, Gonzalo Suárez). Director de producción: F. Ruíz Camps. Periodista: Gonzalo Suárez. 2. *Los reporteros* (1983, Iñaki Aizpuru). Producción: Sociedad Cooperativa Cinematográfica. Leitzarrak. Periodistas: Juan José Landa, Sebe Díez, Isabel Egizabal y Mónica Rico. 3. *El baile del pato* (1989, Manuel Iborra). Productora: El Catalejo P.C. Periodistas: Antonio Resines y Carles Velat. 4. *Relaciones casi públicas* (1968, José Luis Sáenz de Heredia). Productora: José Frade Producciones Cinematográficas S.A. Periodistas: Concha Velasco y José Sacristán. 5. *La flor de mi secreto* (1995, Pedro Almodóvar). Productora: El Deseo S.A. Periodista: Juan Echanove.

o Wilder imponía un criterio artístico que mucho gustó a nuestros cineastas, más ácido que benevolente, menos acomodaticio que crítico.

José Luis Sáenz de Heredia, Rafael Gil o Edgar Neville hicieron de la profesión periodística un recurso cotidiano, aunque el director que con mayor frecuencia la ha retratado sea Pedro Almodóvar, seguido de Pedro Lazaga y Mariano Ozores. En la actualidad, realizadores como Álex de la Iglesia, Fernando Colomo Gonzalo Suárez o José Luis Garcí, siguen demostrando que el periodismo es una profesión que en el cine cobra una relevancia especial. Elocuente resulta que los realizadores que en el pasado fueron informadores son más proclives a realizar filmes protagonizados por colegas de profesión. Y es que de los 339 directores que han dirigido las películas propuestas, 120 se dedicaron a labores relacionadas con los medios en el pasado, directores que, de hecho, han realizado dos o más películas sobre el mundo de la prensa.

### El sector periodístico visto desde el cine español

El cine es reflejo de la realidad y, como todo espejo, no es ajeno a las desvirtuaciones. Por ello, los periodistas de ficción serían unos pésimos reporteros en caso de trasladarse en carne y hueso, ya que sus crite-

rios carecen de la ética suficiente como para ser un ejemplo realista de la profesión. Nuestros periodistas de cine solo son llamados por su compromiso para con la verdad y el bien común, que no es poco como punto de partida, si bien escuálido si se quiere profundizar en las implicaciones de la actividad informativa. La prodigalidad de faltas éticas (intromisión en la intimidad, mezclar la vida personal con la profesional, el sensacionalismo e incluso el no cumplir con el código de ética profesional), indica que, a pesar del gran interés suscitado por la búsqueda de la verdad, los informadores de ficción no atienden a norma ético-legal alguna en aras de la consecución de sus propios fines.

Tampoco se puede desdeñar que principios fundamentales como el secreto profesional, el derecho de autor o la cláusula de conciencia, estén infrarrepresentadas, lo que viene a ser una perversión de la actividad informativa. Así, el perfil prototípico del periodista cinematográfico sería el de un hombre sobornable, desleal, competitivo, soez, deshonesto, irrespetuoso con las autoridades, desleal y que emplea lo más variado de los medios éticamente reprochables.

Que todos los filmes manifiesten esta serie de características comunes demuestra que algo va mal en el periodismo, de

ahí que subyazca la invectiva a un orden mediático que poco agrada a guionistas y directores en toda su extensión y a lo largo de los años. Cada autor que ha participado en este estudio (Álex de la Iglesia, José Luis Garcí, David Trueba, Mariano Ozores, Carlos Saura, Guillermo Fesser, Enrique Urbizu, Basilio Martín Patino, Josep María Forn, Gonzalo Suárez, Iñaki Aizpuru, Jordi Mollà, Jesús Franco Julia Montejo, Santiago Lorenzo, Chumilla Carbajosa, Betty Kaplan, Álvaro García-Capelo, Roberto Santiago) ha puesto en solfa aspectos concretos de la actividad periodística para demostrarnos que sobre nuestra profesión todavía hay mucho que decir. Una crítica que debe ser escuchada para descubrir qué estamos haciendo mal los periodistas. Es bueno que ese malestar se manifieste y que exista libertad para hacer enrojecer a un gremio como el nuestro, recordándonos que la prensa ha sido creada únicamente en virtud del derecho de los individuos a estar informados.

Por último, resulta extraordinario que dispongamos de una tribuna desde la que se pongan los puntos sobre las íes al mundo de la prensa, porque eso significa que el periodismo está vivo y que, contra todo pronóstico, el periodismo todavía importa. ■

Fundación para la Comisión de Quejas y Deontología de la FAPE

## Construimos futuro



NURIA NAVARRETE

“Hoy la FAPE da un paso importante para la democracia de nuestro país, porque apostar por la ética en el periodismo significa credibilidad y el crédito es futuro para los periodistas y para los medios, pero es algo más y fundamental: calidad en la información, que es la mejor aportación al ciudadano”. Elsa González, presidenta de la Federación, dio con estas palabras la botadura pública a la Fundación para la Comisión de Quejas y Deontología, un proyecto de largo concepto, el 20 de julio pasado.

La Fundación es una entidad que promueve, sostiene y garantiza la independencia de la Comisión de Quejas y Deontología de la FAPE, órgano de autorregulación periodística que desde 2004 elabora informes y dictámenes a petición de parte sobre diversos casos relacionados con la práctica profesional.

Mediante el compromiso de los periodistas concernidos y la voluntad de las empresas y universidades adheridas a este proyecto, la Fundación pretende implicar a todos los estamentos periodísticos en el respeto al

modelo de autocontrol regulado por el Código Deontológico de la FAPE y las resoluciones y dictámenes emitidos por el cónclave de nueve sabios que integran su Comisión de Quejas y Deontología.

El esfuerzo de concienciación realizado por la FAPE dando a conocer la Fundación a editores y directores de medios, además de a rectores y decanos de universidades y facultades, ha favorecido la adhesión de más de 40 medios y de la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC), que preside Juan Antonio García Galindo. Otro grupo importante de empresas periodísticas ha manifestado ya su voluntad de incorporarse a la Fundación, pendientes de rubricar el Protocolo de Adhesión a la entidad, lo que duplicaría el número de integrantes en el corto plazo.

“El compromiso de todos ellos no es otro que aceptar el Código Deontológico de la FAPE y publicar las resoluciones que afectan al medio implicado, aunque sean negativas”, expli-

De izquierda a derecha: Javier Señán, Carlos Hernández San Juan, Fernando González Urbaneja, Rafael de Mendizábal, Elsa González, Manuel Núñez Encabo, Marisa Ciriza y José Sánchez Faba.

**La Fundación pretende implicar a todos los estamentos periodísticos en el respeto al modelo de autocontrol regulado por el Código Deontológico de la FAPE y las resoluciones y dictámenes emitidos por un cónclave de nueve sabios**

## Quién es quién en la Comisión



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Manuel Núñez Encabo (presidente), María Dolores Masana (vicepresidenta), José Sánchez Faba (vocal), Luis Martín Mingarro (vocal), Marisa Ciriza (vocal), Rafael de Mendizábal (vicepresidente), Alejandro Fernández Pombo (vocal), José Luis Martínez Albertos (vocal) y Carlos Hernández San Juan (secretario).

có la presidenta de la FAPE durante el acto de presentación de la entidad, en el que estuvo acompañada de algunos de los miembros del cónclave de nueve sabios que conforman la Comisión de Quejas y Deontología, que preside Manuel Núñez Encabo, y de algunos de los promotores de la entidad como Fernando González Urbaneja (decano de la Facultad de Periodismo de la Universidad Antonio de Nebrija y expresidente de la Asociación de la Prensa de Madrid), Carlos Sanz (secretario general de la FAPE y expresidente de la Asociación de la Prensa de Guadalajara) y Javier Señán (adjunto a la secretaría general de la Asociación de la Prensa de Madrid).

Durante su presentación, Elsa González, quien actúa por partida doble como presidenta de la Fundación y de la FAPE, alabó la "excelente acogida que empresas y universidades están dando a la entidad", parecer con el que coincidió Manuel Núñez Encabo, ponente y redactor del Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística, para

quien la entidad supone "un compromiso nuevo" que viene a sumarse a los ya existentes en el seno de las empresas informativas por la vía de Libros de Estilo, Defensores del Lector, fe de erratas y otras herramientas.

Con la puesta en marcha de la Fundación, "España se sitúa al mismo nivel que los países de su entorno en material de autorregulación periodística", precisó Manuel Núñez Encabo, quien también subrayó "el interés de este modelo frente al de la judicialización del periodismo que significa una amenaza para la libertad de prensa".

"Construimos futuro en tiempos especialmente complicados para la profesión, pero, sin duda, el gran beneficio será para la sociedad, para los ciudadanos que observan cómo algunas instituciones públicas, órganos del Estado, etcétera, pierden peso específico, dejan de ser referencia ética", concluyó a su vez Elsa González como epílogo al acto.

Más información: [www.fape.es](http://www.fape.es) y [www.comisiondequejas.com](http://www.comisiondequejas.com)

## La profesión en el espejo

La Comisión de Quejas y Deontología de la FAPE se constituyó como órgano de autocontrol deontológico interno de la profesión periodística, a imagen de su homóloga británica, la Press Complaints Commission (PCC) en 2004. Su objetivo es favorecer y promover el arbitraje, la mediación, el entendimiento y la recomendación de petición de disculpas. En definitiva, actúa como autoridad moral, otorgada explícitamente por las asociaciones de la prensa y los periodistas en ellas afiliados, garantizando así el cumplimiento del Código Deontológico de la Federación.

Con cada queja que recibe, la Comisión llama a las partes a presentar alegaciones, estudia la cuestión y nombra un ponente encargado de redactar una resolución que contendrá el veredicto al que ha llegado tras investigar y debatir el caso. Al mediar entre los profesionales y las personas que se sienten agraviadas por un determinado comportamiento periodístico, la Comisión evita la judicialización de conflictos entre la información y sus usuarios. Aunque no entra a valorar asuntos de competencia jurisdiccional, sus resoluciones sirven a los jueces "como base documental para dictar sentencia sobre casos previamente valorados por la Comisión", explicó Manuel Núñez Encabo, quien además destacó la "rapidez y gratitud" con que son emitidas.

## ADHESIONES

Agencia EFE  
Europa Press  
Servimedia  
Agencia Multipress Jaén  
Grupo Prisa (*El País*, *Cinco Días*, *As*, *Cadena SER* y sus revistas)  
Unidad Editorial (*El Mundo*, *Marca*, *Expansión* y sus revistas)  
Grupo Diario Crítico  
Grupo 20 Minutos  
Galipress  
*Noticias de la Rioja*  
*Diario Jaén*  
*El Progreso de Lugo*  
*El Adelantado de Segovia*  
Mundo Cristiano  
Cáscara amarga  
[Cantabriadiario.com](http://Cantabriadiario.com)  
[Lainformacion.com](http://Lainformacion.com)  
[Elacueducto.com](http://Elacueducto.com)  
Radio Televisión Castilla y León  
Televisión Popular de Santander  
Onda Jaén Radio y Televisión  
[EsTorrelavega.com](http://EsTorrelavega.com)  
Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC)



Junta directiva de la FAPE, reunida en Segovia el 7 de octubre pasado.

## Por la defensa del periodismo

La FAPE preparará acciones en toda España con el lema #sinperiodistasnohayperiodismo #sinperiodismonohaydemocracia coincidiendo con el aniversario de la Constitución

La FAPE trasladará a las instituciones el Manifiesto por la defensa del periodismo donde refleja la dramática situación por la que atraviesa la profesión y solicitará acuerdos plenarios en defensa de la profesión, decisión adoptada por su Junta directiva reunida en Segovia el 7 de octubre pasado. Plenos de ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas, Congreso y Senado están llamados a pronunciarse a favor del documento que prepara la Junta presidida por Elsa González a favor del periodismo y de los profesionales de la información. El texto llama la atención sobre los continuos cierres de medios y el adelgazamiento de las redacciones por la vía de “despidos y ERE escandalosos”, que desprecian el talento y la experiencia de los más veteranos sustituyendo a periodistas experimentados por becarios. La FAPE remitirá el documento a los diferen-

tes grupos políticos alentándoles a posicionarse a favor de la defensa del periodismo y de los profesionales en España y animándoles a apoyar, en el marco de sus competencias, el mantenimiento del empleo del sector. Tras el éxito de las concentraciones celebradas en mayo pasado bajo el lema Sin periodistas no hay periodismo y sin periodismo no hay democracia, la FAPE celebrará actos reivindicativos el 6 de diciembre próximo, coincidiendo con el aniversario de la Constitución, con el mensaje #sinperiodistasnohayperiodismo #sinperiodismonohaydemocracia, que irá impreso en unas chapas. La Federación pedirá a los profesionales que luzcan este distintivo en su solapa cuando cubran

cualquier información relacionada con la Carta Magna o las instituciones españolas. La Directiva mantenida en Segovia también aprobó un documento que guiará la convivencia de la FAPE con los colegios profesionales de periodistas, al tiempo que dio a conocer un informe de su área de Formación que cifra en 800 el número de socios que se han beneficiado de alguno de los cursos gratuitos impulsados por la Federación, mientras que se espera que, en los próximos meses, se pueda desarrollar el acuerdo suscrito en este campo con los sindicatos UGT y CC. OO. El Manifiesto por la defensa del periodismo puede consultarse en [www.fape.es](http://www.fape.es)

**La FAPE remitirá un documento a las instituciones para solicitar acuerdos plenarios en defensa de la profesión**

# Tendiendo puentes

Una comitiva de periodistas marroquíes visitó España en un viaje organizado por la AECID para conocer cómo las organizaciones profesionales, las empresas y los periodistas están afrontando las crisis de los medios de comunicación



La FAPE se comprometió a fortalecer la cooperación con los profesionales marroquíes ante la delegación de periodistas del país vecino con la que mantuvo un extenso encuentro en septiembre pasado.

La comitiva, de visita en España en un viaje organizado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), se interesó por la crisis económica y profesional que atraviesa el periodismo español y por el modo en que las organizaciones profesionales, las empresas y los periodistas están haciéndole frente y consi-

deró esta información “muy útil” para poner en marcha “medidas preventivas ante un problema que podría llegar a Marruecos en un plazo de tres o cuatro años”, en palabras del secretario general del Sindicato Nacional de la Prensa Marroquí, Younes M’Jaed.

A petición de los interesados, la presidenta de la FAPE, Elsa González, ofreció cifras de destrucción de empleo periodístico (7.901 puestos de trabajo desde noviembre de 2008, según datos del Observatorio de la Crisis de la FAPE) e informó sobre la constitución de la Fundación para la Comisión de Quejas y

Deontología de la FAPE que, en el empeño de la Federación de robustecer la ética profesional como salida a la crisis, ha recabado ya la adhesión de los principales medios de comunicación españoles.

Aurelio Martín, vicepresidente de la FAPE para Formación y Tecnologías de la Información, quien acompañó a Elsa González en este encuentro, empleó los sustantivos “caos” y “revolución” para referirse a la coyuntura del periodismo español, subrayando la apuesta de la Federación por la formación en el campo digital como antídoto contra la crisis.

## CHINA MIRA A ESPAÑA

Directivos de la Shanghai Journalist Association (SJA) llevaron a cabo este verano una visita profesional a España y Portugal manteniendo diversos contactos con las organizaciones de periodistas más representativas de ambos países. En el caso español organizaron una

reunión en Madrid con miembros de la FAPE, en la que participó el delegado de Relaciones Internacionales de la Federación, Luís Menéndez, y al que asistió también la expresidenta de la FAPE, Magis Iglesias. La cita sirvió para comenzar una serie de contactos

de colaboración entre dicha asociación (la más numerosa de China con más de 35.000 socios) y la FAPE entre los que se destacan becas de trabajo para periodistas españoles en paro, encuentros bilaterales y un convenio de cooperación periodístico-cultural.



De izquierda a derecha: Shou Guang, vicepresidente de la SJA y presidente del *Shanghai Evening Post*; Zhu Quiu, directiva de la Asociación de Mujeres Periodistas de Shanghai y editora jefa del *Shanghai Law Journal*; Zhang Yinghua del grupo Jiefang Press; Magis Iglesias, Luís Menéndez y Zeng You De, representante de la asociación cultural China-Europa e intérprete.

**BETH COSTA**, SECRETARIA GENERAL DE LA  
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PERIODISTAS

## “LOS PERIODISTAS NO PUEDEN LUCHAR SOLOS”

### La profesión, en el centro del huracán

Beth Costa ha llegado a la secretaría general de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) en un momento especialmente delicado en que la crisis económica y sus repercusiones directas en la pérdida de empleo y empeoramiento de las condiciones laborales de los periodistas se suman a los habituales problemas de la profesión.

La periodista brasileña, que impartió la conferencia de clausura de la segunda edición de la Escuela de Periodismo Juanxu Rodríguez organizada por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en colaboración con la FAPE en julio pasado, ha tomado las riendas con mano firme y se ha acercado a las diferentes organizaciones miembro para prestarles su apoyo y colaboración. La FIP es la primera organización de periodistas del mundo con más de 600.000 profesionales en más de 130 países.

*María Ángeles Samperio*

#### **¿ La crisis económica ha influido en los problemas de la profesión?**

Es un momento muy difícil no solo económica, sino políticamente. No podemos olvidar la situación de algunos países de Oriente Medio. La profesión está en el centro del huracán. La crisis ha traído despidos, amenazas de precarización, control de contenidos y recorte de derechos. Es igual en todo el mundo, no solo es para los periodistas. Por eso es necesario unidad de acción con los sindicatos. Los periodistas no pueden hacerlo solos.

#### **Sin embargo, nuestra profesión parece más vapuleada que otras...**

Tiene que ver con la naturaleza de nuestro trabajo. Cuando se amenaza al ejercicio de la profesión se merma la independencia y nuestros códigos éticos y profesionales también se ven amenazados. Además, en algunos países ya no solo es la pérdida del empleo o de la independencia, sino que hay violencia física. La Federación Internacional de Periodistas viene defendiendo desde 1926 que no hay libertad de prensa si los periodistas están amenazados por la censura o el hambre. No podemos ejercer la profesión bajo amenazas.

#### **¿Cómo podemos poner en valor el periodismo?**

Enlaza con la sociedad misma. La Federación Europea de Periodistas está inmersa en la defensa del periodismo como bien público. Se debe insistir en que nuestro trabajo es importante para la democracia. Los periodistas tenemos que estar con la sociedad civil. Participar en reuniones, conferencias. Debemos tener claro que las organizaciones sociales son nuestras mejores aliadas para defender la información que, junto con la educación o la salud, son bien común. Los profesionales, por nuestra parte, debemos informar de una manera correcta e independiente.

#### **Beth Costa es brasileña y conoce bien la situación en América Latina. Los intereses de la FIP han ido creciendo y hay que dar respuesta a todos los afiliados. No parece tarea fácil...**

Hay que tener en cuenta que la FIP es una entidad global y que los sindicatos y organizaciones europeas son los más fuertes. Sin embargo, hace casi diez años que se inició un proceso, un movimiento de los propios afiliados de América Latina para que estos

países tuvieran más protagonismo. La llegada al Comité Ejecutivo de muchos de ellos fue importante. Todos somos importantes en la FIP, pero no es fácil hacer que se mantenga como entidad global sin que nadie se sienta excluido. Hay que consultar, estar pendiente de toda la estructura. Tenemos que capacitar a nuestro *staff* para que estén en contacto con los afiliados de todas las regiones con la idea de poder servir más a nuestros sindicatos y organizaciones. La tarea es complicada porque nos enfrentamos a problemas de diversidad, multiculturalidad. Es un proceso que va a llevar tiempo. En 2012 la tarea más importante va a ser esta: comunicarnos mejor con los afiliados y con la sociedad misma. La FIP tiene que tener más visibilidad como agente social y para ello hay que reforzar el trabajo en las regiones.

#### **¿Cómo debemos enfocar el género en el periodismo?**

Se ha producido un cambio muy fuerte. Las mujeres se han abierto paso en las universidades y en las redacciones, lo que falta es hacerlo también en sus derechos. La irrever-



## Más asesinatos de informadores

La secretaria general de la Federación Internacional de Periodistas (FIP), Beth Costa, denunció en Santander el aumento “considerable” de asesinatos de profesionales de la información que se ha producido a lo largo de 2012 y llamó la atención sobre la situación que vive Siria, donde cerca de 50 “defensores de los derechos humanos” han muerto en los últimos meses.

“Muchos de ellos no son periodistas profesionales. Son personas que utilizan Internet para denunciar la situación en la que viven”, explicó Costa durante una rueda de prensa en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), con motivo de su participación en el curso *20-O ETA deja las armas: cómo lo vivimos, cómo lo contamos*, de la Escuela de Periodismo Juanxu Rodríguez en el que estuvo acompañada por la doctora en psiquiatría Xaro Sánchez y por la directora del curso y presidenta de la Asociación de Periodistas Vascos, Lucía Martínez.

Beth Costa describió el trabajo fundamental de la FIP para presionar a los poderes en pro del respeto a la libertad de prensa y los periodistas en el mundo. “No puede haber libertad de prensa cuando los periodistas corren riesgos, son acosados o padecen precariedad laboral, tampoco cuando existe exceso de concentración mediática en manos de unos pocos empresarios; esta es nuestra primera consigna”, afirmó.

Con atención minuciosa a la aparición de nuevos peligros para la profesión, la FIP opera mediante un sistema de redes locales que proporciona información a la secretaria general, con sede en Bruselas, encargada de decidir las acciones pertinentes para garantizar unos mínimos de seguridad y libertad en periodismo.

Beth Costa se mostró especialmente preocupada por la impunidad en la muerte de periodistas —la FIP constata un aumento del número de periodistas asesinados en todo el mundo respecto a 2011, cuando 106 profesionales de la información perdieron la vida por informar, con 20 muertes de profesionales de la información en Siria— y explicó las acciones en cuanto a la denuncia, investigación y prevención de estos casos.

La FIP cuenta con un fondo de seguridad propio —“Dinero donado por los periodistas para los periodistas”, según lo definió Beth Costa— para cubrir las necesidades de periodistas en situación de riesgo y de sus familias, abonar las costas de abogados y procesos e investigar los casos. El fondo también ayuda a viudas y viudos de periodistas asesinados tras la desaparición del cónyuge.

sibilidad de la cuestión de género es un desafío constante y, además, no solo es un tema de mujeres sino de todos los periodistas, hombres y mujeres. En el seno de la FIP esto es importante. Hombres y mujeres tenemos que estar juntos peleando por la profesión, pero todos los trabajadores tienen que ser solidarios con el tema de género. Para las mujeres periodistas hay que reivindicar más capacitación, acceso a los puestos directivos, igual salario por igual trabajo. Estamos viendo que en esta época de crisis despiden a los hombres porque a las mujeres les pueden pagar menos, aunque tengan la misma experiencia. En algunas partes del mundo, como en América Latina, la pelea es importante. En Europa la pelea es otra, como es el caso de la erradicación de los anuncios de contactos, que desde la FAPE se está trabajando especialmente y cuya campaña apoyamos claramente. Debemos estar junto a la sociedad civil para erradicar estos contactos y para contribuir a que desaparezca la violencia de género. Hay que explicar bien a la sociedad que no deben comprar aquellos medios que lleven publicidad machista o de contactos.

### ¿Las redes sociales?

Todo el mundo tiene derecho a acceder a la información y espacio para decir lo que piensa, pero el derecho a la libertad de expresión tiene el límite claro, que es que ese derecho termina cuando empieza el del otro. Hay que poner en valor la información en las redes, pero no es lo mismo que hablar en las plazas públicas. Los periodistas debemos trabajar en las redes teniendo la información como un bien público. A mí me gusta dibujar, hacer un diseño para mi casa, pero no puedo construir una habitación que se me puede caer en la cabeza. Está bien que los ciudadanos se expresen en las redes, pero la información debe ser tratada por periodistas.

### ¿Qué aporta la FIP?

La tarea es muy difícil, pero aunar los esfuerzos es fundamental. Es una representación que nos garantiza la independencia. La mejor manera de actuar es garantizar nuestro código deontológico e independencia. Participar con la sociedad civil, con los sindicatos para mejorar la negociación colectiva y los derechos de los trabajadores. Como digo, la tarea es muy difícil porque la información se ve como mercancía cuando es un bien social.

## Solidaridad con los colegas latinoamericanos

*La seguridad de los periodistas latinoamericanos, y en concreto la de los mexicanos, es una preocupación constante de la FAPE*

La Federación se ha dirigido en reiteradas ocasiones a las autoridades mexicanas, tanto en México como en España, exhortándolas a adoptar medidas que protejan a los profesionales de aquel país. También inquietan las múltiples trabas, legales y paralegales, que los colegas del otro lado del charco soportan para ejercer el periodismo, por lo que es habitual que llame la atención de sus gobiernos y difunda los casos a través de notas y comunicados de prensa que pueden leerse en el canal Ecos de Latinoamérica de su página web ([www.fape.es](http://www.fape.es)).

Desde 2000, 80 periodistas mexicanos han sido asesinados a consecuencia de su ejercicio profesional, lo que convierte a este país en uno de los más peligrosos del mundo para el periodismo, según constatan las organizaciones de defensa de la libertad de prensa Reporteros Sin Fronteras, Comité para la Protección de los Periodistas y Artículo 19.

La periodista y activista de los derechos humanos Lydia Cacho está en posesión de los carnés 7.038 de la APM y 26.397 de la FAPE, que ambas organizaciones le otorgaron para protegerla de las agresiones recibidas tras denunciar una red de pederastia que implicaba a políticos y empresarios mexicanos. La autora de *Los demonios del Edén* (Grijalbo, 2005) y *Esclavas del poder* (Debate, 2010), hubo de abandonar México el 4 de agosto pasado por recomendación de las autoridades mexicanas tras recibir nuevas amenazas de muerte.

La FAPE pidió al Gobierno mexicano que investigue, encuentre y juzgue a los responsables del último hostigamiento contra la periodista, cuya protección también le solicitó que extreme. La Federación considera inquietante que, a pesar de la voluntad política de hacer frente a la corrupción y al crimen organizado, todavía exista en el país falta de interés y de acción por parte de las distintas instancias gubernamentales y así se lo transmitió al embajador de México en España, Javier Ramírez Acuña, en agosto pasado.

Después de México, Brasil se ha convertido en el segundo país latinoamericano más peligroso para los periodistas, con tres profesionales muertos en 2012, según cifras de Reporteros Sin Fronteras. Partiendo de una posición moderada hasta el golpe de Estado de 2009, Honduras se ha situado en los primeros puestos de peligrosidad con 18 periodistas asesinados en los dos últimos años.

Un balance de la Asociación Nacional de Periodistas (ANP) cifra en 49 el número de periodistas que han sufrido ataques en lo que va de año en Perú. El conflicto armado y las agresiones de la fuerza pública y de los paramilitares, que implican una dificultad para movilizarse libremente, son también algunas de las trabas al trabajo de los periodistas colombianos.

Cuba liberó en 2010 a 29 periodistas encarcelados desde la Primavera Negra de 2003 gracias a las gestiones del Gobierno de España y de la Iglesia Católica. La libertad de prensa es una quimera en la isla.

La revista ecuatoriana *Vistazo* fue sancionada con una multa de 80.000 dólares por un editorial publicado en mayo de 2011 considerado "propaganda electoral". El 17 de agosto pasado y un día después de que Quito concediese asilo político a Julián Assange, Estados Unidos otorgó similar estatus al periodista ecuatoriano y excolumnista del diario *El Universo* Emilio Palacio, condenado a tres años de cárcel y una multa de 40 millones de dólares por injurias al presidente Rafael Correa.



En Argentina y respaldado por la FAPE, el Foro de Periodismo Argentino (FOPEA) lleva a cabo una potente campaña para fomentar las ruedas de prensa abiertas, sin consulta previa de los temas a tratar y con posibilidad de repreguntar. La presidenta Cristina Fernández de Kirchner, quien no ofrece ruedas de prensa desde hace un año y niega el derecho a preguntar a los periodistas, insulta de manera continua a la prensa de su país, a la que acusa de parcialidad y manipulación. "Patean puertas y gritan cuando las respuestas no les gustan", dijo el septiembre pasado en la Universidad de Georgetown para justificar su negativa a comparecer ante los medios.

**La periodista y activista de los derechos humanos Lydia Cacho hubo de abandonar México el 4 de agosto pasado por recomendación de las autoridades mexicanas tras recibir nuevas amenazas de muerte**



# Otoño de ERE

La redacción de *Cinco Días* perdió 20 periodistas el 2 de octubre pasado. El tercer ERE que sufre el segundo diario económico de España desde 2008 comprime su plantilla hasta los 28 redactores. Dos días más tarde, Prisa decidió el cierre de las delegaciones de *El País* en Galicia, Valencia, País Vasco y Andalucía, resultado del plan de reducir entre un 20 y un 25% el staff del buque insignia del grupo, afectado por un Expediente de Regulación de Empleo que dejará en la calle a 149 trabajadores. En la misma semana, la cuenta política de recortes del primer conglomerado empresarial de medios en español dejó en la calle a 45 empleados de Progesa, su división de revistas, y a 24 de PrisaBrandSolutions, la central de medios del grupo. Prisa reedita así el ERE que aparcó en abril, y que prevé la salida de 2.500 trabajadores en España y América Latina, en sintonía con las

políticas de ajustes de personal que gran parte de las editoras españolas está aplicando para hacer frente a la crisis.

Unidad Editorial pretende ampliar este otoño el ERE que inició antes del verano con el recorte de 150 puestos de trabajo en *El Mundo* al resto de medios del grupo con el propósito de no superar los 200 despidos. También, *El Periódico de Extremadura* y *El Periódico de Aragón*, ambos del Grupo Zeta, terminarán de negociar en octubre sendos ERES presentados por la empresa y que afectan a 52 y 18 trabajadores, respectivamente.

Idénticos términos en el seno del Grupo Joly, ejecutados ya los expedientes de *Granada Hoy* (15) y *Málaga Hoy* (10) y a la espera de resolver el de *Huelva Información* (15). También a principios de octubre, *El Correo de Andalucía* presentó la suspensión temporal de nueve contratos cuando todavía está vigente el ERE que en 2010 supuso la

salida de 22 empleados y *La Voz de Almería-Cadena SER* prescindió de cuatro periodistas.

Las televisiones, con plantillas más numerosas, se llevan el grueso de los recortes con 1.198 despidos en Radiotelevisión Valenciana (RTVV), en agosto, y el anuncio de un ERE en Telemadrid que supondrá la salida de entre 700 y 800 trabajadores próximamente.

Cuando esta revista llegue a manos de sus lectores, el Observatorio de la Crisis de la FAPE habrá superado los 8.000 puestos de trabajo destruidos, de acuerdo a datos registrados desde noviembre de 2008. La ausencia de un inventario oficial sobre la devastación del empleo periodístico y las dificultades de llevar un registro pormenorizado del conjunto de despidos en los medios de comunicación españoles presupone que la cifra total del impacto de la crisis en el periodismo español es mayor que la apuntada.

## Despidos. Cuenta política de recortes

EXTRACTO DEL OBSERVATORIO DE LA CRISIS EN LOS MEDIOS, COORDINADO POR LA FAPE

LOCALIZACIÓN	MEDIO	AFECTADOS	MOTIVO
ASTURIAS	<i>La Voz de Asturias</i>	38	CIERRE
CATALUÑA	Ona Valls	2	CIERRE
NACIONAL	Mediarena	25	ERE
GUADALAJARA	<i>Nueva Alcarria</i>	18	ERE
GUADALAJARA	<i>Guadalajara Dosmil</i>	5	CIERRE
MÁLAGA	Punto Radio	7	CIERRE
CORUÑA	<i>Atlántico Diario</i>	7	RECORTE
CANARIAS	Videoreport	41	ERE
SEGOVIA	Punto Radio	2	CIERRE
NACIONAL	Diario <i>Qué!</i>	50	
NACIONAL	<i>La Vanguardia</i>	9	RECORTE
GALICIA	RTVG	92	RECORTE
ANDALUCÍA	Radio Contadero	2	CIERRE
COMUNIDAD VALENCIANA	RTVV	1.198	ERE
BALEARES	RTV DE MALLORCA	117	CIERRE
NACIONAL	EFE	110	PREJUBILACIONES
CANARIAS	El Dos	20	CIERRE
NACIONAL	Liquid Media	5	RECORTE
ANDALUCÍA	Granada Hoy	15	ERE

TOTAL AFECTADOS: 7.901

TOTAL AFECTADOS EN 2012: 3.039

TOTAL AFECTADOS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE: 1.619

En el número total de afectados no están incluidas las previsiones ni los EREs no llevados aún a cabo pese a estar firmados o presentados.

## Informes de Gestión



### PRESIDENCIA

## Alerta a la sociedad: sin periodismo no hay democracia

Elsa González, presidenta

La defensa de la ética, la formación –como respuesta a la revolución estructural de los medios– y la denuncia de la dramática situación del periodismo constituyen los ejes de actuación de la FAPE durante esta etapa. Los continuos recortes de plantilla y la precariedad generan una debilidad del periodismo que, sin duda, afectará al sistema de libertades de nuestro país. De ahí la importancia de fortalecer nuestra Comisión de Quejas, Deontología y Arbitraje, la nueva denominación que se ajusta a su función de autorregulación de la profesión y de los medios.

Hasta el momento, se han adherido más de 30 publicaciones, entre ellas los grandes grupos editoriales, quienes se comprometen a aceptar las resoluciones de la Comisión.

Pero nuestro oficio vive horas bajas y somos conscientes del efecto contagio que puede provocar en la sociedad. Por eso, hemos decidido alertar del peligro de deterioro de la democracia, teniendo en cuenta nuestra misión de ser vigilantes del poder.

Como señala el manifiesto que la FAPE ha trasladado a partidos políticos e instituciones nacionales y cada una de las asociaciones y colegios aunados en nuestra Federación, nuestro país pagará un alto precio si asiste al deterioro del sector periodístico sin tomar medidas que palién la situación. Dejar morir a la prensa es como dejar morir a la democracia, porque los medios contribuyen a su sostenimiento promoviendo el debate cívico, el intercambio de ideas y actuando como contrapoder a fin de evitar los abusos.

### RELACIONES INSTITUCIONALES

**Nemesio Rodríguez,** vicepresidente para Relaciones Institucionales, y **Alfonso Sánchez,** vicesecretario general



## Chaleco blanco

Representantes del ministerio del Interior, de ANIGP-TV y de la FAPE mantuvieron en septiembre dos encuentros para evaluar el cumplimiento del convenio para el uso del chaleco, que se está consolidando, lo que no ha impedido que en ocasiones la actuación de la Policía haya recibido nuestras críticas. No obstante, seguimos comprometidos en recomendar su uso.

### RELACIONES INTERNACIONALES

**Luis Menéndez,** delegado para Asuntos Internacionales



## Internacional

Los países meridionales de Europa siguen estando en el punto de mira y debate de los encuentros europeos de periodistas. Y por España es por quien más preguntan. No obstante, la crisis está siendo implacable incluso en medios tradicionalmente sólidos de Reino Unido (BBC), Francia (France Press) o la propia Alemania (concentración de medios). Los problemas laborales están ocultando alguna de las esencias principales del periodismo libre, o tal vez sirven de excusa. Véase por ejemplo el lacerante caso de Turquía, que pretende entrar en la Unión Europea, pero que sigue encarcelando periodistas.

### GÉNERO



**María Ángeles Samperio,** vocal para Asuntos de Género

## Escasez de directivas en los medios

La presencia de las mujeres en las redacciones de los medios de comunicación y en el campo de la comunicación y del reportaje freelance sigue al alza, pero no se ve reflejada en las tareas directivas, aunque ha mejorado sustancialmente. Desde la Vocalía de Género hemos lanzado una encuesta tanto para testar la situación en las diferentes organizaciones que conforman la FAPE como para valorar las razones por las que las periodistas tenemos más problemas a la hora de alcanzar los cargos en los diferentes medios. ¿Influye más la decisión empresarial o la personal? Esta encuesta va a coincidir con otra lanzada por la Federación Internacional de Periodistas, que incide en los casos de mujeres periodistas directivas, freelances menores de 30 años y el impacto de la crisis económica en el colectivo de mujeres periodistas y de los más jóvenes. Los datos serán objeto de un proyecto coordinado por el Comité de Género de la FIP y se van a poner en común en una reunión que se celebrará en Atenas en noviembre.

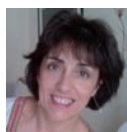


### FORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

## 722 socios se benefician de cursos gratuitos

**Aurelio Martín,** vicepresidente para Formación y Tecnologías de la Información y de la Comunicación

Cursos de Photoshop y de fotografía digital han encabezado la demanda de formación online de los miembros de la FAPE en estos primeros meses del año, dentro de una oferta totalmente gratuita para los asociados, de la que se han beneficiado un total de 722 alumnos, repartidos en 16 convocatorias que han afectado a otras tantas especialidades vinculadas con la profesión periodística y las tecnologías digitales, fruto del convenio suscrito con la empresa de formación Editrain.



### COLEGIOS PROFESIONALES

## En el camino

**Lidia Yanel,** vocal para Colegios Profesionales

El camino hacia los Colegios Profesionales de Periodistas puede parecer lento para muchas asociaciones que lo iniciaron hace años y que aún no han llegado a destino. Y también puede llegar el desaliento y el cansancio porque la situación de los periodistas en España es mala y las soluciones mágicas no existen.

Sin embargo, ese camino andado no tiene marcha atrás. Están implicadas muchas asociaciones de la FAPE, miles de compañeros que un día decidieron que era necesario el esfuerzo para conseguir una herramienta de derecho público aliada con el periodista y con la defensa del derecho a la información.



# actividades asociaciones



SANTIAGO

## Quando contar la verdad es delito



**ALMERÍA.** La Asociación de Periodistas–Asociación de la Prensa de Almería se beneficiará del Pacto por el Empleo impulsado por la Diputación.



**MELILLA.** Congresos, mesas redondas, talleres... Todo listo para celebrar el centenario de la Asociación de la Prensa de Melilla.



**ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS EUROPEOS.** El periodista y político canadiense Michael Ignatieff, ganador del XXIX Premio de Periodismo Francisco Cerecedo.

## La AP-APAL se beneficiará del Pacto por el Empleo impulsado por la Diputación de Almería

**ALMERÍA.** La Asociación de Periodistas–Asociación de la Prensa de Almería (AP-APAL) va a beneficiarse del Pacto por el Empleo de la Provincia de Almería que está impulsando la Diputación almeriense con el apoyo y la participación de todos los agentes socioeconómicos (asociaciones, sindicatos, empresarios y ONG) del territorio provincial. Así lo acordaron en septiembre el diputado de Promoción Económica, Amós García, y la presidenta de este colectivo de periodistas, Covadonga Porrúa, durante la reunión que mantuvieron y de la que se ha obtenido el compromiso de colaboración en torno a esta acción.

La presidenta de los periodistas, a quien acompañó la secretaria de la entidad, Inmaculada Ramos, explicó que, debido al intrusismo y la escasez de publicidad, el sector de los medios de comunicación se ha visto muy perjudicado

en los últimos años, de ahí el profundo interés en participar en esta iniciativa. Por su parte, el diputado de Promoción Económica aseguró que además de ser beneficiaria de este Pacto por el Empleo, “la Asociación de la Prensa de Almería tiene mucho que aportar a los empleados en lo que concierne a comunicación social y oratoria”. Las vías de actuación acordadas en este primer encuentro son:

- Diputación redactará proyectos a la asociación para obtener subvenciones para la celebración de itinerarios formativos para los desempleados, para formarse, reciclarse y fomentar su incorporación al mercado laboral.
- La institución provincial buscará fondos europeos para la realización de proyectos de comunicación social, que pueda dirigir la propia asociación, destinados a desempleados de toda la provincia.

- Realización de jornadas y encuentros de orientación laboral.
- Hacer partícipes a los periodistas de los informes económicos de la provincia.

Amós García mostró su profundo interés por el Pacto por el Empleo, que integrará la experiencia de todos los agentes sociales en pro de la generación y promoción de empleo en la provincia. Además, esta colaboración permitirá trabajar en la puesta en marcha de medidas que promuevan y favorezcan la creación de empleo estable, el desarrollo sostenible y la inclusión social de los colectivos desfavorecidos. La AP-APAL, según explicó el diputado, tendrá que difundir los nuevos yacimientos de empleo y la potencialidad de los sectores productivos; así como colaborar en la formación de los desempleados en materia de comunicación social y oratoria de cara a la obtención de un puesto de trabajo.



### Sombras sobre el periodismo gaditano

Por Tamara Azotea, miembro de la Directiva de la APC

**CÁDIZ.** Sobre la Costa de la Luz se ciernen las sombras. El sector de los medios de comunicación puede recibir un nuevo golpe más en la provincia con más paro de España. Cádiz ve amenazada su cabecera histórica, el *Diario de Cádiz*, el periódico local de mayor veterania en el país, con una inminente ola de despidos. Pero esta solo es la guinda del amargo pastel que se viene cocinando en la provincia. Si, según los datos del Observatorio de la FAPE, desde noviembre de 2008 las empresas periodísticas españolas han prescindido de 7.901 trabajadores, cerca de 120 de esos empleos destruidos pertenecen a este rincón del sur. Despidos objetivos, Expedientes de Regulación de Empleo, cierre medios se han convertido en el pan de cada día. En la actualidad, los despidos que el Grupo Joly está llevando a cabo en las diferentes cabeceras andaluzas tienen en alerta a los trabajadores del resto de periódicos pertenecientes al grupo de comunicación. En vista a los inminentes recortes de personal, las plantillas de *Diario de Cádiz* y *Diario de Jerez* han decidido movilizarse en solidaridad con los compañeros que han perdido sus trabajos en los periódicos hermanos y para frenar los temidos despidos en sus cabeceras. Entre las medidas, los trabajadores han querido hacer partícipe a los lectores pidiéndoles que envíen correos de apoyo a las redacciones. En el caso de *Diario de Cádiz*, con 145 años de vida, las misivas de solidaridad ya se cuentan en cientos, haciendo visible un lazo histórico que mantiene unida a la ciudad con la cabecera. Que el periodismo sea una de las profesiones más vapulteadas por la crisis económica no es noticia para los trabajadores de un sector que ya arrastraba los pesados lastres históricos del intrusismo y la precariedad laboral. Sin embargo, sí se convierte en buena nueva que una redacción quiera compartir su crítica situación con sus lectores. Una cucharada de esperanza para poder tragar este amargo pastel.

GABINETE DE COMUNICACIÓN DE LA DIPUTACIÓN



Inmaculada Ramos, Amós García y Covadonga Porrúa durante la reunión en la Diputación de Almería.

## Cuando contar la verdad es delito



A la izquierda, Zeynep Kuray junto a su madre. Abajo, Luis Menéndez, presidente de la APSC, junto a Marta Pérez, vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago de Compostela, en la rueda de prensa celebrada con motivo del apadrinamiento de la periodista.

**La periodista turca Zeynep Kuray está siendo juzgada como terrorista por hablar y escribir sobre el problema kurdo. La APSC ha decidido apadrinarla para garantizar su seguridad. Ella es una de los cien trabajadores de medios detenidos desde 2011 en Turquía por ejercer su derecho a informar.**

Por Jessica Pintor

**SANTIAGO.** Unos cien trabajadores de medios de comunicación están hoy presos en cárceles de Turquía por divulgar informaciones molestas, contrarias a las políticas represivas de su gobierno, por reclamar respeto por las libertades individuales o por negarse a censurar las voces de los marginados. Están en prisión por hacer su trabajo, por hacer periodismo. Es el caso de Zeynep Kuray, de nacionalidad turca y de 34 años de edad, corresponsal para el diario *Birgun* y para la agencia de noticias ANF. Zeynep permanece encarcelada desde el 20 de diciembre del año pasado, cuando irrumpieron en su casa las fuerzas de la Policía antiterrorista turca. Ese mismo día, 35 periodistas fueron arrestados

durante una redada a la prensa prokurda. El asalto fue el mayor ataque contra la prensa en Turquía, irrumpiendo en la sede del diario *Özgür Gündem*, en las oficinas de la agencia Dicle, en la revista *Demokratik Modernite*, en la empresa de distribución Firat, en la agencia Etik y la nave de impresión de *Gün*.

La Asociación de Periodistas de Santiago de Compostela (APSC), con el apoyo de Reporteros Sin Fronteras y en contacto permanente con organismos internacionales, conoció la noticia a través del presidente de la Unión Turca de Periodistas (IGS), Ercan Ipekci, y decidió apadrinar a Zeynep.

Detenida durante nueve meses, se le acusa de pertenecer a una organización terrorista, sin otra prueba que las



F. BLANCO

labores cotidianas de su profesión. Comenzó a ser juzgada en un macro proceso iniciado en septiembre y que aún no ha acabado. Las acusaciones pueden suponerle penas elevadas de cárcel.

La APSC, a través de su presidente Luis Menéndez, inició el 10 de septiembre el protocolo internacional de adopción de la periodista para contribuir a su protección. El compañero sentimental de su madre, Ali Berktaş, asegura en una carta dirigida al presidente de la APSC que Zeynep no pertenece a ninguna organización política y que le apasiona su trabajo. Cuenta que fue educada en Francia, por ser hija de una familia de refugiados políticos que tuvieron que abandonar

Turquía tras el golpe de estado de 1980. Cuando regresó, tras finalizar sus estudios de Periodismo, eligió hacer informaciones sobre aquellas personas cuyas voces no se oyen en la prensa. “Zeynep es conocida entre sus colegas como la periodista de los oprimidos”, explica orgulloso Ali. Por su parte, la propia Zeynep, desde prisión, ha querido agradecer a la APSC su apoyo “desde la otra punta de Europa”. La decisión de la asociación compostelana de apadrinarla pretende dar testimonio de su compromiso en la lucha por garantizar el derecho a informar y ser informados libremente. “Un oficio vital para el ejercicio de la democracia”, afirma Luis Menéndez.





Entrega de material para el proyecto.

## La Asociación de la Prensa de Cádiz clausura el programa de cooperación Ventura de los Reyes

**Fruto de este proyecto nace el portal E-dyario.com, único medio de comunicación filipino en español**

**CÁDIZ.** La Asociación de la Prensa de Cádiz (APC) ha promovido una iniciativa que ha formado a decenas de periodistas y estudiantes a través de la creación de centros de excelencia en colaboración con 11 universidades de Filipinas. Fruto de este proyecto,

**La iniciativa promovida por la APC ha formado a decenas de periodistas y estudiantes en Filipinas**

nace el portal multimedia [www.e-dyario.com](http://www.e-dyario.com), el único medio de comunicación en Filipinas hecho por filipinos que utiliza el idioma español. El Bicentenario de la Constitución de Cádiz ha estado presente tanto en los contenidos de E-dyario como durante la celebración de un simposio que ha reunido en la Universidad de

Filipinas a juristas e historiadores filipinos y españoles. La clausura se desarrolló en una doble sesión. Por la mañana, acompañados por el delegado de la APC en el proyecto Ventura de los Reyes, organizaron una reunión de trabajo con los representantes de las universidades e instituciones que han participado en las actividades del programa. Posteriormente

se desplazaron hasta el auditorio GT Toyota para participar en la mesa redonda *Nuevos medios, nuevo periodismo. El impacto de la web 2.0 y los desarrollos posteriores en los medios de comunicación*. El debate fue un intercambio de ideas realizado ante más de 500 estudiantes de la Uni-

versidad con los periodistas Roly Alampay y Marites Vitug como representantes de la profesión en Filipinas.

### Programa de cooperación Ventura de los Reyes

El programa de cooperación internacional Ventura de los Reyes ha sido creado por la Asociación de la Prensa de Cádiz. En mayo de 2010, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) aprobó una subvención de Estado de 300.000 euros.

Desde entonces hasta ahora, el programa ha puesto en marcha [www.e-dyario.com](http://www.e-dyario.com), el portal de información multimedia pionero tanto en su forma de gestión como en el producto ofrecido. A día de hoy, sigue siendo el único medio de

comunicación que informa en español sobre Filipinas con textos, fotografías, vídeos y archivos de audio.



Ya se pueden descargar los artículos de todos los números de 'Cuadernos de Periodistas'

**MADRID.** Desde hace unas semanas están disponibles en la web [www.apmadrid.es](http://www.apmadrid.es) los más de 350 artículos publicados en *Cuadernos de Periodistas*, la cabecera de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y la única revista de pensamiento y reflexión sobre el ejercicio de la profesión periodística que se publica en España.

Para descargarlos, los socios de la APM deben introducir las claves de asociado en la web. Los no asociados pueden acceder a los contenidos suscribiéndose a la publicación ([comunicacion@apmadrid.es](mailto:comunicacion@apmadrid.es)). Además, en su número 24 (mayo 2012) *Cuadernos de Periodistas* ha iniciado una nueva etapa. Desde su aparición, en julio de 2004, una de las señas de identidad de *Cuadernos de Periodistas* ha sido contar con grandes firmas nacionales e internacionales. Estas seguirán pasando por sus páginas durante los próximos años, reflexionando sobre la problemática actual y las nuevas tendencias de la profesión. Se mantiene la apuesta firme por los contenidos de calidad, bajo la dirección de David Corral, exdirector de *GEO* y exsubdirector de *Cinco Días*, a la vez que presidente de la Comisión de Publicaciones de la APM. Asimismo, *Cuadernos de Periodistas* ha renovado su diseño con un grafismo más moderno, una tipografía más clara y una ilustración de portada. El rediseño lo ha llevado a cabo Isabel Benito, directora de Arte de *Marca* durante una década. La ilustración de portada corre a cargo de Maravillas Delgado, colaboradora de medios como el diario *El País*.



**Cuadernos de Periodistas aborda los principales temas del periodismo.**



## La APCG publica el último poemario del periodista y escritor Antonio Pérez Girón

### CAMPO DE GIBRALTAR.

El periodista y escritor campogibraltareño Antonio Pérez Girón (San Roque, 1958) ha visto publicado su último poemario, *Álbum de fotografías dispersas*, gracias al convenio de colaboración suscrito entre la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar (APCG) y la editorial Imagenta.

El libro, un compendio de poemas inéditos seleccionados por el autor, pasa a formar parte de la colección *Estrecho de Periodistas*, una iniciativa puesta en marcha hace diez años por la APCG para dar a conocer la obra literaria de los periodistas de la comarca.

Tal y como reza en el prólogo, firmado por la también periodista y escritora campogibraltareña Rosario Pérez Villanueva, el autor “no deja entre las páginas de este libro un buen puñado de poemas que narran en verso lo que un día fue noticia y hoy ya es historia, y también lo cotidiano, lo que ocurre al otro lado de la esquina, entre las páginas de un periódico o junto a las barras de los bares...”.

Antonio Pérez Girón, que se inició tempranamente en el periodismo trabajando para diferentes medios andaluces, fue uno de los fundadores de la Asociación Cultural de la Prensa del Campo de Gibraltar, el Ateneo Sanroqueño, el Foro por el Encuentro de los Pueblos de Gibraltar y la Plataforma Cívica por Andalucía. Pérez Girón es, probablemente, quien más ha luchado por la indagación y conservación de las señas de identidad y la historia del municipio sanroqueño y de la comarca del Campo de Gibraltar, siendo reconocida su labor al ser nombrado cronista oficial en 2001. Como escritor, ha publicado un importante número de libros sobre la historia de su ciudad. También destacan sus trabajos en aras de la recuperación de la memoria histórica y, en el campo de la literatura, sus poemarios.

## Michael Ignatieff, ganador del XXIX Premio de Periodismo Francisco Cerecedo



El jurado de la XXIX edición del Premio de Periodismo Francisco Cerecedo posa antes de las deliberaciones en la Asociación de Periodistas Europeos.

**El periodista, escritor y político canadiense es una figura esencial para entender la evolución de los nacionalismos en las últimas décadas. Fue el impulsor de la aprobación por la ONU de la responsabilidad de proteger, en defensa de los pueblos oprimidos por dictadores.**

### ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS EUROPEOS.

El periodista, escritor y político canadiense Michael Ignatieff ha resultado ganador de la XXIX edición del Premio de Periodismo Francisco Cerecedo.

El jurado, que se reunió el 19 de julio bajo la presidencia de Santos Juliá, ha destacado su gran aportación a la superación de las diferencias étnicas y religiosas, sus brillantes trabajos sobre la revolución tecnológica y estratégica tras el fin de la bipolaridad, sus columnas en *The Observer*, sus reportajes para la BBC sobre el futuro de la guerra y su firme defensa de la ética y de los valores universales frente al nacionalismo violento. No en vano, como director del centro Carr de Harvard, fue el impulsor de la aprobación

por la ONU de la responsabilidad de proteger, en defensa de los pueblos oprimidos por dictadores. Y es que Ignatieff, experto en derechos humanos, es una figura esencial para entender la evolución de los nacionalismos en las

**Ignatieff ha sabido articular su discurso a través de las redes sociales, sin dejar de lado la prensa tradicional**

últimas décadas, tras haber sido líder del Partido Liberal canadiense desde 2008 hasta 2011 y haber estudiado el tema desde una doble perspectiva, periodística y política.

Michael Ignatieff está reconocido como una de las mayores autoridades mundiales en este campo y a él debemos la importante obra

*Sangre y pertenencia. Viajes al nuevo nacionalismo*, un libro clave, didáctico y muy esclarecedor sobre las luces y sombras que presentan los movimientos nacionalistas en todo el mundo y que, pese a llevar tiempo publicado, no ha perdido un ápice de vigencia. La exclusión, la deriva autoritaria o la falsa identidad son algunos de los riesgos de los que Ignatieff ha venido advirtiendo con vehemencia desde hace largo tiempo. Además,

ha sabido articular su discurso de forma eficaz a través de las redes sociales, de las que fue un usuario pionero, y en general de las nuevas tec-

nologías, en las que se ha apoyado para difundir su discurso, sin dejar de lado, como es natural, la prensa tradicional, de la que sigue siendo un firme defensor.

La ceremonia de entrega del premio tendrá lugar el 20 de noviembre en el Hotel Ritz de Madrid, en un acto presidido por SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias.



## La Asociación de la Prensa de Melilla celebra su centenario en 2013

En febrero, el Congreso Nacional de Periodistas dará el pistoletazo de salida a un completo programa de actividades que se desarrollará a lo largo de todo el año.

**MELILLA.** La Asociación de la Prensa de Melilla (APM) ya está trabajando en un completo programa de actividades que se celebrarán a lo largo de 2013 para conmemorar su siglo de existencia.

En febrero, la ciudad autónoma acogerá su primer Congreso Nacional de Periodistas, los días 8, 9 y 10, en el que profesionales de la comunicación debatirán sobre el presente y el futuro de la profesión, bajo el título de Reinventando el Periodismo.

Con la colaboración de los reporteros gráficos más veteranos de la ciudad se realizarán varias exposiciones fotográficas y audiovisuales que mostrarán a la sociedad melillense su rica his-

toria y el valioso patrimonio que posee a través de los prestigiosos periodistas que ha dado la tierra en estos cien años.

De hecho, se honrará al primer presidente de la APM, Cándido Lobera, quien también fuera alcalde de Melilla, con la edición de un libro biográfico. También se editarán otros volúmenes, el primero de ellos sobre la historia de la propia asociación y su evolución en estos años.

El ayer, el presente y el futuro de la Asociación de la Prensa de Melilla y del gremio será motivo de un ciclo de conferencias y seminarios que se celebrarán durante todo el año en la ciudad autónoma.

Este Foro del Centenario también tendrá un carácter forma-

tivo, para reciclaje de los profesionales de la comunicación, y tratará temas específicos pero de rabiosa actualidad en colaboración con colegios profesionales, instituciones locales y organizaciones sin ánimo de lucro.

Para el mes de octubre, se celebrará una cena de gala en la que se homenajeará a los periodistas que han dejado su huella en la ciudad en este último siglo. Y a finales de año, la Asociación de la Prensa de Melilla editará un revista-anuario que recopilará todos los eventos que se hayan celebrado en la ciudad con motivo del centenario. Así, nadie podrá olvidar este cumpleaños tan especial.

### BREVES

#### Lotería de Navidad de la APG

La Asociación de la Prensa de Guadalajara ha emitido participaciones de Lotería de Navidad del número 42.373 por un importe de cinco euros (cuatro de lotería y uno de donativo), con el fin de recaudar fondos para el funcionamiento del colectivo. Se pueden adquirir participaciones a través de: correo@centrodeprensa.org o del teléfono 949 215 669.

#### La web de la APM ya se puede leer en inglés

www.apmadrid.es, la web de la Asociación de la Prensa de Madrid, ya puede leerse en inglés, además de en español. El sitio ya se remodeló en 2009 y desde entonces publica información corporativa, noticias sobre medios y periodismo, una parte significativa de ellas de elaboración propia. Esta apuesta ha situado a la web en el quinto puesto de los sitios de periodismo en español más vistos.

#### La Asociación de la Prensa de La Coruña organiza los Desayunos Electorales 2012

Con vista a las elecciones autonómicas gallegas del 21 de octubre, la Asociación de la Prensa de La Coruña organizó entre los días 8 y 12 de octubre y 15 y 17 del mismo mes los Desayunos Electorales 2012, una serie de encuentros periodísticos con los principales candidatos que optan a la presidencia de la Xunta y con los aspirantes que se presentan por la provincia de A Coruña.

#### La nueva web de los periodistas ambientales ya está operativa

En vísperas de cumplir 20 años de trayectoria, la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) ha presentado su nueva web, que renueva a la que durante cinco años ha servido para dar a conocer esta entidad y las actividades que genera. Acceso a la nueva web en [www.apiaweb.org](http://www.apiaweb.org)



## José Manuel Fernández es reelegido presidente de la APJ

**El que ha sido presidente del colectivo de periodistas durante los últimos años encabezaba la única candidatura presentada para regir los pasos de la asociación durante los próximos cuatro años.**

**JAÉN.** Compuesta por Vicente Oya, como presidente, y Juan Luis Plaza, como secretario, el pasado 15 de septiembre se celebró la Asamblea Extraordinaria en la que, con una votación a mano alzada y la suma de los votos delegados, resultó proclamada la única candidatura, encabezada por José Manuel Fernández.

Posteriormente, el recién nombrado presidente se dirigió a los asistentes para esbozar las lí-

neas de trabajo que seguirá en este mandato. José Manuel Fernández informó del estado en el que se encuentra el Colegio de Periodistas de Andalucía y su convivencia con las asociaciones, aprobando por la Asamblea la adhesión de la Asociación de la Prensa de Jaén (APJ) al colegio. Además, indicó que la formación será uno de los aspectos prioritarios. Para ello se auditará el estado de la profesión en la provincia con el fin de conocer

las demandas y ofrecer cursos y jornadas atractivas para los asociados.

Por otro lado, el presidente abogó por ganar presencia en la provincia con la designación de delegados del colegio en distintas localidades. Aunque por encima de todo, la APJ centrará su labor en el empleo, fomentando cualquier idea encaminada al autoempleo y trabajando con instituciones y empresas para generar nuevos puestos para periodistas.

Por último, José Manuel Fernández hizo un pequeño balance de lo que ha sido el centenario de la APJ, lamentando “la falta de in-



José Manuel Fernández.

terés por parte de las instituciones en una efeméride que pocos colectivos pueden celebrar en Jaén”.

## Javier Alonso García inicia su cuarto mandato al frente de la Asociación de la Prensa de la Rioja

**El equipo directivo ha tomado posesión por un periodo de dos años tras encabezar la única candidatura a las elecciones de este colectivo.**



Javier Alonso García.

**LA RIOJA.** Javier Alonso García será de nuevo, y durante los dos próximos años, presidente de la Asociación de la Prensa de La Rioja (APR) tras encabezar la única candidatura presentada a las elecciones de este colectivo. El equipo directivo que ha tomado posesión está compuesto por los periodistas que ya trabajaban en la anterior Junta directiva. De esta manera, la directiva de la APR estará compuesta por el

presidente, Javier Alonso, periodista de Nueva Imagen; vicepresidente 1ª, Mª José Pérez, periodista del diario *El Correo*; vicepresidente 2ª, Ana Castellanos, periodista de Radio Rioja cadena SER; secretaria, Concepción Aqueso, periodista del Centro Territorial de TVE; tesorero, Áxel Cardona, periodista de La Solución; vocales: César Álvarez, periodista de Tempus; Dolores Fernández, periodista y directora de la Casa de las Ciencias; José Antonio Gallego, periodista de la Agencia EFE; Ana González, periodista.

Javier Alonso García asumió la presidencia

de la APR en junio de 2006, tras las elecciones celebradas en aquel momento. Alonso García entró a formar parte como vocal de la Junta directiva de la APR, que presidía Luis Sáez Angulo, en septiembre de 1995. En 2005 se hizo cargo de la vicepresidencia de la asociación.

En la actualidad también preside la Comisión Nacional de Garantías y Asuntos Profesionales de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco, ha trabajado en diferentes medios de comunicación y actualmente dirige la empresa Nueva Imagen.



# La Asociación de la Prensa de Sevilla crea el fondo de emergencia para periodistas

**SEVILLA.** La Asociación de la Prensa de Sevilla (APS) y Periodistas Solidarios, grupo que forma parte de la APS, han creado el Fondo de Emergencia para Periodistas. Se trata de una bolsa de apoyo a la que podrán hacer aportaciones económicas todos los profesionales del periodismo y entidades que lo deseen y del que podrán beneficiarse los periodistas residentes en Sevilla y su provincia que vivan situaciones económicas difíciles. La APS ha abierto una cuenta corriente destinada exclusivamente a este Fondo en la Caixa: 2100 2587 81 0210247133. Las aportaciones podrán ser anónimas o públicas, pero el Fondo garantizará siempre el anonimato a todos los beneficiarios. La iniciativa responde a la creciente demanda de ayuda que la APS recibe por la precariedad que padecen numerosos profesionales del periodismo. Nuestro sector es, en este momento, el que mayor índice de desempleo regis-

tra y uno de los que tiene peores condiciones salariales y laborales, lo que provoca que cientos de compañeros sufran muy graves dificultades económicas. Para que exista total transparencia, los movimientos de la citada cuenta estarán siempre a disposición de todos los asociados que participen en la misma.

## Canjean bonos por alimentos

La APS ha gestionado la participación en este Fondo de varias cadenas de supermercados, en los que los periodistas beneficiarios canjearán sus bonos por alimentos. Una de las empresas que colabora anualmente con la APS destinará parte de su colaboración a este Fondo y otra, de nueva incorporación, también ha confirmado una aportación. Los periodistas sevillanos que quieran beneficiarse de las ayudas deberán contactar con la gerencia de la APS (Carolina Fernández. Email: gerencia@asociacion-prensa.org. Teléfonos: 954 293 940

– 626 386 280), con la garantía de confidencialidad de su petición. El importe de los bonos y su periodicidad dependerán de la situación económica en que se encuentre cada periodista que demande esta ayuda. La respuesta por parte de la Directiva de la Asociación de la Prensa de Sevilla y de Periodistas Solidarios a las peticiones que se planteen será inmediata, dada la situación de emergencia en la que se halla un elevado número de compañeros, asociados o no a la APS. Los representantes de la Directiva de la APS y de Periodistas Solidarios somos conscientes de que estas ayudas solo servirán para paliar en parte la dramática situación que sufren muchos compañeros de profesión. No es más que un alivio momentáneo a la espera de que mejore la situación económica, en lo que centramos todo nuestro esfuerzo promoviendo actividades que generen empleo en la profesión más castigada por la crisis.



Rafael Rodríguez Guerrero, presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla.



## Premios

**Los periodistas de Cáceres entregan sus premios 'Pata Negra' y 'Pezuña' en un acto reivindicativo de la profesión**

La Asociación de Periodistas de Cáceres (APC) entregó, a finales de junio, sus premios *Pata Negra* y *Pezuña* que este año recayeron en el Colegio de Médicos y en el Gobierno de Extremadura, respectivamente. La presidenta de la FAPE, Elsa González, y el secretario general de la Federación, Carlos Sanz, acompañaron a los periodistas cacereños y a las personalidades que se dieron cita en los jardines del Museo Pedrilla de la ciudad extremeña.



**La Asociación Periodistas de Navarra entrega los premios del II Concurso Internacional de fotografía del Encierro**

El fotógrafo Jonan Basterra fue el ganador del II Concurso Internacional de Fotografía del Encierro, organizado por la Asociación Periodistas de Navarra y la Casa de Misericordia, con la colaboración de Carpintería Hermanos Aldaz Remiro y Bodegas Chivite. El galardonado recogió su premio en una ceremonia celebrada el pasado 12 de julio en el conocido Café Iruña de Pamplona. Enrique Maya, alcalde de Pamplona, fue el encargado del acto de entrega.



A la izquierda, Jonan Basterra tras recibir el galardón de manos del alcalde de Pamplona, Enrique Maya, a la derecha.

## Jornadas sobre periodismo 2.0



Un momento de la jornada práctica organizada por la APB.

**BURGOS** Bajo el título *Herramientas 2.0 para periodistas: Nuevas tecnologías y redes sociales*, la Asociación de Periodistas de Burgos (APB) organizó el pasado sábado 29 de septiembre para sus

asociados una jornada práctica y eminentemente participativa con el objetivo de acercar las nuevas tecnologías a los periodistas de Burgos, desde un punto de vista profesional, de modo que puedan

incorporarlas al ejercicio de su trabajo o mejorar su utilización. Los contenidos fueron impartidos por el consultor en Marketing y Comunicación, Nuevas Tecnologías y Social Media, José Manuel Mencía, quien habló sobre las redes sociales más importantes –Facebook, Twitter y LinkedIn–, las herramientas para el trabajo en grupo y las colaborativas, las nuevas profesiones vinculadas al periodismo 2.0 o la propiedad intelectual de los contenidos en Internet, todo ello ilustrado con ejemplos prácticos.

En opinión de la presidenta de la APB, Mar González Mena, “las nuevas tecnologías, y sobre todo Internet, han revolucionado la comunicación y las fórmulas de compartir información. El periodismo ha tenido que adaptarse a los nuevos tiempos y está viviendo una época de transforma-

ción en la que los medios tradicionales luchan por conservar su espacio, ganar presencia en Internet y competir con los nuevos proyectos que surgen de forma exclusiva para la Red de redes”. “Y dentro de los medios de comunicación

–continuó González Mena–, las nuevas tecnologías han cambiado los métodos e incluso los ritmos de la información. Además, los límites entre lo personal y lo profesional se difuminan en la utilización de algunas redes sociales, como Facebook o Twitter, que se han convertido en una herramienta de trabajo”. Para el desarrollo de esta actividad, la Asociación de la Prensa de Burgos contó con el patrocinio de Nuclenor, empresa propietaria de la central nuclear de Santa María de Garoña, en Burgos.

## Nace el Foro de la Prensa de Valladolid como nuevo espacio de encuentro entre personajes relevantes y periodistas

El alcalde de Valladolid, Javier León de la Riva, ha sido el padrino y primer invitado de este proyecto, creado por la Asociación de la Prensa de Valladolid, que quiere convertirse en un auténtico ejercicio de libertad de prensa.



Jorge Francés, presidente de la Asociación de la Prensa de Valladolid (APV), Javier León de la Riva, alcalde de Valladolid, Cristina Fontaneda, directora del Museo Patio Herreriano, y Carmen Domínguez, vicepresidenta de la APV.

**VALLADOLID.** Un nuevo espacio para el encuentro entre personajes relevantes y periodistas. Esa es la sencilla definición del recién creado Foro de la Prensa de Valladolid (APV). Sin embargo, no es un punto de encuentro más. Este foro busca ser un auténtico ejercicio de libertad de prensa.

Los invitados acuden con el compromiso de responder a todas las preguntas de los periodistas, de todos los temas de actualidad que los asistentes consideren oportunos. No hay líneas rojas ni cuestionarios predeterminados. El periodista puede ejercer la esencia de su

trabajo, la pregunta, con total libertad.

Además de los medios de comunicación acreditados, también pueden asistir los socios de la APV, independientemente de su situación profesional.

La primera edición del Foro de la Prensa de Valladolid se celebró en el Museo de Arte Contemporáneo Patio Herreriano de la capital del Pisuegra, institución que colabora con esta iniciativa siendo la sede permanente del proyecto. El invitado fue el alcalde de Valladolid, Javier León de la Riva, que además ejerció de padrino de este nuevo lugar para el encuentro en la ciudad.

# SIPMA, un seminario de periodismo ambiental con solera

**ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN AMBIENTAL.**

Por Carlos González Vallecillo

En una Córdoba inusitadamente lluviosa, con las gárgolas de la mezquita vomitando verdaderas cataratas de agua, se desarrolló entre los días 26 y 28 de septiembre la edición de 2012 del Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente (SIPMA), que organiza anualmente Enresa y dirige José María Montero, periodista ambiental de muy reconocida trayectoria. La Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) colabora con este seminario de largo recorrido que este año cumplía su decimoquinto aniversario.

Cómo para celebrar tan señalado cumpleaños, la edición del SIPMA de este año ha resultado especialmente interesante. Ya la conferencia inaugural a cargo del filósofo Fernando Savater, aparte de su interés intrínseco, suscitó un vivo coloquio que sería una de las características de esta edición. Jóvenes profesionales y estudiantes de Periodismo se manifestaron especialmente activos en los coloquios poniendo, a veces, en aprietos a grandes profesionales y entablando, otras, diálogos muy cordiales con los ponentes más carismáticos.

El contraste entre las dos mesas redondas del primer día puso de manifiesto muchas de las grandes diferencias entre distintas generaciones de profesionales. Así, ante el acoso de las preguntas del auditorio, que no permitió evasivas, los componentes de la primera mesa



Fernando Savater pronunció la conferencia inaugural del seminario titulada *Ética y medio ambiente*.

(todos profesionales reconocidos) debieron admitir que sus medios no estaban haciendo nada para encantar la revolución de la comunicación de la que ellos mismos hablaban. Por contraste, los jóvenes de la segunda mesa desbordaron energía e ideas innovadoras. El segundo día se dedicó a visitar el almacén de residuos radiactivos

## Jóvenes profesionales y estudiantes de Periodismo se manifestaron especialmente activos en los coloquios

de El Cabril que gestiona Enresa. Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de una sorprendente sesión de divulgación científica-espectáculo a cargo de Raquel Ibáñez que se ha reinventado profesionalmente, cambiando la biología molecular por

una modalidad de divulgación científica diferente y espectacular. El último día fue posible acercarse a realidades poco conocidas, como las preocupaciones ambientales de algunos creadores de moda, la sorprendente trayectoria de un jovencísimo pionero de la computación en la nube o las peripicias de los científicos que siguieron sobre el terreno la erupción de la isla de El Hierro y su relación con los medios de comunicación. El formato de las intervenciones, una mezcla de ponencia y entrevista, resultó especialmente animado y estimulante.

El mejor elogio que se le puede hacer al seminario de este año es que los asistentes nos quedamos insatisfechos, con ganas de más intervenciones y más coloquios, que tanto nos habían enriquecido.

## Melilla acogerá en febrero su I Congreso Nacional de Periodistas

**MELILLA.** La Asociación de la Prensa de Melilla (APM) celebrará su primer Congreso Nacional de Periodistas los días 8, 9 y 10 de febrero próximos. Este congreso dará el pistoletazo de salida a un completo programa de actividades organizadas para conmemorar el Centenario de la APM.

En previsión de que más de 150 profesionales de la información y comunicación acudan a este evento y teniendo en cuenta los tiempos que corren para el gremio, el título del congreso será Reinventando el Periodismo.

Prestigiosos ponentes y expertos profesionales del sector participarán en las conferencias, con el objetivo no solo de reflexionar sobre el estado actual de la profesión, sino de incidir especialmente en las nuevas fórmulas en las que la práctica periodística debe desenvolverse.

### El nuevo periodismo

En tiempos de crisis y transformación tecnológica, son los propios profesionales de la información y comunicación los que deben tomar las riendas del futuro del periodismo. Para plantear alternativas se realizarán debates, mesas redondas y talleres enfocados principalmente a esa nueva concepción del trabajo periodístico, aprovechando las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales y dando voz a aquellos periodistas aventajados, con visión de futuro, que ya se han embarcado en experiencias empresariales para que el periodismo no muera. Sin olvidar a los periodistas emprendedores y las cooperativas de profesionales de la información.

La Asociación de la Prensa de Melilla ya ha conseguido importantes acuerdos con empresas locales y nacionales para ofrecer a los periodistas que acudan al congreso paquetes de viaje a un precio asequible. No esperes, infórmate, participa, ven al Congreso Nacional de Periodistas en Melilla. Toda la información sobre el evento está publicada en la página web [www.congresomelilla.es](http://www.congresomelilla.es)

ROSA VISIEDO CLAVEROL

## Mujer, periodista y rectora

### MUJERES PERIODISTAS DEL MEDITERRÁNEO.

Por María José Medialdea,  
 vicepresidenta de MPM

La actual rectora de la Universidad CEU-Cardenal Herrera, Rosa Visiedo Claverol, jamás pensó que dirigiría una Universidad, aunque tampoco lo atribuye a la casualidad: “Lo único que me ha ocupado y me ha preocupado es poner mi capacidad y mi corazón en hacer el trabajo lo mejor que he sabido”. Y aquí estamos. Un puesto que exige dedicación y que compatibiliza con su vida personal y familiar con el apoyo de su pareja, con quien ya estaba casada cuando inició sus estudios de Periodismo y con quien tuvo una hija en segundo de carrera. Reconoce y agradece que siempre ha tenido la ayuda de su marido: “Me ha apoyado, me ha dado fuerza”.

Pero vamos al tema, el mundo cambia mientras la Universidad cualifica. Una dificultad que Rosa reconoce, “no se pueden modificar los planes de estudios de un día para otro”, pero que afronta con la presencia de “profesionales en el claustro de profesores, que también desempeñan su labor en las empresas y que nos permiten pulsar la realidad del mercado”. Desde su punto de vista, para que no halla un desfase, “hay que escuchar a la sociedad, a los profesionales y a las empresas”. Explica también que “junto a las clases magistrales, se impulsan actividades formativas que acercan al estudiante al mercado profesional”. El periodismo ya no es lo que era, ¿o sí? “El futuro del periodismo va hacia donde va la sociedad, es un futuro digital”, opina. Por ello, augura que la profesión “tendrá que ser mas multidisciplinar, habrá que escribir, colgar en la edición digital, dar difusión por medios digitales...”.



La crisis se está llevando por delante muchos puestos de trabajo y Mujeres Periodistas del Mediterráneo (MPM) apuesta por un Colegio Profesional, una idea que a Rosa le parece beneficiosa: “Sumar fuerzas siempre es bueno, defendería los intereses del colectivo”. Para lograrlo, aconseja “una escucha activa y más diálogo entre los diferentes colectivos y representantes de los profesionales, para actuar juntos”. “La Universidad debe apoyar este tipo de iniciativas”, manifiesta. Además, apuesta por ampliar horizontes: “El periodista de hoy es un comunicador que no puede cerrarse puertas. Hay periodistas en gabinetes de comunicación, en empresas de comunicación...”.

### “El futuro del periodismo va hacia donde va la sociedad”

Y seguimos con la crisis, debatiendo sobre si la comunicación gana o pierde enteros. Lo tiene claro: “La comunicación siempre es importante, en todos los ámbitos. En tiempos de crisis, de cambios, más que nunca”. Por ello, invita a los poderes públicos a “hacer un esfuerzo para comunicar y para comunicar mejor” y entiende que “en este aspecto, los periodistas tienen mucho que aportar”. Nuevos caminos que se explorarán el próximo mes de noviembre en Valencia, donde se celebrará el II Congreso de Mujeres Periodistas del Mediterráneo, bajo el lema Comunicación Política y Políticas de Comunicación, con el apoyo de la Universidad CEU-UCH. Desde su punto de

vista, “las instituciones deben escuchar a la sociedad. Los periodistas han actuado en muchas ocasiones como portavoces, una tarea muy importante. Pero, además, un periodista bien formado, con capacidad de análisis de la realidad, puede actuar como ‘oídos’ de las personas que deciden”. Ante este panorama, a quienes finalizan este año sus estudios les propone que aprovechen, “la Universidad ofrece un mundo de oportunidades”, y que se relacionen, ya que “las oportunidades no vienen a buscarte a casa”. Y si no encuentran una empresa, “que sean emprendedores. Que sigan formándose, siempre”. A quienes ahora se están planteando estudiar Periodismo les anima, “es una coyuntura, no podemos dejar que el presente nos impida avanzar. El futuro puede ser incierto, pero su vocación no”.



## La APG edita un libro sobre el V Congreso de Prensa y Periodismo Especializado

**GUADALAJARA.** La Asociación de la Prensa de Guadalajara (APG) ha editado el libro que recoge las ponencias presentadas al V Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado, celebrado los días 6 y 7 de mayo de 2010 en la capital alcarreña. En concreto, el volumen incluye 42 comunicaciones agrupadas en cuatro bloques temáticos: Fundamentos y Metodologías Aplicadas al Periodismo Especializado, Prensa y Periodismo Especializado en sus perspectivas históricas, Periodismo Especializado como realidad actual y Especialización y

Periodismo Digital: innovación y pervivencias. Al igual que en sus anteriores ediciones, el V Congreso de Prensa y Periodismo Especializado fue organizado de manera conjunta por la APG y el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid, registrando una participación de más de 300 personas, entre profesores universitarios, investigadores, periodistas y estudiantes de Ciencias de la Información.

Aquellas personas interesadas en adquirir este libro (23 euros +

gastos de envío), deben dirigirse al Centro de Prensa de la APG (949 21 5669 / 949 491696 asociacion@centrodeprensa.org).



## La APG continúa apostando por la formación de sus asociados

**GUADALAJARA.** La Asociación de la Prensa de Guadalajara sigue trabajando para facilitar la formación y el reciclaje profesional de sus asociados. Prueba de ello son los dos cursos que el colectivo de periodistas alcarreños ha organizado en los últimos meses. El primero tuvo lugar el pasado julio bajo el título *Emprender en el mundo del periodismo*, gracias a la colaboración de CEOE-Cepyme Guadalajara. A lo largo de dos semanas, los 12 participantes aprendieron cuáles son las principales pautas que hay que seguir para montar un negocio (plan de empresa, plan de marketing, plan económico y financiero...). Además, conocieron de primera mano la experiencia de dos jóvenes emprendedoras, Paloma Mora y Cristina Sebastián, quienes les animaron a buscar alternativas al periodismo tradicional, tan castigado por la crisis, y destacaron las apti-



Una quincena de periodistas participaron en el curso de fotografía y retoque digital organizado por la APG.

tudes que tienen los periodistas como un valor añadido a la hora de emprender, ya que el factor de la comunicación es algo fundamental en el mundo de la empresa. El segundo curso, de 24 horas de duración, se centró en una de las materias más demandadas por

los asociados: la fotografía. Los 15 periodistas asistentes profundizaron en el origen de la fotografía, el manejo de la cámara, las técnicas de encuadre y el retoque digital bajo las directrices de Raquel Triguero y Yohana Agudo, dos reconocidas reporteras gráficas de Guadalajara.



## Formación

### Curso de introducción a las redes sociales

La Asociación de la Prensa de La Coruña organiza el curso *Introducción a las Redes Sociales y Community Manager*, que imparte desde el 4 de octubre en A Coruña, gracias a la colaboración de la Concejalía de Promoción Económica, Empleo, Comercio, Consumo y Turismo del Ayuntamiento herculino. Técnicos de la agencia de marketing digital Galinus.com y responsables de la comunicación digital de los principales medios gallegos son los docentes de esta actividad, de inscripción gratuita, organizada por la APC.

### La APC alcanza un acuerdo con UGT y CC OO para que sus asociados reciban cursos gratuitos

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) ha alcanzado un acuerdo con los sindicatos UGT y CC OO con el fin de que sus asociados puedan recibir cursos gratuitos, vinculados a las tecnologías digitales y otras áreas de interés para los profesionales de la comunicación. Además, la APC ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria, para que los socios de la APC reciban, de forma gratuita, servicio de orientación profesional, entre otras cosas.

### La APV celebra su primer 'Curso de Actualidad Urgente sobre la Reforma Laboral'

La Asociación de la Prensa de Valladolid (APV) celebró el pasado 10 de septiembre su primer *Curso de Actualidad Urgente sobre la Reforma Laboral*, ante una decena de profesionales de la información. La ponencia la impartió César Gómez García, presidente de la Comisión del EAL (Economistas Asesores Laborales) del Colegio de Economistas de Valladolid. En su alocución, Gómez García desgranó el articulado de la nueva ley y sus numerosas disposiciones adicionales a través de ejemplos prácticos y sentencias publicadas.

## Plato de Napardi para la Asociación Periodistas de Navarra por su 101 aniversario

**NAVARRA.** La Asociación Periodistas de Navarra recibió de la conocida sociedad gastronómica Napardi el Plato de Napardi con motivo de su 101 aniversario. Miguel Ángel Barón, presidente de la Asociación Periodistas de Navarra, recogió el galardón de plata y aseguró: "Estamos encantados de recibir esta distinción en un momento muy delicado para nuestra profesión, donde necesitamos el apoyo de todos. Larga vida a la sociedad Napardi". La distinción, que se concede a instituciones especialmente relevantes, fue entregada en el transcurso de una comida que tuvo lugar el pasado 10 de julio, en la que también se otorgó el famoso *Gallico de Oro 2012* al *harrijasotzaila* Iñaki Perurena.



El presidente de la asociación, Miguel Ángel Barón, recibe el Plato de Napardi.

## La APC celebró la Velada de la Prensa 2012

**CÁDIZ.** Los periodistas gaditanos celebraron su tradicional encuentro veraniego durante el cual se entregaron los premios Cádiz de Periodismo 2012, Agustín Merello de la Comunicación, el de la Crítica de Carnaval y el "Paco Navarro". Así mismo, durante la Velada de la Prensa, se entregó una réplica del Premio Ondas concedido al programa Radio La Pepa 18.12 a los participantes en el mismo.



## La Asociación de la Prensa de la Coruña prepara un taller formativo para periodistas sobre la problemática de la trata de personas

**CORUÑA.** La Asociación de la Prensa de La Coruña (APC), en colaboración con el Ayuntamiento de A Coruña, impartirá el 9 de noviembre un taller formativo dirigido a periodistas para enseñarles a tratar la información relacionada con la trata de personas. Dos ONG que atienden en

A Coruña a personas víctimas de esta lacra informarán a los periodistas asistentes e incidirán en el papel que tienen los medios de comunicación a la hora de aportar visibilidad a este problema social y concienciar a la ciudadanía.



Manuel González, presidente de la APC, incide en la importancia de que los medios visibilicen esta lacra social.

## Los salones de la APM se abren a un sistema nuevo de bonificaciones

**MADRID.** En junio se aprobó un sistema de bonificaciones en las salas de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), donde se realizan todo tipo de actos periodísticos. Estos cambios suponen que las agencias de comunicación o departamentos de comunicación

de una empresa donde trabaje algún asociado podrán beneficiarse de un descuento del 33%, es decir, la misma rebaja que se aplica al asociado. Las organizaciones de periodistas gozan de ventajas similares. Información completa en [www.apmadrid.es](http://www.apmadrid.es)



## La APCG denuncia el despido encubierto de un corresponsal del diario 'Europa Sur'

**CAMPO DE GIBRALTAR.** La Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar (APCG) ha denunciado públicamente el despido encubierto del corresponsal del diario *Europa Sur* (Grupo Joly) en Tarifa, Shus Terán, a quien la empresa dejó de publicar sus crónicas con el argumento de que no presta dedicación de exclusividad y disponibilidad absoluta, a pesar de mantenerle con un salario de poco más de 600 euros y sin contrato. La APCG considera inmorale, además de ilegal, que desde una

empresa se exija exclusividad a un trabajador sin contrato laboral de ninguna clase, negándose el derecho a compaginar su actividad profesional con otros trabajos que le permitan completar unos ingresos mínimos dignos y poder darse de alta como autónomo en la Seguridad Social. El despido de este profesional se ha producido mes y medio después de que la APCG expresara su más absoluto rechazo a la conducta del Gobierno municipal de Tarifa, especialmente de

su concejal Juan José Medina, quien durante meses ha realizado una campaña contra el citado periodista. El edil había llegado incluso a vetar la entrada del profesional en algunos actos informativos, mientras que desde la propia alcaldía se intentaba que dejara de editar su periódico digital, *Tarifa al día*, por considerar que es crítico con su Gobierno municipal, y con presiones que buscaba —como finalmente ha sucedido— hacerle perder su empleo como corresponsal de *Europa Sur*.

## Entrevista

**Periodistas** inicia en este número una serie de entrevistas a los presidentes de sus asociaciones federadas y vinculadas. La sección se inaugura con Carmen del Riego, presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid, por ser la mayoritaria de las 63 que forman parte del abanico de la FAPE.

**Carmen del Riego**, presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM)



## “Detrás del periodismo hay un trabajo desconocido y muchas veces muy mal remunerado”

**Como presidenta de la APM, ¿cómo ve el momento actual de la profesión?**

El sector periodístico vive desde hace unos cinco años un momento muy delicado que está empezando a poner en peligro su supervivencia. La crisis ha afectado a las empresas de forma brutal; y lo peor es que no hay nada que indique que la situación vaya a mejorar. El futuro no es nada halagüeño para los medios clásicos y los nuevos medios no han encontrado aún su modelo de negocio. Esto, obviamente, influye en la mala situación de la profesión periodística, con unas condiciones laborales que hacen que no pueda ejercerse con la libertad y la independencia que deberían presidirla.

**¿Se puede hacer algo al respecto?**

Lo único que podemos hacer es seguir defendiendo la profesión, sus valores y su propia existencia, en un momento en el que las

nuevas tecnologías han hecho creer a algunos que todo el mundo puede ser periodista. Detrás del periodismo hay un trabajo desconocido y muchas veces muy mal remunerado: buscar la noticia, contrastar los hechos, entenderlos y explicarlos para que los ciudadanos puedan comprender la sociedad. Hay que hacer entender a los ciudadanos que nuestra tarea es básica para la propia esencia de la democracia y más en un momento en el que Internet ha multiplicado hasta el infinito la cantidad de información a la que se puede acceder.

**¿Qué servicios de la APM atienden a los socios afectados por los despidos y la precariedad?**

Tenemos varios servicios que tratan de ayudar a los asociados afectados por ERE o despidos. El primero es un servicio jurídico gratuito en las cuestiones laborales que, lamentablemente, cada vez es más utilizado. Para quienes,

desgraciadamente, se han quedado en paro, la APM ofrece también servicios, que van desde la bolsa de trabajo que gestiona junto con la FAPE, hasta cursos de reciclaje y formación.

**¿Ha cambiado el papel del periodista en el entorno tecnológico del siglo XXI?**

La labor del periodista sigue siendo la misma de siempre: transmitir información veraz a los ciudadanos para que puedan formarse un criterio. Lo que ha cambiado han sido los medios técnicos de transmisión de esa información, al igual que la relación entre el periodista y el destinatario de la misma. Las nuevas tecnologías permiten tener acceso a más informaciones. Esto es un avance porque los ciudadanos cuentan con más fuentes para informarse, pero también supone peligros, porque no toda la información que circula tiene garantías de veracidad.

**¿Cree que las organizaciones de periodistas tienen capacidad para influir en el entorno laboral y profesional de los periodistas?**

En el entorno laboral es difícil, porque las asociaciones o colegios no somos sindicatos, aunque eso empieza a preocuparnos desde el momento en que las relaciones laborales influyen en la calidad de la información. Un claro ejemplo es la campaña #gratisnotrabajo, que concibió y desarrolló la APM y que hemos conseguido que se convierta en una lucha de toda la profesión, pues aún precariedad laboral y defensa de la dignidad de la profesión.

La influencia en el entorno profesional es nuestra razón de ser y creo que vamos consiguiendo crear conciencia de lo que debe ser defendido, rechazando prácticas que atentan contra los valores periodísticos.

APM







## Gratis total

Julio García Castillo  
Ediciones Oblicuas  
96 páginas. 14 €

La joven reportera Piluca Fuentes investiga un macabro suceso en el Gobierno para el diario gratuito *De Balde*. El caótico director Ricardo Falconetti, el cínico asesor ministerial Mateo Estrella o el esperpéntico profesor Metodio Jodorowsky aleccionan y/o desorientan a la novata en sus indagaciones. *Gratis total* explora las entretelas del periodismo. Con humor corrosivo, Julio García Castillo traza un retrato social, político y económico de España muy alejado de la opinión publicada. La narración desarrolla un discurso paródico que desenmascara las complicidades entre información y poder.



## Sobre el periodismo

Joseph Pulitzer  
Gallo Nero  
144 páginas. 10 €

“¿Cuál será la condición de la política y de nuestra república de aquí a 70 años cuando todavía estarán vivos algunos de los niños que ahora están en la escuela? ¿Seremos capaces de salvaguardar la Constitución, la igualdad de todos los ciudadanos ante la ley y la incorruptibilidad de la justicia o tendremos un gobierno del dinero y de los deshonestos?” Joseph Pulitzer se lo preguntaba a principios del siglo XX, cuando por su iniciativa nació la Escuela de Periodismo de la Columbia University de Nueva York. Estaba convencido que la respuesta dependería en buena parte de la calidad de la información.



## #24H

Bernardo Gutiérrez  
dpr-barcelona  
Disponible en formato digital (epub y PDF) en diferentes plataformas y en formato papel gracias a Bubok y Lulu

Este es un blog-libro-relato que recrea 24 horas, entre el 16 y 17 de mayo de 2011, en un planeta llamado Internet, justo antes de que la Puerta del Sol de Madrid se llenase de “indignados”. #24H tiene links, tweets que circulan, lectores que se refugian en chats paralelos. #24H es remezclable. Cualquier lector puede leerlo, escribirlo y reescribirlo. La licencia Creative Commons lo permite. #24H es apenas la primera línea de una nueva era que se precipita hacia un futuro misterioso, vibrante e imprevisible.



## Capitán Dadis

Jon Lee Anderson  
eCicero  
eBook. 2,99 €

El 28 de septiembre de 2009, decenas de miles de personas marcharon al estadio nacional de fútbol de Guinea para protestar por la Junta militar que gobernaba el país. Durante una hora larga, los hombres de Moussa Dadis se movieron entre la multitud cortando, disparando y golpeando hasta la muerte a, al menos, 156 personas. Jon Lee Anderson voló a Guinea unas semanas después de la masacre. Esa visita es el núcleo central de la crónica de un país entrelazada con un perfil de Dadis, “un pequeño y extravagante capitán que se había hecho con el poder gracias a un golpe de Estado en diciembre de 2008”.



## Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales

Dirección: Mario Tascón

Galaxia Gutenberg. 512 páginas. 17,5 €

¿Cómo se escribe una carta oficial en un correo electrónico? ¿Qué símbolos se pueden usar en Twitter? ¿Y en un sms? Las respuestas a éstas y otras muchas dudas se pueden encontrar en *Escribir en Internet*, el primer manual práctico de uso del español en los medios digitales y los soportes electrónicos.

Pensado para todos los públicos, para aquellos que utilizan la Red de manera cotidiana sin ser expertos, pero también para los profesionales que quieren profundizar y mejorar sus técnicas de redacción y comunicación digital, este libro ayuda a escribir con corrección y estilo en Internet.

Dirigido por el periodista Mario Tascón, es un trabajo de la Fundéu BBVA, que recoge recomendaciones y estudios de más de 40 expertos.



## Grandes fotógrafos

Roberto Koch (director editorial)  
Blume  
448 páginas. 95 €

De Henri Cartier-Bresson a Sebastião Salgado, de Gabriele Basilico a William Klein, de Walker Evans a Robert Capa... 20 grandes fotógrafos, 20 autores con diferentes historias y experiencias profesionales que han marcado la historia de la fotografía y han dado lugar a nuevas formas de ver. Las 20 monografías incluyen textos críticos inéditos, reproducciones de sus obras y citas de los propios autores. Un homenaje a otros tantos maestros de la visión y una aportación básica para comprender el valor la experiencia fotográfica convertida en un lenguaje común de la vida contemporánea.



## Los mercaderes del Che

Álex Ayala  
Libros del K.O  
220 páginas. 14,90 €

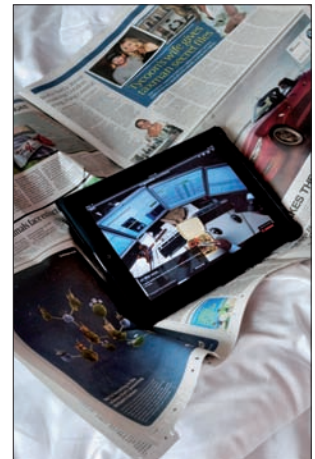
En *Los mercaderes del Che*, grandes hazañas de personajes minúsculos, Álex Ayala escribe acerca de unos jubilados que cumplen heroicamente su última misión en la vida: vigilar una estatua de John Lennon para que nadie robe sus características gafas. También lo hace sobre los habitantes de un pueblo de Bolivia que comercian con sus recuerdos sobre las últimas horas de vida del Che Guevara. En otro capítulo se habla del sastre Sillerico, quien ha gozado del dudoso honor de ver en paños menores a la mayoría de los presidentes de su país. Y así hasta 13 historias repletas de empatía hacia sus minúsculos protagonistas.



## La defensa de Madrid

Manuel Chaves Nogales  
Ediciones Espuela de Plata  
216 páginas. 20 €

Un libro inédito del periodista y escritor sevillano Manuel Chaves Nogales (1897-1944), editado por la escritora María Isabel Cintas Guillén y prologado por el escritor Antonio Muñoz Molina, quien dice del mismo: "*La defensa de Madrid* es un libro que quema entre las manos. Está escrito en 1938, a una cierta distancia ya de los hechos que cuenta, pero tiene el temple de urgencia de una crónica dictada a toda velocidad en el momento mismo en que las cosas suceden [...] El testimonio de Chaves es de una madurez política que provoca tanta admiración y tanto escalofrío como su calidad literaria y humana".



## El periodista en la encrucijada

Pilar Diazhandino (coordinadora)  
Colección Fundación Telefónica/Ariel  
188 páginas. 20 €

El periodismo vive en una de las encrucijadas más críticas de su historia. A la crisis general, tanto del sistema económico como político, se une la crisis genuina del periodista, una profesión más sacudida que ninguna otra por el "tsunami digital". Los autores de este libro han indagado sobre la supuesta pérdida de credibilidad y de sentido del oficio de periodista una vez que el ciudadano puede emitir información, acceder a las fuentes, volcar imágenes y vídeos a través de la Red y ampliar de manera exponencial sus posibilidades de comunicación.



## Piedra de toque

Mario Vargas Llosa

Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores. Tres volúmenes  
Edición de Antoni Munné. 1.000-1.500 páginas/volumen. 55 €/volumen.

En 1962, el año en que se fundaba Círculo de Lectores, Mario Vargas Llosa emprendía su andadura periodística, labor a la que ha sido fiel durante medio siglo y cuyo fruto se presenta en tres volúmenes, una edición especial estuchada, bajo el título *Piedra de toque*. La ordenación cronológica del conjunto permite asomarse a una suerte de biografía intelectual del autor durante los últimos 50 años, los mismos que cumple el club.

En *Piedra de toque*, el premio Nobel de Literatura toma el pulso a la realidad política, social y cultural de la historia reciente, siempre con una mirada lúcida y comprometida. Guiado más por la razón que por la pasión, Vargas Llosa ha abordado en sus artículos asuntos políticos, problemas sociales, temas artísticos y culturales, reseñas... El resultado es un recorrido intelectual a través del último medio siglo.

## Balearia

Desde mayo de 2012 y mediante convenio con la FAPE, los asociados podrán beneficiarse de un descuento del 20% en las tarifas de la naviera Balearia, que cubre numerosas rutas marítimas entre la Península y Baleares, así como entre Algeciras y Ceuta. En el caso de residencia en Ceuta, el descuento se aplicará sobre la tarifa especial.



## Asesoría Jurídica FAPE

La FAPE dispone de un servicio de asesoramiento jurídico gratuito para asuntos profesionales. El contacto ha de establecerse, necesariamente, a través de la asociación de la prensa respectiva.





## Club de Servicios Colectivos Vip

El Club de Servicios de la FAPE nace para ayudar a ahorrar a los periodistas de la Federación. El Club contiene más de 300 ventajas en productos y servicios en toda España, en los segmentos de viajes, ocio y restauración, electrónica, cosmética, moda y complementos, entre otros.

### ¿CÓMO ACCEDER AL CLUB?

Desde cualquier ordenador, a través de la web <http://www.fape.es/servicios.htm> Regístrate con tu dirección de correo electrónico. Puedes utilizar tanto el correo electrónico de la empresa como el tuyo particular.

### CUPONES Y CUENTA VIP

Cada oferta te indica cómo beneficiarte del descuento:



1. **Imprime un cupón** y preséntalo en la tienda más próxima junto con tu carné de la FAPE.
2. **Compra por Internet** y recupera parte de la compra en tu Cuenta VIP.
3. **Compra por teléfono.** Todos nuestros acuerdos están negociados para que comprar a través del Club de Servicios de la FAPE te suponga siempre un ahorro.

### COLECTIVOS VIP

El proyecto de Colectivos VIP es un modelo consolidado de gran éxito en Estados Unidos desde hace más de una década, implantado en más del 90% de grandes empresas estadounidenses y colectivos de consumo. Desde hace 15 años, Colectivos VIP aplica en España esta experiencia estadounidense.



## Afiliación

### CARNÉ INTERNACIONAL DE PERIODISTA

El Carné FAPE da derecho a la obtención del Carné Internacional de Periodista que expide la Federación Internacional de Periodistas (FIP) y a las facilidades que esta acreditación aporta en más de 120 países. El carné se obtiene a través de la asociación de la prensa respectiva.

**Más información:**  
Para obtener el Carné Internacional de Periodista en Madrid:  
Sagrario Páez. Tel. 91 360 58 24  
[fape@fape.es](mailto:fape@fape.es)  
[www.fape.es](http://www.fape.es)  
[www.periodistasfape.es](http://www.periodistasfape.es)



## Automóviles



### COMPRA

### CITRÖEN

Talleres Sol  
[www.talleressol.citroen.es](http://www.talleressol.citroen.es)



# asociaciones vinculadas

## ▲ PRESIDENTE ●●● Nº DE SOCIOS

### ACIJUR

ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES E INFORMADORES JURÍDICOS  
▲ Patricia Rosety ●●●60  
Avda. de Bruselas, 66, 3º 1. 28028 Madrid  
Tel. 670 20 72 52 Email: acijur@acijur.es  
web: www.acijur.es

### ANIS

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INFORMADORES DE LA SALUD  
▲ Alipio Gutiérrez ●●●567  
C/ Juan Bravo, 6. 28006 Madrid  
Tel. 91 112 34 91 (10-15 h. L-V)  
Email: secretaria@anisalud.com

### APP

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS PARLAMENTARIOS  
▲ Luis Izquierdo Labella ●●●119  
C/ Cedaceros, 11, 2º D 28014 Madrid  
Tel. 699 96 43 81 / 91 369 28 03  
Fax. 91 390 60 20  
Email: secretaria@periodistasparlamentarios.org  
web: www.periodistasparlamentarios.org

### UCIP-E

UNIÓN CATÓLICA DE INFORMADORES Y PERIODISTAS DE ESPAÑA  
▲ Rafael Ortega Benito ●●●230  
C/ Alfonso XI, 4, 6º. 28014 Madrid  
Tel. 91 522 10 64 Email: rafaelortega@hotmail.com / ucipe@telefonica.net

### MPM

MUJERES PERIODISTAS DEL MEDITERRÁNEO  
▲ Marosa Montañés ●●●100  
C/ Profesor Severo Ochoa, 12. Pta. 8.  
46010 Valencia Tel. 649 96 33 32  
Email: marosamontanes@yahoo.es / contacto@mujeresperiodistasdelmediterraneo.org  
info@aepev.es

### UP

UNIÓN DE PERIODISTAS (Asociación de ámbito nacional)  
▲ Juan Ángel Ortiz Olivares ●●●345  
C/ Teruel, 11. 28020 Madrid  
Tel. 91 129 11 99 / 91 533 03 00  
Email: jaortiz@uniondeperiodistas.org  
web: www.uniondeperiodistas.org

### APIE

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA  
▲ Javier García de la Vega ●●●258  
C/ Francisco Silvela, 46, entreplanta. 28028 Madrid  
Tel. 91 360 08 46 / Email: apie@apie.es

### APAE

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS AGROALIMENTARIOS DE ESPAÑA  
▲ Lourdes Zuriaga ●●●70  
EUIT Agrícola. Universidad Politécnica de Madrid. 28040 Madrid.  
Email: presidencia@apae.es / apae@apae.es

### APIA

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE INFORMACIÓN AMBIENTAL  
▲ Clara Navío Campos ●●●215  
Apartado de Correos 53.305.  
28080 Madrid  
C/ General Arrando, 10, 1º C.  
28010 Madrid.  
web: www.apiaweb.org  
Tel. y Fax: 91 729 76 41  
Email: apiacorreo@telefonica.net

### APDA

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DIGITALES DE ANDALUCÍA  
▲ Antonio Manfredi Díaz ●●●70  
C/ Méndez Núñez, 17, 3º. 41001 Sevilla  
Tel. 95 456 29 65 / Fax: 95 456 09 04 /  
Email: apda@apda.info / antonio@manfredi.es  
web: www.apda.info

### FEPET

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS Y ESCRITORES DE TURISMO  
▲ Mariano Palacin Calvo ●●●270  
Palacio de Fernán Núñez  
C/ Santa Isabel, 44. 28012 Madrid  
Tel. 91 506 17 48 Fax: 91 506 05 34  
Email: mariano@fepet.info  
web: www.fepet.info

### ANIGP-TV

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INFORMADORES GRÁFICOS DE PRENSA Y TELEVISIÓN  
▲ Luis Mariano Martínez Calvo ●●●680  
C/ Espronceda, 32-5ª planta. 28003 Madrid  
Tel. 91 346 76 07 Email: anigp@anigp-tv.com

### AEPD

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS DEPORTIVOS  
▲ Mª del Carmen Izquierdo Vergara ●●●2.958  
C/ Juan Bravo, 6. 28006 Madrid  
Tel. 91 585 00 36  
Email: aepd@apmadrid.es

### APB

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE BELLEZA  
▲ María Eugenia León ●●●67  
C/ Covarrubias, 38. 4º. 28010 Madrid  
Tel. 91 443 65 75  
Email: secretario@asociacionperiodistasbelleza.es  
web: www.asociacionperiodistasbelleza.es

### AEPEV

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PERIODISTAS Y ESCRITORES DEL VINO  
▲ Mª Isabel Mijares y García-Pelayo ●●●65  
C/ Fernando El Católico, 64. Bajo.  
28015 Madrid  
Tel. 91 550 15 50 / 650 398 127  
Email: isabelmijares@yahoo.es / info@aepev.es

## Bolsa de trabajo para periodistas

Inicio | Acceso candidatos | Acceso empresas | Contacto

18-11-2008 | 18:57:19

# BolsaFAPE.com

Bolsa de empleo de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España

**Información**  
Información de carácter público que describe los servicios y las entidades relacionadas.  
< más info. >

**Candidatos**  
Área de información para los asociados de FAPE. El acceso está restringido a los asociados.  
< entrar >

**Empresas**  
Área de empresas con acceso restringido para empresas colaboradoras de BolsaFAPE.  
< entrar >

Ofertas publicadas 66  
Candidatos en plataforma 516

**Noticias BolsaFAPE**  
**BolsaFAPE al día**  
Desde el pasado mes de octubre se activaron los nuevos servicios de BolsaFAPE en colaboración con las entidades asociadas a FAPE.

**Solicita información**  
Si deseas formar parte de nuestra bolsa debes estar inscrito a alguna de las

Date de alta en **Bolsa FAPE**  
y accederás a las ofertas laborales de los grupos más importantes de comunicación

[www.bolsafape.com](http://www.bolsafape.com)

**Getisionamos el agua, recoegmos y elmianimos los residuos,  
gnerams enregías renoavbles y daserrollamos ifnrasturcutras para  
que el luagr en el que vives sea mjeor cada día.**

Acabas de entender un texto mal escrito. Está claro que has puesto algo de tu parte, como haces siempre.

**NOSOTROS CONSTRUIMOS INFRAESTRUCTURAS. TÚ NOS AYUDAS PARA QUE SEAN MÁS SEGURAS.**

**NOSOTROS RECOGEMOS Y TRATAMOS LOS RESIDUOS. TÚ LOS SEPARAS.**

**NOSOTROS GESTIONAMOS EL CICLO DEL AGUA A TRAVÉS DE AQUALIA. TÚ HACES UN CONSUMO RESPONSABLE.**

**NOSOTROS GENERAMOS ENERGÍA RENOVABLE. TÚ LA UTILIZAS DE MANERA INTELIGENTE.**

**LO ESTAMOS HACIENDO JUNTOS**



# Movistar Fusión

## El ahorro que disfrutas dentro y fuera del trabajo.

Fijo, móvil e Internet en un solo producto. Porque cuando estamos juntos todo suena mejor.

Todo por

# 49,90€/mes\*

+ IVA.



**Fijo: cuota de línea incluida**

llamadas a fijos nacionales ilimitadas + 550 min a móviles



**Móvil: 500 min + Internet ilimitado**

(1 GB máx. velocidad) + SMS ilimitados



**ADSL: 10 Mb**

**Juntos en una única factura**



\* Cuota mensual 49,90€ (60,38€ IVA incluido). Incluye: cuota de línea telefónica fija; internet fijo hasta 10Mb; llamadas desde la línea fija: (ilimitadas a fijos, 500 min./mes a móviles en fin de semana y 50 min./mes adicionales el resto de semana); llamadas desde el móvil: (500 min./mes a fijos y móviles, internet móvil ilimitado (con el primer GB a máxima velocidad) y SMS ilimitados a móviles. Llamadas y SMS a cualquier operador nacional. Precios y velocidades válidos para llamadas y conexión en territorio nacional. Todos los productos deben estar contratados por el mismo titular. Con compromiso de permanencia en línea móvil de 12 meses (190€ de penalización en caso de incumplimiento). Disponible desde el 1 de octubre de 2012. Consulte condiciones, cobertura y llamadas aplicables en el 1004, Tiendas Movistar o en [www.movistar.es](http://www.movistar.es).